**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **«International business»**

**(Международный бизнес) на английском языке**

1. Globalization of the economy and its influence on the development of the industry (using the example of the industry of the student's choice).(Глобализация экономики и ее влияние на развитие отрасли (на примере отрасли по выбору студента)).

2. Comparative analysis of the role and prospects for the development of small and medium-sized businesses (using the example of countries by student choice) (Сравнительный анализ роли и перспектив развития малого и среднего бизнеса (на примере стран по выбору студента))

3. Export potential of small and medium-sized businesses (on the example of a country by student's choice) (Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса (на примере страны по выбору студента))

4. World experience in increasing the country's competitiveness (using the example of a country by student choice). (Мировой опыт повышения конкурентоспособности страны (на примере страны по выбору студента)).

5. Developing an innovative economy: the country's experience in choosing a stud (Развитие инновационной экономики: опыт страны по выбору студента).

6. Role and place of small and medium-sized companies in international business (Роль и место малых и средних компаний в международном бизнесе)

7. The role of TNCs in the innovative development of the country (using the example of a country by student choice) (Роль ТНК в инновационном развитии страны (на примере страны по выбору студента))

8. Increase the competitiveness of the company in the global markets of goods and services (using the example of a company or industry of the student's choice) (Повышение конкурентоспособности компании на мировых рынках товаров и услуг (на примере компании или отрасли по выбору студента))

9. Sanctions regime in modern international business and its impact on the industry or company of the student's choice)) (Режим санкций в современном международном бизнесе и его влияние на отрасль или компанию по выбору студента)

10. Economic growth and environmental problems in international business. (Экономический рост и проблемы экологии в международном бизнесе).

11. Cluster entities as a factor in the development of business structures in the context of globalization of the economy (Кластерные образования как фактор развития предпринимательских структур в условиях глобализации экономики)

12. International business integration: economics and management of international associations of organizations. (Международная интеграция бизнеса: экономика и управление международными объединениями организаций).

13. Issues of social responsibility of business: comparative analysis of approaches of different countries (countries by student's choice) (Вопросы социальной ответственности бизнеса: сравнительный анализ подходов разных стран (страны по выбору студента))

14. Creating consumer value when entering the international market (using the example of a company or industry of the student's choice). (Создание потребительской ценности при выходе на международный рынок (на примере компании или отрасли по выбору студента)).

15. Forms and mechanisms of state entrepreneurship: international experience and its use in Russia. (Формы и механизмы государственного предпринимательства: международный опыт и его использование в России).

16. Development of social entrepreneurship: international experience and its use in Russia (Развитие социального предпринимательства: международный опыт и его использование в России).

17. Improving the support infrastructure for small and medium-sized businesses: international experience and its use in Russia (Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса: международный опыт и его использование в России)

18. Comparative analysis of international strategies of companies in the Russian market (companies of student choice) (Сравнительный анализ международных стратегий компаний на рынке России (компании по выбору студента)).

19. Comparative analysis of international strategies of companies in the country market by student choice (Сравнительный анализ международных стратегий компаний на рынке страны по выбору студента)

20. Innovative forms of international business. (Инновационные формы международного бизнеса).

21. Methods of exit and peculiarities of activities of Russian enterprises in foreign markets. (Инфраструктура для инновационного предпринимательства: мировой опыт и российская действительность).

22. Family business in the context of globalization (Семейный бизнес в условиях глобализации)

23. Features of entrepreneurial activity in high-tech industries in the context of globalization (Особенности предпринимательской деятельности в высокотехнологичных отраслях в условиях глобализации)

24. Features of entrepreneurial activity in the context of globalization (Особенности предпринимательской деятельности в условиях глобализации).

25. Features of entrepreneurial activity in the service sector (Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг)

26. Features of entrepreneurial activity in the social sphere in the context of globalization (Особенности предпринимательской деятельности в социальной сфере в условиях глобализации).

27. Infrastructure for innovative entrepreneurship: world experience and Russian reality (Инфраструктура для инновационного предпринимательства: мировой опыт и российская действительность).

28. International Strategic Partnership as a Growth Strategy for Innovative Small Businesse (Международное стратегическое партнерство как стратегия роста инновационного малого бизнеса).

29. Modern forms of the company entering the foreign market (the company and the market of the student's choice) (Современные формы выхода компании на зарубежный рынок (компания и рынок по выбору студента))

30. Internationalization of the educational services market (using the example of a country by student choice) (Интернационализация рынка образовательных услуг (на примере страны по выбору студента))

31. Challenges and Prospects for Early Business Internationalization (Проблемы и перспективы ранней интернационализации бизнеса)

32. Influence of culture in international busines (Влияние культуры в международном бизнесе).

33. Marketing strategies of international companies in Russia (Маркетинговые стратегии международных компаний в России).

34. Challenges and perspectives of global value chain (Проблемы и перспективы глобальных цепочек создания ценности).

35. International business in the context of economic sanctions (Международный бизнес в условиях экономических санкций)

36. Franchising Strategy in International Business (Стратегия франчайзинга в международном бизнесе).

37. Using Thinking Design in Global Business Strategies (Использование дизайн мышления в глобальных стратегиях бизнеса).

38. Factors of attractiveness of the country (region) for foreign investors (Факторы привлекательности страны (региона) для зарубежных инвесторов).

39. Factors of attractiveness of the region (city) for international business (Факторы привлекательности региона (города) для международного бизнеса).

40. Cross-cultural features of HR management in international companies (Кросс-культурные особенности управления персоналом в международных компаниях).

41. The use of social media in promoting the company in international markets (Использование социальных медиа в продвижении компании на международных рынках).

42. Features of companies entering emerging/transition markets (Особенности выхода компаний на развивающиеся рынки/рынки стран с переходной экономикой).

43. Leveraging "Big Data" in International Business (Использование “больших данных” в международном бизнесе)

44. Mechanisms for improving the efficiency of cross-cultural collectives in international business (Механизмы повышения эффективности работы кросс-культурных коллективов в международном бизнесе).

45. Virtual enterprises as a form of international business (Виртуальные предприятия как форма международного бизнеса)

46. Impact of the global political situation on TNK activities (Влияние глобальной политической ситуации на деятельность ТНК).

47. Transaction costs and the level of development of market institutions as factors in the choice of internationalization strategy (Транзакционные издержки и уровень развития рыночных институтов как факторы выбора стратегии интернационализации)

48. Modern organizational forms of international business. (Современные организационные формы международного бизнеса)

49. Impact of technological globalization on international business. Влияние технологической глобализации на международный бизнес.