**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Международный менеджмент**

1. Эффективность реализации стратегии интернационализации бизнеса российского предприятия

2. Влияние торговой политики государств на стратегии международного бизнеса

3. Инструменты государственной политики и прямые зарубежные инвестиции

4. Роль ТНК в международном обмене технологиями

5. Роль военных расходов для транснациональных корпораций

6. Проблемы и перспективы цифровизации в международном менеджменте

7. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности международных компаний

8. Эффективность применения информационно-коммуникационных технологий в международном бизнесе

9. Повышение конкурентоспособности российской компании на мировом рынке

10. Разработка конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции

11. Стратегии повышения конкурентоспособности международной компании на российском рынке

12. Стратегический менеджмент транснациональной корпорации в условиях изменения конъюнктуры глобального рынка

13. Организационно-управленческий механизм создания международного стратегического альянса

14. Совершенствование организационной структуры управления международной компанией

15. Совершенствование организационно-экономических методов управления в международном бизнесе

16. Совершенствование системы мотивации персонала международной компании

17. Система управления персоналом в международной компании

18. Внедрение принципов кросскультурного менеджмента в деятельности международной организации

19. Внедрение европейской модели менеджмента в российской компании

20. Внедрение принципов кросскультурного менеджмента в систему управления российским предприятием

21. Креативный менеджмент как фактор повышения конкурентоспособности международной компании

22. Особенности ведения бизнеса и международного предпринимательства в зарубежном государстве.

23. Принятие управленческих решений на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности международной компании

24. Разработка бизнес-плана международного проекта

25. Выбор зарубежных рынков и компаний-контрагентов для российской организации

26. Разработка бизнес-плана выхода российской компании на зарубежный рынок

27. Разработка стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки

28. Разработка стратегии продвижения продукции на зарубежном рынке

29. Разработка стратегии цифрового маркетинга международной компании

30. Зарубежный опыт управления маркетингом в социальных медиа

31. Маркетинговая деятельность международной компании на зарубежном рынке

32. Маркетинговые стратегии компаний на мировом рынке

33. Международный маркетинг российского предприятия

34. Разработка маркетинговых мероприятий для международной корпорации на региональном рынке

35. Совершенствование системы управления маркетингом в международной деятельности

36. Совершенствование управления продажами в международной компании

37. Стратегии ценообразования международных компаний

38. Международные выставки как стратегия продвижения российского предприятия на зарубежных рынках

39. Международные тендеры как способ продвижения российской компании на зарубежных рынках

40. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия в условиях международной конкуренции

41. Совершенствование бренд-менеджмента глобальной компании

42. Бренд-менеджмент во внешнеэкономической деятельности российского предприятия

43. Минимизация рисков экспортной деятельности российских предприятий

44. Совершенствование бизнес-модели предприятия – участника внешнеэкономической деятельности

45. Совершенствование системы управления экспортной деятельностью российского предприятия

46. Совершенствование организации экспортной деятельности малого предприятия

47. Организация экспорта образовательных услуг

48. Повышение эффективности импортных операций российского предприятия

49. Логистика внешнеэкономической деятельности

50. Организация транспортно-логистического обеспечения международных торговых контрактов

51. Управление международной логистикой российского предприятия

52. Управление глобальной системой поставок

53. Организация международных автомобильных перевозок

54. Система управления качеством в международной компании

55. Управление изменениями в международной компании

56. Внедрение инновационного проекта в международной компании

57. Управление инновациями в международном бизнесе

58. Инновационная деятельность международной компании

59. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе

60. Франчайзинг как форма ведения международного бизнеса российского предприятия

61. Совершенствование экологического менеджмента в международном бизнесе

62. Эффективность применения международных экологических стандартов на промышленном предприятии