**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) **Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность**

1. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

2. Включение России в глобальные цепочки создания стоимости

3. Влияние базисных условий поставки на эффективность внешнеэкономической сделки

4. Влияние инструментов торговой политики на эффективности внешнеэкономической деятельности

5. Влияние кросс-культурных факторов на внешнеэкономическую деятельность компании

6. Влияние торговой политики на эффективность логистических решений в условиях евразийской экономической интеграции

7. Влияние экономических санкций на хозяйственное развитие РФ на современном этапе

8. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Армении в контексте развития Евразийского экономического союза

9. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Белоруссии в контексте развития Евразийского экономического союза

10. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Казахстана в контексте развития Евразийского экономического союза

11. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Киргизии в контексте развития Евразийского экономического союза

12. Внешние факторы развития международных грузовых авиаперевозок в Российской Федерации

13. Внешние факторы развития международных пассажирских авиаперевозок в Российской Федерации

14. Внешние факторы развития фармацевтической промышленности Российской Федерации

15. Возможные направления повышения инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации

16. Встраивание российского бизнеса в глобальные цепи производства и поставки продукции

17. Встраивание российского бизнеса в систему международного разделения труда

18. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность как инструмент привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации

19. Государственная поддержка и стимулирование экспорта: мировой и российский опыт

20. Евразийская экономическая интеграция в системе международных экономических отношений

21. Защита внутреннего рынка страны в современной системе регулирования международной торговли

22. Институциональные и методологические основы евразийской экономической интеграции

23. Использование нетарифных ограничений в современной мировой торговле

24. Исследование регионального аспекта в системе внешнеторговой деятельности России

25. Международный опыт государственной поддержки экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью

26. Место России на мировом рынке логистических услуг

27. Методические подходы к оценке эффективности координации международных и внешнеэкономических связей в регионах России

28. Механизмы государственной поддержки российских компаний при выходе на внешние рынки

29. Модернизация российского машиностроения как фактор развития экспорта готовой продукции

30. Налоговое стимулирование экспорта в России

31. Нетарифное регулирование ВЭД в современной мировой торговле

32. Опросные методы эмпирических исследований общественного мнения во внешнеэкономической деятельности

33. Оптимизация и управление рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности

34. Организация внешнеэкономической деятельности международного туроператора

35. Особенности выхода предприятия на внешний рынок

36. Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

37. Особенности государственного стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции в современной мирохозяйственной практике

38. Особенности заключения и финансирования внешнеторговых сделок (контрактов)

39. Особенности и анализ инфраструктуры международных и внешнеэкономических связей в регионах России

40. Особенности и направления совершенствования торгово-экономических отношений России

41. Особенности интеграции стран ЕАЭС мировое хозяйство на современном этапе

42. Особенности международного совместного предпринимательства

43. Особенности организации и ведения бизнеса за рубежом

44. Особенности осуществления экспортной деятельности в промышленности РФ

45. Особенности привлечения иностранного капитала в промышленность России

46. Особенности развития автомобильных грузоперевозок в международной логистической системе

47. Особенности развития грузоперевозок авиатранспортом в международной логистической системе

48. Особенности развития железнодорожных грузоперевозок в международной логистической системе

49. Особенности развития крупнейших стран-экспортеров нефти

50. Особенности развития международного рынка транспортно-логистических услуг на современном этапе

51. Особенности развития морских грузоперевозок в международной логистической системе

52. Особенности развития мультимодальных грузоперевозок в международной логистической системе

53. Особенности развития рынка международного туризма

54. Особенности реализации инвестиционных проектов во внешнеэкономической деятельности

55. Особенности реализации стратегии внешнеэкономической деятельности компании

56. Особенности региональной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации

57. Особенности современного этапа развития международного рынка логистических услуг

58. Особенности современной мировой практики импортозамещения

59. Особенности составления и анализа внешнеторгового профиля страны

60. Особенности стратегического планирования внешнеэкономической деятельности

61. Особенности тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

62. Особенности трансформации системы внешнеэкономических связей стран-экспортеров сырья

63. Особенности ценообразования на мировом рынке

64. Особые экономические зоны в мировой и российской практике

65. Особые экономические зоны как инструмент привлечения иностранного капитала в экономику РФ

66. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности компании

67. Перспективы укрепления позиций России на мировом рынке высоких технологий

68. Повышение инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации

69. Повышение роли регионов в развитии внешнеторговой деятельности России в современных условиях

70. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности компании

71. Повышение эффективности логистических операций в сфере международных грузовых перевозок

72. Повышение эффективности международных транспортных операций

73. Повышение эффективности транспортной логистики во внешнеэкономической деятельности

74. Преодоление экономического неравенства в региональных интеграционных объединениях

75. Применение косвенных налогов во внешнеторговых операциях стран ЕАЭС

76. Применение таможенных процедур во внешнеэкономической деятельности

77. Проблемы применения мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в современных условиях

78. Пути преодоления экономического отставания наименее развитых стран мира

79. Развитие въездного туризма в РФ

80. Развитие и особенности внешнеторговой деятельности регионов России в современных условиях

81. Развитие и продвижение индустрии международного туризма России

82. Развитие международного инвестиционного сотрудничества Российской Федерации

83. Развитие мировой промышленности в контексте смены технологических укладов

84. Развитие экспортного потенциала гражданского машиностроения Российской Федерации

85. Развитие экспортного потенциала деревообрабатывающей промышленности РФ

86. Развитие экспортного потенциала компании

87. Развитие экспортного потенциала машиностроительных предприятий Урала

88. Развитие экспортного потенциала медной промышленности России

89. Развитие экспортного потенциала российской промышленности минеральных удобрений

90. Развитие экспортного потенциала сельского хозяйства Российской Федерации

91. Развитие экспортного потенциала черной металлургии России

92. Развитие экспортных возможностей ОПК России

93. Развитие экспортных возможностей пищевой промышленности в Российской Федерации

94. Развитие экспортных возможностей трубной промышленности Российской Федерации

95. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании

96. Расширение экспортного потенциала вертикально интегрированных холдингов в области цветной металлургии

97. Роль банковского сектора в развитии внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

98. Роль валютного регулирования и валютного контроля во внешнеэкономической деятельности

99. Роль институтов содействия развитию экспорта в современной мировой практике

100. Роль малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности

101. Роль международного этикета и протокола в развитии внешнеэкономических связей

102. Роль нетарифных инструментов в системе таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности

103. Роль особых экономических зон в развитии экспортного потенциала: мировой и российский опыт

104. Роль таможенной стоимости при осуществлении ВЭД: теория и практика

105. Роль тарифных инструментов в системе таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности

106. Роль транснациональных компаний на мировом рынке

107. Роль физических лиц во внешнеэкономической деятельности

108. Российская и зарубежная практика привлечения иностранных инвестиций

109. Совершенствование внешнеэкономической деятельности компании

110. Совершенствование инструментов государственной политики стимулирования экспорта на уровне региона страны

111. Совершенствование механизмов защиты иностранных производителей при импорте товаров

112. Совершенствование организации международных перевозок машиностроительной продукции

113. Совершенствование организации таможенного контроля в российской внешнеторговой практике

114. Совершенствование системы валютного контроля в Российской Федерации на современном этапе

115. Совершенствование системы таможенного контроля в рамках ЕАЭС

116. Совершенствование системы таможенного контроля объектов интеллектуальной собственности в ЕАЭС

117. Совершенствование системы транспортно-логистической поддержки экспорта

118. Совершенствование таможенного оформления во внешнеторговых операциях в ЕАЭС

119. Совершенствование транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности

120. Специфика воздействия «Индустрии 4.0.» на развитие промышленного сектора мировой экономики

121. Специфика организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса

122. Стимулирование экспорта как инструмент интеграции экономики Свердловской области в систему мирохозяйственных связей

123. Стратегии выхода российских ИТ-компаний на мировой рынок

124. Стратегии закрепления международной компании на российском рынке

125. Таможенная стоимость товаров в системе таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

126. Таможенные платежи в системе таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

127. Таможенный контроль во внешнеэкономической деятельности

128. Техническое регулирование в аспекте охраны интеллектуальной собственности на экономическом пространстве ЕАЭС

129. Трансформация параметров внешнеэкономической деятельности предприятия при изменениях монетарной политики

130. Управление внешнеэкономическими рисками на предприятиях РФ

131. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности

132. Экзогенные факторы модернизации экономик зарубежных стран

133. Экспортные возможности России на мировом рынке

134. Эффекты от международной интеграции национальной экономики для компаний-участников внешнеэкономической деятельности

135. Свободная тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем и соответствующая направленности (профилю) подготовки