Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития

Материалы Международной научно-практической конференции (Нижний Тагил, 25 февраля 2016 г.)



Министерство образования и науки Российской Федерации Уральский государственный экономический университет Университет г. Жилина (Словацкая Республика) Казахский университет экономики, финансов и международной торговли (Республика Казахстан)

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева Нижегородский инженерно-экономический университет Профессиональная интегрированная школа г. Хеб (Чехия) Нижнетагильский торгово-экономический колледж

Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития

Материалы Международной научно-практической конференции

(Нижний Тагил, 25 февраля 2016 г.)

УДК 008+334 ББК 71+65.29 Э40

Ответственные за выпуск:

- С. А. Упоров, кандидат технических наук, доцент, директор института непрерывного образования Уральского государственного экономического университета;
- $E.\,H.\,Ялунина$, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора института непрерывного образования Уральского государственного экономического университета

Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития [Текст]: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Нижний Тагил, 25 февраля 2016 г.) / [отв. за вып.: С. А. Упоров, Е. Н. Ялунина]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. — 369 с.

Рассмотрены актуальные вопросы экономики, права и образования в современных условиях риска и неопределенности.

Для студентов, участвующих в научно-исследовательской работе, магистрантов и аспирантов.

УДК 008+334 ББК 71+65 29

- © Авторы, указанные в содержании, 2016
- © Уральский государственный экономический университет, 2016

Содержание

Ашихмина М. В., Городничев В. В. Унификация принятия логистических	
решений с использованием теории графов	7
Бабушкина Т. О., Кислицын Е. В. Анализ рынка операторов сотовой связи	
на основе построения олигополистической теоретико-игровой модели	10
Батыршина Ю. Г., Кислицын Е. В. Управление финансовыми рисками с ис-	
пользованием нейросетевых технологий	14
Блинова Т. С., Решетникова Т. В. Проблемы деятельности Сбербанка Рос-	
сии на фондовом рынке в условиях экономических санкций	18
Бологова А. А. Мотивация самообразовательной деятельности бакалавра	
в условиях использования информационно-компьютерных технологий	23
Бушланов М. В., Анимица Е. Г. Методические аспекты улучшения состоя-	
ния экономической безопасности региона через фактор привлечения	
и использования иностранной рабочей силы	27
Валоти Э., Горягин С. А., Ялунина Е. Н. Цели управления как мотивация	
управленческих отношений	34
Голань В., Вельмякина Е. В. Государственное регулирование рынка потре-	
бительских товаров	40
Голицына С. В., Старцева И. А. Деловое сотрудничество бизнеса и профес-	
сионального образования в условиях реализации инновационных проек-	
тов колледжа	45
Гончарова М. Н., Благинин В. А. Сеть автомобильных дорог как объект	
стратегического планирования в крупнейшем городе	49
Гутора Ю. С. Учебно-профессиональная мотивация как условие подготовки	
конкурентоспособных специалистов	54
Дмитриева М. Г., Трощилин Е. Н. Организационно-правовые формы пред-	
принимательства	58
Донскова Л. А., Беляев Н. М. Актуальные вопросы современной юриспру-	
денции в области обеспечения качества и безопасности продовольствен-	
ных товаров	61
Дуганова Л. П., Руднева О. С. Образовательное пространство взрослых: спе-	
цифика организации как условие повышения качества профессионально-	
го развития слушателей	
Дудина А. С., Ялунина Е. Н. Правовые проблемы договора дарения	73
Дьячкова А. В. Инновационные технологии в образовательном процессе и их	
влияние на формирование базовых компетенций	79
Дьячкова С. П. Дистанционные образовательные технологии как эффектив-	
ная форма организации учебного процесса для людей с ограниченными	
возможностями здоровья	81
Дятел Е. П., Бучинская О. Н. Проблемы современного экономического об-	
разования как фактора развития российской экономики	86
Ежов С. Г., Ли С. Э., Красновский Д. И. Развитие творческого потенциала	0.0
личности в условиях модернизации образования	90
Емельянова О. В., Спиридонова П. В., Шайбаков Р. Ф. Управление конку-	٠.
рентоспособностью строительной организации	94

Закирова Э. Р. Роль государства в повышении инвестиционной привлека-	
тельности агропромышленного производства	97
Закирова Э. Р., Глушакова Е. Ю. Оценка финансового состояния нефтяных	
компаний	.100
Закирова Э. Р., Кузмич Т. Н. Проектирование образовательного простран-	
ства как элемент развития экономики	.103
Зимин С. В. Теневой рынок таможенных представителей в современных эко-	
номических условиях	.109
Ивлиева Е. А. Управленческие отношения в условиях современного развития туризма в РФ	.114
Ивлиев И. В. Внедрение новых управленческих отношений в рамках разви-	
тия модели избыточного спроса в РФ	.118
Измоденова Д. И., Молокова Е. Л. Особенности ведения предприниматель-	
ской деятельности без государственной регистрации и в отсутствие спе-	
циального разрешения (лицензии): проблемные аспекты и привлечение	
к ответственности	.123
Ижгузина Н. Р. Вопросы агломерационного менеджмента: теоретический	
аспект	.126
Казанцева И. А., Семенихина Е. В. Сетевое взаимодействие образователь-	
ных организаций как комплекс взаимосвязанных инноваций повышения	
конкурентоспособности выпускников СПО на рынке труда	
Казданян С. Ш. К вопросу о рисках реформирования высшего образования	
Кайбичева Е. И. Периферийные территории региона как объект управления	
Кайта С., Гулькова Н. А. Влияние потребительского спроса на экономику	
Каркавина А. И. Современные критерии оценки уровня жизни населения	.149
Клющенко С. Б., Бороненкова С. А. Мониторинг эффективности деятельно-	
сти образовательных организаций высшего образования	.153
Комарова О. В. Проблемы формирования кадрового потенциала предприятий	
малого и среднего бизнеса	.157
Костюкова Ю. Ю. Правовое сопровождение стимулирования инвестиций	
в образование	
Кузнецова В. В. Векторы развития российского образования: взгляд из прошлого	165
Курдюмов А. В., Бушина Ю. О. Взаимодействие государственных структур	
и предприятий агросектора экономики России через организацию ИКС	1.00
в регионах	.169
Курочкина Ю. В., Сергиенко А. Н. Организация внутрифирменного кон-	172
троля качества аудиторских услуг	.1/3
Ли С. Э., Гаянова В. М., Пихтовникова Е. В. Сущность и классификация	
товарных запасов и товарного ассортимента на торговом предприятии как	170
базовых понятий коммерции	.1/8
Малинина Ю. В., Дружинина А. А. Факторы, оказывающие влияние на ме-	102
ханизм формирования оплаты труда в организациях	.183
Мобале Мангуэ ФЛ., Огибенина М. А. Реализация мороженого в Нижнем	107
Тагиле	.186
Мартьянова К. Н., Пономарева Т. А. Инновационные формы и методы	
формирования базовых экономических компетенций студентов в образо-	100
вательном пространстве многопрофильного техникума	. 1 89

Мартынова Е. В. Художественно-эстетическое образование в системе обще-	
го школьного образования: вчера, сегодня, завтра	
Мокина Н. С. Аудит эффективности использования бюджетных средств	.199
Морозов Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение управления рисками	
Надольская Н. А., Бесова М. Е. Аналитическая составляющая управления	
денежными средствами в условиях развития экономических систем (кон-	
цептуальный аспект)	.208
Нечеухина Н. С., Дударева А. А. Особенности развития внутреннего аудита	
в российских компаниях	.213
Нечеухина Н. С., Ланских О. Е. Информационно-аналитическое обеспечение	
процесса учета и контроля затрат в условиях неопределенности и риска	.217
Николаева Т. И. Ресурсный потенциал торговой организации и его оценка	
Новикова Н. В., Жгилева Е. В. Проблемы обеспечения экономической без-	
опасности детского населения	.228
Оболенский Н. В., Агафонов В. П., Мартьянычев А. В. Развитие малого	
и среднего бизнеса в пивоваренной отрасли	.233
Ожгибесов Р. В., Якушевский М. В. Аспекты взаимодействия системы обра-	
зования и рынка труда	.246
Осина Л. В. Последствия изменения закона о регистрации прав на недвижи-	
МОСТЬ	.249
Пачикова Л. П., Обшивалкина Т. А. Некоторые подходы к формированию	
системы профессиональной подготовки рабочих кадров	.252
Перминова Т. А., Трубина О. И. Студенческое конструкторское бюро – от	
идеи до воплощения проекта в жизнь	.257
Пешкова Т. В. Современные методы оценки кредитоспособности заемщика	
Пешкова Т. В. Проблемы современного состояния потребительского креди-	
тования в России	.266
Пионткевич Н. С. Доступность источников финансирования для организаций	
в условиях циклического развития экономики	.269
Подгорский Я., Гаянова В. М., Чуркин В. Н. Сущность и отраслевая специ-	
фика индустрии общественного питания в современных условиях	.275
Пономарева С. И. Формализации экономической теории: исторический и ме-	
тодологический аспект	.281
Попов А. Ю. Историко-правовые аспекты учета инвестиционной деятельно-	
сти	.285
Сергиенко А. Н., Чепулянис А. В. Реформирование аудита в России. Совре-	
менный этап развития	.291
Соловьянов М. С. Обучение персонала как залог экономического развития	
организации (на примере акционерного общества «Научно-производст-	
венная корпорация "Уралвагонзавод"»)	.296
Старцева И. А., Ивушкина И. А. Стажировка на предприятии: требование	
времени и закона	.300
Трегубова Е. В., Коридзе М. Т. К вопросу о функциональных аспектах кате-	
гории «потребительский рынок» в административном праве	.303
Трубина Г. Ф. Социально ориентированное образование школьников в усло-	
виях развития экономики	.306
Трушина И. А. Риски проектного финансирования и способы их минимизации	.310

Упоров С. А., Ялунина Е. Н., Бескрестных И. А. Взаимодействие различ-	
ных направлений государственной политики с целью планирования раз-	
вития АПК	
Фартыгина Ю. В. Современные проблемы применения норм права при регу-	
лировании рынка труда в России и пути их решения в контексте обеспе-	
чения экономической безопасности	.319
Фотеева Н. А., Шайбакова Л. Ф. Проектирование образовательного про-	
странства современного дошкольного учреждения	.324
Ханжина И. Ю., Шарапов Н. А. Банкротство физических лиц как нововве-	
дение с 1 октября 2015 г.	.328
Чусовитина Л. А. Формирование здорового образа жизни средствами физи-	
ческой культуры и спорта во внеурочное время	.332
Шайбаков Р. Ф. Проблемы развития кластерного устройства инновационной	
среды в модернизационной политике регионов	.335
Шайбакова Л. Ф., Сыкчин Д. А. Повышение эффективности использования	
трудовых ресурсов в производстве алюминиевых сплавов	.340
Шерстнева Е. В., Шабайкова Л. Ф. Проблемы стандартизации внешнего	
государственного (муниципального) финансового контроля на террито-	
рии Свердловской области	
Шитова Т. Ф. Бюджетное управление предприятием с помощью автоматизи-	
рованных информационных систем	
Эрзяйкина А. А., Ялунина Е. Н. Проблема демографии в Российской Феде-	
рации	
Сведения об авторах	364

Унификация принятия логистических решений с использованием теории графов

Аннотация. Рассматриваются способы решения логистических проблем во всех аспектах данной науки. Предлагается использовать теорию графов в качестве опорной точки для создания унифицированной основы при принятии оптимизационных решений. Рассматриваются основные аспекты теории графов и их практическое применение в складской и транспортной логистике для торговых предприятий малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: теория графов; логистика; принятие решений; оптимизация товародвижения; унификация.

В наше время для каждого бизнеса остро стоит вопрос об оптимальной организации материальных, финансовых и информационных потоков. Изучением оптимальной организации занимается такая экономическая дисциплина, как логистика. Материальные потоки проходят множество многогранных этапов, поэтому на каждом из которых требуется принять рациональное решение.

Принять логическое решение означает выбрать оптимальный вариант при заданной цели с учетом разнообразных внешних и внутренних условий. При принятии таких решений следует исходить из принципа рациональности. Этот принцип заключается в принятии решений с таким расчетом, чтобы обеспечить оптимальный результат при достижении поставленных целей с помощью имеющихся ограниченных ресурсов и средств предприятия. Таким образом, в широком смысле под логистикой понимается наука об управлении материальными потоками и информацией от поставщика до конечного потребителя с целью минимизации издержек, которая призвана обеспечить максимально возможное удовлетворение нужд потребителя [3].

Совокупность элементов, находящихся в определенных отношениях и функциональных связях друг с другом, образующих определенное единство и целостность, называется логистической системой. Таким образом, любой бизнес и любое предприятие можно назвать логистическими системами.

Практически каждому малому и среднему торговому предприятию требуется принимать логистические решения, т.е. обеспечивать реализацию логистического подхода на всех этапах жизненного цикла товара.

Процесс принятия решений в логистике состоит из ряда этапов¹:

определение проблемы и факторов, влияющих на логистику (логистическая проблема устанавливается четко и осознанно);

установка критерия целей и решения (эксперты в области логистики разрабатывают специфические и измеряемые цели);

¹ Принятие логистического решения. URL: http://tvoydohod.ru/logistika_13.html.

формулировка моделей и связей между целями и переменными (разрабатывается модель, которая является формализованным представлением логистической ситуации. Такие модели могут содержать несколько переменных, тогда как переменная — измеряемое количество, которое является предметом изменения или может меняться);

определение и оценка вариантов (генерация наибольшего количества решений логистической проблемы);

выбор наилучшего варианта (решение, наилучшим образом удовлетворяющее и соответствующее установленным целям);

внедрение выбранного решения (выполнение действий, связанных с выбранным вариантом).

Задача принятия рационального логистического решения возникает тогда, когда из нескольких вариантов при определенном состоянии внешней среды выбирается тот, который лучше всего способствует осуществлению цели логистической системы предприятия.

В таком случае задача принятия логистических решений предприятием состоит из следующих компонентов:

оценка состояния внешней среды (внешних исходных данных) (выполняется оценка реального положения дел, которые не могут подвергаться каким-либо воздействиям и контролироваться со стороны специалиста по логистике, который принимает решение в рамках планирования);

установка логистических целей (осуществляется установка желаемых конечных результатов или состояний логистической системы, которые должны быть достигнуты или должны возникнуть как результат принятия решений специалистом по логистике);

поиск вариантов (выявление, формулирование и анализ способов достижения целей логистической системы).

Для принятия логистических решений используется ряд методов, применение которых позволяет разрабатывать системы логистического обслуживания. Также становятся возможными: прогнозирование материальных потоков и контроль их движения, оптимизация складских запасов, создание интегрированных систем управления [1]. Наиболее распространены следующие методы: кибернетический подход, прогностика, методы системного анализа и методы теории исследования операций.

В данном случае мы рассматриваем не наиболее распространенный, а наиболее эффективный метод принятия логистических решений для малого и среднего бизнеса. Таким методом выбрано построение визуальной логистической модели, представленной через теорию графов.

Теория графов – раздел дискретной математики, изучающий свойства графов. В свою очередь граф представляет собой совокупность непустого множества вершин и связей между этими вершинами [2].

Таким образом предприятие или сеть предприятий можно представить в виде графа, где вершины (узлы) графа будут являться различными ме-

стоположениями (это могут быть отдельные страны, города, дома и т.д.), а ребра (связи) между вершинами будут являться путями между объектами (авиалинии, водные пути, дороги и т.д.). Также данный граф может передавать не только транспортную логистическую модель, но и складскую, муниципальную и другие виды.

Для различных областей применения виды графов могут различаться направленностью, дополнительными данными о вершинах или ребрах и ограничениями на количество связей между вершинами.

Теория графов имеет следующие преимущества: универсальность, надежность, скорость, эффективность.

Главное отличие теории графов от других известных методик для принятия решений заключается в том, что в теории графов существуют специальные проверенные эффективные алгоритмы нахождения оптимальных путей решения в зависимости от различных ситуаций. Такими алгоритмами являются: алгоритм Дейкстры, алгоритм Флойда — Уоршелла и алгоритм Беллмана — Форда.

Самым эффективным алгоритмом нахождения кратчайшего пути для оптимизации товарооборота будет являться алгоритм Дейкстры, потому что у данного алгоритма скорость выполнения выше, и он работает только с положительными числами (характеристиками ребер) в отличие от двух других алгоритмов, которые работают медленнее и могут работать с отрицательными числами, что для оптимизации товарооборота и перемещения между вершинами ни к чему.

Наиболее разумно, для предприятий различной величины, применение теории графов для оптимизации товародвижения между объектами с наименьшими затратами различных ресурсов.

Чтобы описать и понять применение теории графов в принятии логистические решений, можно рассмотреть следующий пример. Существует предприятие, которое имеет склады с товарами и точки продажи этих товаров. Необходимо со складов транспортировать этот товар в точки продажи с минимальными затратами времени, денежных средств и какихлибо других ресурсов. Причем дороги, по которым будет доставляться товар, могут иметь как одностороннее, так и обоестороннее движение, различное ограничение по скорости и различную длину. Также существенно то, сколько товара будет перевозиться (по весу и по объему). Всю эту систему можно перенести на граф, где вершины будут складами и точками продажи, а ребра — дороги, которые имеют свои характеристики. Для решения такой задачи потребуются алгоритмы нахождения оптимального пути, существующие в теории графов. Универсальность использования теории графов заключается в том, что товарооборот может происходить как в одном городе, так и в разных странах.

Таким образом, можно существенно снизить затраты различных ресурсов и оптимизировать товарооборот в различных сферах бизнеса.

Но помимо преимуществ имеются и недостатки. Одним из них является то, что необходимо знать и задавать все данные о «ребрах». Если такой возможности нет, то необходимо задать какие-нибудь универсальные значения, но в любом случае все данные должны быть заданы.

Другая трудность использования теории графов заключается в том, что нельзя предвидеть внешние воздействия природы, улиц или ситуаций. Алгоритмы нахождения оптимальных путей дают идеальное решение исходя из точных данных без опоры на случайные внешние воздействия.

На сегодняшний день, для устранения данных проблем предпринимаются активные попытки усовершенствования графов и алгоритмов. В таких графах у ребер больше характеристик и выдается результат вместе с погрешностью. Таким образом, можно будет более точно узнавать и принимать логистические решения.

Применение теории графов в принятии логистических решений малого и среднего бизнеса способствует эффективному обнаружению и управлению товарооборотом предприятий. Такая система позволит эффективно исследовать рациональные решения и сокращать возможности возникновения неблагоприятных результатов. Данное решение актуально в современном мире, где преобладает и активно развивается интернет торговля, поэтому проблема оптимизации принятия логистических решений стоит наиболее остро.

Библиографический список

- 1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: учеб. пособие. Таганрог: ТРТУ, 2005.
 - 2. Зыков А. А. Основы теории графов. М.: Вузовская книга, 2004.
- 3. Павлова О. Н. Малый и средний бизнес: логистическая и социально-экономическая функции // Вестник Белорусского национального технического университета. 2007. № 5.

Т. О. Бабушкина, Е. В. Кислицын

Анализ рынка операторов сотовой связи на основе построения олигополистической теоретико-игровой модели

Аннотация. Анализируется рынок операторов сотовой связи, где крупнейшие операторы России рассматриваются как олигополисты. Построена теоретико-игровая модель олигополистического рынка сотовой связи, за основу которой взята модель Курно, и проведен экономический анализ данной модели.

Ключевые слова: олигополия; сотовая связь; математическое моделирование; олигополистический рынок.

В современной экономической ситуации выделяется несколько типов рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и чистая монополия. В ведущих отраслях экономики самой распространенной структурой является олигополия. Выделим основные признаки данной структуры:

- 1) небольшое количество фирм-продавцов на рынке;
- 2) производство стандартизированной (например, рынок сырой нефти) и дифференцированной идентичной продукции (например, рынок бытовой техники);
- 3) высокие барьеры входа на рынок других продавцов, так как крупные фирмы, достигнув прочного положения на рынке и большой доли продаж, создают препятствия для появления других продавцов (препятствиями могут быть, например, величина фирмы или большие затраты на рекламу);
- 4) установление цен зависит не только от спроса покупателей, но и от поведения конкурирующих фирм.

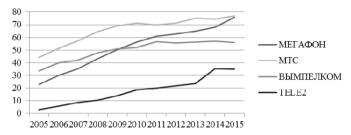
Так как на олигополистическом рынке каждый участник заинтересован в достижении максимальной прибыли, то поведение каждого участника рынка играет важную роль, влияя как на состояние рынка, так и на поведение других участников, являющихся конкурентами. Например, если одна фирма определит объем продаж выпускаемой ею продукции, до того как это сделают другие фирмы на рынке, то они будут вынуждены принять этот факт и решать, каков будет объем их выпускаемой продукции, чтобы прибыль оставалась максимальной. Такая ситуация на рынке описывает модель Штакельберга, которая была описана впервые в 1934 г. немецким экономистом Генрихом фон Штакельбергом. Другой моделью олигополистического рынка является модель, сформулированная французским математиком, философом и экономистом Антуаном Огустеном Курно в 1838 г. В этой модели в отличие от модели Штакельберга продавцы на рынке не знают о действиях друг друга. Каждый принимает свои решения, учитывая, что конкурент оставляет выпуск своей продукции неизменным. После того, как фирмы узнают о своих ошибках, меняют объем выпуска продукции. Так происходит до тех пор, пока ожидания каждой фирмы относительно объема выпуска конкурента реализуются, и устанавливается равновесие на рынке. Также существуют другие модели олигополии: модель Бертрана (каждый из участников рынка принимает уровень цен конкурентов как факт и устанавливает свою цену на продукцию); модель, основанная на сговоре (фирмы, решив уменьшить взаимную конкуренцию, активно и тесно начинают сотрудничать между собой) и др.

Примером олигополистического рынка в России может быть рынок операторов сотовой связи. По данным «Интерфакс»¹, на этом рынке четыре лидера, которые производят идентичную продукцию, что соответствует первым двум признакам олигополии: ОАО «Мобильные Телесистемы» (МТС), который занимает 31% российского рынка сотовой связи; ОАО «Мегафон» – 29%; ОАО «Вымпелком» – 24%; Tele2 – 15%, прочие – 1%. К прочим операторам сотовой связи относятся «Мотив», «Смартс», «Скай-

¹ Интерфакс. URL: www.interfax.ru.

линк» и др., которые являются преимущественно региональными. ОАО «Вымпелком» на территории России представлен под брендом «Билайн».

По данным «Интерфакс» в 2015 г. на рынке операторов сотовой связи четыре лидера. Но до 2014 г. их было всего три: «Мегафон», МТС и «Вымпелком». Оператор сотовой связи Tele2 на протяжении 10 лет, объединяясь с другими компаниями сотовой связи, увеличивал свою абонентскую базу, пытаясь выбиться в лидеры (см. рисунок). Но в 2014 г., когда Tele2 и «Ростелеком» объединились, им удалось увеличить свою абонентскую базу до 35,4 млн абонентов и выбиться в лидеры рынка. Это доказывает наличие высоких барьеров входа других участников.



Динамика абонентской базы операторов сотовой связи

Сформируем модель олигополистического рынка операторов сотовой связи на основе «приведенной рыночной цены», которая рассчитывается по формуле:

$$p_0 = \frac{\sum_{i=1}^4 p_{oi} \times Q_i}{\sum_{i=1}^4 Q_i},$$
 (1)

где p_0 — приведенная рыночная цена; p_{oi} — цена единицы услуги (минуты) i-го оператора; Q_i — общий объем трафика i-го оператора.

Общий объем трафика рассчитывается по следующей формуле:

$$Q_i = q_i \times V_i, \,, \tag{2}$$

где q_i – средний объем трафика на одного абонента i-го оператора (показатель MOU); V_i – количество абонентов i-го оператора.

Данные, необходимые для расчета общего объема трафика, отображены в табл. 1 и 2^1 . Далее вычислим приведенную рыночную стоимость по формуле (1).

¹ Таблицы 1–3 составлены авторами по данным официальных сайтов OAO «Мобильные Телесистемы» (www.mts.ru), OAO «Мегафон» (www.megafon.ru), OAO «Вымпелком» (www.beeline.ru), Tele2 (www.tele2.ru).

Таблипа 1

Показатель МОЦ, мин

Количество абонентов, млн чел.

Год	Мегафон	MTC	Вымпелком	Tele2	Год	Мегафон	MTC	Вымпелком	Tele2
2009	276	213	211,75	216	2009	50,2	69,3	50,9	14,0
2010	285	234	219	219	2010	56,4	71,4	52,0	18,6
2011	288	269	243	241	2011	61,6	69,9	56,6	20,0
2012	299	304	276	257	2012	62,6	71,2	55,5	22,0
2013	296	327	291	266	2013	68,1	75,3	56,5	23,7
2014	334	393	304	274	2014	72,2	74,6	57,2	35,4

Данные стоимости единицы услуги, необходимые для расчетов, взяты из табл. 3. Полученные результаты отображены в табл. 4.

Таблица 3

Таблица 4

Таблипа 2

Стоимость минуты, р.

Расчет приведенной рыночной цены

Год	Мегафон	MTC	Вымпелком	Tele2
2009	2,60	1,00	1,40	0,30
2010	3,00	1,00	3,25	1,50
2011	1,10	1,00	3,00	1,50
2012	1,00	1,50	3,50	0,75
2013	2,50	3,00	3,50	1,25
2014	2,50	2,50	2,50	1,20

Год	p_0
2009	1,57
2010	2,24
2011	1,57
2012	1,78
2013	2,81
2014	2,34

По результатам регрессии зависимости стоимости минуты p_0 от среднего объема трафика q_i была получена линейная модель рынка с коэффициентами регрессии a = -0.29; b = 0.01:

$$p_{oi} = -0.29 + 0.01q_i. (3)$$

Функция прибыли Π_i *i*-го оператора связи имеет вид

$$\Pi_i = \left(a - b \sum_{i=1}^4 q_i\right) \times Q_i - c_i - d_i. \tag{4}$$

где a и b — коэффициенты регрессии, c_i — величина предельных издержек i-го оператора; d_i — величина постоянных издержек i-го оператора; Q_i — общий объем трафика i-го оператора.

Величина предельных (с) и постоянных (д) издержек

Таблица 5

Год	M	ГС	«Мегафон» «Билайн» Tele2		«Билайн»		le2	
ТОД	c	d	c	d	С	d	С	d
2009	132 492	131 297	17 361	39 465	12 613	28 620	9 155	32 318
2010	149 759	150 656	19 471	50 210	14 982	36 454	11 444	46 614
2011	174 436	161 375	21 841	61 049	20 027	60 840	15 258	47 765
2012	83 051	77 977	19 747	68 486	30 201	87 529	26 948	42 507
2013	83 777	85 458	18 687	70 558	25 359	86 165	29 146	46 253
2014	89 589	90 971	16 456	75 190	29 159	84 264	43 384	75 829

Рассчитаем прибыль i-го оператора связи по формуле (3). Данные величины предельных и постоянных издержек, необходимые для расчетов, приведены в табл. 5. Результаты вычислений приведены в табл. 6.

Таблица б

Год	Мегафон	Мтс	Вымпелком	Tele2
2009	677 225,79	518 246,99	529 791,98	118 739,24
2010	781 923,34	584 757,62	551 902,95	157 751,70
2011	857 021,80	660 381,71	647 812,59	192 341,75
2012	903 419,30	985 718,65	693 821,28	230 095,26
2013	978 709,44	1 135 302,69	759 550,58	258 599,01
2014	1 185 961,84	1 372 704,01	807 839,76	394 674,11

Прибыль операторов сотовой связи

На основе построения теоретико-игровой модели олигополистического рынка операторов сотовой связи можно сделать вывод, что модель Огустена Курно наиболее подходит для анализа и прогнозирования данного рынка. Так как заранее каждый из операторов не знает о запланированных действиях других участников, и на данном рынке нет лидера среди представленных операторов сотовой связи. На основе построенной модели можно сделать вывод, что прибыль участников увеличивается за счет увеличения абонентской базы и среднего трафика на одного абонента, независимо от стоимости минуты исходящих звонков, так как эта величина изменяется в пределах от 1,50 до 2,80 р.

Ю. Г. Батыршина, Е. В. Кислицын

Управление финансовыми рисками с использованием нейросетевых технологий

Аннотация. Рассматривается понятие финансовых рисков, представлена классификация рисков организации. Предлагается использовать нейронные сети в качестве инновационного подхода управления рисками на уровне предприятий и органов государственной власти. Рассматриваются преимущества и недостатки использования нейросетевых технологий при управлении рисками.

Ключевые слова: риск; финансовый риск; управление предприятием; экспертная система; нейронная сеть.

В наше время в каждой производственной, хозяйственной и государственной деятельности существует риск финансовых убытков.

В экономике под риском понимают ситуацию, предполагающую вероятность отклонения экономического результата деятельности организации. Результат при возникновении риска может быть как положительный, так и отрицательный.

Финансовые риски – это, с одной стороны, вероятность возникновения убытков, с другой стороны – это возможность извлечения дополни-

тельной прибыли. Таким образом, финансовые риски могут привести как к прибыли, так и к потерям. По мнению авторов [1], финансовые риски определяются как риски, возникающие в связи с движением финансовых потоков в условиях неопределенности, последствия которых могут быть представлены в денежном выражении.

Возникновение финансовых рисков обусловлено взаимодействием финансового института (банка, инвестиционной, страховой компании и др.) с предприятием или организацией. Финансовые риски с которыми сталкиваются организации при осуществлении производственной, коммерческой деятельности, можно разделить на:

валютный риск (потеря прибыли в результате изменения курса одной валюты по отношению к другой);

кредитный риск (угроза непогашения кредита и неуплаты процентов); процентный риск (резкое изменение процентной ставки, что влечет за собой возникновение финансовых потерь);

риск упущенной финансовой выгоды (вероятность недополучения дохода, в результате неосуществления финансовой деятельности).

Отдельно можно выделить финансовые риски на муниципальном, региональном и национальном уровнях, возникающие в процессе управления финансовыми потоками и связанные с возможностью потери финансовых ресурсов. Говоря о данной проблеме на уровне государственного и муниципального управления, напрашивается вывод о том, что система управления государственными и муниципальными финансами связана с управлением финансовыми рисками. Причиной возникновения финансового риска на уровне государства, в первую очередь, является неопределенность [4].

Управление рисками — это процесс, принятия и осуществления управленческих решений, направленных на исследование рисков, сокращение возможности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию негативных последствий.

Управление финансовыми рисками государства представляет собой деятельность, направленную на классификацию рисков, идентификацию и анализ путей защиты от риска. В работе [4] финансовые риски государства классифицируются следующим образом: внутренние и внешние государственные риски, приемлемые и неприемлемые риски, риски текущего периода и отложенные, финансовые риски активов и пассивов государства, по сфере возникновения, а также операционный риск и риск упущенной финансовой выгоды. Таким образом, теоретически данный вопрос в современной экономической науке проработан достаточно глубоко. Однако, с практической точки зрения, существует не так много способов анализа, оценки и управления финансовыми рисками.

В наши дни разработано множество методик, позволяющих оценить финансовые риски и избежать существенных убытков на предприятии.

Наиболее распространенными являются математические методы: линейные и нелинейные оптимизационные модели и модели финансовой математики, подробно рассмотренные в работе [3]. При оценке рисков инвестиционных проектов часто применяют методы имитационного моделирования. Данный метод эффективен при анализе и оценке финансовых и инвестиционных рисков, управлении портфелем проектов и инвестиций, а также при оценке и прогнозировании финансовых результатов как на уровне предприятий, так и на уровне регионов и муниципалитетов [2]. Несмотря на то, что существует немало подходов к анализу финансового состояния организации, для дальнейшего обнаружения финансовых рисков, одним из самых перспективных на сегодняшний день подходом к выявлению рисков остаются экспертные системы. Большинство сегодняшних систем прогнозирования рисков применяют формы анализа на базе статистического подхода или правил. Для поддержания актуальности, экспертные системы нуждаются в регулярном обновлении.

Для наиболее эффективной оценки финансового состояния организаций, для дальнейшего прогнозирования финансовых рисков, были предложены нейронные сети.

Нейронная сеть — это громадный распределенный параллельный процессор, состоящий из элементарных единиц обработки информации, накапливающих экспериментальные знания и предоставляющих их для последующей обработки. Искусственная нейронная сеть представляет собой систему из набора взаимосвязанных базовых элементов, созданную по принципу организации и функционирования сетей нервных клеток в живом организме. Сначала нейросеть обучается путем точного обнаружения предварительно отобранной информации предметной области. Анализируя реакцию нейросети, система регулируется таким образом, чтобы получить удовлетворительные результаты. С течением времени, проводя анализ информации, связанной с предметной областью, нейросеть также накапливает опыт. Главное отличие нейросети от экспертной системы заключается в том, что нейронные сети строят модель самостоятельно на основе представленной информации.

Нейронные сети имеют следующие преимущества:

способность быстрого обучения;

надежность;

пользователи любого уровня грамотности могут эксплуатировать обученную нейронную сети;

при получении неполной или искаженной входной информации нейросеть способна успешно решать задачи;

возможность, практически, безгранично наращивать мощность нейросети, стала возможна благодаря параллельной обработке информации;

работоспособность (нейросеть способна работать в условиях сильных помех и искажений).

Наиболее разумно, для управления финансовыми рисками, применение нейронных сетей в следующих случаях:

оценка валютных рисков (прогнозирование курса валюты);

оценка кредитных рисков (прогноз целесообразности кредитования);

оценка инвестиционных рисков (рациональность вложения финансовых средств с целью получения доходов в будущем);

оценка торговых рисков (анализ цен, прогноз уровня спроса);

оценка производственных рисков (эффективность использования ресурсов, оптимальное планирование производства).

Нейросетевые технологии уже начинают эффективно применяться в экономике. Например, основанная на сложных статистических расчетах, оценка платежеспособности клиентов в банке. Целью прогнозирования является выявление уровня платежеспособности клиентов, а следовательно, минимизировать собственные убытки от несвоевременного возврата денежных средств. Обучение нейронной сети происходит за счет изучения ею всей информации по таким клиентам. Нейронная сеть работает следующим образом, на вход вводятся показатели клиента, на выходе пользователь видит прогнозируемую степень его платежеспособности.

Применение нейронных сетей для предсказания результатов займов определяет возможности кредитования предприятий и целесообразность предоставления кредитов и займов без залога на основе анализа дополнительной информации о потребителе кредитов.

Еще одним примером применения нейронных сетей, является прогнозирование рисков банкротств. Определение финансовой стабильности корпорации, осуществляется на основании показателей финансовой отчетности. В качестве входов используют финансовые индикаторы — отношения балансовых статей, наиболее полно отражающие определенные стороны финансового положения фирмы. Обычно определить вероятность банкротства требуется через определенный промежуток времени (например, через год) по доступной на данный момент отчетности.

Таким образом, банкротство можно предсказывать за несколько лет до его фактического наступления, поскольку неявные сигналы неблагополучия присутствуют в финансовой отчетности фирмы задолго до ее краха.

Однако, помимо представленных выше преимуществ данных систем, имеются и недостатки. Одним из них является то, что нейронные сети могут быть неточны даже при их правильном функционировании.

Другая трудность использования нейронных сетей заключается в невозможности извлечь полученные знания из обученной нейронной сети, так как природа нейросети представляет собой «черный ящик».

На сегодняшний день, для устранения данных проблем предпринимаются активные попытки объединения нейронных сетей и экспертных систем. В такой системе нейронная сеть реагирует на большинство простых случаев, а все остальные передаются для рассмотрения экспертной

системе. В результате сложные случаи обрабатываются на более высоком уровне.

Применение нейросетевых технологий способствует эффективному обнаружению и управлению финансовыми рисками. Объединив нейронные сети и экспертные системы, в разы повышается уровень принимаемых решений при управлении финансовыми потоками. Такая система позволит эффективно исследовать риски и сокращать возможности возникновения неблагоприятных результатов.

Библиографический список

- 1. Дулова Й. Ĥ., Дубровский В. Ж., Кузьмин Е. А. Оценка финансового риска в прогнозах денежных потоков многопродуктового предприятия // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 6.
- 2. *Кислицын Е. В.* Аналитическое и имитационное моделирование инвестиционных процессов на предприятии и в регионах // Будущее науки 2015: сб. науч. ст. 3-й Междунар. науч. конф. Курск, 2015.
- 3. *Кислицын Е. В.* Аналитическое и имитационное моделирование экономических систем как средство формирования социально-ориентированной экономики в России // Экономические исследования. 2014. № 4.
- 4. *Попов М. В., Ермакова Е. А.* Финансовые риски государства: сущность, особенности, классификация, способы управления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 2.

Т. С. Блинова, Т. В. Решетникова

Проблемы деятельности Сбербанка России на фондовом рынке в условиях экономических санкций

Аннотация. Анализируются основные проблемы современного фондового рынка. Характеризуется деятельность коммерческих банков на фондовом рынке в условиях экономических санкций на примере ПАО «Сбербанк России». Подчеркивается негативное влияние экономических санкций на эффективность функционирования банковской системы страны в целом и на эффективность присутствия банков на рынке ценных бумаг в частности.

Ключевые слова: санкция; реторсия; Евросоюз; инвестор; ПАО «Сбербанк России».

Санкции – это принудительные меры как вооруженного, так и невооруженного характера, применяются субъектами международного права в установленной процессуальной форме в ответ на правонарушения¹.

В зависимости от субъектов осуществления санкций различают: санкции, применяемые в порядке самопомощи, и санкции, осуществляемые с помощью международных организаций.

Санкциями, осуществляемыми в порядке самопомощи, являются: реторсии, репрессалии, расторжение или приостановление дипломатических или консульских отношений, самооборона.

¹ Экономические международные санкции. URL: http://webeconomy.ru.

Реторсии — это применяемые в ответ на правонарушение соответствующие принудительные меры субъекта, направленные на ущемление интересов другого государства. К ним относятся:

повышение пошлин на товары из этого государства;

введение систем квот и лицензий на торговлю с данным государством; повышение налоговых платежей;

национализация собственности государства-нарушителя, его предприятий и граждан и др.

Репрессалии — это соответствующие принудительные меры, направленные на ограничение прав другого государства, совершившего правонарушение.

В современном международном праве применяются следующие формы репрессалий:

эмбарго – запрет продавать товары, имущество и технологии на территорию государства-нарушителя;

бойкот – запрет покупать и ввозить на территорию товары и имущество, происходит с данного государства;

замораживание авуаров (вкладов) государства-нарушителя в банках, расположенных на своей территории;

изъятие своих вкладов из банков государства-нарушителя.

К санкциям, осуществляемым с помощью международных организаций, относятся: приостановление прав и привилегий, вытекающих из членства в международной организации; исключение нарушителя из международного общения; коллективные вооруженные меры для поддержания международного мира и безопасности¹.

Таким образом, в своей наиболее радикальной форме санкции подразумевают полный или частичный запрет экономических связей со странами-виновниками. В менее жестком виде речь может идти об относительном ухудшении условий экономического взаимодействия в отношении стран-нарушителей, отмене режима наибольшего благоприятствования в торговле, торговых преференций, запрете на предоставление им торговых кредитов или ухудшении условий кредитования и т.п.

Например, с 1 августа 2014 г. Евросоюз ограничил доступ к рынкам капитала ЕС российским государственным банкам, входящим в пятерку крупнейших кредитных институтов России – Сбербанку, ВТБ, Газпромбанку, Россельхозбанку, а также госкорпорации Внешэкономбанк².

Инвесторам из Евросоюза запрещается прямо или косвенно приобретать, продавать, предоставлять брокерские услуги или помощь в выпуске или иными способами иметь дело с акциями, облигациями и подобными

_

¹ Экономические международные санкции. URL: http://webeconomy.ru.

 $^{^2}$ Хронология введения санкций против российских граждан и компаний. URL: http://ria.ru/spravka/20150216/1046144422.html.

инструментами денежного рынка со сроком обращения более 90 дней, выпущенными этими российскими банками.

Существенным фактором является психологическое влияние санкций на потенциальных инвесторов, кредиторов и контрагентов, что ведет к снижению уровня доверия к российским эмитентам и финансовым учреждениям. Этому способствует и переоценка рейтингов российских кредитных организаций и эмитентов крупнейшими международными рейтинговыми агентствами, которые в 2015 г. в своих оценках вынесли негативный прогноз практически по всем кредитным организациям¹.

Фондовый рынок является для банков не только одним из основных инструментов размещения средств, но и важным источником финансовых ресурсов. Крупнейшие банки привлекают значительные объемы средств за счет размещения на рынке различных долговых ценных бумаг. Данные операции активно используются банками для управления финансовыми рисками и долгосрочного планирования ликвидности. С помощью операций с ценными бумагами коммерческие банки могут направлять инвестиции в производство, в торговый оборот, а также финансировать государственные расходы.

Коммерческие банки занимают двойственную позицию на фондовом рынке, т.е. могут выступать в качестве клиента (эмитента или инвестора), а также и в качестве особого участника рынка ценных бумаг - финансового посредника. В связи с этим экономические санкции сказываются на каждом направлении их деятельности.

Коротко охарактеризуем деятельность коммерческих банков на фондовом рынке в условиях экономических санкций на примере ПАО «Сбербанк России».

Эмиссия долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» представлена облигациями, векселями, сберегательными сертификатами, кредитными нотами. С ее помощью банк получает возможность управлять кредитными рисками путем рефинансирования выданных кредитов и передавать связанные с ними риски третьим лицам – инвесторам².

Выпуск долговых ценных бумаг позволяет ПАО «Сбербанк России» привлекать заемные средства (табл. 1). Как видим, объем выпущенных долговых обязательств в 2014 г. увеличился на 449,2 млрд р., или 52,6%, по сравнению с 2013 г. Около 93,9% прироста обеспечило увеличение объема выпущенных нот участия в кредитах в рамках MTN программы Сбербанка (+305 млрд р.). Еще 32,6% прироста обеспечило увеличение объема выпущенных сберегательных сертификатов (+112,3 млрд р.) по сравнению с 2013 г.

20

¹ Последствия введенных санкций для экономического развития России. URL: http:// rescue.org.ru/publ_1_posledstviya-vvedennyx-sankcii-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii.html.

² Сбербанк России: официальный сайт. URL: http://www.sberbank.ru.

Объем выпуска долговых ценных бумаг в ПАО «Сбербанк России» на начало периода 2013—2015 гг., млрд р. 1

Вид долговых ценных бумаг	На 1 января	На 1 января	На 1 января
вид долговых ценных оумаг	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Ноты участия в кредитах, выпущенные в рамках MTN			
программы Сбербанка	291,6	324,9	629,9
Сберегательные сертификаты	227,2	344,5	456,8
Облигации, выпущенные:			
на внутреннем рынке	44,3	44,7	80,2
на международных рынках капитала		14,7	33,0
Векселя	110,1	74,7	73,3
Ноты, выпущенные в рамках ЕСР программы Сбербанка	16,1	46,9	15,9
Облигации, выпущенные в рамках программы секьюри-			
тизации ипотечных кредитов Сбербанка			9,7
Депозитные сертификаты	0,1	1,6	2,7
Ноты участия в долевых инструментах и ноты участия в			
долговых инструментах	2,3	1,4	1,1
Итого выпущенных долговых ценных бумаг	691,7	853,4	1 302,6

Необходимо отметить, что увеличение остатка по выпущенным нотам участия в кредитах в рамках МТN программы Сбербанка во многом объясняется существенным ослаблением российского рубля в отношении основных мировых валют.

Рост выпуска долговых ценных бумаг связан с необходимостью привлечения дополнительных финансовых ресурсов в условиях нестабильной экономической ситуации в России, усугубляемой в том числе введением санкций.

Проведем анализ инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России». Инвестиционный портфель ПАО «Сбербанк России» состоит из долговых и долевых ценных бумаг (табл. 2). Как видим, портфель ценных бумаг на 98,0% представлен долговыми инструментами и в основном используется для управления ликвидностью.

За 2014 г. доля корпоративных акций в портфеле ценных бумаг сократилась на 0,8 процентных пунктов до 1,8%.

Следует отметить, что инвестиционные ценные бумаги приносят ПАО «Сбербанк России» доход в виде процентного дохода, комиссионных за предоставление инвестиционных услуг и прироста рыночной стоимости. Именно портфель ценных бумаг является тем инструментом, с помощью которого может быть достигнуто требуемое соотношение всех инвестиционных целей, которое недостижимо с позиции отдельно взятой ценной бумаги и возможно только при их комбинации.

¹ Таблицы 1–3 составлены авторами по данным годовых отчетов ПАО «Сбербанк России» за 2012, 2013, 2014 гг. URL: http://2012.report-sberbank.ru; http://2013.report-sberbank.ru; http://2014.report-sberbank.ru.

Структура портфеля ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» на начало периода 2013-2015 гг., готовых к продаже, млрд р.

Вид ценных бумаг	На 1 января 2013 г.		На 1 января 2014 г.		На 1 января 2015 г	
Вид ценных бумаг	Млрд р.	Доля, %	Млрд р.	Доля, %	Млрд р.	Доля, %
Облигации федерального займа						
(ОФЗ)	783,9	39,8	946,1	44,2	807,9	36,3
Корпоративные облигации	641,6	32,5	707,9	33,1	712,7	31,9
Облигации правительств ино-						
странных государств	205,0	10,4	169,5	7,9	355,5	15,9
Еврооблигации РФ	141,7	7,2	139,6	6,5	217,3	9,7
Муниципальные и субфедераль-						
ные облигации	118,4	6,0	120,0	5,6	93,3	4,2
Векселя	_	_	_	_	0,4	_
Итого долговых ценных бумаг	1 890,6	96,0	2 083,1	97,3	2 187,1	98,0
Корпоративные акции	76,5	3,9	55,1	2,6	40,2	1,8
Паи инвестиционных фондов	3,1	0,1	3,0	0,1	4,6	0,2
Итого ценных бумаг	1 970,2	100,0	2 141,2	100,0	2 231,9	100,0

Посреднические операции представлены брокерскими и дилерскими услугами, доверительным управлением, а также депозитарными услугами. В табл. 3 представлены чистые доходы от посреднической деятельности по видам услуг на начало периода в 2013-2015 гг.

Таблина 3 Данные о чистых доходах от посреднической деятельности ПАО «Сбербанк России» на начало периода 2013-2015 гг., млрд р.

Статья	На 1 января 2013 г.	На 1 января 2014 г.	На 1 января 2015 г.
Брокерские услуги	0,92	0,73	1,43
Дилерские услуги	1,08	0,84	2,19
Доверительное управление	0,03	0,01	0,01
Депозитарные услуги	0,57	0,32	0,97
Итого	2,60	1,90	4,60

Среди посреднических операций наиболее доходны дилерские услуги. Так, по состоянию на 1 января 2015 г. они увеличились на 160,71% по сравнению с предыдущим годом и составили 2,19 млрд р. Брокерские услуги на ту же дату увеличились на 95,89% по сравнению с предыдущим периодом и составили 1,43 млрд р.

На 1 января 2015 г. Банк занимает первое место по числу активных клиентов (12 416 чел.); первое место по величине торгового оборота (821 млрд р.); второе место по общему числу клиентов $(181 159 \text{ чел.})^2$.

¹ Брокерское обслуживание ПАО «Сбербанк России» – это комплекс услуг по предоставлению клиентам доступа к совершению сделок с ценными бумагами на российском и зарубежном рынках ценных бумаг.

² Сбербанк России: официальный сайт. URL: http://www.sberbank.ru.

Депозитарные услуги по состоянию на 1 января 2015 г. увеличились на 203,13% и составили 0,97 млрд р. Услуги по доверительному управлению не изменились с предыдущим периодом и составили 0,01 млрд р.

Таким образом, анализ посреднической деятельности ПАО «Сбербанк России» за 2012–2014 гг. показал динамику роста доходов по данной деятельности, однако, оценивая их долю в общем объеме доходов банка, можно сказать, что они весьма незначительны.

В результате проведенного исследования информационно-аналитических источников выявлен ряд проблем, негативно влияющих на деятельность ПАО «Сбербанк России» на рынке ценных бумаг, к которым можно отнести:

сложную экономическую и политическую ситуация в стране, нарастание кризисных явлений в мировой и российской экономике и их негативное влияние на российский банковский сектор, замедление темпов развития рынка банковских услуг в целом и операций банков с ценными бумагами, в частности;

значительные колебания валютных курсов, а существенный рост инфляции;

сокращение реальных доходов населения в связи с мировым финансовым кризисом, отсюда снижение готовности населения вкладывать свои денежные средства в такую достаточно рискованную сферу, как фондовый рынок и операции с ценными бумагами.

Таким образом, экономические санкции негативно влияют на эффективность функционирования банковской системы страны в целом и на эффективность присутствия банков на рынке ценных бумаг в частности.

А. А. Бологова

Мотивация самообразовательной деятельности бакалавра в условиях использования информационно-компьютерных технологий

Аннотация. В статье рассматривается самообразовательная деятельность бакалавра и основные принципы, побуждающие бакалавра к данной деятельности. Изложены дидактические условия для саморазвития через внедрение инновационных и интерактивных форм и методов в высшем образовании.

Ключевые слова: познавательная активность; самообразовательная деятельность; мотивационный компонент.

Модернизация системы образования влечет изменение образовательной парадигмы, утверждающей открытость, доступность и непрерывность образования, учет индивидуальных потребностей, самообразование и самообучение. Одним из важнейших нормативных документов, определяющих работу в данном направлении, является Федеральный закон от

29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Согласно ст. 3 данного закона одним из принципов государственной политики в сфере образования является «создание условий для самореализации каждого человека, свободное развитие его способностей», в частности, самообразовательной деятельности обучаемого.

Успешность образования, стремление к самообразованию во многом определяются уровнем развития познавательной активности студента, что доказывает приоритетность проблемы развития самообразовательной деятельности бакалавра. Освоение знаний, умений и навыков в современном образовательном процессе осуществляется в ходе проявления обучаемым его самообразовательной деятельности на основе использования в процессе обучения в вузе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Структура самообразовательной деятельности бакалавра в условиях информатизации обучения как свойства личности может быть представлена в единстве следующих компонентов: содержательно-процессуального, мотивационного и эмоционально-волевого.

Следует отметить, что в современной ситуации развития образования наблюдается определенный дефицит мотивационных ресурсов учебной деятельности, способов и механизмов мотивации обучающихся на квалифицированное решение учебных задач с использованием средств ИКТ.

Мотивационный компонент самообразовательной деятельности отражает структурные составляющие потребностно-мотивационной сферы личности, среди которых выделяются потребности, интересы, мотивы и цели самообразовательной деятельности.

В условиях информатизации обучения, обладая таким средством обучения, как компьютер и его программное обеспечение в совокупности со средствами телекоммуникаций, современное образование имеет возможность перейти от традиционного репродуктивного обучения к деятельностному, продуктивному обучению по принципу «научиться учиться». Создание адекватной мотивации облегчает перенос знаний в новую ситуацию, образование связей прежнего интеллектуального опыта с приобретаемым в условиях информатизации обучения, способствует формированию и проявлению творческого объективного отношения бакалавра к содержанию и процессу информатизации обучения, мобилизации нравственно-волевых усилий бакалавров, направленных на достижение ими образовательной цели.

Рассматривая мотивационный компонент самообразовательной деятельности бакалавра в условиях информатизации обучения, в качестве критерия была выбрана мотивированность бакалавра по использованию информационно-коммуникационных технологий в учебно-познавательной деятельности как основа проявления им творческого объективного отношения к процессу и содержанию информатизации обучения. При этом по-

казателями являются познавательный интерес и мотивы учения в обучении на базе информационно-коммуникационных технологий [2, с. 13].

Действительно, успешность интеграции информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс во многом определяется мотивированностью бакалавра к применению этих технологий для продуктивного усвоения знаний и умений в условиях информатизации обучения. Как утверждает А. Н. Леонтьев, человека к действию побуждают явления окружающего мира, приобретающие для него особое значение, «особый личностный смысл» [1, с. 54], следовательно, при наличии убедительной мотивировки использования ИКТ в познании бакалавр создает и реализует творческое отношение к содержанию и процессу информатизации обучения.

На самообразовательную деятельность при использовании информационно-коммуникационных технологий могут влиять и внешние, и внутренние мотивы. Мотивы, основанные на внутренних потребностях бакалавра, могут стать настоящим и очень мощным «двигателем» его развития в ходе учебно-познавательной деятельности. Исследования М. Демаковой, С. Р. Домановой показали, что при работе с информационно-коммуникационными технологиями мотивационная сфера трансформируется от начального интереса к новой технике к устойчивым образованиям, основанным на объективном отношении к компьютеру как к партнеру, который помогает думать и постигать мир.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют усилить мотивацию учебно-познавательной деятельности, а следовательно, и самообразовательную деятельность бакалавра. Таким образом, необходимо выявление и использование стимулов активизации учебно-познавательной деятельности в условиях информатизации обучения.

Не только новизна работы с компьютером, которая сама по себе нередко способствует повышению интереса к учебно-познавательной деятельности, но и возможность регулировать предъявление учебных задач по трудности, поощряя правильные решения, позитивно сказываются на мотивации учебно-познавательной деятельности. Таким образом, одним из основных стимулов активизации учебно-познавательной деятельности остается диалог в системе «бакалавр — информационно-коммуникационные технологии — педагог». Движущей силой развития самообразовательной деятельности в условиях информатизации обучения является стремление овладеть научными основами определенной предметной области и адекватными ей способами деятельности. Кроме того, положительный стимул мотивации учения создается в случае предоставления возможности постичь изучаемые информационно-коммуникационные технологии с приобретением профессиональных знаний и умений.

Однако С. Р. Доманова отмечает, что при работе с компьютером возможен «сдвиг мотива на процесс», при этом сфера интересов обучаемого

концентрируется на управлении компьютером, на освоении операций с компьютерными инструментами, на программировании, т.е. исчезает ценностно-смысловое наполнение деятельности. Во избежание данной ситуации, Е. А. Локтюшкина предполагает реализовывать личностно ориентированный подход в обучении.

Познавательный интерес, хотя и входит в группу широких познавательных мотивов учения, можно выделить отдельно, так как понятия самообразовательная деятельность и познавательный интерес тесно взаимосвязаны. Познавательный интерес называется в качестве критерия познавательной активности большинством исследователей (Е. В. Коротаева, В. И. Лозовая, Т. И. Шамова, Л. И. Божович, Г. И. Щукина, С. А. Богданов и др.). Мотивация концентрирует внимание бакалавра на изучаемом вопросе, возбуждает его мыслительную активность, помогает создать направленность на учебную работу, является основой проявления нравственно-волевых усилий (так как определяет их направленность).

Анализ структуры внутренних мотивов, изучение личностных качеств бакалавров позволяет определить то, какие же внутренние потребности лежат в основе того или иного мотива. Далее можно определить виды информационно-коммуникационных технологий, способствующих подкреплению потребностей, развитию познавательного интереса, и выбрать способы их применения, позволяющие достигнуть целей обучения и развития.

Следующий шаг — формирование мотивации и адекватного отношения к применению информационно-коммуникационных технологий. В этом случае бакалавры на собственном примере убеждаются в том, что применение данных технологий, наряду с решением задач учебно-воспитательного процесса, позволяет в той или иной степени удовлетворить их внутренние потребности. Это способствует проявлению познавательного интереса к выполняемым операциям с информационно-коммуникационными технологиями на осознанном уровне, что говорит об устойчивом развитии самообразовательной деятельности бакалавра в условиях информатизации обучения.

Библиографический список

- 1. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл; Академия, 2004.
- 2. Мещерякова И. Н. Развитие познавательной активности студента в условиях информатизации обучения: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Оренбург, 2010.

Методические аспекты улучшения состояния экономической безопасности региона через фактор привлечения и использования иностранной рабочей силы

Аннотация. Проанализированы научные взгляды на методы анализа процессов привлечения и использования иностранной рабочей силы в региональную экономику, дана оценка применяемых в региональной экономике технологий оценки и управления данными процессами. Предложена методика оценки процесса привлечения и использования иностранной рабочей силы как фактора обеспечения экономической безопасности региона.

Ключевые слова: региональная экономика; экономическая безопасность; фактор обеспечения экономической безопасности; иностранная рабочая сила; методика.

Глубокое теоретическое осмысление миграционных процессов и, в частности, процесса привлечения и использования иностранной рабочей силы, как фактора обеспечения экономической безопасности необходимо для своевременной разработки дальновидной и взвешенной политики¹.

Исходя из анализа понятийного аппарата, применяемого в экономической теории [7; 9; 10; 11] понятия «рабочая сила», в широком смысле иностранную рабочую силу региона можно определить, как совокупность иностранных граждан, обеспечивающих предложение своей рабочей силы для производства товаров и услуг в данном регионе.

Если термин «миграция» характеризует движение рабочей силы через государственные границы, то иностранная рабочая сила является особой категорией трудовых ресурсов, а привлечение иностранной рабочей силы представляет собой процесс вовлечения, распределения и использования иностранных трудовых ресурсов и отражает единство всех фаз воспроизводственного цикла иностранной рабочей силы. Использование иностранной рабочей силы в качестве доступного источника рабочей силы снижает заинтересованность в долгосрочных капиталовложениях, подтверждает необходимость рассмотрения процессов привлечения и использования иностранной рабочей силы как фактора обеспечения экономической безопасности [10].

Единства мнений в научных взглядах на показатели и критерии экономической безопасности через фактор иностранной рабочей силы на текущий момент также нет. В предлагаемых методах имеются существенные недостатки: не определены конкретные показатели, формирующие индикаторы [3]; применение исключительно методов экспертной оценки [5], балльная оценка показателей [1] субъективна и не может формировать базу для расчетов; методы математического анализа не всегда могут служить надежным инструментом для оценки состояния социально-

 $^{^1}$ *О Стратегии* национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 // СПС «КонсультантПлюс».

экономических процессов, происходящих в регионе, кроме того, применение некоторых интегральных показателей, используемых авторами в качестве факторных — весьма сомнительно, например, взаимозависимость уровня оплаты труда и безработицы; функциональный анализ основан на оценке вероятности наступления отдельных негативных событий и вероятной величине ущерба.

Применяемой на территории Свердловской области методикой оценки социально-экономической ситуации в регионе является методика прогнозирования (целевая гипотеза)¹, что не позволяет количественно выразить и оценить взаимозависимости. Также используемый перечень показателей и индикаторов, транслируемый региональными властями, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Свердловской области изменяется во времени [6].

Таким образом, показатели и критерии, характеризующие экономическую безопасность региона через привлечение и использование иностранной рабочей силы, в существующих системах оценки экономической безопасности присутствуют лишь косвенно, носят бессистемный характер, что исключает их адекватную оценку как фактора обеспечения экономической безопасности региона и применение методов факторного анализа.

С целью консолидации существующих научных взглядов автором разработана оптимальная система показателей, позволяющая применять предложенные методы оценки состояния экономической безопасности через фактор иностранной рабочей силы (табл. 1).

Мониторинг изменения данных показателей, корреляция их значений с показателями экономического развития региона позволит в перспективе определить значения индикаторов, определяющие состояние экономической безопасности Свердловской области по фактору вовлечения в экономику иностранной рабочей силы.

На основании данной системы показателей представляется возможным оценивание степени влияния процесса привлечения и использования иностранной рабочей силы, как фактора обеспечения экономической безопасности Свердловской области (табл. 2).

Использование данного метода на практике позволит определить конкретные показатели и индикаторы, характеризующие процессы привлечения и использования иностранной рабочей силы в экономику региона, выразить их количественно, исключив субъективную составляющую при формировании базы последующих аналитических мероприятий.

¹ Об утверждении методики оценки эффективности использования иностранной рабочей силы, вклада иностранных работников в социально-экономическое развитие Свердловской области: приказ департамента по труду и занятости Свердловской области от 24 августа 2015 г. № 216. URL: http://www.pravo.gov66.ru/5653; статистическая информация УФМС России по Свердловской области. URL: http://ufms-ural.ru/ufms/sistemy/statistika; статистика Федеральной миграционной службы России. URL: http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data.

Показатели, характеризующие воздействие на состояние экономической безопасности региональной экономики фактора привлечения и использования иностранной рабочей силы [2; 4; 5; 8]

Группа факторов	Показатели							
	Социальные							
Демографические	Численность населения							
	Миграционный прирост населения							
	Доля региона-выбытия ИРС в общем значении							
	Доля мигрантов, получивших статус резидента							
Социально-демографи-	Доля ИРС в численности населения							
ческая структура	Доля ИРС среди экономически-активного населения							
Профессионально-	Доля ИРС в отраслевой структуре экономики							
трудовая структура	Доля ИРС в профессиональных компетенциях							
Занятость населения	Доля замещения ИРС вакансий по отраслям экономики							
	Доля замещения ИРС вакансий по профессиональной компетен-							
	ции в отраслях экономики							
Духовно-нравственные	Количество организаций, осуществляющих структурирование							
	выходцев из регионов – экспортеров ИРС по религиозному, наци-							
	ональному							
	Экономические							
Производственно-	Доля в ВРП инвестиций в основной капитал							
технологические	Количество предприятий и структурных подразделений хозяй-							
	ствующих субъектов-нерезидентов из стран – экспортеров ИРС,							
	фактически размещенных в регионе							
Инфраструктурные	Объем приобретения нерезидентами из стран – экспортеров ИРС							
	объектов недвижимости в регионе							
Финансовые	Объем валютных транзакций от нерезидентов в регионы – доно-							
	ры ИРС							
Инвестиционные	Доля инвестиций в ВРП							
	Природно-экологические							
Геологические	Доля в ВРП инвестиций в ресурсодобывающие отрасли							
Экологические	Объем иностранных инвестиций в сельскохозяйственную и добы-							
	вающую отрасли региона							
	Доля ИРС, занятых в сельскохозяйственной и добывающих от-							
	раслях региональной экономики							
	Организационно-управленческие							
Управление и менедж-	Доля резидентов – выходцев из стран – экспортеров ИРС в струк-							
мент	туре органов исполнительной власти региона							
	Доля резидентов – выходцев из стран – экспортеров ИРС в струк-							
	туре профессиональных компетенций органов исполнительной							
	власти региона							
Участие в хозяйствен-	Доля нерезидентов из стран – экспортеров ИРС – выгодоприобре-							
ных связях	тателей от деятельности хозяйствующих субъектов по отраслям							
** 4	экономики (строительство, транспорт и т.д.)							
Информационная про-	Доля участия выходцев из регионов – экспортеров ИРС в хозяй-							
зрачность	ствующих субъектах, осуществляющих деятельность как средство							
	массовой информации							

Влияние фактора привлечения и использования иностранной рабочей силы на экономические процессы

Основные группы		вление йствия		лжитель влияния	ность		актер йствия		схож-	Влияние ИРС	
факторов	экзо- ген- ный	эндо- ген- ный	кратко- сроч- ный	средне- сроч- ный	долго- сроч- ный	прямой	косвен- ный	прису- щий	приоб- ретен- ный	позитивное	негативное
1. Социальные											
Демографиче- ские	+	+			+		+	+	+	Увеличение численно- сти населения региона	Рост социальной напряженности ввиду неприятия со стороны ми- грантами норм и правил существо- вания в обществе региона-реципи- ента, его законов, а также за счет импортируемой преступности
Социально- демографическая структура		+			+		+	+	+	Увеличение веса населения трудоспособного возраста в структуре населения региона	Замещение коренного населения в ряде профессиональных компе- тенций
Профессиональ- но-трудовая структура		+			+		+			квалификации. Стимулирование верти- кальной мобильности местных работников	Осложнение ситуации на региональном рынке рабочей силы, усиление конкуренции за рабочие места. Снижение заработной платы местных работников, маргинализация менее квалифицированных работников. Зависимость от иностранной рабочей силы в отношении отдельных видов работ
Занятость населения		+		+			+			Расширение сферы при- ложения труда за счет заполнения свободных рабочих мест, которых собственное население избегает	Блокирование внедрения трудо- сберегающих технологий в резуль- тате использования более дешевой рабочей силы

Продолжение табл. 2

0	Направление воздействия			Продолжительность влияния		Характер воздействия		Происхож- дение		F	Влияние ИРС
Основные группы факторов	экзо- ген- ный	эндо- ген- ный	кратко- сроч- ный	средне- сроч- ный	долго- сроч- ный	прямой	косвен- ный	прису- щий	приоб- ретен- ный	позитивное	негативное
Духовно-нрав- ственные		+		+			+	+	+	Отсутствует	Анклавизация по национальному, религиозному признакам. Возникновение дополнительных условий для развития «теневой экономики»
	2. Экономические										
Производствен- но-технологи- ческие		+			+	+			+	димых регионом товаров вследствие снижения издержек производства, связанных с более низкой ценой иностранной рабочей силы	Блокирование внедрения интенсивных и трудосберегающих технологий в результате использования более дешевой рабочей силы
Инфраструктур- ные	+	+			+	+			+	Мультипликативный эффект за счет роста производства и стимулирования дополнительной занятости	Блокирование внедрения трудо- сберегающих технологий в резуль- тате использования более дешевой рабочей силы. Возникновение дополнительных условий для развития «теневой экономики», коррупции в сфере услуг
Финансовые	+	+			+	+			+		Отток денежных средств из регио- на, полученных мигрантами в виде доходов. Расходы на социальные, языковые, обучающие адаптационные про- граммы для мигрантов

Основные группы		вление йствия	1	лжитель влияния	ность		актер йствия		схож-	Влияние ИРС	
факторов	экзо- ген- ный	эндо- ген- ный	кратко- сроч- ный	средне- сроч- ный	долго- сроч- ный	прямой	косвен- ный	прису- щий	приоб- ретен- ный	позитивное	негативное
Инвестиционные	+	+			+	+			+	Приток инвестиций в добывающие отрасли	Блокирование инвестиций во интенсивные производственные механизмы, внедрение трудосберегающих технологий
	3. Природно-экологические										
Геологические		+				+		+			Исчерпание ресурсов региона, вследствие нерациональной инве- стиционной политики в Регионе – по сути продажа ресурсов
Экологические	+	+			+	+			+	Не выявлено	Нерациональное, экстенсивное использование ресурсов региона
			ı			4. Орга	низаци	онно-у	травле	нческие	1 21 1
Управление и менеджмент		+			+			,	+	Не выявлено	Мигранты проникают в систему органов региональной власти с це- лью протекции интересов общин
Участие в хозяй- ственных связях		-+			+	+			+	Не выявлено	Возникновение дополнительных «теневых» экономических связей
Информационная прозрачность		+			+				+	Не выявлено	Региональная власть для снижения уровня социальной напряженности вынуждена подменять конфликты на национальной почве – конфлик- тами на бытовой
Влияние общественности		+	+	+			+		+	Не выявлено	Рост влияния национальных общин, религиозных организаций, импортированных ИРС на территорию региона

Систематический мониторинг предложенных показателей позволит формировать корректную базу для применения методов математического анализа в качестве надежного инструмента для оценки состояния социально-экономических процессов, происходящих в регионе.

Дополнение показателями методики прогнозирования, применяемой в регионе, позволит оценить существующие взаимозависимости экономических процессов в экономике и фактора привлечения и использования иностранной рабочей силы, и применить факторный и функциональный методы анализа и прогнозирования.

Комплексное использование существующих методов позволит консолидировать достоинства прогнозирования негативных последствий и оценки вероятной величины ущерба региональной экономике от факторов привлечения и использования рабочей силы, в то же время устранив недостатки каждого метода в отдельности.

Применения данных методик для оценки и прогнозирования степени влияния процессов привлечения и использования иностранной рабочей силы как фактора обеспечения экономической безопасности региона, позволит обеспечить принятие своевременного регулятивного управленческого воздействия, что окажет положительное влияние на состояние экономической безопасности региона.

Библиографический список

- 1. Волков C. $\vec{\Pi}$. Особенности обеспечения экономической безопасности отрасли национальной экономики // Экономика России: основные направления совершенствования (вып. 5): межвуз. сб. науч. тр. URL: http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbm05/04.shml.
- 2. Глазьев С. Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс // Российский журнал. 1997. № 1.
- 3. Долматов И. В. Формирование региональной системы обеспечения экономической безопасности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2007.
- 4. Дронов Р. Подходы к обеспечению экономической безопасности // Экономист. 2001. № 2.
- 5. Дюженкова Н. В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности // Информационный бизнес в России: сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. Тамбов, 2001.
- 6. Дмитрий Ноженко: Кадровое прогнозирование новый уровень для новой экономики URL: http://urbc.ru/1068030637-dmitriy-nozhenko-kadrovoe-prognozirovanie-novyy-urovendlya-novoy-ekonomiki.html.
- 7. Плетнев Э. П. Международная миграция рабочей силы в капиталистической системе хозяйства. М.: Изд-во ИМО, 1962.
- 8. Сальников В. Концепция экономической безопасности регионов. URL: http://www.univermvd.ru/digest/99_04_07_zachbez.htm?y=ry.
- 9. Bijak J. Forecasting International Migration: selected theories, models, and methods (CEFMR Working Paper 4/2006). Warsaw: Central European Forum for Migration Research, 2006.
- 10. *Handbook* of Regional Growth and Development Theories / ed. by R. Capello, P. Nijkamp. Cheltenham, UK and Northampton, MA: Edward Elgar, 2009.
 - 11. Lee E. S. A Theory of Migration // Demography. 1996. Vol. 3, № 1.

Цели управления как мотивация управленческих отношений

Аннотация. В статье раскрыто понятие управленческих отношений. Описаны типы экономических систем и описана их взаимосвязь с управленческими отношениями. Рассматриваются основные аспекты мотивации участников экономических систем как ключевого объекта управленческих отношений.

Ключевые слова: управленческие отношения; экономическая система; жизненный шикл экономической системы.

Управленческие отношения — система взаимосвязей между субъектами управления, в основе которой лежит заинтересованность одного субъекта в определенном функционировании другого субъекта на основе вырабатываемых команд, и заинтересованность второго субъекта вести себя соответственно управленческим командам первого для достижения своих целей, поддержания эффективного функционирования, развития и др.

В системе управления можно выделить отношения: субординации (выполнение команд, распорядительство); координации (согласование, договорные отношения); внешние (связи и взаимодействия систем управления); внутренние (внутри системы в процессе управления); простые и сложные (по числу организационных связей между субъектами и объектом управления); постоянные и временные (по времени существования).

Основными мотиваторами осуществления управленческих отношений выступают цели, поставленные в управлении [4].

Экономическая система – исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта (результата человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме, в духовной, информационной форме либо в виде выполненных работ и услуг) [3].

Управленческие отношения в человечестве возникли с появлением первого лидера, человека, принявшего решение о координации своих действий и действий своих собратьев в общем деле. Организация охоты и первобытного хозяйства требовалось для выживания и эффективного противостояния окружающей среде. В процессе эволюции и развития человеческого общества управленческие отношения переживали стадии формирования, развития, разрушения и нового формирования, приспосабливаясь к новым требованиям или отмирая, в случае критического несоответствия. Процессы экономических систем являются непрерывными, постоянно повторяющимися во времени.

За тысячелетия сформировалось несколько типов экономических систем со своими специфическими чертами и особенностями (рис. 1).



Рис. 1. Типы экономических систем

Плановая (она же командная или централизованная экономическая) система характеризуется следующими особенностями управленческих отношений — способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности государства, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами.

Рыночная – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности, а распределение ресурсов, производство, обмен и потребление товаров и услуг осуществляются на основе спроса и предложения.

Традиционная — основана на традициях, передающихся от поколения к поколению. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях данной страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью.

Смешанная – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.

Эмпирическим путем было выяснено, что любые экономические системы проходят определенные стадии в своем развитии, универсальные для организаций любых размеров и форм. Причем переход от одной стадии к другой является предсказуемым, а не случайным.

Ключевая разница между жизненными циклами людей и экономических систем состоит в том, что живые существа умирают всегда, в то время как экономические системы — не обязательно. Возраст экономической системы по жизненному циклу не связан с хронологическим возрастом, количеством сотрудников или размером капитала. Вместо этого возраст по кривой жизненного цикла определяется взаимоотношением гибкости и контроля. Расцвет — оптимальная точка «кривой» жизненного цикла, где экономическая система достигает баланса между самоконтролем и гибкостью. Экономическая система в расцвете знает, что делает, куда идет,

и как туда прийти. Для такой экономической системы характерны и высокий темп роста, и высокая доходность. Когда экономическая система достигает расцвета, задача лидеров – удержать ее в этом положении.

Развитие процессов, в первую очередь, управления экономических систем осуществляется в соответствии с определенной логикой, проявляющейся и реализующейся через систему общих принципов развития:

1. Независимо от конкретного содержания причин, требующих и вызывающих развитие управления, его преобразование должно начинаться с преобразования исходных начал, задающих построение и осуществление управления.

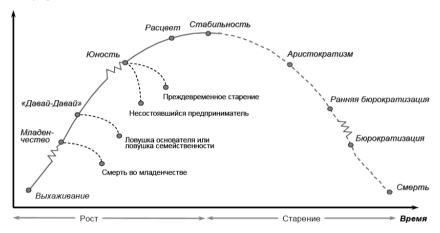


Рис. 2. Стадии жизни экономической системы

- 2. Необходимость и направленность этого развития преимущественно определяются содержанием новых задач, возникающих перед экономической системой.
- 3. Ограничительным фактором любого преобразования управления являются кадры. Люди не только приводят в движение и создают новое, но они же и тормозят развитие, причем не обязательно сознательно. В конечном счете успех любого преобразования зависит от людей, задействованных в нем [2].

Этапы жизненного цикла организации.

- 1. Этап предпринимательства.
- стадия «выхаживание»;
- стадия «младенчество».

стадия «расцвет».

2. Этап коллективности: стадия быстрого роста «давай-давай»; стадия «юность»;

- 3. Этап формализации и управления: сталия «стабилизация».
- 4. Этап выработки структуры: стадия «аристократизма»; стадия «ранняя бюрократизация».
- 5. Этап упадка.
- В схеме развития процесса управления можно выделить несколько шагов:
 - 1. Возникновение новых задач управления.
- 2. Выработка в системе управления реакции на новые задачи реакции, которая должна привести к развитию управления. Возможны три типа реакции, которые встречающихся в реальной практике преобразования управления. Первый тип попытка ничего не менять в управлении либо провести небольшие, частичные изменения, основное внимание сконцентрировать на выявлении причин, требующих изменения, и на их устранении. Второй тип стереотипный подход к решению возникающих задач. Третий тип комплексная перестройка системы управления в соответствии с содержанием и сущностью новых задач, возникающих перед управлением, и возможностями преобразования управления. Такой тип реакции с научной точки зрения является единственно верным, с практической точки зрения единственно по-настоящему результативным.
- 3. Перестройка основополагающих начал, на которых строится система управления. Это предполагает приведение принципов, положенных в основу системы управления, в соответствие с сущностью и содержанием задач, возникших перед управлением.
 - 4. Перестройка структуры и элементов системы управления.
- 5. Закрепление в управлении новых качеств и свойств, привитых ему в процессе изменения. Это предполагает, во-первых, соответствующее развитие информационно-поведенческой подсистемы. Во-вторых, проводится регулярное изучение хода развития и анализ результатов мероприятий, проводимых в рамках перестройки. Это необходимо как для того, чтобы реально осознавать состояние развития управления, так и для того, чтобы постоянно вскрывать тормозящие факторы, вновь возникающие тенденции развития управления, новые возможности ускорения развития и закрепления достигнутых результатов. В-третьих, на данном шаге осуществляется целенаправленная корректировка как всего процесса развития управления, так и его отдельных составляющих. Корректировка осуществляется в целях отказа от не оправдавших или невозможных для полноценной реализации направлений развития управления, а также для проведения новых, ранее не предусматривавшихся преобразований управления, целесообразность и необходимость которых возникла в процессе его развития.

Наиболее наглядный пример полноценного и результативного подхода к управлению процессами в экономической системе можно привести компанию «Тойота» с ее 14 принципами ведения бизнеса, более известными как ДАО ТОЙОТА:

Принцип 1. Принимай управленческие решения с учетом долгосрочной перспективы, даже если это наносит ущерб финансовым целям.

Принцип 2. Процесс в виде непрерывного потока способствует выявлению проблем.

Принцип 3. Используй систему вытягивания, чтобы избежать перепроизводства.

Принцип 4. Распределяй объем работ равномерно: работай как черепаха, а не как заяц.

Принцип 5. Сделай остановку производства с целью решения проблем частью производственной культуры, если того требует качество.

Принцип 6. Стандартные задачи — основа непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам.

Принцип 7. Используй визуальный контроль, чтобы ни одна проблема не осталась незамеченной.

Принцип 8. Используй только надежную, испытанную технологию.

Принцип 9. Воспитывай лидеров, которые досконально знают свое дело, исповедуют философию компании и могут научить этому других.

Принцип 10. Воспитывай незаурядных людей и формируй команды, исповедующие философию компании.

Принцип 11. Уважай своих партнеров и поставщиков, ставь перед ними трудные задачи и помогай им совершенствоваться.

Принцип 12. Чтобы разобраться в ситуации, надо увидеть все своими глазами.

Принцип 13. Принимай решение не торопясь, на основе консенсуса, взвесив все возможные варианты; внедряя его, не медли.

Принцип 14. Станьте обучающей структурой за счет неустанного самоанализа и непрерывного совершенствования [1].

Ограничительным фактором любого преобразования процесса управления являются кадры. Люди не только приводят в движение и создают новое, но они же и тормозят развитие, причем не обязательно сознательно. В конечном счете успех любого преобразования зависит от людей, задействованных в нем.

Во всех этих типах экономических систем используются в той или иной степени в зависимости от типа следующие управленческие отношения:

субординации (выполнение команд, распорядительство); координации (согласование, договорные отношения); внешние (связи и взаимодействия систем управления); внутренние (внутри системы в процессе управления); простые и сложные (по числу организационных связей между субъектами и объектом управления);

постоянные и временные (по времени существования).

Для эффективного действия экономических систем формируются миссия и ценности, позволяющие четко и полно представлять долгосрочные цели и выстаивать план мероприятий по их достижению. Миссия организации, как примера экономической системы, представляет собой предназначение, призвание, цель существования организации. Ценности — значимые явления, которые могут быть материальными или нематериальными, например, несение прогресса в отдельной отрасли промышленности, нуждающейся в инновационном развитии. Миссия и ценности служат для командообразования, повышения вовлеченности участников экономических систем, увеличения результативности и эффективности.

Отдельно стоит рассмотреть такой вид внутренних управленческих отношений, как мотивация. Мотивация – внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения какихлибо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения. Мотивация бывает материальной – выражается в справедливом денежном вознаграждении за полученный результат, и не материальной – в виде наделении полномочиями и ответственностью, пробуждение интереса к работе, возможность профессионального и карьерного роста, формирование преданности, верности организации, духа сотрудничества и корпоративной культуры. Мотивация действует в двух направлениях: к «К» и «ОТ». Участники экономических систем в зависимости от психологических особенностей либо тянутся к достижению целей («К»), либо стараются избежать неблагоприятных последствий («ОТ») при не достижении цели.

В настоящее время уделяется повышенное внимание такому виду мотивации, как нематериальной, выделяется 11 способов поощрить участников экономической системы без понесения дополнительных затрат:

- 1) общие совещания дают осведомленность о происходящем, обмен новостями, позволяют избежать недопонимания и сплетен;
- 2) поздравление со знаменательными датами, обязательно в присутствии коллег и начальства;
- 3) обучение, курсы повышения квалификации, стажировки, семинары и конференции;
- 4) право выбора лучших сотрудников можно мотивировать правом «первого выбора», например, при планировании отпусков;
- 5) возможность обратной связи пожелания, комментарии по организации работы;
 - 6) оборудование мест для отдыха, приема пищи и переодевания;
- 7) информирование о достижениях и оценках отличившихся работников;

- 8) конкурсы и соревнования;
- 9) личный или персональный рабочий участок (рабочее место или парковка);
 - 10) скидки на услуги или товары компании;
 - 11) поощрительные корпоративные мероприятия.

Мотивация участников экономических систем является ключевым объектом управленческих отношений.

Современные организации, действующие в условиях непрерывных изменений внешней среды, являют собой примеры постоянно «мутирующих» и меняющихся структур. Они переживают череду процессов централизации, слияний, и децентрализации, а также реструктурирования систем менеджмента, вплоть до реструктуризации собственности и развития сети малых фирм вокруг сохраненного ядра материнской компании. Развитие управления экономическими системами — часть общего поступательного движения. Поэтому независимо от того, какую роль играет управление на том или ином этапе или в тех или иных социально-экономических условиях, его преобразование всегда задается общим направлением развития. Развитие управления — это не разовые преобразования управления с целью достижения наилучшего состояния управления, а непрекращающийся во времени процесс. Управленческие отношения в этом процессе служат важнейшей частью эффективного взаимодействия всех ее участников.

Библиографический список

- 1. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент. 5-е изд. М.: Магистр, 2010.
- 2. *Лайкер Джс.* ДАО Тойота. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. 5-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2010.
- 3. *Современный* экономический словарь / под общ. ред. Б. А. Райзберга. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2010.
- 4. *Управленческие* отношения // Экономико-социологический словарь / сост.: Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк; науч. ред. Г. Н. Соколова. Минск: Беларуская навука, 2013.

В. Голань, Е. В. Вельмякина

Государственное регулирование рынка потребительских товаров

Аннотация. Рассмотрены современные тенденции развития потребительского рынка, инфраструктура сферы торговли и общественного питания. Обобщены проблемы, свойственные посткризисному периоду развития потребительского сектора, а также приоритетные направления государственного регулирования.

Ключевые слова: потребительский товар; потребительский рынок; сектор; розничная торговля; оптовая торговля; структура розничного и оптового оборотов.

Перед тем как обозначить важность темы для современной экономики и общества, предлагаем разобрать основные понятия, которыми мы будем оперировать.

Начнем с понятия «потребительский товар». Словарь по экономической теории В.П. Теплова поясняет, что к потребительским товарам относятся товары и услуги, приобретаемые домашними хозяйствами для удовлетворения своих потребностей, таких как: продукты питания, одежда, предметы роскоши и т.д. [1]. Как видите, это товары, которыми пользуются безоговорочно каждый из нас и качество этих товаров непосредственно влияет на уровень жизни граждан в частности, а общества в целом.

Следующий термин, который нужно рассмотреть, — «рынок». Обращаясь все к тому же Словарю экономической теории, мы узнаем, что рынок это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов, обеспечивающий их взаимодействие [1]. Можно переосмыслить это понятие и прийти к выводу, что рынок это система отношений между покупателем и продавцом.

А что же есть тогда «рынок потребительских товаров»? Обобщая вышеизложенные выводы, мы теперь понимаем, что стоит за термином «рынок потребительских товаров». Это экономические отношения, возникающие между продавцом и покупателем по поводу реализации товаров индивидуального потребления.

Теперь, после того как мы разобрались с терминологией можем переходить к основной теме нашей работы. Для чего все-таки нужно регулирование данного вида экономических отношений? В начале данной статьи мною было упомянуто степень актуальности темы наших размышлений не только для людей интересующихся экономической наукой, но для простых обывателей. Потребительскими товарами пользуются все и соответственно зависят от качества данного вида товара, его свойств. В данном виде экономических отношений существует два субъекта озвученные выше как продавец и покупатель. Согласно Гражданскому законодательству РФ эти субъекты являются равными и не имеют преимуществ друг перед другом. Но так как мы с вами живем в реальном мире, а не в утопической фантазии, мы знаем, что зачастую при определенных обстоятельствах стороны экономических отношений склонны нарушать права своих партнеров по сделке ради собственных выгод. Тут мы приходим к пониманию о необходимости регулирования данных видов отношений, желательно со стороны не заинтересованной в каком-то определенном результате. Третей стороной выступает, как правило, государство, но перед тем как перейти к методам государственного регулирования, хотелось бы еще показать, что не все так однобоко и рынок имеет другие способы регуляции, в том числе саморегуляции. Главный вектор в саморегуляции рынка вообще, а рынка потребительских товаров в частности является конкуренция.

Отцом идеи саморегуляции экономических отношений был английский экономист А. Смит (1723–1790). Считал вредным и ненужным вмешательство государства в дела экономики. Полагал, что «невидимая ру-

ка» рынка заставит производителей без всякого принуждения производить те товары, которые нужны покупателям. Отчасти эта идея актуальна до сих пор, ведь согласитесь, скорее всего продавец, который систематически игнорирует потребности в качестве покупателей, не может долго оставаться субъектом экономических отношений. У него просто не будут приобретать товары по той или иной причине. С начала 2015 г. банкротами было признано более 3 700 компаний. Как видите, «рука рынка» делает свою работу. Но есть у этой теории свои недостатки – она действует исключительно в рамках конкурентного рынка. Как вы наверняка знаете, российский рынок в большинстве своем сильно монополизирован. Монополия – фирма, действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов (выпускающая товар(ы) и/или оказывающая услуги, не имеющие близких заменителей). К настоящему моменту сложилось единое мнение только относительно того, что в современных условиях полностью полагаться на самоорганизующуюся функцию рынка нельзя. О неизбежности государственного вмешательства в деятельность рынка говорят многие экономисты, и в этом они единодушны. Спорные моменты возникают при определении целей и границ влияния государства и используемых инструментов.

Теперь приходим к пониманию, что государство на данный момент является единственным возможным полноценным регулятором рынка. Предлагаем рассмотреть цели, которые государство пытается достичь путем регуляции данных экономических отношений. По мнению Н. Н. Терещенко, основной целью государственного регулирования рынка является обеспечение соблюдения интересов субъектов рынка потребительских товаров посредством методов прямого и косвенного воздействия государства на процессы, протекающие на нем [2, с. 25]. На наш взгляд, это наиболее интересное определение из ранее представленных, так как оно предполагает учет интересов всех субъектов рынка, а не только потребителей. Доработав мысль Н. Н. Терещенко можно придти к следующему итогу: под государственным регулированием рынка потребительских товаров нами понимается корректирующее воздействие государства на условия и деятельность субъектов рынка потребительских товаров, направленное на повышение его эффективности и удовлетворение потребностей населения.

Государственное регулирование осуществляется различными прямыми и косвенными методами, которые в зависимости от характера воздействия можно объединить в четыре группы:

- 1) экономические;
- 2) информационно-ориентировочные;
- 3) законодательные;
- 4) административные.
- 1. Экономические методы, если они не противоречат требованиям законов рынка, принято считать наиболее тонким инструментом согласо-

вания механизма рыночного саморегулирования с интересами экономики. Это методы воздействия на спрос и предложение товаров, на условия формирования экономических ресурсов, затрат и результатов, включают регулирование цен на товары и тарифов на услуги, налоговое, таможенное, финансовое и кредитно-денежное регулирование.

В составе экономических методов один из центральных – государственное регулирование цен. Рыночная экономика, как известно, предполагает свободу установления цен на свои товары и услуги. Но такая свобода относительна, законодательство о контроле над ценами позволяет правительству издавать распоряжения о регулировании цен на товары и услуги.

К методам государственного регулирования цен относятся:

- 1) наблюдение за ценами, которое проводится с целью выявления роста стоимости жизни, издержек производства и обращения;
- 2) косвенное воздействие на цены путем изменения ставки процента, курса национальной денежной единицы, таможенных пошлин и т.д.;
- 3) государственное вмешательство в процесс ценообразования (например, в виде повышения издержек производства и обращения при введении высших норм амортизации, минимального размера оплаты труда и т.д.);
- 4) прямое воздействие государственных органов на цены, принимает различные формы (например, в виде государственных субсидий, изменения ставок налога на добавленную стоимость или акцизного налога, экспортных субсидий, таможенных сборов и ограничений);
- 5) правительственный контроль в форме фиксации цен или установление пределов их повышения.

Масштаб государственного регулирования цен зависит от конкретной экономической ситуации в стране, от структуры потребления товарноматериальных ценностей и других факторов.

- 2. Информационно-ориентировочные методы участников рынка ориентированы на обеспечение производственных и торговых предприятий коммерческой информацией, что позволяет выбирать оптимальные пути реализации текущих и перспективных задач. При этом используются следующие виды информации:
- 1) конъюнктурная информация об ассортименте, качестве и цене товаров, а также тарифы на услуги, процентные ставки банков, курсы валют и т.п.;
- 2) статистическая информация, позволяющая получать обобщенные оценки состояния национального и регионального рынков и тенденций их развития;
- 3) прогностическая информация, применяемая при разработке стратегий развития предприятий, концепций и программ развития экономики;
 - 4) научно-техническая информация;
- 5) информация о среднеотраслевых показателях, а также показатели деятельности современных отечественных и зарубежных предприятий,

с помощью которых осуществляется мониторинг платежеспособности и конкурентоспособности фирм.

3. Законодательные методы обеспечивают правовые основы регулирования товарного рынка, включающие защиту прав собственности, предпринимателей, наемных работников и потребителей.

Совокупность правил, обеспечивающих конкуренцию на рынке, получила название антимонопольного законодательства. Оно направлено не на формальный запрет монополий, а на ограничение их деятельности, способствуя поддержке конкуренции, особенно в отношении малых и средних фирм. Антимонопольное законодательство зачастую сводится к регулированию деловой ограничительной практики — раздела рынка, вертикальной и горизонтальной фиксации цен, дискриминации в торговле и т.д. Действенность регулирования зависит от полноты и качества законодательного оформления процессов производства и обращения товаров, от эффективности организационного механизма их реализации.

Тут не будет лишним привести примеры нормативно правовых актов регулирующие экономические отношения между покупателем и продавцом. Совокупность таких нормативно правовых актов называется торговое право. Основным законом РФ, имеющим высшую юридическую силу, является Конституция РФ, где содержатся принципиальные для рыночной экономики установления, ставшие принципами коммерческого права.

Вторым по значению нормативно-правовым актом, регулирующим торговые отношения, является Гражданский кодекс РФ (ГК).

Приведем классификацию федеральных законов, регулирующих коммерческую деятельность:

- 1) законы, устанавливающие государственные требования к предпринимателю и его бизнесу, например ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ФЗ «О бухгалтерском учете», ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
- 2) законы, определяющие правовой режим отдельных объектов коммерческого оборота: ГК РФ, ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах» и т.д.;
- 3) законы, формирующие основные правила устройства и функционирования товарного рынка: ФЗ «О защите конкуренции», Закон РФ «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- 4) законы, устанавливающие правовое положение и функционирование коммерческих организаций: ФЗ «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О производственных ко-оперативах», «О несостоятельности (банкротстве)», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и т.д.

4. Обусловленное законодательством действие исполнительных структур государственной и региональной власти на процессы производства и обращения товаров и услуг является административными методами государственного регулирования. Административное действие применяется в процессе ценовой, финансовой, кредитной, налоговой и таможенной политики государства. С целью предотвращения проникновения на рынок потенциально опасных их для жизни и здоровья человека изделий применяется предварительное лицензирование производства и оборота отдельных товаров Особое внимание уделяется организации государственного контроля качества товаров и услуг, их стандартизации и сертификации.

Рассмотрев четыре группы методов государственного регулирования, мы пришли к выводу, что рынок потребительских товаров достаточно не стабилен и требует постоянной корректировки правил и норм взаимоотношений между его субъектами. Необходимо достичь равновесия интересов. Тут конечной целью государства должно быть стремление к формированию среды работающей конкуренции. При этом, уравновешивая отношения субъектов рынка потребительских товаров в рамках воспроизводственного цикла, можно достичь равновесного развития рынка потребительских товаров, в рамках которого будет достигаться эффективность предпринимательских структур и социальное благополучие населения.

Библиографический список

- 1. *Теплов В. І*. Словарь по экономической теории. Новосибирск: Новосибирский филиал РГТЭУ, 2007.
- 2. Терещенко Н. Н. Экономическая диагностика развития рынка потребительских товаров: дис. . . . д-ра экон. наук: 08.00.05. Красноярск, 2009.

С. В. Голицына, И. А. Старцева

Деловое сотрудничество бизнеса и профессионального образования в условиях реализации инновационных проектов колледжа

Аннотация. Рассматриваются условия выстраивания отношений между профессиональным образованием и бизнесом. Анализируется готовность бизнес-сообщества, социальных партнеров и работодателей участвовать в формировании содержания и оценки профессионального образования.

Ключевые слова: квалификация; компетенция; профессиональное образование; бизнес-сообщество; сетевое взаимодействие.

В настоящее время на уровне многих профессиональных сообществ: бизнесменов, управленцев, педагогов активно обсуждаются проблемы переустройства профессионального образования. Экономике России требуется большое число квалифицированных специалистов, готовых каче-

ственно и успешно работать на производстве и в сфере обслуживания. Экономика испытывает острый дефицит таких кадров. Предельное несоответствие результативности сегодняшнего профессионального образования ожиданиям и требованиям работодателей, так же обостряет проблему перестройки профессионального образования.

Необходимость выстраивания отношений и взаимодействия между профессиональным образованием и институтом бизнеса очевидна. Это фиксируется не только в правительственных документах, но и открыто заявляется представителями бизнес-сообществ. Непосредственное влияние бизнеса на развитие системы профессионального образования может вывести ее из глубочайшего кризиса.

Современные руководители системы профобразования считают, что выпускников необходимо ориентировать на рынок труда, их профессиональные компетенции должны отвечать новым социально-экономическим отношениям.

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохин заявил, что бизнес-сообщество готово активно включаться в работу Минобрнауки: «Бизнес желает участвовать в формировании профессиональных образовательных стандартов, принимать непосредственное участие в управлении учебными заведениями». Позиция Министерства образования и науки выражается в том, что кризис профессионального образования стал очевидным, необходимо выстраивание новой, адекватной складывающейся в России рыночным условиям, системы подготовки профессионалов.

Институт бизнеса готов и заявляет, что в его интересах влиять на управление развитием профессионального образования, влиять на подготовку необходимых кадров с качественным образованием непосредственно участвуя в разработке и формировании профессиональных стандартов, отвечающих требованиям современной ситуации на рынке труда.

Проблему инновационного управления средним профессиональным образованием можно рассматривать с позиций двух иерархически связанных управленческих подсистем: «Управление образовательными учреждениями среднего профессионального образования» и «Управление в образовательном учреждении среднего профессионального образования». Первая подсистема связана с взаимоотношениями образовательного учреждения с органами управления и затрагивает вопросы законодательства, финансирования, формата взаимодействия, взаимных обязательств и др. Вторая управленческая подсистема сосредоточена главным образом на оптимизации функционирования конкретного образовательного учреждения, на решение его собственных проблем и задач. Иерархическая зависимость подсистем проявляется в частности в том, что «внутренний менеджмент» образовательного учреждения является реакцией образовательного учреждения на те условия функционирования, ко-

торые задаются более высоким уровнем руководства, тогда как обратное влияние очень незначительно.

В статье с учетом имеющегося научного и практического опыта рассматривается подсистема «Управление в образовательном учреждении», главные цели которой – повышение эффективности (внутренняя производительность) и результативности (внешняя производительность) деятельности образовательного учреждения и его структурных подразделений.

Применительно к деятельности образовательного учреждения принцип эффективности деятельности связан с актуальной проблемой дефицита ресурсов — финансовых, кадровых, оборудования, площадей и др., поэтому необходимо искать те механизмы управления, при которых достигается наибольший эффект при имеющихся ресурсных ограничениях.

Принцип результативности деятельности, определяется выбором целей, которые направлены на удовлетворение потребностей и ожиданий окружающего социума.

Таким образом, процесс управления качеством, являющийся фактором, устойчивого развития образовательного учреждения, можно рассматривать как стратегию улучшения качества образования и соответственно качества жизни. В связи с этим возрастают требования к профессиональному образованию в области подготовки выпускников, владеющих профессиональными компетенциями, способных творчески мыслить и продуктивно действовать. Субъекты устойчивого развития образовательного учреждения, должны осознать себя носителями утверждающейся в профессиональном образовании новой парадигмы, ориентированной на качество жизни, развитие человеческого потенциала, и обеспечение квалифицированными кадрами региона, страны в целом.

В настоящее время в Нижнетагильском торгово-экономическом колледже внедрена система управления устойчивым развитием образовательного учреждения на основе процессного подхода, эффективных управленческих решений, которые в полной мере способствуют вкладу образовательного учреждения в подготовку квалифицированных кадров для отрасли потребительского рынка, сферы питания и услуг, малого и среднего бизнеса.

Стратегия устойчивого развития Нижнетагильского торгово-экономического колледжа представлена в следующих программных документах:

- 1. «Программа развития ГБПОУ СО «Нижнетагильский торговоэкономический колледж» на период 2012—2017 гг.».
- 2. «Проект реорганизации ГБПОУ СО «Нижнетагильский торговоэкономический колледж» путем присоединения к нему Нижнетагильского техникума питания и сервиса.
- 3. «Инновационная образовательная программа на 2013–2015 гг. «Дистанционное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья "Мы вместе!"».

- 4. «Проект создания отраслевого многофункционального центра прикладных квалификаций Горнозаводского управленческого округа для отрасли потребительского рынка, сферы питания и услуг, малого и среднего бизнеса».
- 5. Положение о многофункциональном центре прикладных квалификаций.

Концептуальная модель управления устойчивым развитием колледжа начала складываться в 2007—2012 гг., когда разрабатывалась и проводилась апробация Программы развития колледжа по внедрению системы непрерывного профессионального образования. В образовательный процесс, в деятельность руководящего и педагогического состава вносились дополнения и изменения, осуществлялся анализ, обобщение и сравнение полученных результатов с помощью разработанных критериев и показателей, выявлялись закономерности и динамика управления образовательным учреждением.

Критериальной системой оценки качества в 2009 г. была выбрана Система менеджмента качества серии ИСО 9000:2006. Колледж стал первым в Свердловской области образовательным учреждением среди учреждений СПО, получившим национальный и международный сертификаты соответствия. Прежде всего, СМК ориентировала учебное заведение на повышение удовлетворенности всех субъектов образовательного процесса; использование принципов стандарта позволили колледжу изменить организацию и технологию управления образовательным учреждением; расширить возможности внедрения инновационных проектов, повысить уровень открытости образовательного учреждения окружающему социуму и профессиональному сообществу. Модель устойчивого развития колледжа на современном этапе развития опирается на ведущие принципы: ориентация на потребителя и заказчика; лидирующая роль руководителя; активное вовлечение персонала в управленческую деятельность; процессный и системный подходы; постоянное улучшение процессов; управление на основе фактов и взаимовыгодные отношения с партнерами. Поэтому в определении приоритетов деятельности колледжа по вопросам профессиональной подготовки кадров, повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов отрасли и иных граждан на паритетных началах принимают участие работодатели и стратегические партнеры колледжа: Администрация Горнозаводского управленческого округа; Администрация MO «Город Нижний Тагил»; Торгово-промышленная палата; Некоммерческое партнерство «Дом предпринимателей»; Нижнетагильский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства; Территориальный Центр занятости, а также ведущие предприятия города, являющиеся базами практики студентов колледжа.

В заключение следует отметить, что среднее профессиональное образование постепенно превращается в полноправный субъект рыночных от-

ношений, что стимулирует выполнение его предпринимательской функции, требующей трансформации структуры управления, обретение новых источников финансирования, поиск новых методов обучения и контроля знаний. Методологическим основанием инновационной модели управления устойчивым развитием образовательного учреждения является совокупность системно-деятельностного, синергетического, человекоориентированного, профессионально-компетентностного, квалиметрического подходов. При этом необходимо отметить, что взаимодействие и переплетение вышеназванных подходов достаточно высоко и имеет тенденцию к дальнейшему возрастанию.

Многолетняя деятельность колледжа по внедрению системы непрерывного торгово-экономического образования приобрела международный статус. Получила развитие практика международных стажировок студентов колледжа и студентов Профессиональной интегрированной школы города Хеб (Чехия). Десятилетний опыт сотрудничества положил начало развитию не только студенческих, но и профессионально — педагогических стажировок.

Статус, приобретенный колледжем, в настоящее время, формирует интерес к образовательному учреждению региональных властей, представителей малого и среднего бизнеса, учащихся образовательных школ, городской общественности, в связи с чем обязывает внедрять инновационные проекты, стабильно функционировать и устойчиво развиваться.

М. Н. Гончарова, В. А. Благинин

Сеть автомобильных дорог как объект стратегического планирования в крупнейшем городе

Аннотация. В статье раскрыто понятие, сущность и характерные особенности сети автомобильных дорог как объекта стратегического планирования, а также определена их роль в экономике муниципального образования.

Ключевые слова: сеть автомобильных дорог; стратегическое планирование; муниципальное образование.

Актуальность темы статьи обусловлена в первую очередь тем, что сеть автомобильных дорог позволяет реализовать закрепленное Конституцией РФ право человека на свободное передвижение, обеспечивая при этом доступ населения к материальным ресурсам.

Автомобильные дороги имеют стратегическое значение для Российской Федерации в целом и для каждого города в отдельности. Они связывают обширную территорию страны, обеспечивают жизнедеятельность всех городов и населенных пунктов, во многом определяют возможности развития городов, по ним осуществляются самые массовые автомобильные перевозки грузов и пассажиров [1].

Значение автомобильных дорог постоянно растет в связи с изменением образа жизни людей, превращением автомобиля в необходимое средство передвижения, значительным повышением спроса на автомобильные перевозки в условиях роста промышленного и сельскохозяйственного производства, увеличения объемов строительства, расширения международной торговли и развития сферы услуг.

Автомобильные дороги — важнейший элемент производственной инфраструктуры, определяющий уровень развития транспортной системы города и оказывающий огромное влияние на развитие других отраслей экономики. Создание динамично развивающегося, сбалансированного и устойчиво функционирующего дорожного хозяйства является необходимым условием для обеспечения подъема экономики и повышения качества жизнедеятельности населения.

В экономической литературе существует большое количество терминов, относящихся к проблемам развития автомобильных дорог: например, «транспортное хозяйство», «транспортная инфраструктура», «дорожная инфраструктура», «транспорт», «дорожное хозяйство». Сложившаяся терминологическая нечеткость, когда один термин описывает различные по содержанию объекты, либо для одинаковых объектов используются различные понятия, приводит к проблеме сложности в определении основных объектов и функций данного вида инфраструктуры. В частности, согласно Федеральному закону от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», автомобильная дорога — это объект транспортной инфраструктуры, однако, если рассматривать Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, то автомобильная дорога представляет собой часть дорожной инфраструктуры в составе дорожного хозяйства.

Есть мнение, что автомобильные дороги включены в состав дорожной инфраструктуры, являющейся частью дорожного хозяйства, которое обеспечивает вспомогательную транспортную деятельность [2].

Эффективное транспортное обслуживание экономики муниципального образования возможно лишь при развитии дорожной сети, сообразно с развитием всего территориально-хозяйственного комплекса муниципального образования, а для этого необходима единая стратегия с определенной последовательностью реализации ее составляющих. Вполне естественно, что отдельные транспортные объекты муниципального значения не могут рассматриваться в качестве объектов стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования вне связи и взаимодействия с другими объектами транспорта, а также производства и расселения. Одно только формирование транспортно-логистических узлов уже предопределяет необходимость комплексного системного подхода к развитию транспортной сферы города.

Эта необходимость подкрепляется и выгодами внетранспортного эффекта. При устойчиво функционирующей в качестве объекта стратегического планирования и территориального управления городской сети автомобильных дорог упрощается механизм создания и управления экономическими процессами на территории муниципалитета.

Кроме того, если системообразующим фактором в транспортном комплексе федерального и регионального уровней традиционно принято считать железнодорожный транспорт (хотя в ряде регионов он такой функции не выполняет), то системоформирующие функции городского транспортного комплекса, безусловно, практически повсеместно выполняет автомобильный транспорт, обеспечивающий самые разнообразные связи на разных иерархических уровнях пространственной организации экономики.

Стратегическое планирование развития сети автомобильных дорог муниципального образования должно охватывать как ближайшие, так и долговременные цели. Определить эти цели без общегосударственных и региональных ориентиров и целостных представлений о перспективах социально-экономического развития города невозможно. В связи с этим стратегическое планирование развития сети городских дорог должно формироваться в тесной увязке с транспортной стратегией страны, региона, а также стратегическим планом развития муниципального образования. Относительно последнего, стратегическое планирование в области городских автомобильных дорог, наряду с транспортным обслуживанием населения, должно непосредственно способствовать реализации стратегических задач муниципального развития, решение которых невозможно без соответствующего транспортного обеспечения.

К таким задачам относятся:

развитие системы расселения;

создание территориальной структуры производства и перспектив развития форм его организации;

эффективное использование транзитного потенциала МО;

формирование местных рынков и связи с внешними.

Сети автомобильных дорог как объекту стратегического планирования присущи особенности, связанные с ее физическими характеристиками:

- 1. Неотделимость элементов. Само понятие «сеть» подразумевает под собой «жесткую» конструкцию, в которой изменение одной составляющей повлечет изменение всей сети.
- 2. Связь с определенной территорией. Большую роль играет тип административно-территориальной единицы, ее географические и природно-климатические характеристики.
- 3. Соответствие территориальной планировке. Планирование развития сети автомобильных дорог не должно противоречить генеральному плану, зонированию территории.
 - 4. Строгое соответствие техническим нормам.

- 5. Подверженность не только искусственным изменениям, но и стихийным естественным. Под стихийными естественными изменениями понимается сложность или отсутствие возможности спрогнозировать текущие изменения. Как следствие, например, появляется отклонение от плановых технических характеристик.
- 6. Высокая зависимость от ресурсообеспеченности. Для строительства и ремонта автодорог требуются определенные материалы, которые нельзя заменить на альтернативные. Напрямую влияет и количественное состояние земельного фонда, так как земельные ресурсы исчерпаемы.

Помимо вышеперечисленных особенностей, характерных для сети автомобильных дорог как объекта стратегического планирования, можно выделить еще несколько:

- 1. Не имеет конкретного субъекта пользования. В качестве субъекта пользования может выступать в целом население, не выделяя при этом каких-то категорий, так и транспорт, являясь с одной стороны средством, с другой субъектом, осуществляющим пользование. Отсюда вытекает следующая особенность.
- 2. Сеть автомобильных дорог является частью более крупного объекта транспортной системы. Вторым элементом этой системы является транспорт (транспортные средства), который не может рассматриваться отдельно, так как оба элемента взаимно дополняют друг друга.
- 3. Не обслуживается рынком. Автомобильная дорога общественное благо, так как по ней может пройти либо проехать любой человек и это не требует дополнительных затрат. Плата за ее пользование косвенная и выражается в налоговом бремени владельцев автомобильного транспорта. Прямая плата за пользование предусмотрена, только если дорога платная.

Главная стратегическая цель развития сети автомобильных дорог общего пользования муниципального образования должна заключаться в достижении максимального вклада в стабилизацию и подъем экономики, повышении деловой активности, уровня и условий жизни населения, эффективности использования трудовых, природных и производственных ресурсов, создании новых рабочих мест за счет привлечения различных отраслей производства и населения к решению дорожной проблемы.

Основные методы и инструменты стратегического планирования в отношении сети автомобильных дорог муниципального образования:

оформление документов по передаче в муниципальную собственность законченных строительством, реконструкцией, капремонтом объектов улично-дорожной сети и сетей инженерно-технического обеспечения;

разработка среднесрочных и долгосрочных программ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту улично-дорожной сети;

разработка и контроль над реализацией стратегических проектов по вопросам: развития улично-дорожной сети, развития городского пассажирского транспорта, организации дорожного движения в городе;

подготовка технических условий для присоединения к улично-дорожной сети на территории муниципального образования (в части организации дорожного движения) жилых районов и комплексов, отдельных зданий и сооружений, реконструкции и капитального ремонта дорог, инженерных сетей и других объектов;

разработка маршрутов и согласование прохождения транспорта с негабаритным грузом;

согласование проектно-сметной документации, эскизных разработок объектов улично-дорожной сети, проектной документации на строительство жилых районов и комплексов, отдельных зданий и сооружений, реконструкцию и капитальный ремонт дорог, инженерных сетей и других объектов по вопросам их присоединения к улично-дорожной сети и организации дорожного движения на улично-дорожной сети, находящейся в ведении муниципального образования;

подготовка и реализация мероприятий по исследованию существующих транспортных потоков, схем и стратегий организации дорожного движения;

утверждение дислокации технических средств организации дорожного движения и оборудования дорог и улиц (в том числе дорожные знаки, дорожная разметка, дорожные светофоры, дорожные ограждения) на улично-дорожной сети муниципального образования;

разработка и реализация мероприятий по организации работы платных парковочных мест;

утверждение технико-экономических показателей деятельности подведомственных муниципальных учреждений;

согласование смет для осуществления деятельности муниципальных учреждений;

подготовка проектов постановлений, решений, распоряжений, договоров, иных правовых актов и других документов по вопросам, касающихся сети автомобильных дорог.

Планирование дорожной деятельности осуществляется уполномоченными органами местного самоуправления на основании документов территориального планирования, подготовка и утверждение которых осуществляются в соответствии с Градостроительным кодексом РФ, нормативов финансовых затрат на капитальный ремонт, ремонт, содержание автомобильных дорог и оценки транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог, долгосрочных целевых программ.

Библиографический список

- 1. Гончарова М. Н., Анимица Е. Г. Проблемы и стратегические направления развития системы автомобильных дорог страны // Тенденции развития экономики России и стран СНГ. Новосибирск: Медиа центр, 2015.
- 2. Гончарова М. Н., Поздеева О. Г. Дефиниция и сущность дорожной инфраструктуры. Новосибирск: Медиа центр, 2015.

Учебно-профессиональная мотивация как условие подготовки конкурентоспособных специалистов

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования учебнопрофессиональной мотивации обучающихся средних профессиональных образовательных организаций. Проанализированы факторы, обеспечивающие формирование успешной профессиональной мотивации.

Ключевые слова: образование; учебно-профессиональная мотивация; ситуация успеха; ситуация избегания неудач; конкурентоспособность личности; типология мотивации; современная обучающая технология.

Изменившиеся в последние десятилетия социально-экономические условия, демографический спад, возросшая популярность и доступность высшего образования привели к сокращению числа студентов учреждений среднего профессионального образования. Изменения коснулись не только количества, но и качества контингента обучающихся: сегодня в учреждения СПО приходят студенты преимущественно с невысоким уровнем обученности, с низкой мотивацией учения, часто неосознанно сделавшие выбор профессии. В то же время продолжающееся усложнение условий производства приводит к повышению требований работодателей к уровню подготовки специалистов среднего звена. В сложившейся ситуации перед учреждениями СПО стоит непростая задача — воспитать из чаще всего слабо подготовленных, немотивированных первокурсников современных конкурентоспособных специалистов. Решить эту задачу невозможно без формирования учебно-профессиональной мотивации студентов.

Проблема мотивации — одна из самых актуальных в педагогике и психологии. Хотя исследования ведутся уже достаточно давно, до сих пор нет единого подхода к классификации мотивов учения. Кроме того, значительные изменения претерпевает уровень требований, которые предъявляют к выпускнику не только образовательные организации, но и работодатели. На первый план выступают такие характеристики, как успешность, конкурентоспособность, профессиональная компетентность. Но формирование этих качеств часто затрудняется отсутствием учебной мотивации у студентов. Именно поэтому преподаватели профессиональных образовательных организаций часто задаются вопросом о формировании учебной мотивации, способах и приемах ее повышения. Решить данную проблему сегодня можно, включая в учебный процесс современные методы и технологии обучения, способствуя тем самым повышению мотивации обучающихся, активизации их познавательной деятельности и, как следствие, подготовки востребованных специалистов.

В научной литературе выделяют различные типы учебной мотивации, каждый из которых способен инициировать активность, повысить интенсивность деятельности, обеспечить достижение определенного результата:

мотивация достижения (мотивация успеха и боязни неудачи); внешняя мотивация;

внутренняя мотивация.

Значительное влияние на учебную деятельность студентов профессиональных учебных заведений оказывает их профессиональная мотивация.

В работах ученых (X. Хекхаузен, Г. Клаус, М. В. Матюхина, А. А. Реан и др.) описывается такой специфический тип учебной мотивации, как мотивация достижения. Г. Клаус отмечает, что «мотивация достижения имеет место там, где деятельность, направленная на выполнение социальных требований, будучи соотнесенной с определенными нормами, подвергается оценке». Из данного положения следует, что учебная деятельность обладает всеми условиями для становления этого типа мотивации. Х. Хекхаузен определяет мотивацию достижения «как одну из разновидностей мотивации деятельности, связанную с потребностью индивида добиваться успехов и избегать неудачи».

Сама идея достижения предполагает две возможности: достигнуть успеха или потерпеть неудачу, соответственно, выделяют два типа мотивации достижения: мотивацию успеха (нацеленность на достижение конструктивных, положительных результатов) и мотивацию боязни неудачи (страх провала и стремление его избежать) (Н. В. Бордовская, А. А. Реан).

Мотивация достижения тесно связана с самооценкой человека. На успех чаще ориентированы те, чья, самооценка является адекватной; на неудачу — чья самооценка неадекватна: завышена или занижена (Н. С. Глуханюк). В работах А. А. Реана, Г. Клауса и др. представлен обобщенный портрет и сравнительная характеристика обучающихся с различными типами мотивации достижения.

Обучающиеся, ориентированные на успех, обычно активны, инициативны, с высокой продуктивностью деятельности. Для них характерна адекватная самооценка, которая выражается в стремлении к слегка завышенным, но выполнимым обязательствам. Уверенность в собственных силах позволяет таким обучающимся в наиболее полной мере реализовывать свои способности. В ситуациях стресса, дефицита времени, при выполнении сложных творческих заданий результативность их деятельности, как правило, возрастает. Мотивация успеха обычно обеспечивает высокие стабильные результаты учебной деятельности, при которых даже серьезные неудачи (низкая оценка за важную проверочную работу и т.п.) воспринимаются как случайное недоразумение, которое можно исправить.

Обучающиеся, которым присуща мотивация боязни неудачи, обычно малоинициативны, не проявляют настойчивости в достижении цели, избегают ответственных заданий. При выполнении заданий проблемного характера, в условиях дефицита времени, результативность их деятельности ухудшается. Они неуверенны в себе, неадекватно оценивают свои возможности (обладают завышенной или заниженной самооценкой).

При завышенной самооценке склонны выбирать сложные задания, с которыми не могут справиться. Причину своих неудач видят в несправедливом отношении к ним окружающих: педагогов, родителей; сверстников. При заниженной самооценке выбирают легкие задания, не позволяюшие им продемонстрировать свои способности, получить хорошую отметку и признание значимых людей. В учебной деятельности обучающихся с равными интеллектуальными способностями, но разными типами мотивации достижения наблюдаются существенные различия: ориентированные на успех лучше владеют приемами учебной деятельности (прибегают к более адекватным способам решения, быстрее выделяют существенные признаки, воспринимают за единицу времени большее количество информации и лучше ее запоминают), добиваются стабильно высоких результатов, существенно отличающихся от незначительных достижений при заниженной самооценке или случайных успехов при завышенной самооценке обучающихся, ориентированных на избегание неудачи. Обучающиеся с высоким уровнем мотивации успеха, стремясь получить весомые результаты, настойчиво работают ради достижения поставленных целей.

Вышесказанное позволяет утверждать, что мотивация боязни неудачи негативно влияет на учебную деятельность и развитие личности и не должна культивироваться в процессе обучения. Н. С. Глуханюк отмечает, что «преодоление неуверенности через процесс самовоспитания затруднено из-за неверия человека в свои возможности, перспективы и конечный результат, поэтому обучающиеся с мотивацией боязни неудачи нуждаются в педагогической помощи. Средством, обеспечивающим переход от мотивации боязни неудачи к мотивации успеха, является создание «ситуаций успеха» - условий, которые обеспечивают переживание обучающимися состояния радости, удовлетворение оттого, что результат, к которому они стремились, либо совпал с их ожиданиями и надеждами, либо превзошел их. Созданию «ситуаций успеха» способствуют снятие страха (помощь обучающимся в преодолении неуверенности в собственных силах, боязни задания и оценки окружающих), авансирование успешного результата (выражение педагогом уверенности, что обучающийся справится с заданием), скрытое инструктирование деятельности, персональная исключительность (важность выполнения обучающимся задания для достижения общего результата), высокая оценка детали (акцентирование внимания на успешно выполненной части работы) и др. (А. С. Белкин).

Многие ученые (Х. Хекхаузен, Э. Диси, В. И. Чирков, В. Э. Мильман и др.), рассматривая в качестве основания деления отношение мотива к содержанию деятельности, выделяют два типа мотивации: внутреннюю (intrinsic motivation) и внешнюю (extrinsic motivation). При внутренней (процессуально-содержательной) мотивации к деятельности побуждает сам ее процесс или содержание. Такая деятельность является самоцелью.

При внутренней мотивации учебной деятельности доминирующими являются познавательные мотивы. Выделяют следующие особенности внутренне мотивированной деятельности: высокая концентрация внимания на предмете деятельности, полная самоотдача, радостное чувство активности. С внутренней мотивацией связывают вдохновение и творчество.

Профессиональные мотивы, наряду с познавательными, также много исследовались в рамках проблемы психологической готовности к выбору профессии, в контексте профессионального самоопределения и отношения к профессии, формирования профессионального самосознания, развития профессиональных притязаний в процессе обучения.

Если выбор будущей профессии студентом был сделан не вполне самостоятельно и недостаточно осознанно, то, целенаправленно формируя устойчивую систему мотивов деятельности, можно помочь будущему специалисту в профессиональной адаптации и становлении.

Необходимо изучить мотивы выбора специальности и скорректировать мотивы учения и влияния на профессиональное становление студентов. Эффективность учебного процесса связана с тем, насколько высока мотивация и высок стимул овладения будущей профессией.

Мотивация к обучению достаточно непросто и неоднозначный процесс изменения отношения личности, как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу. Можно лишь создать для студента необходимые условия, при которых ему самому будет интересно учиться. А создание таких условий зависит от многих факторов:

субъектно-субъектные отношения студента и педагога

уважение к студенту;

стимулирование на результат, а не на оценку;

умение педагога заинтересовать студента;

умение грамотно использовать систему поощрения-наказания;

формирование положительного отношения к профессии;

максимальная свобода выбора для студента;

интерес педагога к личному опыту студента;

формирование образовательной и воспитательной среды в колледже, для которой огромное значение имеет сам преподаватель как личность и специалист, начиная с внешнего вида и заканчивая профессионализмом.

Основными признаками сформированности профессиональной направленности: становление в сознании студента профессиональной доминанты, сформированность образа мира, образа профессии, осознание себя как субъекта профессиональной деятельности. Профессиональная направленность представляет собой формирующиеся во время обучения личностное новообразование, ее функциями являются мотивирующая, организующая, направляющая и регулирующая. Одним из важных источников формирования профессиональной направленности выступает представление студента о специфики выбранной профессии; профессио-

нальную направленность составляет «совокупность профессиональных мотивов как многоаспектное, неоднородное, длительно формируемое образование».

М. Г. Дмитриева, Е. Н. Трощилин

Организационно-правовые формы предпринимательства

Аннотация. В статье раскрывается многообразие типов и видов компаний различных форм собственности для привлечения и использования капитала. Подчеркивается, что компетентное использование законодательной базы предотвращает принятие ошибочных решений и содействует устойчивому развитию компаний.

Ключевые слова: рыночная экономика; организационно-правовая форма собственности; привлечение капитала; юридическое лицо; корпорация; учредительный документ.

В странах с развитой рыночной экономикой существуют самые различные типы и виды компаний, отражающие различные формы и способы привлечения и использования капитала, ведения предпринимательской деятельности.

Вообще, организационно-правовые форма является формой владения и ведения бизнеса. От того, какую из них вы зарегистрируете, будет зависеть количество выплачиваемого налогами вами, форма его расчета, количество и тип внутренней документации и общее устройство фирмы.

Процедура регистрации бизнеса включает в себя обязательный выбор организационно-правовой формы. Конечно же, форму можно всегда сменить. Но это занимает очень много сил и времени, а поэтому к выбору нужно подходить со всей серьезностью.

С 1 сентября 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (далее — Закон № 99-ФЗ). Теперь юридические лица должны будут создаваться только в организационно-правовых формах, предусмотренных гл. 4 ГК РФ в редакции этого Закона.

Рассмотрим подробнее, какие именно изменения появились.

Появилось новое понятие в организационно-правовых формах – корпорации.

«Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями)».

Из числа возможных форм хозяйственных обществ исключено общество с дополнительной ответственностью (ОДО), совсем непопулярное из существующих форм собственности (по состоянию на 1 апреля 2014 г.

в ЕГРЮЛ было почти 4 млн ООО и чуть больше тысячи ОДО 1) и закрытое акционерное общество (ЗАО), которое, по мнению законодателей, «не оправдало себя и практически полностью дублирует ООО».

Теперь к ОДО, созданным ранее, будут применяться положения ГК РФ об обществах с ограниченной ответственностью (ст. 87–90, 92–94), а к 3AO – нормы гл. 4 ГК РФ об акционерных обществах.

Со дня вступления в силу Закона № 99-ФЗ к закрытым акционерным обществам применяются нормы гл. 4 Гражданского кодекса РФ (в новой редакции) об акционерных обществах. Положения Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» о закрытых акционерных обществах применяются к таким обществам впредь до первого изменения их уставов.

Согласно внесенным изменениям, государство увеличивает контроль над АО. Теперь все компании будут вынуждены проходить обязательный ежегодный аудит. Раньше, согласно ст. 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», ежегодный обязательный аудит предусматривался только для ОАО. В соответствии с новыми поправками Гражданского кодекса РФ, для всех без исключения акционерных обществ вводится обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности (п. 5 ст. 67.1 ГК РФ).

В перерегистрации ОДО в ООО нет ничего сложного: не потребуется производить реорганизацию или перерегистрацию, нужно только внести небольшие изменения в наименование и устав.

Предусматривается, что учредительные документы, а также наименования юридических лиц, созданных до дня вступления в силу Закона № 99-ФЗ, подлежат приведению в соответствии с нормами гл. 4 Гражданского кодекса РФ при первом изменении учредительных документов таких юридических лиц.

При регистрации изменений учредительных документов юридических лиц в связи с приведением этих документов в соответствие с нормами гл. 4 ГК РФ (в новой редакции) государственная пошлина не взимается 2 .

Новые формы собственности акционерные общества, созданные до дня вступления в силу настоящего Закона № 99-ФЗ и отвечающие признакам публичных акционерных обществ, признаются публичными акционерными обществами вне зависимости от указания в их фирменном наименовании на то, что общество является публичным.

Согласно ст. 66.3 ГК РФ «Публичным является акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его ак-

¹ *Отичет* по форме № 1-ЮР (2014 год) / Федеральная налоговая служба. URL: http://www.nalog.ru/rn77/related activities/statistics and analytics/forms/4558837.

² С 1 сентября вступают в силу изменения, затрагивающие организационно-правовые формы юридических лиц. URL: http://b4b.spb.ru/novosti/s-1-sentyabrya-vstupyat-v-silu-izmeneniya,-zatragivayushhie-organizaczionno-pravovyie-formyi-yurlicz.

ции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным.

Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам, указанным в пункте 1 настоящей статьи, признаются непубличными».

Новая форма некоммерческой организации - товарищество собственников недвижимости. Товариществом собственников недвижимости признается добровольное объединение собственников недвижимых вещей (помещений в здании, в том числе многоквартирном доме, или в нескольких зданиях, жилых домов, дачных домов, садоводческих, огороднических или дачных земельных участков и т.п.), созданное для совместного владения, пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения имуществом (вещами), которое в силу закона находится в их общей собственности и (или) в общем пользовании, а также для достижения иных целей, предусмотренных законами (п. 1 ст. 123.12 ГК РФ в редакции Закона № 99-ФЗ). По существу товарищество собственников недвижимости будет общим институтом, включающим, в частности, товарищества собственников жилья (разд. VI Жилищного кодекса РФ) и садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие товарищества, деятельность которых урегулирована Федеральным законом от 15 апреля 1998 г. № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан».

Также с 1 сентября при передаче неденежных вкладов в уставный капитал организации необходимо будет получить отчет независимого оценщика. Привлекать оценщика нужно только при оплате уставного капитала акционерных компаний, а в случае с ООО — только при внесении неденежных вкладов свыше 20 тыс. р. За нарушение этого правила компаниям грозит штраф на сумму 10 тыс. р.

Кроме этого, усложняется процедура принятия решений в акционерных обществах. Принятие решений акционерами или участниками и их состав теперь должны будут подтверждать нотариусы или регистраторы¹.

Два генеральных директора!? Законодатель внес изменения в ст. 53 ГК РФ, согласно которым «полномочия выступать от имени юридического лица могут быть предоставлены нескольким лицам, действующим совместно или независимо друг от друга». Это означает, что в компаниях (ООО, АО и пр.) может быть несколько генеральных директоров, или несколько управляющих компаний, или ими может управлять одновременно физическое и юридическое лицо.

¹ *Что* такое ОАО и ЗАО и почему их упразднили в России? URL: http://www.aif.ru/dontknows/file/1331995

Возможны следующие комбинации распределения полномочий между единоличными исполнительными органами в компаниях:

- 1. Директора имеют равные полномочия. Каждый партнер с одинаковым количеством голосов (акций, долей) это равноправный директор с неограниченными ничем, кроме устава и решений общего собрания, полномочиями. Этот вариант удобен в компаниях, основанных на крепких и теплых отношениях между владельцами (семейный бизнес и пр.), когда в отсутствие одного все вопросы управления могут быть решены другим.
- 2. Один директор не может действовать без другого. Все равнодолевые партнеры могут совершать любые управленческие действия только совместно. Таким образом, ни одна сделка не будет иметь силы без подписей всех директоров-партнеров. В приведенных выше патовых ситуациях такой подход может стать единственной гарантией равноправия и необходимости договариваться.
- 3. Директора действуют каждый в пределах своей компетенции. Каждый партнер это директор, но обладает разными полномочиями. То есть участники разграничили компетенцию директоров, например: один заключает сделки с контрагентами, другой занимается взаимоотношениями с работниками, контролирующими органами. Также можно предусмотреть, что часть действий может быть совершено только совместно. Например, в уставе может быть указано, что сделки, «влекущие отчуждение или создающие возможность для последующего отчуждения 10% балансовой стоимости имущества юридического лица, должны совершаться только всеми директорами совместно».

Л. А. Донскова, Н. М. Беляев

Актуальные вопросы современной юриспруденции в области обеспечения качества и безопасности продовольственных товаров

Аннотация. Рассмотрены вопросы законодательного обеспечения требований к одному из показателей качества продовольственных товаров – маркировке. Предложены обязательные для исполнения и соблюдения правила оформления товарной информации и закрепление в законодательных документах такой нормы, как добросовестность производителей и продавцов при их реализации.

Ключевые слова: качество; безопасность; продовольственный товар; маркировка; правовое обеспечение.

Современный этап развития продовольственного рынка характеризуется рядом негативных проявлений, к которым относятся наличие на рынке значительной доли недоброкачественной продукции, попадающей в обращение в обход действующего порядка, фальсифицированной и контрафактной продукции, продукции со слабо изученными потребительскими характеристиками и др.

Участие Российской Федерации в процессах международной логистической интеграции вызывало и продолжает вызывать опасение у экспертов вследствие возможного поступления на территорию Российской Федерации некачественной, фальсифицированной и опасной пищевой продукции. Подобные факты приводят к нарушению интересов потребителей, а снижение качества пищевых продуктов рассматривается как наиболее значимая группа рисков в обеспечении продовольственной безопасности и Уральского федерального округа. Систематически регистрируются случаи нарушений здоровья, связанные с обращением товаров. Населению наносится вред, а производители несут убытки в связи с изъятием продукции с рынков. Таким образом, проблема качества и безопасности пищевых продуктов, предотвращения возможных заболеваний и обеспечения охраны здоровья граждан Российской Федерации в настоящее время становится все более актуальной.

С юридической точки зрения, отношения в области оборота продовольственных товаров регулируются федеральными законами «О техническом регулировании», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О защите прав потребителей», постановлениями РФ, а также рядом других документов федерального уровня, к которым относятся санитарные правила и нормы, методические указания и методические рекомендации, которые отражают различные аспекты контроля за оборотом и обеспечением качества и безопасности продукции, имеющей жизненно необходимое значение. Важное место в системе контроля над оборотом продовольственных товаров имеют приказы Министерства здравоохранения, Роспотребнадзора, постановления Главного государственного санитарного врача РФ и другие ведомственные документы. Таким образом, можно констатировать, что к настоящему времени в России сформирована законодательная, нормативная и методическая база, обеспечивающая качество и безопасность продовольственных товаров [3; 4].

Следует отметить, что законодательная база определяет ответственность производителя не только за качество и безопасность производимых товаров, но и за достоверность и полноту представляемой информации о них. Важно, что потребитель не может отказаться от приобретения пищевых продуктов, поскольку они являются основополагающими в его жизнедеятельности, и многочисленными исследованиями доказано, что их потребительские свойства, качество и безопасность находятся в тесной связи с его здоровьем. Но в отношениях между потребителями и изготовителями потребитель изначально выступает субъектом, и юридически он менее защищен. Наглядно этот фрагмент отношений проявляется при реализации одного из ключевых прав потребителей — права на информацию о товарах, осуществление которого является основанием для реализации всех остальных потребительских прав.

Средствами товарной информации служат: маркировка, технические или нормативные документы, справочная, научная и учебная литература, реклама и пропаганда. В данной статье авторами рассматривается законодательное обеспечение соблюдения требований к маркировке продовольственных товаров. Следует отметить, что маркировка продовольственных товаров является одним из показателей качества и при несоответствии ее обязательным требованиям, товар признается не соответствующим требованиям нормативных документов [2].

Согласно терминам и определениям, применяемым в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011): маркировка упаковки (укупорочных средств) — информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку (укупорочные средства) и (или) сопроводительные документы для обеспечения идентификации, информирования потребителей. В соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) маркировка пищевой продукции — информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним.

Маркировка товаров является одним из наиболее удобных и доступных средств товарной информации. Маркировка предназначена для доведения информации об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара, для создания у потребителя положительных эмоций и мотивации для принятия решения о покупке товара. В данном случае маркировка, нанесенная на упаковку или на этикетку (упаковка и т.п.) является единственным источником информации для потребителя, чтобы оценить правильность своего выбора. Маркировка продовольственных товаров является средством обеспечения контроля качества товаров и используется надзорными органами при проведении экспертизы. Кроме того, исследование данных маркировки является одним из необходимых элементов при рассмотрении продукции на предмет выявления фальсифицированной и/или контрафактной продукции. Таким образом, функционал маркировки достаточно широкий и включает информационную, идентифицирующую, мотивационную и эмоциональную составляющие.

Требования к маркировке регламентируются несколькими нормативными документами: Федеральным законом «О защите прав потребителей», Техническим регламентом Таможенного союза на пищевую продукцию в части ее маркировки (ТР ТС 022/2011), а также отдельными стандартами на конкретный вид продукции (ТУ, ОТУ). Следует отметить, указанные документы регламентируют лишь требования к содержанию

маркировки. Среди подзаконных актов, регулирующих в настоящее время вопросы предоставления информации о пищевых продуктах отечественного и зарубежного производства, фасованных в потребительскую тару и реализуемых на территории Российской Федерации, следует особо отметить Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пишевые. Информация для потребителя. Общие требования». Указанный ГОСТ является единственным нормативным документом, устанавливающим требования к информации о продуктах питания. Стандарт регламентирует обязательные и рекомендуемые требования к потребительской товарной информации и направлен на регулирование реализации пищевой продукции на потребительском рынке России. Стандарт, разработанный во исполнение требований Федерального закона «О защите прав потребителей», устанавливает объем необходимой и достоверной информации, которую изготовитель обязан довести до потребителя. В отношении способов предоставления информации, в частности, согласно подп. 3.8.1 настоящего стандарта, информация должна быть четкой и легко читаемой. При этом ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» дает обобщенную характеристику формы доведения ее до потребителя: «в наглядной и доступной форме».

И таким образом, столь важный вопрос – регламентация способов и форм доведения информации до потребителя оставлен, на наш взгляд без должного внимания со стороны законодательства.

В результате экспертизы продовольственных товаров и мониторинга за соблюдением прав потребителей на предмет соответствия параметров шрифтового оформления упаковки и\или этикетки пищевых продуктов требованиям законодательства Российской Федерации, установлено, что подавляющее большинство производителей пищевых продуктов указывают обязательную информацию о товаре очень мелким, практически нечитабельным шрифтом.

В свете отсутствия четкой правовой регламентации вопроса шрифтового оформления этикеток (упаковок и т.п.) продуктов питания, недобросовестные производители пренебрегают исполнением требований законодательства. Зачастую это вызвано стремлением оптимизировать издержки производства.

Используя для предоставления информации мелкий, нечитабельный шрифт производители создают все условия для того, чтобы потребитель был введен в заблуждение относительно сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность пищевого продукта. Анализ ситуации на рынке продовольственных товаров показывает, что стремясь преувеличить достоинства своего товара, изготовитель нередко, а на сегодняшний день очень часто, встает на путь нарушения нормативных требований к информации, предоставляя неверную информацию, информацию, вводящую в заблуждение потребителей. Касается это, например происхо-

ждения товаров, состава продуктов, предоставляется неверная информация о пищевой ценности продуктов (например, заниженная энергетическая ценность), указание сроков хранения, превышающих сроки хранения, регламентируемые нормативными документами, предоставление дополнительной информации, например знаков экологической чистоты, пищевых добавок, о которых потребитель не знает и т.д. Трудночитаемые или совсем нечитаемые маркировки оставляют потребителя без необходимой информации, что в серьезных случаях может поставить под угрозу здоровье или даже жизнь (например, аллергики) потребителя.

В последнее время потребитель получает через маркировку много «лукавой» информации, это и «Рекомендовано Минздравом РФ», «Выращенный без применения пестицидов», «Произведенный без консервантов», «Не содержит ГМО» и т.д. Избегая прямого столкновения с законодательством и стандартами, вместо термина «Экологический чистый продукт» производители оперируют другими терминами: «Чистый продукт», «Здоровый продукт», «Произведено по экологически чистой технологии» и т.д., что является практически бездоказательными фактами. Рыночные сделки очень часто совершаются в условиях, когда одна из сторон лучше, чем другая информирована о факторах, влияющих на результат сделки. Эта ситуация характеризуется как информационная асимметрия [2].

Известны и иные способы введения в заблуждение потребителя. Например, обширное поле деятельности для недобросовестного изготовителя и продавца открывается при большой вероятности смешения товарных знаков, что широко используется при производстве контрафактной продукции. Так, иногда изготовители сознательно создают товарный знак, который содержит такое количество схожих элементов с положительно зарекомендовавшим себя иным товарным знаком, что неизбежно возникает большая вероятность смешения [1]. Например, вино МАRTINI и спиртной напиток MARTI № 1; марка макаронных изделий «Макфа» (ОАО «Макфа», г. Челябинск) и ее фонетический суррогат «Марфа»; вино «игристое» и вино «искристое»; шоколад «Аленка» (ОАО «Красный Октябрь») и «Алена» (кондитерская фабрика «Славянка», г. Старый Оскол) и др. [2].

В такой ситуации назрела необходимость принятия безотлагательных мер по законодательному закреплению норм, ликвидирующих пробелы закона.

Представляется необходимым конкретизировать данные характеристики, поскольку в данном случае не учтены недобросовестные способы подачи информации. Нередко изготовители (исполнители, продавцы) доводят и «дозируют» информацию до потребителей способами, соответствующими их собственным интересам. В действующем законодательстве Российской Федерации не установлены критерии, по которым можно оп-

ределить соответствие информации о продовольственном товаре, нанесенной изготовителем на этикетку, требованиям подп. 3.8.1 ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».

В настоящее время установлены критерии удобочитаемости для непродовольственных товаров. В частности, согласно подп. 7.2. Государственного стандарта РФ ГОСТ Р ИСО/МЭК 37-2002 «Потребительские товары. Инструкции по применению. Общие требования», тип и размер шрифта для представления информации на изделии, для печатного материала должен быть, по возможности, четким и крупным в целях обеспечения удобочитаемости. Высота строчных букв должна всегда составлять 1,5 мм и более.

Постановлением Государственной Думы Федерального Собрания РФ № 1631-5 ГД 23 января 2009 г. в первом чтении был принят Проект Федерального закона № 30217-5 «Технический регламент о маркировке пищевых продуктов для потребителей». Однако указанный законопроект не затронул вопросы шрифтового оформления этикеток (упаковок и т.п.) продуктов питания. Вопрос по-прежнему остается открытым.

Таким образом, в действующее законодательство необходимо внесение дополнений в части правил шрифтового оформления этикеток продовольственных товаров. Правила шрифтового оформления должны включать следующие критерии: кегль шрифта, начертание шрифта, оптическую плотность фона, контрастность и т.д., что позволит наиболее полно удовлетворять потребности потребителя в информации о товаре.

Особое внимание должно быть уделено размеру и виду шрифта, так как размер используемого шрифта текста маркировки – это и есть показатель, определяющий читаемость текста, и он должен обеспечивать доступность к основной информации о товаре. Размер шрифта должен быть не менее 1,5 мм, а ученые из Национального центра здорового питания предлагают увеличить размер шрифта до 12 кегля (1,88 мм) [5]. Вид шрифта также имеет важен при прочтении текста, он должен быть читаемым, а не красивым [5].

Мы согласны с мнением о нормативном закреплении обязанности участников конкретных правоотношений соблюдать требования добросовестности по отношению друг к другу [1]. В частности, для пресечения недобросовестных действий представляется необходимым внести в Закон РФ «О защите прав потребителей» норму, обязывающую исполнителей (продавцов) проявлять добросовестность и не допускать недобросовестные формы предоставления информации потребителю. Норма, устанавливающая принцип добросовестности должна также найти отражение в ГК РФ.

Библиографический список

- 1. *Вавилин Е. В.* Принцип добросовестности в предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы современной юридической науки и практики: Межвуз. сб. науч. тр. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2010. Вып. 4.
- 2. Донскова Л. А. Информационная асимметрия на российском рынке продовольственных товаров // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 1.
- 3. *Куприянов А. В.* Система обеспечения качества и безопасности пищевой продукции // Вестник ОГУ. 2014. № 3(164).
- 4. *Майстрович Е. В.* К вопросу об обеспечении безопасности пищевой продукции в Российской Федерации // Вестник МИИГУ им. П. А. Столыпина. 2015. № 3.
- 5. *Тихонова О. Ю.*, *Резниченко И. Ю*. Методы оценки показателей качества маркировки пищевых продуктов // Техника и технология пищевых производств, 2015. № 1.

Л. П. Дуганова, О. С. Руднева

Образовательное пространство взрослых: специфика организации как условие повышения качества профессионального развития слушателей

Аннотация. В статье описываются некоторые подходы к организации повышения квалификации, основанные на включении слушателей в групповую учебную работу, мотивирующую их к рефлексивно-оценочному анализу процесса обучения и собственных действий в профессиональном взаимодействии, а также конкретных затруднений художественно-педагогической практики.

Ключевые слова: повышение квалификации; групповая работа; профессиональное взаимодействие; рефлексивно-оценочный анализ.

Изучение подходов к профессиональному совершенствованию педагогических работников дает основание предполагать, что процесс повышения квалификации должен быть ориентирован не только и не столько на приобретение слушателями профессиональных знаний, сколько на выработку у них умений приводить эти знания в действие, а признание диалогической природы человека, уникальности и творческого начала личности диктует принципиально иные методы воздействия на личность [6]. Проблема воздействия субъектов обучения друг на друга может быть успешно решена в том случае, если рассматривать характер этого воздействия не как традиционно понимаемый однонаправленный процесс «от субъекта к субъекту», а как процесс взаимодействия.

Практика обучения взрослых свидетельствует о том, что взаимодействие слушателей в условиях групповой работы по структурированию и упорядочиванию принимаемых решений, при котором происходит столкновение различных точек зрения на способ решения учебной задачи («социогенный конфликт», А. Н. Перре-Клермон, 1991), совместный поиск разрешения которого координирует различные точки зрения, значительно эффективнее деятельности, осуществляемой индивидуально [1]. Причем в этом случае познавательная активность слушателей интерпретируется не как обучение приемам решения конкретных задач и затруд-

нений педагогической практики, а как актуализация творческого мышления в условиях дидактически организованного диалога в ситуациях групповой деятельности [4].

Для групповой работы взрослых в повышении квалификации важно и то, что рефлексия как фактор продуктивности мыслительной деятельности [3], основа позитивных межличностных контактов и способность человека к самоанализу (самоосмыслению/переосмыслению), обусловливает:

«вхождение» в процесс решения задачи другим человеком, осмысление и «снятие» его, а, в случае необходимости, внесение коррекции или проектирование иного решения;

актуализацию таких партнерских личностных качеств, как: безоценочное принятие и понимание другого человека, отзывчивость, проницательность, терпимость, взаимопонимание, согласованность действий и пр. в условиях совместной деятельности, кооперации;

«мировоззренческие чувства» личности, выражающие экзистенциально-этические ценности ее бытия и сознания; а также профессионально-личностное самосовершенствование.

В актах рефлексирования преподаватель и слушатели взаимно отражают друг друга, причем преподавателю необходимо видеть учебную ситуацию во всем педагогическом объеме, управлять процессом, проявлять способность к рефлексии второго уровня, создавая ситуацию превосходства.

Отношения субъектов повышения квалификации, как партнеров по профессиональному общению; предполагают безусловное принятие друг друга и ориентацию на индивидуальную неповторимость каждого. Эти отношения создают оптимальную психологическую атмосферу взаимодействия, которая ориентирована на профессионально-личностное взаимообогащение взаимодействующих субъектов; атмосферу, которая создает условия для возникновения потребности у слушателей в самопознании и самосовершенствовании как важнейшей ценности образования в современном мире [2].

Лонгитюдное наблюдение за поведением субъектов межличностного взаимодействия в групповой работе показывает, что на разных его этапах каждый из общающихся предъявляет партнеру различные качества, интересы и потребности, ожидания и установки, но существенной составляющей, определяющей успешность/неуспешность межличностного взаимодействия слушателей в групповой работе, является уровень его диалогичности.

¹ Ибо рефлексирующий учитель – это думающий, анализирующий, исследующий свой опыт профессионал, «вечный ученик своей профессии» с неутомимой потребностью к саморазвитию и самосовершенствованию (Д. Дьюи).

Практика профессионального общения в повышении квалификации обусловлена динамикой и движением личностных позиций преподавателя и слушателей, у каждого из которых складываются собственные личностный смысл и система представлений о предмете общения. В профессиональном общении возможно возникновение различных вариантов движения личностных позиций:

сближение позиций до полного их слияния, когда формируется психологическая общность (одно «Мы», по Б. Ф. Поршневу, 1971);

отдаление (дистанцирование) до противопоставления (спор, дискуссия), когда из-за несовпадения взглядов или противоречия в ценностных ориентациях, образцах поведения возникают так называемые ценностные конфликты;

промежуточные варианты (имеются в виду диалоги: коллективные и парные, наблюдаемые и внутренние, имеющие более или менее выраженный характер и т.д.).

В групповой работе преподаватель может использовать ситуации, которые «провоцируют» слушателей на проявление личностных позиций, истинных мотивов и потребностей, а не заранее подготовленных оценок, суждений и мнений. Следовательно, происходит намеренное увеличение нормативной дистанции, способствующее выявлению недостаточности имеющихся теоретических знаний и (или) односторонности понимания ценностных отношений и т.п. В этих условиях возникает задача их активного пересмотра, совместного поиска в активном профессиональном общении в учебной группе слушателей [5].

Созданию атмосферы открытости и достижению единства с коллегами – слушателями способствует педагогический прием «встать на место другого»² (изменение позиции и переход на точку зрения другого). Сложность использования приема состоит в том, что слушатель в предлагаемой ситуации воспринимает коллегу не таким, каков он есть, а проецирует на него свои взгляды и установки, т.е. видит в другом по большей части своего «двойника» (А. А. Ухтомский, 1973). Результатом применения данного приема становится проявление тенденции к признанию значимости мнения и оценок других, их права на индивидуальную позицию. Практика обучения взрослых свидетельствует о том, что ответная дове-

² Это важно, ибо многие проблемы практики художественно-педагогической деятельности связаны с неэффективной коммуникацией, в основе которой – недоверие к творческой состоятельности обучающегося и целесообразной спонтанности его личностно мотивированного поиска интереса и смыслов. Исходя из этого, стратегическая задача повышения квалификации состоит в том, чтобы научить слушателей эффективной коммуникации и результативному разрешению проблем.

¹ «Тот, кто направляет сообщение и тот, кто его получает, имеют собственное представление о предмете общения... находятся, как бы на определенной дистанции от мыслимого предмета общения... и достижение полного понимания связано с резким сокращением дистантности» (*Брудный А. А.* О проблеме коммуникации. М.: Наука, 1975. С. 44).

рительность возникает в том случае, когда слушатель (преподаватель) воспринимает проявления другого, как ценность для себя, выражение доверия, а не формальное следование существующим нормам общения. Исходя из этого, профессиональный диалог в межличностном взаимодействии – как любой творческий процесс – может состояться и не состояться. ибо зависит от развития творческого «Я» преподавателя и слушателей; от того, в каком качестве предстает во взаимодействии преподаватель (которому при данном подходе не принадлежит монопольное право голоса, ибо рядом с ним равноправные чужие сознания, иной склад мышления и чувствования, иное мировидение, с которыми можно общаться только диалогически). Именно рефлексия позволяет слушателю наблюдать себя со стороны, внутренне дифференцировать «Я» действующее, рассуждающее и оценивающее (Л. С. Выготский, 1987). Рефлексия наделяет самосознание «обратной связью»: слушатель оценивает и корректирует задачу в контексте перспектив успеха, осознает свою ответственность за результат своего обучения, продумывает его последствия для себя и своей последующей деятельности (Х. Хекхаузен, 1986). Именно с рефлексией связано в повышении квалификации произвольное управление слушателя своим профессионально – личностным поведением.

Таким образом, в повышении квалификации, как в системе «я и другие» [5], создается возможность для слушателя посмотреть на себя и собственную деятельность «со стороны»:

предмет анализа слушателя – конкретные практические решения из его собственной деятельности или из опыта других слушателей;

позиция слушателя по отношению к этому решению — исследовательская (выработка представления о решении, определение личностного отношения к нему, изучение возможности переноса данного решения в другие условия);

соотнесение слушателем своего опыта с опытом других слушателей в профессиональном диалоге (собственные решения рассматриваются в соотношении с опытом решений других слушателей, а решения других слушателей — в соотношении с собственным опытом) как основа принятия конкретного решения для последующей практической художественно-педагогической деятельности [7].

Решающая роль в развитии исследовательских качеств и, в частности, способности слушателя к рефлексивно-оценочному анализу, отводится в повышении квалификации его ближайшему профессиональному окружению. Известно, что восприятие собственных качеств происходит у слушателя на фоне представления о должных качествах. Основу самооценки составляют интеллектуальные сравнения себя с другими, сопоставление своих качеств с внутренними эталонами и (или) результатами деятельности других, оценка степени их рассогласования. Исследования свидетельствуют о том, что успешность деятельности человека зависит от его

представлений о своих способностях не меньше, чем от самих этих способностей (Р. Бернс, 1986).

В настоящее время, пожалуй, самое большое затруднение у слушателей вызывают умения, связанные с оценкой результативности художественно-педагогической деятельности (умения анализировать природу достижений и недостатков, результатов в сопоставлении с исходными данными и заданной целью; своего опыта в соотношении с педагогической теорией). С этой целью результаты групповой учебной работы подвергались коллективному анализу в условиях, при которых слушатели выступали в роли «оппонентов», демонстрировали умения целеполагания, доказательства и опровержения, отстаивали собственную точку зрения, подвергали анализу результаты в контексте причинно-следственных оснований их достижения. Наблюдения свидетельствуют о проявлении к завершению курсовой подготовки выраженной тенденции к адекватности оценивания слушателями собственной деятельности.

Для оценки эффективности повышения квалификации использовались и неформализованные опросы слушателей, способствующие нешаблонному проявлению их субъективных ощущений. Полученные данные можно условно сгруппировать в следующие группы изменений, которые выявлены у слушателей курсов повышения квалификации на протяжении 2015 г.:

самопознание себя как педагога (узнала много нового для себя и о себе применительно к профессии; удалось обнаружить и преодолеть некоторые профессиональные затруднения; в моей деятельности нет второстепенного: даже далекие области науки и теории искусства значимы и применимы в ней; один из секретов педагогического мастерства состоит в том, как передать знания обучающимся; от неумения говорить кратко и доступно можно выглядеть беспомощно; нужно определять то главное, что сказать и сделать в конкретный момент; важно создавать ситуации переживания успеха от преодоления трудностей; ибо то, что дается без труда, кажется малоценным);

осознание необходимости владения действенными приемами (необходимо найти верный тон общения, преодолеть собственную скованность; воспитывать строгость и уверенность в своих силах; планировать работу с учетом возрастных особенностей обучающихся; от того, как пройдет урок, зависит конечный результат);

обнаружение существенного, что дает ощутимые результаты на практике (жить искусством, идти от него; любовь и терпение к ученикам; думать, анализировать и учиться лаконично, аргументированно и образно

71

 $^{^1}$ Показатель адекватности высчитывался как разница между самооценкой слушателя, взаимооценкой слушателей учебной группы и экспертной оценкой, которая не превышала ± 0.5 балла.

излагать свои мысли; посещать уроки коллег, у которых перенимать лучшее и учиться исправлять собственные ошибки; приглашать на свои занятия коллег; быть уверенным в себе, готовиться к работе на совесть, расширять кругозор и больше наблюдать за обучающимися; не переоценивать свои силы).

Риски подобной организации повышения квалификации, которые в той или иной мере могут негативно влиять на качество профессионального совершенствования слушателей, выражены в продолжительном (до 6–7 дней) адаптационном периоде; в неадекватности профессиональной самооценки в целом; в изначальной позиционной «закрытости» другому; а также в отсутствии мотивации преподавателей работать в заданном режиме.

Таким образом, описываемый подход к организации повышения квалификации, обусловленный системно-деятельностным использованием рефлексивно-оценочных процедур, характеризуется вероятностным характером развития, динамизмом и открытостью; обеспечивает перевод профессионального совершенствования слушателей на диагностическую основу, практически в режим самоуправления; актуализирует значимость овладения ими процессами самоанализа и самооценки, а также способностью к переосмыслению собственной деятельности и представлений о себе на основе сравнения реального и желаемого состояния.

Библиографический список

- 1. Дуганова Л. П. Групповая работа в повышении квалификации как основа развития рефлексивной культуры слушателей // Музыкальное образование в современном культурном пространстве: сб. науч. тр. по материалам МНПК «Д. Б. Кабалевский композитор, ученый, педагог». Пермь Москва, 2015.
- 2. Дуганова Л. П., Руднева О. С. Модель повышения квалификации педагогических кадров по искусству// Методист. 2015. № 5.
 - 3. Кулюткин Ю. Н. Психология обучения взрослых. М.: Просвещение, 1985.
- 4. Матюшкин А. М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций: учеб. пособие / под ред. А. А. Матюшкиной. М.: КДУ, 2008.
- 5. *Мышление* учителя: личностные механизмы и понятийный аппарат / под ред. Ю. Н. Кулюткина, Г. С. Сухобской. М.: Педагогика, 1990.
- 6. Руднева О. С. Педагогическое творчество как одно из условий обеспечения качества профессиональной деятельности // Профильная школа. 2015. № 4.
- 7. Руднева О. С. Образовательная область «Искусство» в условиях реализации ФГОС начального и основного общего образования: учеб. пособие. М.: ИД «Методист», 2015.

Правовые проблемы договора дарения

Аннотация. В статье изложены проблемные вопросы реализации и применения договорных отношений между одаряемым и дарителем. Указаны пути решения наиболее острых проблем правоприменения по договору дарения.

Ключевые слова: договор дарения; имущество; сделка; юридическое лицо; собственность; даритель; одаряемый; консенсуальный договор; реальный договор; подарок.

Договор дарения – один из самых древних договоров (наряду с договором мены и купли-продажи), направленных на переход права собственности от дарителя к одаряемому.

Развитие рыночных отношений, обусловившее расширение круга возможных объектов права собственности и иных вещных прав, определило повышение внимания законодателя к правовому регулированию не только возмездных, но и безвозмездных отношений, предусматривающих смену собственника имущества в силу сделки. Если в ГК РСФСР 1922 г. договору дарения была посвящена лишь одна статья, а в ГК РСФСР 1964 г. – две, то в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) договорные отношения дарения регулируются одиннадцатью статьями, выделенными в отдельную главу.

Предмет договора дарения является единственным существенным условием этого договора. Договор без предмета договора, не может считаться заключенным и, следовательно, у одаряемого не может возникнуть право собственности на вещь. Действующее законодательство не выделяет различные виды договора дарения в зависимости от его предмета.

Сейчас договор дарения недвижимости весьма распространен, в собственности субъектов гражданского права, прежде всего граждан, недвижимого имущества (дачи, гаражи, квартиры, комнаты в коммунальных квартирах, жилые дома и коттеджи, да и нежилые здания, предприятия, земельные участки, доли в праве собственности на недвижимое имущество; не исключены случаи дарения воздушных, морских и речных судов), несомненно, будет увеличиваться общее количество сделок дарения недвижимости и их удельный вес среди сделок с недвижимостью.

Соответственно, будет возрастать количество судебных споров, связанных с совершением и исполнением сделок дарения. «Скудость» правового регулирования данного договора, имеющиеся пробелы в праве не могут не вызывать затруднений в правоприменительной практике. Договоры дарения недвижимого имущества совершаются в основном гражданами (или с участием граждан), для которых такие сделки в силу социальной значимости и, как правило, высокой стоимости предмета таких договоров нередко имеют поистине «судьбоносное» значение. Отсутствие специальных норм в ГК РФ, регулирующих особенности договора дарения недвижимости, не способствует должной гарантированности

защиты прав и законных интересов граждан как участников договора дарения.

Договор дарения полностью соответствует содержанию права собственности на имущество: собственник имеет право по своему усмотрению распоряжаться своим имуществом, но в пределах, предусмотренных законом. Так, в интересах кредиторов суд в силу п. 3 ст. 578 ГК РФ по требованию заинтересованного лица (кредитора) может отменить дарение, совершенное индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом в нарушение закона о банкротстве за счет средств, связанных с предпринимательской деятельностью банкрота, если дарение состоялось в течение шести месяцев до объявления дарителя банкротом. Запрещено дарение имущества коммерческими организациями друг другу (ст. 575 ГК РФ), чтобы они не уходили таким образом от уплаты долгов, налогов и во избежание многих других возможных злоупотреблений. Встречающиеся на практике попытки юридических лиц коммерческой направленности завуалировать договор дарения иным названием договора («соглашение о безвозмездной передаче», «договор о передаче с баланса на баланс» и т.п.) не меняют существа дела: безвозмездная передача имущества в собственность не может квалифицироваться иначе, как дарение.

В гражданском праве в условиях рыночных отношений безвозмездные договоры носят исключительный характер. И договор дарения относится именно к их числу. Уже из определения договора в ГК РФ следует, что этот договор всегда безвозмездный, не предполагающий никакого встречного имущественного эквивалента со стороны одаряемого. По этой причине договор дарения иногда квалифицируется как односторонняя сделка. Согласиться с этим нельзя. Для того чтобы состоялось дарение, необходимо встречное волеизъявление одаряемого, т.е. нужен договор дарителя с одаряемым (иначе состав взятки пришлось бы исключать из УК РФ). Закон не предусматривает никаких односторонних дарственных, есть договор дарения, и в одностороннем порядке никто и ни на кого не может перевести свое право собственности на то или иное имущество. Следует обратить внимание и на то, что безвозмездность договора дарения должна носить безусловный характер. Условие в договоре о любом встречном имущественном представлении со стороны одаряемого как в пользу дарителя, так и третьего лица не позволяет квалифицировать договор как договор дарения. И если он носит такое название, то должен квалифицироваться как притворная (ничтожная) сделка, и должны применяться нормы, относящиеся к соответствующему возмездному договору, который в действительности имели в виду стороны (это может быть договор мены, купли-продажи, договор на оказание услуг, подрядный и т.д.).

Поскольку договор дарения всегда мыслится как безвозмездный, он одновременно должен бы квалифицироваться и как односторонне-обязывающий. Однако нужно иметь в виду, что, во-первых, безвозмездный ха-

рактер договора дарения не исключает возможности установления в нем каких-либо обременений даримого имущества (что особенно характерно для договоров дарения недвижимого имущества). Так, договор дарения жилого помещения (дома, квартиры) не перестает быть таковым, если в нем будет предусмотрено право дарителя (или любого третьего лица) пользоваться определенной комнатой в даримом жилом помещении. От этого договор дарения не становится двусторонне-обязывающим, возмездным, ибо никакого встречного имущественного эквивалента или исполнения иной обязанности со стороны одаряемого нет.

Договор дарения следует отграничивать от отказа кого-либо из наследников от своей доли в праве собственности на наследство в пользу иных наследников (ст. 1157 ГК РФ). В этих случаях законодатель использует иную юридическую конструкцию, чем гражданско-правовой договор. Такой отказ, действительно, является односторонней сделкой, не требующей согласия того лица, в чью пользу сделан отказ. Это лицо впоследствии само решит — принять наследство или отказаться, и его волеизъявление также будет иметь характер односторонней сделки.

ГК РФ допускает возможность конструирования договора дарения как консенсуального. В последнем случае договор предусматривает дарение в будущем. Договор дарения с немедленной передачей вещи (вещный договор) и консенсуальный договор дарения различаются по правовому регулированию; их объединяет только то, что оба они безвозмездны.

Между тем, обещание дарения квалифицируется в п. 1 ст. 572 ГК РФ именно как договор, т.е. требует встречного волеизъявления и дарителя, и одаряемого. И если впоследствии (до передачи дара) одаряемый «раздумает» принимать дар, он должен будет совершить одностороннюю сделку — отказ от принятия дара, после чего договор считается расторгнутым (ст. 573 ГК РФ).

Однако сказанное выше не относится к договорам дарения недвижимого имущества. Очевидно, что передача ключей (от квартиры, например) приравниваемая в п. 1 ст. 574 ГК РФ к передаче дара, на самом деле вовсе не означает передачи квартиры в собственность одаряемого. Договор дарения недвижимого имущества подлежат государственной регистрации (п. 3 ст. 574 ГК РФ), и реальный договор дарения недвижимого имущества, возможность которого не исключена в ст. 572 ГК РФ, в действительности не может иметь места, так как не согласуется с указанием п. 3 ст. 433 ГК РФ о том, что договор, подлежащий государственной регистрации, считается заключенным лишь с момента его регистрации (если иное не установлено самим законом).

В п. 1 ст. 582 ГК РФ урегулировано пожертвование — дарение вещи в общеполезных целях. В этой же статье содержится исчерпывающий перечень субъектов гражданского права, которым могут делаться пожертвования: гражданам, лечебным, воспитательным учреждениям, учрежде-

ниям социальной защиты и другим аналогичным учреждениям, благотворительным, научным и учебным учреждениям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, а также субъектам, указанным в ст. 124 ГК РФ: Российской Федерации в целом, субъектам РФ и муниципальным образованиям. Иностранным государствам и иностранным юридическим лицам нельзя сделать пожертвование, но дарение имущества и таким субъектам не запрещается – с учетом ограничений, установленных законом (в частности, это касается запрещения нерезидентам иметь в собственности земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения).

ГК РФ не предусмотрел обязательного нотариального оформления большинства сделок по отчуждению недвижимости, в том числе жилых помещений, кроме договоров ренты и пожизненного содержания с иждивением

Нередко граждане путают договор дарения с завещанием. Дарение, предусматривающее передачу имущества одаряемому после смерти дарителя, не допускается, такой договор ничтожен (п. 3 ст. 572 ГК РФ).

Следует отметить, что при отсутствии в ГК РФ специальных норм, регулирующих особенности договоров дарения отдельных видов недвижимого имущества, необходимо по аналогии использовать некоторые правовые нормы, регулирующие форму и условия отчуждения недвижимости на основе сделок купли-продажи. Так, несомненно, что существенным условием договора дарения жилого помещения, в котором проживают лица, сохраняющие право пользования этим жилым помещением после его приобретения дарителем, является перечень этих лиц в тексте договора с указанием их прав на пользование передаваемым в дар жилым помещением, т.е. по аналогии должен применяться п. 2 ст. 558 ГК РФ. При несоблюдении этого существенного условия договор не может считаться заключенным (п. 1 ст. 432 ГК РФ).

Договор дарения – единственный в гражданском праве, где нормы морали и права взаимодействуют столь тесно, что нарушение норм морали одаряемым становится юридическим фактом, влекущим возможность применения санкций к нарушителю. Анализ ст. 578 ГК РФ, посвященной отмене дарения, свидетельствует, что основанием применения этой санкции является не правонарушение как таковое, а именно нарушение норм морали, диктующих бережное обращение с подаренной вещью, которая представляет для дарителя большую неимущественную ценность, сохранение чувства благодарности и уважения к тому, кто ее подарил.

Право дарителя на отмену дарения, которая применяется в качестве санкции к лицу, нарушившему нормы морали, регулирующие отношения между дарителем и одаряемым в обществе, не может рассматриваться как элемент юридического содержания договора дарения. Такое право возникает уже после того, как договор дарения состоялся, исполнен и, следова-

тельно, прекращен. В то же время это право не может быть ограничено давностным сроком. Оно сохраняется в течение всей жизни дарителя и может перейти в порядке правопреемства его к наследникам, если смерть дарителя наступит вследствие умышленного лишения его жизни одаряемым, что еще раз подчеркивает то обстоятельство, что нормы морали продолжают регулировать отношения между дарителем и одаряемым в течение всей их жизни после совершения договора дарения, и нарушение их влечет правовые последствия — возможность отмены дарения.

Только с этих позиций может быть правильно решен возникший в судебной практике вопрос по применению ст. 578 ГК РФ.

Разница в формулировках в п. 1 и 2 ст. 578 ГК РФ, объясняется, на наш взгляд, тем, что при обязательном судебном порядке отмены дарения в одних случаях суд должен удовлетворить соответствующее требование дарителя безоговорочно (при умышленном преступлении одаряемого), а в других — даритель должен доказать факт бесхозяйственного обращения одаряемого с вещью, создающего угрозу ее безвозвратной утраты, и обосновать, что эта вещь представляет для истца большую неимущественную ценность. То есть суд либо обязан, либо вправе отменить дарение.

В анализируемой статье ГК РФ предусмотрен ряд оснований для отмены дарения. В качестве санкции могут рассматриваться лишь те из них, которые обусловлены наличием умышленной (при совершении преступления – п. 1) или любой (умышленной, неосторожной) формой вины одаряемого (бесхозяйственное обращение с подаренной вещью – п. 2 ст. 578 ГК РФ). Иные основания порождают право дарителя требовать отмены дарения в судебном порядке независимо от наличия вины одаряемого. В частности, право дарителя требовать отмены дарения в связи с бесхозяйственным обращением одаряемого с вещью возникает и при отсутствии вины последнего в создании угрозы утраты такой вещи (отсутствие у одаряемого необходимых условий, требующихся для сохранности вещи, тяжелая неизлечимая болезнь одаряемого и т.п.).

Новшеством ГК РФ является предусмотренное в п. 4 ст. 578 право дарителя отменить дарение, если он переживет одаряемого. Такое право может быть включено в договор дарения в качестве его условия.

В связи с этим в нотариальной практике (большинство договоров дарения недвижимости продолжают заключаться в нотариальной форме, несмотря на отсутствие ее обязательности) и практике органов, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, возникает вопрос: должно ли налагаться запрещение на отчуждение подаренного недвижимого имущества одаряемым, когда в договоре дарения предусмотрено право дарителя на отмену дарения в случае, если он переживет одаряемого?

В соответствии со ст. 209 ГК РФ, одаряемый, став собственником подаренного имущества с момента заключения договора дарения, вправе

распоряжаться им по своему усмотрению и без предварительного согласия на это дарителя. Юридический смысл любого запрещения собственнику самостоятельно распоряжаться своим имуществом (например, при залоге имущества, его аресте, банкротстве) обусловлен наличием какихлибо имущественных обязанностей, долгов собственника, погашение которых обеспечивается возможной реализацией этого имущества в будущем. Договор же дарения является безвозмездным, и право собственности на имущество переходит к одаряемому без каких-либо обременении и ограничений. Для последующего отчуждения подаренного имущества не требуется ни разрешения, ни уведомления дарителя.

По тем же соображениям право дарителя на отмену дарения, предусмотренное в договоре, нельзя квалифицировать в качестве отменительного условия, в соответствии со ст. 157 ГК РФ расторгающего договор. Смерть не может быть условием в сделке, она не может быть «предусмотрена». Кроме того, сама по себе смерть одаряемого автоматически не отменяет дарение и не восстанавливает право собственности на подаренную вещь у прежнего собственника. Для этого даритель должен обратиться в суд с иском к наследникам одаряемого, но может этого и не делать, и тогда отмены дарения не произойдет.

Обязательным условием отмены дарения по любым основаниям является наличие подаренной вещи в натуре на момент отмены (п. 5 ст. 578 ГК РФ). Законодатель не определил срок, в течение которого сохраняется право на отмену дарения после наступления обстоятельств, являющихся основанием ее применения.

Представляется, что решение должно зависеть от конкретного основания отмены. Следует исходить из того, что срок между заключением договора и наступлением обстоятельства, являющегося основанием для отмены дарения, не ограничен временными рамками. Продолжительность же срока, в течение которого может последовать отмена дарения после наступления такого обстоятельства (совершение преступления одаряемым, бесхозяйственное обращение его с подаренной вещью, смерть одаряемого), должна определяться в зависимости от вида этого обстоятельства. Даритель или наследники (в случае умышленного лишения дарителя жизни одаряемым) могут требовать отмены дарения в течение общего срока исковой давности, поскольку иной срок для таких требований не установлен. Начальным моментом его течения (ст. 200 ГК РФ) будет совершение преступления одаряемым или момент, когда даритель узнал (должен был узнать) об этом или о бесхозяйственном обращении одаряемого с подаренной вещью, представляющей для дарителя большую неимущественную ценность. В тех же случаях, когда основанием отмены является смерть одаряемого (при наличии в договоре условия о возможности отмены дарения по этому основанию), срок исковой давности следует исчислять с момента смерти одаряемого.

Инновационные технологии в образовательном процессе и их влияние на формирование базовых компетенций

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы выбора инновационных форм и средств обучения. Подчеркивается, что в современных условиях преподаватель склонен к активизации наглядно-иллюстративных методов, в связи с чем необходим новый стиль организации учебно-познавательной деятельности.

Ключевые слова: компьютерная система; интерактивный метод обучения; познавательная активность; мультисервисная технология; интеллектуальная деятельность.

Современное образование требует от преподавателя повышения его профессионализма, в частности, в выборе форм организации деятельности учащихся. Этот процесс заключается в использовании инновационных методов обучения, которые помогают эффективно освоить учебный материал в рамках мобильного общества, а также построить доброжелательные отношения между студентом и преподавателем.

Еще несколько лет назад образовательный процесс ограничивался тем, что необходимую информацию обучающиеся получали из лекций преподавателя, учебников, справочной литературы и т.д.

Но в условиях становления и развития современного информационного общества, преподаватель должен вносить в учебный процесс все новые и новые методы подачи информации. Обществу необходимы такие специалисты, которые обладают развитыми способностями, имеют сформированные навыки самообразования. Поэтому перед преподавателем поставлена задача вырастить всесторонне развитую личность, а это значит необходимо уйти от старых традиционных форм обучения и перейти к новым. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность инновационных технологий.

Стремительный рост роли компьютерных систем как орудия интеллектуальной деятельности предъявляет качественно новые требования ко всему образовательному процессу.

Преимущества использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе велики: индивидуализация обучения, интенсификация самостоятельной работы учащихся, рост объема выполненных на уроке заданий; применение компьютерных тестов и диагностических комплексов; расширение информационных потоков при использовании интернета; повышение мотивации и познавательной активности обучающихся за счет разнообразия форм работы.

Но, наряду с плюсами, существует вероятность того, что, увлекшись применением ИКТ на уроках, преподаватель перейдет от развивающего обучения к только наглядно-иллюстративным методам.

Мы должны помнить, что внедрение в образовательный процесс современных информационных технологий только тогда будет эффектив-

ным, если их сочетать с другими, не менее значимыми, личностно ориентированными образовательными технологиями.

Переход на интерактивные методы обучения и технологии реального времени требует значительных телекоммуникационных ресурсов, способных обеспечить необходимую взаимосвязь участников образовательного процесса, поддержку мультисервисных технологий, высокую производительность телекоммуникационного оборудования и пропускную способность сетей передачи данных.

Без применения информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) образовательное учреждение не может претендовать на инновационный статус в образовании. Ведь инновационным считается образовательное учреждение, широко внедряющее в образовательный процесс организационные, дидактические, технические и технологические инновации и на этой основе добивающееся реального увеличения темпов и объемов усвоения знаний и качества подготовки специалистов.

Если обратиться к словарю и посмотреть, что означает инновация, то мы увидим следующее определение. Инновация (англ. innovation) — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Слово «инновация» появилось в середине XVII в. и означает вхождение нового в некоторую сферу, вживление в нее и порождение целого ряда изменений в этой сфере. Инновация — это, с одной стороны, процесс реализации, внедрения, а с другой — это деятельность по вращиванию новации в определенную социальную практику.

Инновационные методики характеризуются новым стилем организации учебно-познавательной деятельности студентов, изменяющим способы презентации и усвоения знаний, тип овладения ими. Цель таких методик — активизировать, оптимизировать, интенсифицировать процесс познания. Инновационное обучение предполагает обязательное включение учащихся в деятельность, коллективные формы работы, обмен мнениями. Результаты многих исследований показывают, что применение инновационных технологий повышает качество знаний обучающихся.

Инновационное обучение должно включать в себя следующие моменты: соответствие концепции гуманизации образования, преодоление авторитарного стиля в системе преподавания, использование личностно ориентированного обучения, поиск условий для раскрытия творческого потенциала студента, соответствие социокультурной потребности современного общества самостоятельной творческой деятельности.

Основные цели инновационного обучения: развитие интеллектуальных, коммуникативных, лингвистических и творческих способностей учащихся; формирование личностных качеств учащихся; выработка уме-

ний, влияющих на учебно-познавательную деятельность и переход на уровень продуктивного творчества; развитие различных типов мышления; формирование качественных знаний, умений и навыков. Этими целями определяются задачи инновационного обучения: оптимизация учебновоспитательного процесса; создание обстановки сотрудничества студента и преподавателя; выработка долговременной положительной мотивации к обучению; включение учащихся в креативную деятельность; тщательный отбор материала и способов его подачи.

Инновационная деятельность в образовании как социально значимой практике, направленной на нравственное самосовершенствование человека, важна тем, что способна обеспечивать преобразование всех существующих типов практик в обществе. Инновационное обучение — это не только способ избежать негативного отношения к учебе. Оно подразумевает и развитие в новых условиях, ситуациях. В инновационном обучении следует строго подходить к отбору приемов работы. Занятие нужно строить так, чтобы учащиеся с нетерпением ждали следующего занятия, таким образом были бы полностью вовлечены в учебный процесс.

Правильная организация уроков с использованием инновационных технологий требует, чтобы каждый студент был занят решением какойлибо задачи, так как при этом условии можно поддержать у него интерес к учению. Поэтому перед преподавателем стоит задача: видеть в уроке не только учебно-воспитательную проблему, но и определить пути разрешения этой проблемы применительно к каждому учащемуся.

Использование инновационных методик позволяет учащимся не только получать новые знания, создавать речевые произведения разных жанров, но и чувствовать собственную ответственность за результат. Преподаватель же видит результат повышения качества образования студентов.

С. П. Вьячкова

Дистанционные образовательные технологии как эффективная форма организации учебного процесса для людей с ограниченными возможностями здоровья

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы организации образовательного процесса по индивидуальным учебным планам. Анализируется опыт использования дистанционных образовательных технологий.

Ключевые слова: дистанционная форма обучения; человек с ограниченными возможностями здоровья; система дистанционного обучения DistaLine; информационные технологии; вебинар; методист; тьютор.

Обучение по индивидуальным учебным планам в колледже осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (п. 23 ст. 2; ст. 15 и 16;

ч. 3 п. 1 ст. 28; ст. 30; ч. 3 п. 5 ст. 47); Порядком реализации сокращенных и ускоренных основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования РФ от 14 февраля 2001 г. № 3654); Рекомендациями по организации образовательного процесса при дистанционном обучении в образовательных учреждениях среднего профессионального образования к письму Управления среднего профессионального образования Минобразования России от 14 сентября 2001 г. № 18-52-960ин/18-15.

Обучаться по индивидуальным учебным планам могут студенты колледжа, осваивающие основные профессиональные образовательные программы посредством дистанционных образовательных технологий на заочном отделении. Индивидуальный учебный план включает перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей с указанием сроков изучения и формы аттестации, часть дисциплин ОПОП осваивается студентами самостоятельно. Каждому студенту составляется индивидуальный учебный график. Обучающиеся, выполнившие в установленный срок все требования индивидуального учебного плана (ИУП) допускаются к государственной итоговой аттестации.

Обучение по дистанционным образовательным технологиям в НТТЭК осуществляется с 2003 г., в течение 10 лет, посредством системы дистанционного обучения DistaLine (www.distaline.ru). Обучение ведется по экономическим и правовым специальностям. Высокое качество подготовки специалистов обеспечивается педагогами, прошедшим специальную подготовку тьюторов в Центре интенсивных технологий образования в городе Москва. Преподавателями-тьюторами разработаны модульные программы и тематические планы; учебно-методические материалы для студентов; аттестационные материалы по специальностям.

ЦДО ГБПОУ СО «НТТЭК» реализует дистанционные образовательные технологии с 2003 г. и успешно развивается. Эффективность данной технологии подтверждается высокими показатели качественной успеваемости по результатам ГИА, которая в среднем составляет 85,5%, а в 2015 г. составила 91,2%, и количеством выпускников, получивших дипломы с отличием (33% выпускников).

Вопросы, связанные с обучением по индивидуальным учебным планам, регулярно обсуждаются на педагогических советах, методических советах и заседаниях предметно-цикловых комиссий. Создана система повышения квалификации преподавателей-тьюторов, осуществляющих обучение студентов по индивидуальным учебным планам.

Связь со студентом осуществляется посредством телекомунникационных технологий через интернет, телефон, электронную почту, онлайнконсультации, веб-семинары и др. Где бы студент ни находился, он имеет возможность связаться с тьютором в любое в удобное для него время.

Каждый студент обеспечен комплектом учебно-методических материалов по всем блокам дисциплин для самостоятельного обучения. УМК находятся на разных носителях, студенты имеют свободный доступ.

Наряду с традиционными информационными ресурсами для обеспечения процесса обучения по ИУП используются приобретенные и тиражируемые «средства» дистанционного обучения: специализированные учебники с мультимедийными сопровождениями, электронные учебнометодические комплексы, включающие электронные учебники, учебные пособия, тренинговые компьютерные программы, компьютерные лабораторные практикумы, контрольно-тестирующие комплекты, учебные видеофильмы, аудиозаписи, которые передаются по телекоммуникационным каналам связи.

Основной дистанционной образовательной технологией в колледже является кейсовая технология в сочетании с телевидеокоммуникационной технологией.

Главными характеристиками выпускника колледжа является его компетентность, конкурентоспособность и мобильность.

В связи с этим для студента дистанционного обучения информационные технологии приобретают все большее значение. Они позволяют успешно применять на практике, полученные в процессе освоения учебной дисциплины знания и умения.

В 2013/14 учебном году колледж стал победителем конкурса инновационных проектов и получил грант на реализацию проекта: «Дистанционное обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья "Мы вместе!"», поэтому стать всесторонне развитым, образованным, полноценным гражданином своей страны людям с ограниченными возможностями дает возможность обучаться технология дистанционного обучения. Это современная образовательная технология диктует свою специфику организации учебного процесса, подбора средств обучения, а также новых методов и приемов. Будучи гибким, процесс дистанционного обучения легко адаптируется под возможности каждого в отдельности обучающегося.

Дистанционная форма обучения наиболее приемлема и эффективна для обучения таких людей, так как создает такую социальную и образовательную среду, в которой обучающийся чувствует себя комфортно, самодостаточно, социально значимо. Дистанционное обучение максимально приближает обучающегося к окружающему миру, делает его действующим участником социальной среды.

Одной из важных целей применения дистанционного обучения в образовательном процессе является ориентация на наиболее полное использование тех физических возможностей, которые есть у обучающихся.

Практика применения информационных технологий в учебном процессе способствует формированию умения направлять и удерживать вни-

мание; тренирует память; развивает понятийное мышление, фантазию и творческие способности; приучает к самостоятельному выбору и принятию решений; создает позитивную мотивацию обучения; воспитывает чувство уверенности и самостоятельности; активизирует общение. Отмечается позитивное воздействие как на воздействие психических функций людей с ограниченными возможностями, так и на становление его личности в пелом.

Дистанционное обучение позволяет осуществлять пошаговый контроль и оптимизирует процесс формирования и развития навыков, обеспечивая дифференцированный и индивидуальный подход к выбору адекватного образовательного маршрута для каждого студента.

Интерактивное по своей сути обучение обеспечивает каждому студенту общение с преподавателем и другими студентами, возможность обучаться с учетом индивидуальных потребностей и физических возможностей. Например, обучающийся может сам выбрать объем и последовательность изучаемого материала, самостоятельно определять продолжительность его изучения, получать доступ к необходимым учебным пособиям, не выходя из дома. Естественным требованием к дистанционному обучению для человека с ограниченными возможностями является возможность получения качественного профессионально образования дома.

В связи с этим дистанционные образовательные технологии позволяют: 1) свободно распоряжаться своим временем; 2) учиться, находясь на большом расстоянии от учебного заведения; 3) успешно подниматься по ступеням карьеры; 4) освоить современные информационные технологии.

Мнение многих о том, что обучение людей с ограниченными возможностями дистанционно может дать только виртуальные знания — в корне ошибочно, так как полностью сохраняется контакт обучения студента с преподавателем. Он просто приобретает иную форму. Такие студенты более мотивированы, поскольку использование информационных технологий дополнительно усиливают интерес учиться.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья порой трудно выбрать самостоятельно интересующих их сферу деятельности. Уже в школьном возрасте важна высоко квалифицированная профориентационная работа, исключающая поверхностный подход к выбору профессии. В наше время дистанционное обучение способно дать обучающемуся высокий уровень образования и получить современную, интересную профессию (бухгалтер, программист, юрист и др.) востребованную на рынке труда.

Итак, индивидуально учитывая особенности обучающегося с ограниченными возможностями, обучение дистанционно осуществляется с помощью принципиально новых методических возможностей:

выстраивается индивидуальная траектория получения образования, за счет адаптации формы учебного материала, исходя из особенностей каждого обучающегося;

выбор и организация щадящего режима обучения, нормирования времени нахождения за компьютером, возможность многократного возвращения при необходимости к изучаемому материалу;

несмотря на географическую удаленность между преподавателем и студентом, существует реальная возможность общения в режиме чата, виртуальных семинаров, вебинаров, онлайн-консультаций;

стимулирование обучающегося пользоваться электронными библиотеками и фондами, что расширяет кругозор и углубляет интеллектуальное развитие;

ориентация на самостоятельное обучение, опирающееся на профессиональный интерес;

увеличение скорости проверки знаний, благодаря уже созданным в информационных сетях формам контроля.

В настоящее время реализуется тенденция организации учебного процесса по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования для таких студентов.

Основным приоритетным направлением развития Центра дистанционного обучения ГБПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж» является организация обучения посредством дистанционных технологий людей с ограниченными возможностями по экономическим и гуманитарным направлениям. Для этого создаются все необходимые условия:

- 1) разработан и успешно функционирует учебный сайт «DISTAlain»;
- 2) подготовлены рабочие кабины для онлайн-консультаций и лекций;
- 3) разработаны электронные учебно-методические комплексы по следующим специальностям 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет», 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения», 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)».
- 4) подготовлены тьюторы-методисты, прошедшие обучение в Центре интенсивных технологий образования, г. Москва.

Таким образом, современные информационные и телекоммуникационные технологии адаптированы для обучения людей с ограниченными возможностями и позволяют качественного организовать учебный процесс с использованием дистанционных образовательных технологий и реализовать потребность в получении полноценного профессионального образования.

Проблемы современного экономического образования как фактора развития российской экономики

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается современное экономическое образование. Подчеркивается, что источники этих проблем связаны с изменением учебных планов и переходом на новые образовательные стандарты. Представлена аргументация для совершенствования учебных планов в рамках ФГОС ВО для повышения качества выпускников отечественных высших учебных заведений.

Ключевые слова: образование; вуз; профессионализация; учебный план; экономическая теория; навык; компетенция.

Образовательные процессы в настоящее время играют существенную роль не только в подготовке квалифицированных кадров в какой-либо определенной области, но также и в развитии общих навыков поиска и усвоения информации, давая возможность выпускникам вырабатывать навыки самосовершенствования и самостоятельного приобретения новых знаний, ориентации в меняющейся окружающей среде экономического пространства. Однако подходы, направленные на формирование данных компетенций отставляют желать лучшего и скорее отрицательно сказываются на формировании у студентов желаемых навыков.

Переход большинства вузов на подготовку бакалавров внес существенные коррективы в учебные планы, которые, хотя и ускоряют подготовку выпускников, но не позволяют выпускать кадры с базовыми навыками пор целому ряду предметов, которые могут пригодиться им в работе и реальной жизни.

В первую очередь это касается того, что для технических направлений подготовки экономика перестала быть обязательным федеральным компонентом. Это приводит к тому, что экономические дисциплины уходят из учебных планов или сокращаются до минимума часов, в которые невозможно осуществить качественное освоение данной дисциплины.

Тем не менее экономические дисциплины крайне важны для подготовки современного человека. Если рассматривать перспективы деятельности выпускника как будущего специалиста и впоследствии руководителя подразделения, а возможно и предприятия — для успешной деятельности на этом поприще ему необходимы будут знания не только экономики предприятия, но также и процессов, происходящих в фирме на микроэкономическом уровне, особенности отраслевых рынков, ценообразования, знание государственного антимонопольного регулирования и др. Это позволяет будущему руководителю понимать текущую ситуацию, в которой находится фирма, и принимать взвешенные управленческие решения.

Не менее важным является и развитие мировоззренческой составляющей современного человека с высшим образованием. Знание экономической теории в части макроэкономики позволяет населению понимать процессы, происходящие в стране. Это крайне важно, так как население с соответствующими навыками:

понимает правительственную политику, что повышает индекс доверия населения легитимной власти и облегчает проведение необходимых экономических реформ;

лучше ориентируется в происходящих политико-экономических процессах и отличает реальные экономические программы от популизма, что позволяет политическим партиям с реальной программой реформ аккумулировать голоса и ограничивает поддержку оппортунистическим движениям со стороны населения;

может рационально воспринимать происходящие макроэкономические изменения и реагировать на них более рационально, не впадая в панику, как это, например, случилось в конце 2014 — начале 2015 г.

Малое количество часов, выделяемых на экономические дисциплины в учебных планах технических и гуманитарных направлений (на данный момент на многих учебных планах данные цифры составляют 18-часовой курс лекций и такое же количество практических занятий), отрицательно сказываются и на уровне оценки знаний, проводимых посредством тестирования (например, независимый тестовый контроль посредством ФЭПО). Сокращенный лекционный курс не позволяет преподавателю в течение контактной нагрузки разобрать все темы, выносимые на контрольное тестирование и развить у студентов навыки решения задач по всем проходимым темам. Темы, выносимые на самостоятельное обучение, вызывают у студентов существенно большие затруднения по сравнению с темами, пройденными при непосредственном контакте лектора и студентов.

В результате при независимом тестировании наблюдается существенное падение успеваемости по сравнению с результатами прошлых лет, когда обучение проходило с нагрузкой 34–36 часов лекций и столько же семинаров.

Директор Гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета Ю. А. Лившиц отмечает: «Содержательно зависимость высшего образования от науки (и наоборот) определяется тем, насколько полно и глубоко используются достижения науки в развитии высшего образования, как они отражаются в его содержании. Эта зависимость определяет уровень образования: чем лучше используются новейшие достижения науки, тем он выше» [1]. Но современные учебные планы не дают возможности преподавателям ознакомить студентов с ведущими достижениями мировой экономической науки в виду нехватки времени на освоение минимальной учебной программы.

Таким образом, для развития компетенций, требуемых для понимания экономических процессов, необходимо увеличить объемы преподавания экономических дисциплин и, прежде всего, экономической теории на технических и гуманитарных направлениях подготовки бакалавров.

Аналогичная ситуация по снижению часов контактной учебной нагрузки складывается и на экономических направлениях подготовки. Снижение контактной нагрузки по дисциплинам микро- и макроэкономики с двухсеместрового курса до односеместрового курса лекций и полусеместрового – семинарских занятий, хотя и позволяет формально позволяет пройти число тем, выносимых на независимое тестирование, но не дает времени на детальное их изучение и не сокращает возможности применения дополнительных видов контактного интерактивного обучения – деловых игр, научных и исследовательских проектов. Это позволяет студентам развить основы понимания экономических тем, заложенных в курсах дисциплин, но не дает возможности преподавателю дать дополнительную информацию в виде углубленного курса, который необходим бакалаврам экономики, как людям, чья будущая профессия будет лежать в данной сфере деятельности.

Негативной тенденцией является исчезновение ряда дисциплин, имеющих для выпускников существенное прикладное значение. Так, институциональная экономика как дисциплина, изучающая нормы и модели взаимодействия людей в экономике, применение формальных и неформальных норм, возникновение оппортунистического поведения, в существенной мере необходима менеджерам в их будущей деятельности. Исключение данной дисциплины из учебных планов может повлечь падение будущей компетентности специалистов в области управления.

Рынок достаточно чутко реагирует на данные сигналы, что отображается в структуре набора студентов — итоги приемной кампании 2015 г. показали, что набор на специалитет оказался выше планируемого, в то время
как на направления бакалавриата по экономике было зачислено меньшее
количество студентов по сравнению с прошлым годом. Необходимо отметить, что в ближайшие годы образовательные учреждения, ведущие работы по экономическим направлениям, столкнутся со снижением количества
абитуриентов, вызванным сокращением численности выпускников школ
из-за демографической ямы, а также сокращением желающих поступить
на коммерческое обучение в связи с падением уровня жизни населения.
В данной ситуации вузам необходимо делать упор на разработку учебных
планов, которые максимально полно дают студентом навыки, требующиеся им для решения производственных и социальных проблем, не ограничиваясь минимальным временем на освоение дисциплины.

Активное использование самостоятельной работы студентов не должно применяться в ущерб контактной нагрузке, а иметь под собой активное сочетание усвоения материалов лекционного курса и практическое их применение в рамках научно-исследовательского проекта. Такие исследовательские проекты могут быть мультидисциплинарными, объединяя блок родственных дисциплин в рамках модульных учебных планов, стандартов ФГОС ВО. Но при этом недопустимо сокращение часов на уже имеющие-

ся в учебном плане дисциплины. Только в этом случае возможно превратить обучение из процесса зубрежки и «натаскивания» студентов на высокие результаты тестирования в процесс реального освоения компетенций, предусмотренных в федеральном образовательном стандарте. Развитие профессиональных компетенций и навыков самообразования, которые предусматривают учебные планы с сокращенным количеством часов, не учитывают отсутствие данных навыков у студентов первого курса, поскольку среднестатистическая школа ориентирована на подготовку студентов к ЕГЭ, а не на развитие способности к самостоятельному поиску и усвоению учебной информации.

Оценивание результатов обучения студентов необходимо проводить не только с точки зрения усвоенной в процессе изучения учебной дисциплины информации (с чем достаточно успешно справляются тесты), нужно оценивать также навыки поиска, анализа и интерпретации информации, получаемой студентом. Как правило, студенты, при должном прилежании достаточно успешно справляются с тестами и задачами, при условии, что аналогичные типы задач они решали ранее. Однако при выполнении творческих задач (эссе, изучение кейсов, анализ причин и последствий той или иной экономической ситуации), большая часть ограничивается поиском и копированием информации из интернета, не демонстрируя способности понимать почерпнутую информацию и делать собственные обоснованные выводы. В связи с этим необходимо включение в учебные планы методологических семинаров, которые помогали бы студентам развивать навыки научного анализа и формировать общепрофессиональные компетенции существующего стандарта ФГОС ВО для направления экономика, в частности, способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2); способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)¹.

Существенным является вопрос оценки индивидуальной, научной, творческой и аналитической деятельности студента в рамках применяемой в большинстве крупных вузов балльно-рейтинговой системы. Один из способов измерения данной активности обучающихся предложен М. Л. Романовой из Кубанского государственного технологического университета. Предложенная ей методика позволяет оценить не только обязательные задания, предусмотренные рабочими программами дисциплин, но также и добровольные достижения студентов в научно-исследовательской деятельности, включая не только эссе, рефераты, курсовые проекты, но также и участие в конкурсах, олимпиадах, награды, получение имен-

 $^{^1}$ $\Phi \Gamma OC$ BO по направлению 38.03.01 «Экономика». URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/380301.pdf.

ных стипендий и т.д. [2]. В результате есть возможность рассчитать, насколько студент проявляет навыки самостоятельного решения поставленных теоретических и практических проблем, оценить инициативность, креативность каждого студента, что не только стимулирует самих студентов к исследовательской деятельности и обретению нужных компетенций, но и позволит работодателю оценить потенциал рассматриваемого к приему на работу выпускника.

В связи с этим для повышения конкурентоспособности экономического образования и поднятия качества подготавливаемых выпускников перед разработчиками учебных планов стоит непростая, но важная задача — вернуть объем чтения дисциплин достаточный для освоения не только минимального набора знаний, умений и владений, но и дать студентам ознакомится с современными достижениями экономической науки, ввести в учебные планы дисциплины, формирующие навыки анализа и самостоятельного мышления, разработать систему оценки уровня освоения данных навыков [3]. Только в этом случае российский рынок труда сможет получить высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных по сравнению с зарубежными выпускниками высших учебных заведений.

Библиографический список

- 1. *Лившиц Ю. А*. Анализ высшего образования как института профессиональной социализации (теоретический аспект) // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3(12).
- 2. *Романова М. Л.* Современные модели исследовательской деятельности студентов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2014. № 5.
- 3. *Пономарева С. И.* Формирование нового типа рациональности в экономическом знании // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 2.

С. Г. Ежов, С. Э. Ли, D. И. Красновский

Развитие творческого потенциала личности в условиях модернизации образования

Аннотация. Рассматривается процесс развития творческого потенциала личности. Обозначена специфика решения данной проблемы в условиях модернизации образования. Анализируются профессионально-ориентированные ситуации как фактор активизации творческой деятельности обучающихся.

Ключевые слова: творчество; образование; модернизация; профессионально ориентированная ситуация.

В условиях современных тенденций в государственно-политическом и социально-экономическом развитии, углубляющихся процессов демократизации и гуманизации общественной жизни России разрабатывается новая образовательная парадигма, которая ориентирована на становление и развитие творческой личности, с ярко выраженной субъектной позицией, активной, способной быстро адаптироваться в изменяющихся услови-

ях жизни. Значимость указанных процессов напрямую связана с приоритетами национального проекта «Образование» и с идеями обновления российской образовательной политики.

В связи с этим в вопросе качества образования сегодня особое внимание уделяется уровню развития творческого потенциала личности, что, в свою очередь, определило необходимость поиска наиболее эффективных средств, форм и методов работы для решения поставленной проблемы.

В данном контексте важно учесть, что развитие личности, ее творческого потенциала осуществляется лишь в активной деятельности (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, Н. А. Бернштейн, Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, В. П. Зинченко, Ю. Н. Кулюткин, А. Н. Леонтьев, Б. Ф. Ломов, Н. А. Менчинская, Н. Ф. Талызина, Д. Б. Эльконин и др.). Особого внимания заслуживает концепция поисковой активности (В. В. Аршавский, В. С. Ротенберг), в рамках которой активность рассматривается как процесс, направленный на изменение ситуации или отношения человека к ситуации в отсутствие определенного прогноза результатов такой активности, но с непрерывным контролем результатов на каждой стадии этой активности. Именно поисковая активность является механизмом запуска творческого поведения человека. Поисковая активность в условиях процесса обучения – это активное поведение в условиях неопределенности, когда студент не имеет возможности со стопроцентной уверенностью прогнозировать результаты своей активности (будут ли они успешными или нет). Однако он способен адекватно оценивать каждый промежуточный результат на пути к конечной цели и соответственно корригировать свое поведение. Неуверенность в окончательном результате, придает поведению черты поискового, тогда как полная уверенность в конечном результате делает поведение автоматическим и стереотипным [1].

Не меньшее в методологическом плане влияние на исследование сущности развития творческого потенциала личности оказали положения креативной онтологии А. И. Субетто, объясняющие разнонаправленность творческой активности человека, а также обоснованные Б. М. Кедровым познавательно-психологические схемы развития творческого процесса, описывающие условия и механизмы преодоления познавательно-психологических барьеров в творческой и учебно-творческой деятельности [4].

Анализ данных теоретических позиций позволяет утверждать, что одним их значимых факторов в развитии творческого потенциала личности в образовательной деятельности является организация процесса решения профессионально-ориентированных ситуаций, который может быть реализован либо в форме самостоятельной работы при изучении учебных дисциплин с использованием эвристических методов и элементов деловой игры, либо в форме внеурочной самостоятельной деятельности, а также посредством комбинации этих форм.

Профессионально-ориентированную ситуацию мы рассматриваем как форму познавательной деятельности, актуализирующей, поддерживающей и развивающей креативность мышления и творческую направленность будущих специалистов через освоение различных функций и ролей субъектов профессиональной деятельности, развитие готовности к актуализации и саморазвитию профессионально-творческих качеств личности. В аспекте концепции проблемного обучения профессионально-ориентированную ситуацию можно рассмотреть как проблемную задачу, в которой описана ситуация нового для слушателей вида и поставлена цель, достижение которой затруднено невозможностью или ограниченностью использования имеющегося у обучающихся опыта мыслительной или практической деятельности, необходимого для ее решения [2]. При этом новизна ситуации требует самостоятельной познавательной деятельности и одновременно поиска новых способов организации практической деятельности, направленных на достижение поставленной цели. В процессе решения профессионально-ориентированных ситуаций будущие специалисты овладевают умениями и навыками творчества, развивают творческие способности.

Использование профессионально-ориентированных ситуаций базируется на идее, что основа научения — опыт, который в общем и целом можно определить как сумму принятых решений, проведенных манипуляций и др. При этом интересен и «свой», и «чужой» опыт. Применение метода заключается в подборе профессиональных ситуаций в соответствии с учебными целями, самостоятельном изучении ситуации обучающимися, групповом обсуждении решения проблемы, публичных выступлениях обучающихся при представлении решений. Это требует повышения уровня осмысления и личностной значимости, предложенной в каждой задаче-ситуации нового для студентов вида с последующим ее изменением [3].

Рассматривая сущностную характеристику понятия «потенциал» как источник, возможность, средство, запас, то, что может быть приведено в действие, использовано для достижения определенной цели, решения какой-либо задачи, выделяем следующие составляющие творческого потенциала используемых в учебно-творческом процессе профессионально-ориентированных ситуаций: многообразие видов, форм и технологий предоставления производственной информации; многофункциональность и доступность материала; учет профессиональных потребностей и возможностей восприятия обучающихся; отражение ценностных установок окружающего социума; Реализация профессионально-ориентированных ситуаций в процессе подготовки будущих специалистов позволит обеспечить обучающихся не только информационным банком производственных знаний, умениями самостоятельно исследовать и использовать информацию, но и актуализировать в их сознании систему

социально-профессиональных ориентаций, создать реальную основу для вхождения в профессиональное пространство как самоценное явление, обеспечить повышение уровня креативной компетентности слушателей в единстве с развитием ценностно-смысловых оснований их профессиональной деятельности.

Анализ профессиональных ситуаций, отражающих содержание производственных задач и проблем деятельности будущих специалистов, позволил нам классифицировать профессионально-ориентированные ситуации по следующим составляющим:

характеристике опыта (положительная, отрицательная);

частоте появления (стандартная, критическая, экстремальная);

дидактическим позициям (ситуация-иллюстрация, ситуация-оценка, ситуация-упражнение).

В процессе исследования были разработаны критерии качества конкретных ситуаций и требования к конкретным ситуациям с позиций профессионально-творческой деятельности специалиста. Было выявлено, что методически правильно построенный анализ конкретных ситуаций позволяет обучающимся приобрести знания, обменяться опытом практической деятельности, приобрести опыт поведения в незнакомой ситуации, научиться избегать ошибок и неверных решений, сформировать креативные навыки и умения, научиться прогнозировать и планировать свою профессионально-творческую деятельность.

Таким образом, профессионально-ориентированные ситуации выступают как средство обучения, обеспечивающего активизацию учебнотворческого процесса, как инструмент для самостоятельной работы по освоению знаний, организации и поиска информации, как источник получения и обработки информации, как фактор развития инновационных методов развития творческого потенциала будущих специалистов в условиях модернизации образования.

Библиографический список

- 1. *Голошумова Г. С., Ежов С. Г., Тимиров Ф. Ф. и др.* Моделирование процесса социализации личности в условиях дополнительного образования // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 4.
- 2. *Голошумова Г. С., Тимиров Ф. Ф., Ежов С. Г.* Тенденции развития вариативного образования в современном социуме // Мир науки, культуры, образования 2014. № 3(46).
- 3. *Goloshumova G., Kamasheva Y., Goloshumov A. et al.* Features of Vocational Education Management in the Region // International Review of Management and Marketing. 2016. № 1.
- 4. *Goloshumova G., Yepaneshnikov V., Pugacheva N., Kuznetsova V.* Pedagogical Management of Civil Education of Research Universities Students // International Review of Management and Marketing. 2016. № 6 (S2).

Управление конкурентоспособностью строительной организации

Аннотация. Рассмотрена конкурентоспособность строительной организации. Проанализировано их влияние на экономическую эффективность предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность; система; инновационная деятельность; экономическая эффективность; фактор конкурентоспособности.

На данном этапе хозяйствования одна из важных частей рыночного регулирования это конкуренция. Для того чтобы эффективно воздействовать рыночными механизмами на обеспечение экономического роста на государственном, региональном уровне и отдельно взятой отрасли необходимо развивать конкурентные отношения. Согласно Закону РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», конкуренция — состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Именно с конкуренцией в отраслях современные ученые тесно связывают понятие «конкурентоспособность организации».

Несмотря на это в наше время нет выработанного определения понятию «конкурентоспособность организации» и многие дают ему разные определения.

Конкурентоспособность относиться к динамической категории, при этом подвижность определяется внешними факторами, большую часть которых можно признать управляемыми параметрами. Конкурентоспособность организации можно представить как совокупность свойств и характеристик процессов управления имеющимися ресурсами организации, позволяющие рационально распределить и как можно выгоднее использовать их, что в конечном итоге позволит обеспечить развитие предприятия и его успешное использование на рынке товаров, труда и капитала, учитывая внешние и внутренние факторы среды.

К одним из важных факторов, определяющих конкурентоспособность строительной организации можно отнести следующие: 1) качество работ и услуг; 2) эффективная система маркетинга; 3) технологический уровень строй. производства; 4) доступные источники финансирования; 5) налоги; 6) доступные инновационные решения и разработки в строительной области; 7) квалифицированный менеджмент и персонал.

Конкурентные преимущества дают возможность уточнить свойства и характеристики выполняемых работ и услуг, благодаря которым строительная организация получает превосходство перед конкурентами, а для тех, кто использует данные услуги и товары предлагает необходимо-оптимальные сочетания потребительских свойств и характеристик. Раскрытие экономической сущности инвестиционно-строительного ком-

плекса на региональном уровне является спецификой восприятия термина «конкурентоспособность» в области строительства [1, с. 26].

Исходя из этого в рамках регионального пространства и происходит формирование конкурентной среды. Продукция строительного производства не является продукцией массового потребления, поэтому совершенная конкуренция в строительстве невозможна. Ценовая конкуренция преобладает на строительном рынке, она видна в снижении себестоимости строительных работ и услуг и в будущем приобретении большей прибыли.

Конкурентные преимущества в деятельности строительного предприятия более детально выражаются в:

затратах на строительные работы;

объемах и сроках выполняемых строительных работ;

качестве выполняемых строительных работ;

разработке мероприятий по уменьшению рисков, вызванных в реализации инвестиционно-строительного проекта;

предоставлении гарантий заказчикам и пользователям строительного объекта;

качественном управлении всеми необходимыми видами ресурсов предприятия;

инновационном потенциале;

настроенном механизме внешних и внутренних связей организации;

наличии долгосрочной стратегии, которая обеспечивает рост производства организации и хорошую динамику объема продаж строительных услуг и продукции.

Конкурентоспособность предприятия определяется ресурсными факторами, но этого не достаточно, чтоб оставаться в лидерах на рынке. Поэтому необходимо в ходе деятельности предприятия разработать механизмы управления ресурсами и процессами бизнеса, которые позволят правильно использовать конкурентные преимущества и определить новые для удержания позиций на занимаемом рыночном сегменте.

Предприятие, имеющее значимый объем исходных преимуществ и довольно высокий уровень наделенности производственными факторами, имеет успех и преимущества в конкурентной борьбе, предполагается на первой стадии конкурентоспособности. Вторая стадия отдает приоритет дальнейшему развитию, усовершенствованию и укреплению конкурентных факторов. Предпосылками для развития служат инфраструктура, законодательство, информационные возможности, возможность внедрения инновационных решений, уровень образованности сотрудников и т.д. На третьей стадии главная роль принадлежит современным технологиям, инновационным решениям и в процессе производства и в управлении предприятием, а также возможность инвестирования.

Важные характеристики в деятельности организации и способы оценки конкурентоспособности дают возможность определить главные прин-

ципы роста конкурентоспособности предприятия. В современных рыночных условиях обеспечение конкурентоспособности организаций строительства должно производиться по следующим уровням: тактическому, оперативному, стратегическому.

На *оперативном* уровне основное внимание отдается на обеспечение конкурентоспособности продукции строительства, которую производит предприятие. Уровень *тактический* предполагает определение конкурентоспособности организации при помощи комплексной оценки ее финансовой и хозяйственной деятельности. На *стратегическом* уровне конкурентоспособности ключевыми являются инвестиционная привлекательность и фокусирование на увеличение стоимости бизнеса предприятия.

Выполнение каждого из этих уровней образуют те или иные преимущества в конкуренции для строительной организации, которые являются основой ее успеха на рынке. Процесс удержания конкурентных преимуществ важен для укрепления определенного конкурентного статуса.

Три фактора влияют на удержание конкурентных преимуществ: источник образования определенного конкурентного преимущества; количество источников конкурентных преимуществ, имеющихся у предприятия;

постоянное совершенствование и модернизация видов деятельности организации [2, с. 656].

В конечном итоге, для поддержания и повышения конкурентоспособности организации нужно модернизировать и улучшать конкурентные преимущества, повысить набор их источников, быть нацеленным на установление долгих преимуществам, которые будут сложны для копирования конкурентами. В первой мере перечень источников обеспечения конкурентных преимуществ формируется за свет трудовых ресурсов предприятия, в первую очередь. Человек является главным носителем способностей и преимуществ в организации, приводя в действие все организационные и производственные механизмы, только он является основным при использовании и создании конкурентных преимуществ предприятия. «конкурентоспособность», как определение предполагает статистический характер, а человек вносит динамику, подчиняя ее и заставляя служить для своих потребностей и интересов.

Библиографический список

- 1. Оценка конкурентоспособности предприятия строительной отрасли: методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент в строительстве», «Маркетинг в строительстве» для студентов специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» очной и заочной форм обучения / сост. О. В. Демиденко. Омск: Изд-во СибАДИ, 2011.
- 2. Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В. Маркетинг в малом бизнесе: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2013.

Роль государства в повышении инвестиционной привлекательности агропромышленного производства

Аннотация. Статья описывает результаты исследования текущего состояния и перспектив развития агропромышленного производства. Обоснована необходимость и представлены подходы оценки инвестиционной привлекательности агропромышленного производства. Подчеркивается необходимость создания концепции, позволяющей контролировать и реагировать на изменения в развитии инвестиционных процессов, определять механизмы государственной поддержки.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; аграрный сектор; фактор конкурентоспособности; оценка; развитие.

Современное агропромышленное производство страны тесно связано с решением актуальных проблем — повышение инвестиционной привлекательности. В условиях, когда в настоящее время аграрная отрасль находится в поисках рационального использования ресурсного потенциала. Учитывая современное финансовое и материально-техническое состояние агропромышленного комплекса и сложное финансовое положение сельскохозяйственных предприятий, делает их инвестиционно непривлекательными.

Агропромышленное производство являются ведущими системообразующими направлением аграрной отрасли, влияющим на продовольственный рынок и продовольственную безопасность страны, обеспечивающих эффективное функционирование всех сфер жизнедеятельности населения. Развитие экономики в целом во многом зависит от состояния инвестиционной привлекательности перерабатывающих предприятий аграрной отрасли. Одним из направлений повышения эффективности агропромышленного производства сельскохозяйственных предприятиях различных форм собственности и организационно-правовых форм является активизация инвестиционной деятельности во все направления аграрной отрасли агропромышленного комплекса.

Стратегической задачей аграрной политики государства является формирование эффективного агропромышленного производства, имеющего инвестиционный потенциал, обеспечивающий продовольственную безопасность страны. Зарубежный опыт показывает, что без государственной поддержки агропромышленного производства сложно обеспечивать инвестиционный потенциал аграрной экономики [5].

По нашему мнению, инвестиционная привлекательность предприятия характеризуется уровнем финансового состояния, ресурсным потенциалом и инвестиционного климата региона.

Хотя российское агропромышленное производство имеет достаточно возможностей развивать инвестиционный потенциал, его реализация сопряжена с влиянием следующих сдерживающих факторов [1]:

технологическую отсталость организаций АПК, которая сдерживает приток иностранных инвестиций в отечественные аграрные предприятия;

отсутствие необходимого количества квалифицированных работников, владеющих современными технологиями производства и переработки сельскохозяйственной продукции, которое свидетельствует о недостаточности инвестиций в человеческий капитал;

длительные сроки использования сельскохозяйственной техники, которые снижают доходность производства, негативно влияют на производительность труда, замедляют оборачиваемость основного капитала;

низкая доходность агропромышленного производства вследствие нестабильности ценовой ситуации на рынках продукции сельского хозяйства и сохранения диспаритета цен предопределяют недостаток финансовых средств у сельхозтоваропроизводителя на расширенное воспроизводство основных фондов.

Важным моментом в формировании предпосылок для повышения инвестиционной привлекательности агропромышленного производства является расширение объемов государственной поддержки отрасли. Абсолютный рост государственной поддержки аграрной отрасли позволит улучшить технико-экономические показатели и стимулировать привлечение прямых инвестиций в отрасль. Необходимость государственного регулирования агропромышленного производства вызвана особенностями сельскохозяйственной деятельности и его народнохозяйственным значением. При этом воздействие государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, предусматривает комплексную поддержку развития всех сфер аграрного производства [3].

Приоритетными комплексными мерами государственной поддержки, направленных на повышение финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности агропромышленного производства всех форм хозяйствования, предусматривающими увеличение притока капитала, должны стать:

- 1. Инвестиционные налоговые кредиты.
- 2. Поддержка малого и среднего бизнеса (гранты муниципальным образованиям для поддержки муниципальных программ развития малого предпринимательства и начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса.
 - 3. Предоставление государственных гарантий.
- 4. Субсидирование процентных ставок. Инвесторам может быть оказана государственная поддержка в форме субсидирования процентных ставок по заемным средствам, привлекаемым на инженерное обустройство земельных участков, предоставленных под жилищное строительство, а также по кредитам коммерческих банков.
- 5. Нефинансовые меры государственной поддержки [4]. Могут быть оказаны в форме: помощи в создании инфраструктуры бизнеса, оказания

методической, информационной и организационной поддержки, участия органов государственной власти в разработке приоритетных инвестиционных проектов, имеющих важное экономическое и социальное значение, в их государственной экспертизе.

- 6. Формирование кадрового потенциала отрасли, способного осваивать инновации.
- 7. Снижение инвестиционного риска за счет государственных гарантий; развитие конкурентной среды на потребительском рынке, в сферах заготовки и переработки сельскохозяйственного сырья.
- 8. Снижение чувствительности к производственным рискам, связанных с природно-климатическими условиями.
- 9. Компенсация части расходов по страхованию операционной деятельности.
- 10. Восстановление отечественного сельскохозяйственного машиностроения и машиностроения для пищевой промышленности в целях обеспечения АПК новейшей техникой по доступным ценам.
- 11. Предоставление льгот по уплате арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной собственности и предоставленными для размещения вновь создаваемых в рамках реализации инвестиционных проектов объектов производственного и непроизводственного (социального, культурного и спортивного) назначения.

Основными результатами применения аграрной политики по повышению инвестиционной привлекательности должны стать:

привлечение прямых инвестиции частных инвесторов;

сокращение трансакционных издержек;

увеличение налогооблагаемой базы, доходной части бюджета;

повышение конкурентоспособности российской продукции;

повышение производительности труда;

создание новых рабочих мест;

рост доходности сельхозтоваропроизводителей, позволяющей осуществлять расширенное воспроизводство на принципах самоокупаемости при использовании механизмов финансово-кредитной поддержки.

Инвестиционное развитие в структуре агропромышленного производства состоит в реинвестирование денежного капитала в переоснащение основных факторов производства посредством совершенствования технологического процесса, и соответственно, роста технико-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий в частности, и социально-экономических показателей в регионах в целом. В настоявшее время одной из наиболее актуальных проблем аграрного сектора экономики является создание благоприятного инвестиционного климата в отрасли и активизация инвестиционной деятельности всех с сопряженной деятельностью хозяйствующих субъектов [2].

Таким образом, государственная поддержка является неотъемлемой частью государственного регулирования и представляет совокупность различных рычагов и инструментов, льготного и безвозмездного финансирования наиболее ущемленных в экономическом отношении предприятий и отраслей АПК.

Библиографический список

- 1. $\mathit{Ендовицкий}\ \mathcal{J}\mathit{A}$. Анализ инвестиционной привлекательности организации. М.: Кно-Рус, 2010.
- 2. Кириллова Е. Ю. Инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе России // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 304.
- 3. Кошолкина А. А. Развитие системы государственной поддержки АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2008. № 10.
- 4. Слепцов В. В. Экономические причины необходимости государственной поддержки сельского хозяйства России // Проблемы современной аграрной науки: материалы международной заочной научной конференции (15 октября 2013 г.) / Краснояр. гос. аграр. ун-т; отв. за вып.: Г. И. Цугленок, Ж. Н. Шмелева. Красноярск, 2013.
- 5. Шибайкин А. В. Совершенствование государственной поддержки агропроизводственной сферы региона // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 4.

Э. Р. Закирова, Е. Ю. Глушакова

Оценка финансового состояния нефтяных компаний

Аннотация. Описываются результаты исследования текущего состояния и перспектив развития нефтяной отрасли в России. Дается определение финансового состояния предприятия, приводятся факторы, влияющие на финансовое положение предприятий, описываются меры по поддержанию финансовой устойчивости предприятий, дается оценка общего состояния нефтяной отрасли в России. Анализируются проблемы нефтяной отрасли и предлагаются пути решения этих проблем.

Ключевые слова: финансовое состояние; нефтяная отрасль; фактор, финансового состояния предприятий; оценка.

Нефтяная отрасль является важнейшей отраслью России. Экономика России на протяжении многих лет имеет сырьевую направленность. Основную часть доходов федерального бюджета нашей страны составляют нефтегазовые трансферты, которые представляют собой доходы от продажи нефти, газа и конденсата. За последние годы ситуация на рынке нефти резко поменялась и финансовая устойчивость нефтяных компаний пошатнулась. В результате изоляции России от мировой экономики, наложенных санкций, из-за конфликта на Украине в прошлом году и девальвации рубля, цены на нефть стремительно упали. И в стране наступили кризисные времена.

Финансовое состояние предприятие — это комплекс показателей, характеризующих наличие финансовых ресурсов по видам, уровень конкурентоспособности, финансовой устойчивости, способности выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими объектами [1, с. 15]. Оценка финансового состояния предприятия измеряется четырь-

мя группами показателей: общей оценкой эффективности работы предприятия (отношение прибыли к сумме оборота), рентабельностью (прибыль, полученная от каждого вложенного рубля), деловой активностью (отношение выручки к сумме активов) и ликвидностью (коэффициент платежеспособности). Данные четвертой группы служат показателем привлекательности предприятия как для инвесторов, так и для страны в целом.

В таблице показаны лишь основные данные по выручке и чистой прибыли некоторых нефтяных компаний для рассмотрения финансовой устойчивости предприятий за 2014–2015 гг. и сопоставления финансовых результатов взятых компаний. Если мы возьмем показатель выручки данных предприятий, можем заметить, что экономический кризис не отразился на основных показателях, а лишь нарастил потенциал крупных нефтяных предприятий, за исключением некоторых компаний, которые по сравнению с предыдущим годом получили меньшую выручку, так, например, АНК «Башнефть». Однако доля чистой прибыли в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизилась. Очевидно, это связано с падением цен на нефть и не стабильностью рублевой валюты. Хотя некоторым компаниям удалось не только стабилизировать, но и приумножить чистую прибыль, об этом свидетельствуют данные ПАО «Нефтяная компания "Лукойл"».

Отчет о финансовых результатах ведущих нефтяных предприятий (по данным РСБУ)

Предприятие	Выручка (за м	инусом НДС)	Чистая прибыль		
	2015	2014	2015	2014	
ПАО «Нефтяная компания "Лукойл"»	237 843 693	220 171 632	214 064 144	203 159 177	
ПАО «Газпром нефть»	967 660 108	939 379 822	52 375 261	63 051 753	
ОАО «НК Роснефть»	113 000 000	100 000 000	126 600 000	138 200 000	
АНК «Башнефть»	399 561 039	431 451 488	40 836 877	51 025 454	

В целом можно заметить, что нефтегазовые компании сохранили финансовую устойчивость, не смотря на факторы, повлиявшие на падение цен на нефть. К ним относятся как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам, как было сказано выше, относятся макроэкономические аспекты — это прежде всего появление сланцевой нефти из Северной Америки, которая стремится войти на рынок как полноправный конкурент, хотя на сегодняшний день цены на данный вид нефти очень высокие Вторая причина это прямая зависимость экономики России от экспорта нефти, а значит возможное падении ВВП из-за нестабильных цен на нефть. И третья причина это крупные инвестиции иностранных компаний в нефтяную индустрию России, а так же получение зарубежных инновации, для усовершенствования процесса добычи нефти, которые были приостановлены в связи с санкциями. Здесь же можно отметить

¹ *Что* ожидает нефтяную отрасль / А. Нейман; Портал ugra-news.ru. URL: http://ugra-news.ru/article/14012016/24093

и иностранное оборудования и материалы, задействованные при получении нефтепродуктов. К внутренним факторам можно отнести сокращение открываемых месторождений. Это еще одна проблема, с которой столкнулся нефтяной сектор — истощение нефтяных ресурсов. Существенно сократились размеры новых открываемых месторождений: если раньше месторождение с запасами в 50 млн т считались хорошим средним открытием, то сегодня нефтяные компании рады открытиям в 3 млн т [2]. Также большиство новых месторождений находится далеко от инфраструктуры, поэтому рентабельность их добычи, особенно при небольших запасах, может быть отрицательной. И, наконец, качество нефти на новых месторождениях хуже, легкой нефти (с низким содержанием серы и низкой плотностью) практически не осталось. Однако как утверждают аналитики запасов нефти хватит еще как минимум на 40 лет.

Нефтегазовые предприятия являются одними из ведущих предприятий в России, на них направлено огромное внимание со стороны государственной власти. Поэтому когда цены на нефть стали снижаться, правительство приняло ответные меры, которые были направлены на максимизацию экспорта, повышение добычи нефти до самого высокого уровня со времен Советского Союза и наращивания экспорта газа и металлов. Данные меры принести дополнительные деньги и сохранить рабочие места, а также сократили экономический спад примерно на 4% в 2015 г. [3].

На сегодняшний день, цены на нефть продолжают падать, а, следовательно финансовая привлекательность нефтяного сектора постепенно снижается. Однако данная отрасль не теряет своих инвесторов, ведь главными факторами являются уникальность продукции и постоянный спрос. Тем более, как показывают результаты работы за 2014–2015 гг. нефтегазодобывающим компаниям удалось сохранится на вершине, благодаря увеличению объема добычи нефтепродуктов. Можно также отметить, что существуют хорошие перспективы для дальнейшего развития нефтяной промышленности, а именно открытия новых месторождений, ведь специалисты утверждают, что количество неразведанной нефти во много превышает объем добытой.

Основными мероприятиями по улучшению финансового состояния нефтедобывающих компаний являются:

внедрение новейших, модернизированных технологий и инноваций, которые помогут сделать добычу нефти и газа проще, и сократят время на добычу;

государственная поддержка данной отрасли в кризисный период принесет благоприятные плоды;

развитие газовой отрасли принесет дополнительный доход;

сокращение расходов на бурение, за счет инновационных проектов;

привлечение иностранных экспертов и стажировка рабочего персонала.

Выполнение данных мероприятий повысить финансовую привлекательность нефтегазовой структуры, а значит, привлечет дополнительные инвестиции. Однако не стоит забывать, что земные ресурсы не безграничны и для поддержания экономики стоит создать дополнительные подпорки к нефтяному стержню.

Библиографический список

- 1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013.
 - 2. Третьяков П. А. Запасы без качества // Ведомости. 2015. № 3840.
- 3. Экономический спад в России: взгляд под углом 360°. Что необходимо изменить сегодня, чтобы добиться успеха завтра / PwC. [Б.м.], 2015. URL: http://www.pwc.ru/en/publications/assets/e-crisis-survey_rus.pdf.

Э. Р. Закирова, Т. Н. Кузмич

Проектирование образовательного пространства как элемент развития экономики

Аннотация. Рассмотрена система образования в России, приведены примеры систем образования других стран. Обоснована необходимость использовать опыт развитых стран, разрабатывать политику повышения качества образовательных услуг, содействовать реформированию системы образования.

Ключевые слова: образование; перспектива; обучение; инновационная деятельность; вложения; финансирование.

Актуальность темы исследования заключается в том, что система образования в России и наши дипломы не котируются в западных странах, министры образования пытались с этим бороться, но результатов как видно никаких нет.

В России на сегодняшний день разработана нормативно-правовая база образования: ФЗ «Об образовании», ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 г.» в котором разработана Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг., Государственный общеобязательный стандарт образования.

Образование, как социальный феномен, а система образования как социальный институт выполняют функции обеспечивающие воспроизводство и развитие социума. В этом институте происходит формирование личности, и закладываются предпосылки ее успешной социализации. В рамках этого института воспроизводится культура как система отношений, происходит формирование ценностных ориентиров, определяющих направления будущего развития. В этом смысле институт образования – это политический институт.

Существенные изменения социально-экономических условий, происходящие в последнее время в обществе, оказывают значительное влияние на процессы, происходящие в сфере образования. Прежде всего, это рост потребности в образовании и, как следствие, расширение сферы образо-

вательных услуг. Происходит формирование и становление системы открытого образования как системы, способной обеспечить широкую доступность образовательных ресурсов через многообразие форм учебной деятельности, образовательных программ, высокий уровень развития информационных технологий, преемственную систему различных уровней образования, интенсивное развитие новых информационных технологий и превращение их в мощный фактор развития образования.

В то же время относительно быстро происходящие изменения социо-культурных условий в обществе, с одной стороны, и здоровый консерватизм системы образования, особенно средней школы, с другой, привели к возникновению противоречия между новыми условиями и существующим содержанием образования.

Поэтому изменение содержания образования – одна из актуальнейших проблем развития образования. Однако надо понимать, что проблемы образования ставятся сегодня гораздо шире, чем только изменение содержания образования. Здесь мы имеем дело с рядом взаимосвязанных проблем, отражающих глубину тех изменений, которые происходят в обществе, Это, к примеру, восстановление и развитие фактически утраченной в сложных экономических условиях системы дополнительного образования, становление новых экономических механизмов функционирования образования и системы попечительства, а также возникновения других форм активного участия общественности в управлении образованием.

В связи с обнаруженной проблематикой становится очевидным, что сегодня, в условиях неопределенности, поиска путей дальнейшего развития образования как системы, инновационная деятельность является главным фактором развития образования. Существующая инновационная деятельность, осуществляемая в рамках реальной педагогической практики, характеризуется, как правило, отсутствием научно-методического сопровождения. Современный уровень развития образования, его организационные формы и образовательные технологии достаточно сложны. Поэтому инновационная деятельность в сфере образования не может строиться на ремесленническом подходе. Крайне необходим специалист, способный организовывать инновационную деятельность, обеспечивающую развитие образовательных систем с опорой на научный метод, и владеющий методологическими основами проектирования. Проектирование развития образовательных систем возникает сегодня как новая предметность в профессиональной сфере педагогов и руководителей, которая должна стать предметом и содержанием учебной деятельности в рамках программ повышения квалификации.

В настоящее время в России, как и во всем современном мире, особое привилегированное внимание уделяется интеллектуальному потенциалу. По его уровню и качеству можно судить о благосостоянии и конкуренто-способности страны в целом.

Чем выше способность нации поддерживать систему современного и эффективного образования, тем выше потенциал рабочей силы, проходящий качественное обучение и подготовку.

Президент страны В. В. Путин в ежегодных посланиях Федеральному Собранию уделяет особое внимание качественному образованию.

Так, например, в послании от 3 декабря 2015 г., поручается к 2020 г. как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями [1].

Важным показателем эффективности изменений в профессиональном образовании должны стать результаты конкурсов по рабочим и инженерным профессиям. Такая система профессиональных соревнований уже давно существует в мире. Россия в нее активно включилась. Это не только шаг к повышению престижа инженерных и рабочих профессий, но и хорошая возможность ориентироваться на самые передовые рубежи в подготовке инженеров и рабочих, строить на их основе профессиональные и образовательные стандарты.

Очень низкий уровень образования не может создать благоприятные условия, обеспечивающие обновление и продуктивность образовательного процесса, передачу нужных умений и навыков, учитывающих требования изменяющегося рынка труда, что является проблемой для России.

Интернет в нашей современной жизни стал неотъемлемой частью ее, и даже дети проводят огромное время в виртуальной сети, играют, общаются. Выполняя задания, такие как обычный реферат, не пользуются библиотекой или книгой, просто скачивают его.

Исходя из этого, для повышения системы образования в России на более высокий и новый уровень, необходимы финансовые вложения в образование и науку которые будут постоянны и стабильны.

Это так же поможет подготовить отечественные кадры, сделав их более конкурентоспособными и максимально увеличить их возможности.

Именно решение проблемы финансирования, позволит решить те трудности, которые стоят на пути развития высшего образования.

Так называемая «утечка мозгов» не только за рубеж, но и в различные коммерческие структуры вызвано мизерной заработной платой. Эта нехватка грамотных знающих специалистов коснулась не только профессорско-преподавательского состава, но и просто учителей, ученых из числа студентов, которые хотят именно заработать, а не развивать отечественную науку.

Например, в Южной Корее начинающий преподаватель получает за свою работу в полтора раза выше, чем в нашей стране. Материально-техническая база высших учебных заведений и внедрение информационных технологий в образование страдает от недостатка финансирования.

Таким образом, внедрение информационных новшеств оказывает огромное влияние на дистанционное обучение. Вузы нашей страны не обеспечены доступом к цифровой инфраструктуре, по сравнению с тем, как этим обеспечены университеты зарубежных стран, в частности Северной Америки и Восточной Азии.

Много хорошего и полезного для образовательной системы нашей страны, можно почерпнуть на примере зарубежных стран.

Например, в Америке, вся деятельность общеобразовательных школ, включая разработку учебных планов, организацию учебными процессами и осуществление расходов координируется местными выборными школьными советами по согласованию районов отделов образования, которые являются государственными подразделениями на уровне районов и муниципалитетов.

Высшее образование в государственных вузах Германии, как для немецких, так и для иностранных студентов бесплатное.

В Японии выпускники вузов продолжают свое обучение уже в больших корпорациях, которые взяли их на работу. В Японии в отличие от многих развитых стран, есть программа «пожизненного найма», когда работник фирмы работает в компании до 60 лет [2].

Также в этой стране очень развита ротация кадров, если работник фирмы хорошо освоился с одной определенной специальностью, то его переводят на другую специальность, и снова обучают с нуля.

В Голландии система образования в отличие от британской или американской не основана на двух степенях в получении дипломов. Каждый студент получает диплом докторанта (лат. doctorandus – тот, кто должен стать учителем, т.е. doctor – учитель). Диплом выдается после четырех лет дневного обучения по некоторым дисциплинами и после пяти лет – в сфере инженерного дела, естественных наук и сельского хозяйства. Высшее образование считается незаконченным, если академическая программа прерывается до того, как студент выполнит все требования по обучению. Академическая программа в Голландии концентрируется на основной сфере исследований, по которой студенту будет выдан диплом. Даже в процессе первого года обучения студенты не изучают общих дисциплин. Это происходит потому, что такие предметы включены в программу обучения двух последних лет среднего образования, которые готовят абитуриентов к поступлению в университет.

Как видим, в зарубежных странах все рассчитано до мелочей в системе образования и в дальнейшем трудоустройстве выпускника. Поэтому в России нужно обязательно использовать опыт развитых стран, давно осознавших огромную роль образования в процветании государства.

Исходя из этого, для повышения системы образования в России на более высокий и новый уровень, необходимы финансовые вложения в образование и науку, которые будут постоянны и стабильны.

На сегодняшний день из федерального бюджета финансируется примерно 20% всех расходов на образование. Столько же — из бюджетов субъектов Федерации. Основная нагрузка и ответственность за финансирование образовательных учреждений (60% расходов) лежит на местных бюджетах. Положение в области финансирования из федерального бюджета остается напряженным.

Анализ состава расходов понесенных федеральным бюджетом на 2014–2016 гг. показывает данную напряженность (см. таблицу).

Динамика состава расходов федерального бюджета на 2014-2016 гг., млн р.

	2014	2015	2016	в % к преды-		
Статья расходов				дущему году		
				2014	2015	2016
Образование, всего	593 384,2	623 465,4	639 183,8	86,3	105,1	102,5
Дошкольное образование	6 711,4	5 907,6	6 089,3	11,5	88,0	103,1
Общее образование	19 443,4	19 930,1	13 855,5	29,0	102,5	69,5
Начальное профессиональное образование	4 469,2	4 477,1	4 482,2	103,0	100,2	100,1
Среднее профессиональное образование	9 233,4	9 282,3	9 895,7	187,5	100,5	106,6
Профессиональная подготовка, переподго-						
товка и повышение квалификации	8 034,3	8 147,9	8 057,1	115,3	101,4	98,9
Высшее и послевузовское профессиональ-						
ное образование	507 390,2	540 909,6	558 963,1	99, 9	106,6	103,3
Молодежная политика и оздоровление						
людей	5 082,1	712,9	698,9	91,0	14,0	98,0
Прикладные научные исследования в обла-						
сти образования	25 126,9	30 366,0	31 700,9	245,4	120,9	104,4
Другие вопросы в области образования	12 362,5	8 208,9	9 923,2	56,7	66,4	120,9

Как видно из таблицы, в последние годы бюджетное финансирование значительно сократилось.

В связи с этим образовательные учреждения стали больше использовать внебюджетные источники финансирования, что имеет свои положительные и отрицательные стороны. Но для повышения эффективности и качества образования нужны более существенные финансовые и интеллектуальные инвестиции в тех, кто образовывается и кто образовывает, т.е. прежде всего в учащихся и преподавателей.

Необходимы налоговые льготы для образовательных учреждений. Льготное налогообложение — эффективный инструмент, стимулирующий развитие экономической самостоятельности высших учебных заведений, повышение их финансовой обеспеченности. Но, провозглашенные законом «Об образовании» государственные гарантии приоритетности образования в части освобождения от уплаты всех налогов носят в значительной мере условный характер. Реализующие их положения налогового законодательства позволяют облагать образовательные учреждения налогами аналогично коммерческим организациям, в том числе в части образовательной деятельности. Одним из основных источников внебюджетных поступлений является плата студентов за обучение. Однако регулярно платить за образование могут далеко не все семьи, которые это вынуждены делать уже сейчас. В связи с этим предполагается широкое использование образовательных кредитов. Большинство экспертов сходится во мнении, что от развития образовательного кредита выгоды получают все участвующие стороны. Для государства важно прежде всего то, что снижается нагрузка на бюджет. Для граждан расширяются возможности выбора вуза (независимо от стоимости). Одновременно у студентов повышается мотивация к получению знаний. Для вузов особенно важно, что повышается отдача образовательного процесса за счет личной заинтересованности обучающихся в получении знаний для последующего эффективного трудоустройства.

В программах образовательного кредитования важная роль должна принадлежать государству, поскольку одной из основных его функций является повышение интеллектуального потенциала страны, что составляет основу национальной конкурентоспособности. Именно государство должно сыграть решающую роль в формировании законодательной базы образовательного кредита, в обеспечении четкой работы системы государственного кредитования. Это даст возможность для интеллектуального развития и профессионального продвижения значительного числа людей, вне зависимости от их текущего финансового положения.

Таким образом, для того чтобы российская система образования поднялась на новый международный уровень и полностью интегрировала в мировое образовательное пространство, необходимо уделять огромное внимание созданию нового университета, вуза мирового уровня в России, что всецело зависит от политики повышения качества образовательных услуг, а также должны приниматься все необходимые меры по реформированию системы образования.

Именно этот процесс, приведет к формированию уникальной академической среды в нашей стране, в котором объединится образование и наука, начнется формирование научно-технической элиты России, повысится конкурентоспособность прорывных секторов экономики на основе создания современной модели интеграции производства, образования и науки.

Для повышения системы образования в России на более высокий и новый уровень, необходимы стабильные финансовые вложения в образование и науку, для повышения эффективности и качества образования нужны более существенные финансовые и интеллектуальные инвестиции прежде всего в учащихся и преподавателей.

Необходимы налоговые льготы для образовательных учреждений.

Широкое использование образовательных кредитов. В программах образовательного кредитования важная роль должна принадлежать государству, поскольку одной из основных его функций является повышение

интеллектуального потенциала страны, что составляет основу национальной конкурентоспособности. Именно государство должно сыграть решающую роль в формировании законодательной базы образовательного кредита, в обеспечении четкой работы системы государственного кредитования. Это даст возможность для интеллектуального развития и профессионального продвижения значительного числа людей, вне зависимости от их текущего финансового положения.

Библиографический список

- 1. *Германова Ю*. Концептуальные основы мониторинга качества образовательного процесса // Учитель. 2011. № 2.
- 2. Закарьяева З. М. Управление современным образованием: организационные механизмы // Философия хозяйства. 2011. № 2(74).

С. В. Зимин

Теневой рынок таможенных представителей в современных экономических условиях

Аннотация. Анализируется развитие теневого рынка таможенных представителей в России. Рассматривается понятийный аппарат, статистика, различные скемы таможенного декларирования при взаимодействии с таможенными представителями. Делается вывод о работе с таможенными представителями, включенными в реестр таможенных представителей.

Ключевые слова: таможенный представитель; теневой рынок; брокер; «серый» брокер.

В современных экономических условиях участники внешнеэкономической деятельности стараются любыми способами минимизировать затраты. Одним из способов сокращения расходов на внешнеторговую деятельность является процесс таможенного оформления. От того, насколько быстро компания сможет произвести процедуру таможенного оформления, зависит объем потраченных средств за хранения товара, а также возможные штрафные санкции, в случае, если процессом подачи таможенной декларации на товары занимается неквалифицированное лицо.

Сегодня подачей таможенной декларации и таможенным оформлением груза, согласно законодательству Таможенного союза, могут заниматься либо представители компании – участника внешнеторговой сделки (или физические лица), либо таможенные представители, те, кого раньше называли таможенными брокерами.

Безусловно, можно заниматься таможенным оформлением самостоятельно, при этом нужно иметь определенные знания, временной ресурс, специальное программное обеспечение, а также понимать, что все сопутствующие риски (финансовые, правовые) нужно будет также нести самому. В связи с этим многие компании выбирают услуги таможенных представителей, которые имеют квалифицированных специалистов, а также несут все риски, связанные с таможенным оформлением.

В ближайшее время будет утвержден новый таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ЕАЭС), но пока можно обратиться к Таможенному кодексу Таможенного союза (ТК ТС), где сказано, что таможенный представитель — «это юридическое лицо государства — члена Таможенного союза, совершающее от имени и по поручению декларанта или иного заинтересованного лица таможенные операции» ¹. Таможенный представитель (раньше использовалось определение таможенный брокер) это, по сути, посредник между участником внешнеэкономической деятельности и таможенными службами.

Таможенные представители должны иметь свидетельство о включении в реестр таможенных представителей, для чего необходимо выполнить следующие условия:

- 1) наличие в штате этого лица не менее двух работников, имеющих документ, подтверждающий их соответствие квалификационным требованиям (в России это квалификационный аттестат);
- 2) наличие договора страхования риска своей гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда имуществу представляемых лиц или нарушения договоров с этими лицами. В России размер страховой суммы не может быть менее 20 млн р.;
- 3) предоставление обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов на сумму, эквивалентную не менее чем 1 млн евро, по курсу валют на день предоставления такого обеспечения;

Кроме того, российское национальное законодательство предусматривает дополнительные требования включения в реестр таможенных представителей:

- 1) наличие в штате обособленного структурного подразделения юридического лица, через которое заявитель планирует осуществлять свою деятельность в качестве таможенного представителя, одного или более работников, каждый из которых имеет документ, подтверждающий его соответствие квалификационным требованиям (специалист по таможенным операциям);
 - 2) юридическое лицо не является казенным предприятием;
- 3) отсутствие у юридического лица невыполненной обязанности по уплате административного штрафа, назначенного юридическому лицу на основании вступившего в законную силу постановления по делу об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ст. 16.2 или 16.3 КоАП РФ, за исключением случаев, если срок исполнения постановления о наложении административного штрафа, установленный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, не истек;

-

¹ Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17 // СПС «КонсультантПлюс».

4) отсутствие задолженности по уплате таможенных платежей в размере 500 тыс. р. и более.

Главная задача таможенного представителя состоит в том, чтобы по поручению участника ВЭД, будь то импортер или экспортер, осуществлять от его лица действия связанные с таможенным оформлением.

Взаимоотношения между таможенным представителем и участником ВЭД оформляются в письменном виде путем подписания договора. Договор регламентирует все отношения между сторонами и оговаривает сроки исполнения, объем работ, стоимость услуг. После подписания договора работа таможенного представителя сводится к оформлению груза и представительству интересов заказчика в таможенных органах.

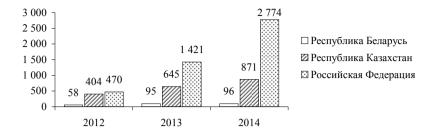
Итак, подписав договор с участником ВЭД, таможенный представитель получает от него пакет документов, которые необходимо предоставить в таможенную службу. Следующий этап работы таможенного представителя — заполнение декларации на товары (ДТ). Таможенный представитель вносит данные из документов, которые ему предоставил заказчик (контракт, спецификация, инвойс, упаковочный лист и пр.) в ДТ. При заполнении обязательно нужно указывать коды ТН ВЭД каждого декларируемого наименования. Если речь идет об одном, двух или даже десятке наименований, то особых проблем не возникнет, но, как правило, речь идет о большом количестве различных наименований товаров. Следующий этап после подачи ДТ таможенному инспектору — оформление груза. Если участник ВЭД самостоятельно занимается этим процессом, то должен быть готов потратить свое время и силы на такие не особо приятные моменты как: досмотры, запрос дополнительных документов и прочее затягивание процесса оформления со стороны таможенной службы.

Как видим, существует множество преимуществ работы с таможенными представителями. Однако следует понимать, что их работа является высокооплачиваемой, а данный вид бизнеса достаточно доходный.

Проведем анализ количества таможенных представителей в России (см. рисунок). Количество таможенных представителей в РФ на 2014 г. составляло 2 774 шт. Во многом это связано с переходом на обязательную систему электронного декларировании с 1 января 2014 г., что сделало невозможным подать таможенную декларацию в бумажном варианте и без специального программного обеспечения.

Однако в кризисные годы число таможенных представителей все же снижалось. Так, число таможенных представителей на территории РФ с 2008 по 2012 г. выросло всего лишь на 9%, что вовсе не означает, что люди стали пользоваться их услугами меньше. К концу 2013 г. доля тех, кто пользуется услугами «внешнего» таможенного оформления составляет около 45% и держится на этом уровне уже достаточно долго время 1.

 $^{^{1}}$ *Статистика* ВЭД – Рейтинг таможенных представителей на 2014 год. URL: http://www.ved-stat.ru/ru.



Динамика роста числа таможенных представителей стран – членов Таможенного союза. 2012–2014 г. ¹

Но если обратиться сегодня к реестру таможенных представителей в России, то можно увидеть, что на 31 декабря 2015 г. действующих таможенных представителей осталось лишь 1 320 шт. Что означает снижении на 47% по сравнению с 2014 г. И вновь это не означает, что люди стали пользоваться меньше их услугами².

Данное снижение числа таможенных представителей связано с кризисом и развитием теневого рынка. Сегодня таможенных представителей можно разделить на «белых», «серых» и «черных».

«Белые» таможенные представители были описаны выше, это как раз 1 320 компаний, включенные в реестр сегодня.

«Серые» таможенные представители — это компании, не включенные в реестр таможенных представителей, однако работающие по действующему таможенному законодательству, правда, не под своей печатью и ответственностью. Стоимость подобных услуг дешевле, так как не нужно иметь в штате необходимого числа специалистов, договор страхования и обеспечения уплаты таможенных платежей.

Фактически брокеры, пользующиеся такой схемой, не несут никаких рисков, так как работают под печатью и подписью участника внешнеэкономической деятельности, и таможенный инспектор считает, что декларацию подает сам импортер. В целом нарушения законодательства здесь нет, не считая использования чужой электронно-цифровой подписи, однако в случае каких либо нарушений таможенного законодательства (контрабанды, недостоверного декларирования и т.д.) всю ответственность будет нести импортер. Но самое главное преимущества это, конечно же, цена услуги. Такие брокеры ведут своей деятельности во всех регионах России, устанавливая цены гораздо ниже официальных, тем самым привлекая к себе все больше клиентов.

112

 $^{^{1}}$ Составлено автором по: *Статистика* ВЭД – Рейтинг таможенных представителей на 2014 год. URL: http://www.ved-stat.ru/ru.

² База данных – лицензии таможенных представителей. URL: http://www.tks.ru/db/tbrok

«Черный» таможенный представитель сильно нарушает все правила ввоза/вывоза товара. К примеру, он может сменить название, количество, вес и цену продукции, установить не тот код ТН ВЭД, который абсолютно не соответствует действительности (соответственно снижаются таможенные платежи: пошлина и НДС). Происходит полная фальсификация документов, замена одного товара другим, вес и количество товара совершенно не соответствует действительности, иногда даже пошлины и налоги не уплачиваются. Все это делается с помощью коррупционных схем, и чаще всего вскрывается контрольно-надзорными органами, в результате чего заказчик (к примеру, компания-импортер) вынуждена уплачивать огромные штрафы, либо нести административную, либо уголовную ответственность. Нередко в подобных схемах замешаны компании по ВЭД-аутсорсингу, которые ведут вашу сделку от начала и до конца, в результате чего, импортер может даже не знать о нелегальной составляющий. В данном случае вновь заказчик действует на свой страх и риск, и найти после такого «черного» таможенного представителя крайне сложно.

Безусловно, реестр таможенных представителей сегодня помогает понять, с кем работает участник внешнеэкономической деятельности и не ошибиться в выборе. Однако нередко сами импортеры/экспортеры идут на снижение стоимости таможенного оформления, не беря в расчет те риски, которые они могут понести, в том числе финансовые.

В итоге можно сделать вывод, что работаю с «белыми» таможенными представителями, компания получает ряд преимуществ, в частности:

- 1. Прямой контракт с производителем. Неважно, у вас или у вашего аутсорсера, но для таможни это весомый аргумент чистоты сделки. Это позволяет доказывать вашу стоимость товара и тем самым избегать корректировок и экономить на таможенных пошлинах.
- 2. Вы всегда можете доказать свою собственность на свой товар и, соответственно, предъявить участникам контрактной цепочки и сделки и третьим лицам, включая государственные структуры, свои претензии, если их действия принесли вам убытки.
- 3. Проверки таможни и попытки сделать корректировки постфактум, которые могут быть в течение трех лет после поставки, уже не страшны. Вы всегда можете доказать свою правоту.
- 4. В прямом контракте и «белой» поставке отсутствует система прокладок из фирм-однодневок. Поэтому со стороны ВЭД-сделки вы застрахованы от проблем встречных и прямых налоговых, валютных и правоохранительных проверок, а значит и от проблем.
- 5. Сокращаются расходы и риски на простоях транспорта в таможнях, на потерях при «серых» и транзитных схемах финансовых платежей.
- 6. Репутация. В бизнес-сообществе вас уже никогда не будут называть контрабандистом, а ваши покупатели и партнеры вместе с вами получать стабильность и надежность в снабжении, и уверенность в работе.

Управленческие отношения в условиях современного развития туризма в РФ

Аннотация. В статье предпринимается попытка предложить целостную комплексную модель управленческих отношений в туризме. Анализируется экологический аспект исследования управленческих отношений в туризме. Автором предложены направления развития отрасли.

Ключевые слова: управленческие отношения; туризм; экономический аспект; общественный аспект; экологический аспект.

В соответствии с основным направлением работы конференции предложенная тема, безусловно, актуальна. В результате усиливающейся в 2015 г. инфляции и девальвации, продолжающихся санкционных войн, можно наблюдать две ярко выраженных тенденции в туристической деятельности в РФ. С одной стороны, происходит разрушение существовавших экономических форм выездного (внешнего) туризма, с другой стороны, наблюдается развитие внутреннего туризма. Поскольку в 2016 г. эти тенденции, очевидно, будут преобладать, возникает необходимость сформулировать принципиальные положении нового качества туристической отрасли с целью обоснования принятия новых управленческих решений.

В последнее время растущую значимость приобретают отношения «целостности, комплексности». При этом мировая экономическая наука в течение последних лет занимается целостными комплексными моделями.

Целостная перспектива базируется на основополагающей мысли о том, что наш мир состоит из большого числа связанных между собой систем, которые, в свою очередь, являются только частями динамично взаимодействующих с окружающей средой больших систем.

Возникающее многообразие систем регулируется механизмами управления, которые возникают в результате спонтанного взаимодействия частей системы или же могут быть сознательно созданы людьми.

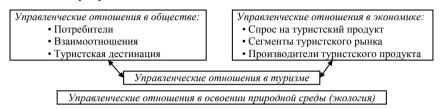
Итак, краеугольным камнем системного метода анализа можно, по-видимому, считать рассмотрение любого явления действительности, в том числе экономического, в качестве сложной системы. Эта система является составной частью более сложной суперсистемы, одной или нескольких, поэтому необходимо рассматривать не только внутренние связи изучаемой системы, но и ее взаимодействие с другими системами [1, с. 11].

Используя общие принципы системной теории к предмету нашего исследования, следует отметить, что туризм возник и существует в рам-ках трех взаимосвязанных суперсистем: общество, экономика, природная среда. Сама система туризма имеет две внутренние подсистемы:

субъект туризма, т.е. собственно потребитель туристических услугчеловек, со всем многообразием его туристических потребностей и мотивов поведения;

объект туризма, состоящий из следующих элементов: турцентры, туристические агентства и туроператоры, а так же туристические организации (государственные и общественные организационно-правовые структуры, регулирующие развитие туризма).

Интеграция системы «управленческие отношения в туризме» представлена на рисунке.



Управленческие отношения в туризме

Управленческие отношения в туризме в новых условиях рассматриваются в качестве социально-экономической мегасистемы, которая одновременно интегрирована в суперсистемы «управленческие отношения в обществе» и «управленческие отношения в экономике». Поскольку жизнедеятельность туризма взаимодействует с природной средой, к экономическому и общественному аспектам добавляется экологический аспект исследования управленческих отношений в туризме как системы.

Экономический аспект туризма до недавнего времени доминировал в аналитической литературе по проблемам отрасли: спрос и предложение на рынке туризма (составляющие компоненты, факторы влияния и т.п.), экономика туристических предприятий, основы туристского маркетинга и менеджмента, роль туризма в национальной экономике — эти вопросы интересовали исследователей туризма в первую очередь.

Сегодня в условиях, когда необходимо обеспечить замещение высокорентабельных туров на Средиземноморье менее рентабельными путешествиями в Краснодарский край, Карачаево-Черкесию и т.д. необходимо выполнить требования аксиомативного подхода к развитию новых туристических центров. Речь идет об учете особенностей воспроизводственных циклов и отдельных фаз общественного воспроизводства [3, с. 53].

Признание значимости общественного туризма является важнейшим признаком смены акцентов в методике исследования: туризм создан для человека, а не человек для туризма — следовательно, изучение экономики туризма не может быть самоцелью, необходимо «очеловечить» экономические процессы, проецировать их на взаимосвязи и взаимовлияния общественно-социальных групп, участвующих в этих процессах.

В общественном аспекте системы «управленческие отношения в туризме» можно выделить следующие решения, которые влияют на формирование управленческих отношений:

решения, направленные на развитие туристов. Речь идет о потребностях человека, факторах, определяющих особенности парадигмы потребностей; туристские потребности, мотивация туристов; стереотипы туристского поведения; влияние туризма на развитие структуры потребностей и т.п.;

решения, направленные на развитие принимающей стороны (населения турцентров). Речь идет о результатах приема и обслуживания туристов (ожидаемые и реальные); влияние туризма на стандарт жизни, социально-культурные изменения и т.д.;

решения по развитию контактов между туристами и принимающей стороной. Речь идет об общих рамочных условиях контракта (языке, менталитете, культуре, предварительной информации друг о друге, традициях), а также о шансах на успех для обеих контактирующих сторон.

Экологический аспект туризма в новое время определяется рекомендациями Международной конференции по изменению климата, которая состоялась в конце 2015 г. в Париже. Основную идею ООН, обращенную к участникам данного мероприятия, применительно рассматриваемой проблеме, можно интерпретировать следующим образом. Человечество осознало тот факт, что непропорциональное развитие туризма подрывает саму основу его существования: туризм потребляет природные ресурсы; в центрах массового туризма этот процесс приобретает хищнический характер; разрушение природной среды влечет за собой спад туристского производства (проблемы монокультуры туризма). В этой связи, в итоговых документах парижской конференции сказано, что «Россия обязана создать план действий по адаптации к изменению климата и начать отчитываться о его выполнении уже с 2022 г.»¹.

Взаимосвязь туризма с окружающей природной средой в современных условиях можно свести к следующим управленческим отношениям:

туризм загрязняет окружающую среду. В данном случае управленческие решения целесообразно направить на оптимальное использование природных ресурсов в туристических целях. При этом особое внимание обращать на предотвращении технизации на основе использования углеводородов, разрушении ландшафта, загрязнении воды и воздуха и т.п.;

туризм сохраняет окружающую среду. В данном случае управленческие решения все в большой степени нацелены на защиту и сохранение природы и памятников культуры, на развитие возобновляемых источников энергии, на воспитание экологической терпимости у туристов и производителей туристских услуг и т.д.;

природная среда является условием существования туризма. В данном случае управленческие решения обеспечивают качество среды оби-

 $^{^1}$ *Новое* климатическое соглашение ООН принято в Париже 195 странами. URL: http://light-news.ru/13-12-2015/id74070.html.

тания человека, естественные факторы туристского предложения влияют на характер и определяют туристское производство и т.п.

Рассмотренные элементы системы «управленческие отношения в туризме» на современном этапе не должны ограничиваться применением традиционных методов развития отрасли. Речь идет о том, что необходимо преодолеть, во-первых, однобокость экономического подхода и внедрить новые ориентиры развития отрасли, такие как, достижение высоких валютных поступлений от внутреннего туризма, экспорт товаров и услуг от туристского производства, резкое увеличение финансовых поступлений в бюджеты местных и национальных органов власти. Важнейшей задачей может стать создание избыточного предложения рабочих мест с гарантией получения доходов, превышающих среднефедеральные уровни, стимулирование развития агропромышленного производства и социальной инфраструктуры и т.п. Во-вторых, в условиях новых управленческих решений необходимо обеспечить прямую зависимость между развитием туристической деятельности и продвижением идеи прогрессивности российского образа жизни. В- третьих, проникновение институционального подхода в туристическую деятельность ставит своей целью исследовать последствия воздействия туризма на традиционный уклад жизни и менталитет населения туристских центров. Именно эту идею предлагал Дж. Коммонс, рассуждая со студентами о об американском опыте демократического образа жизни [2, с. 19].

В числе управленческих решений, которые необходимо осветить в рамках институционализма важнейшими, на наш взгляд, являются следующие:

коммерциализация туристских услуг;

разрушение местных обычаев и традиций в туристских центрах под влиянием западного стандарта жизни и западной культуры;

утечка доходов от туризма из турцентров в развитые регионы, страны.

Новые управленческие отношения в сфере туризма требуют комплексного решения. Предложенные автором направления развития отрасли дают достаточно четкие ориентиры для организации работы на ближайшие годы.

Библиографический список

- 1. Джанджугазова Е. А. Туристско-реакреационное проектирование. М.: Изд. дом «Академия», 2014.
- 2. *Ефимов В. М.* Исходный институционализм и экономическое образование // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. № 6(56).
- 3. *Ивлиева Е. А.* Характеристика туристической деятельности на основе воспроизводственного подхода // Экономика, общество, человек: теория, методология, реальность: сб. науч. публикаций: в 2 ч. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015.

Внедрение новых управленческих отношений в рамках развития модели избыточного спроса в РФ

Аннотация. Проанализирована американская модель развития рыночного хозяйства, оценена роль валового внутреннего продукта как основного ресурса общества. Рассмотрены избыточный спрос и рыночное равновесие. Раскрыты проблемы рыночной системы России.

Ключевые слова: рыночное хозяйство; стоимостной поток; валовая прибыль; модель экономического роста.

Оппозиция проводимым преобразованиям в стране приводит в пример американскую модель развития рыночного хозяйства. Считается, что институциональные единицы в США сами определяют текущее состояние и перспективы своего развития и развития страны. Утверждается, что экономика первой страны мира саморегулируется и макроуправленческие отношения формируются в результате взаимодействия первичных элементов экономики. Безусловно, процесс взаимодействия на уровне микроэкономики, ее синергия, определяют темпы экономического роста. Но это не полная картина. На самом деле административные органы США играют решающую роль в формировании условий для развития производственной и спекулятивной деятельности. Стоит объективно оценить монетарную политику США за последние годы и становится очевидным, что регулятор в лице правительства и ФРС систематически и планомерно активизируют, сначала, количественное смягчение, а в настоящее время и ужесточение денежной политики. Все это свидетельствует о создании возможностей для управленческих инициатив в области изменения уровня инфляции, состоянии рынка труда, формировании запасов, активности продаж и т.д. В конечном счете эти инициативы направлены на сохранение и увеличение производства мирового ВВП, доля в котором для США превышает 20% по сравнению с российскими 2%.

Осмысление успеха американских предпринимателей заключается, в частности, в том, что непропорциональное распределение доходов ведет к повышению эффективности производства и безжалостной эксплуатации всех используемых факторов производства. В западной литературе убедительно доказывается, что сдерживание тенденции неравенства в распределении дохода требует больших затрат ресурсов. Данный подход в наибольшей степени реализован первоначально А. Маршаллом, который инструментарий равновесия применил для анализа сформулированного им определения чистого национального годового дохода. Далее, К. Кларком в рамках методологии А. Маршалла конкретизированы положения о роли национального продукта и национального дохода. Наконец, Дж. Р. Хикс в работе «Стоимость и капитал» разработал концепцию доходов, которая привела к созданию унифицированной системы определений и классифи-

каций национального счетоводства [3]. Метод, предложенный Хиксом, представляется полезным для решения самых сложных задач, связанных с колебаниями деловой активности. Однако, как нам представляется, наиболее важные принципы непропорционально распределения дохода в условиях рыночного равновесия для различных счетов макроэкономической системы разработаны Дж. М. Кейнсом и его учеником Р. Стоуном. Они разработали алгоритм взаимосвязанных макроэкономических показателей и доказали, что органы государственного управления, воздействуя на одни переменные на входе системы, могут добиваться изменений в желаемом направлении других переменных на выходе этой системы.

В основе исследований Дж. М. Кейнса и Р. Стоуна заложена идея, что основным ресурсом общества или, другими словами, предложением экономической системы в течение определенного оборота, является валовой внутренний продукт (ВВП). Он используется для получения доходов основными участниками производства. Другими словами, формируется спрос на ВВП со стороны тех, кто получает оплату труда, валовую прибыль и валовые смешанные доходы, а также чистые налоги (налогисубсидии). Для каждого из перечисленных доходов (входа системы) основным элементом модели рыночного равновесия является избыточный спрос этого дохода (выход системы). Этот избыточный спрос может быть больше, меньше или равен единице и показывает разницу между требуемыми и предложенными количествами стоимостных потоков при формировании балансирующего потока. «Изюминка» системы национальных счетов заключается в том, что государственное управление может повлиять на соответствующие стадии воспроизводства на основе создания условий для определенного качества и количества стоимостных потоков, которые имеют свои «входы» и «выходы» для различных счетов.

На наш взгляд, идея создания условий для избыточного спроса может оказаться полезной для РФ в новых условиях хозяйствования. Действительно, к началу 2016 г., когда уровень инфляции и девальвации существенно возросли, необходимо от модели количественного увеличения ВВП (а он по сравнению с началом двухтысячных возрос в два раза) переходить к модели и качественного, и количественного увеличения ВВП. Это возможно сделать на основе расширения избыточного спроса.

Основная идея подхода по расширению избыточного спроса заключается в следующем. Если при данных ценах созданная добавленная стоимость обеспечивает рост величины сложившейся пропорции ее использования для рассматриваемых потоков счета без учета обоснованной оценки (балансирующей статьи), имеет место положительный избыточный спрос. Если же, наоборот, величина добавленной стоимости недоиспользуется в сравнении со сложившимися пропорциями рассматриваемых потоков без учета обоснованной оценки (балансирующей статьи), возникает положительное избыточное предложение, т.е. отрицательный избыточный спрос.

При положительном избыточном спросе рыночные агенты будут предлагать более высокие цены. Например, производство инновационных товаров потребует привлечения более квалифицированного труда, что увеличит стоимость потока добавленной стоимости, использованного на оплату труда наемных работников. В случае же избыточного предложения участники рынка будут снижать стоимость потока. Например, высокие налоговые ставки приведут к тому, что правительство сократит налоговый пресс и, таким образом, расширит круг налогоплательщиков. И в том, и другом случае результатом конкретного рыночного поведения будет изменение величины стоимостного потока «ВВП», который рассчитывается на основе метода обоснованных оценок.

Если избыточный спрос равен единице, то рынок характеризуется нормальной надежностью [2, с. 82]. В приведенной монографии предлагаются критерии для распознания уровня национальных счетов и качества развития различных рынков. Отклонения избыточного спроса приводят рыночные отношения к состояниям ненадежности и неравновесия. В последнем случае требуемые количества стоимостных потоков не соответствует предложенной стоимости и, таким образом, возникают условия давления на цены.

Для счета распределения первичных доходов, в соответствии с методологией СНС-93 (2008), мы выделяем следующие потоки: оплата труда наемных работников, сальдо заработной платы, полученной за границей и выплаченной в России нерезидентам, налоги на производство и импорт, субсидии на производство и импорт, сальдо доходов от собственности, полученных от «остального мира» и переданных «остальному миру», наконец, балансирующий поток - валовой национальный доход. Таким образом, если графически на оси абсцисс откладывать объемы соответствующих стоимостных потоков, а на оси ординат – уровень цен за определенное количество оборотов, то можно построить зависимость для определения рыночного равновесия потоков счета распределения первичных доходов. График отражает понижающуюся кривую спроса D(p)по выбранному потоку и повышающуюся кривую предложения S(p) как функции уровня цен P, представленной на вертикальной оси. При этом база данных СНС-93 позволяет рассчитывать P как в рыночных, так и в основных ценах. Данное обстоятельство может усилить экономический смысл объекта исследования (потока), показать его роль и значимость в процессе рыночного оборота и воспроизводства.

Данная модель позволяет распознать общее равновесие, когда уровень цен, характеризующих стоимостной объем каждого потока, обеспечивает равновесие всех потоков (начиная со счета производства и заканчивая счетом использования доходов и счетом операций с капиталом). То есть при ценах, обеспечивающих равновесие рынка, избыточный спрос потока равен нулю. Другими словами, избыточный спрос каждого потока зависит

не только от уровня стоимости данного потока, но и от стоимости других потоков [1, с. 36]. Все это позволяет предложить модификацию модели экономики с обобщенным рыночным спросом и единственным равновесием. Так, интерпретируя данные положения, можно сказать, что стоимость потока «оплата труда наемных работников» влияет на спрос и предложение величины потока «валовой прибыли и валовых смешанных доходов». Даже если потоки не имеют общих потребителей, ценность одного потока может влиять на формирование выбора конечными потребителями степени участия в том или ином потоке. Со стороны правительства (государства) входящие цены так же оказывают влияние на объем потоков.

Для характеристики рыночного равновесия и описания потоков счета распределения первичных доходов модель рыночного равновесия обогащается моделью использования соотношения Kp, которое определяется делением объема предложения на объем спроса. Данный метод достаточно эффективно используется для фрагментарных событий, характеризующих «вторую индустриализацию». Обогащенная модель позволяет яснее увидеть избыточный спрос соответствующих стоимостных потоков (валовой прибыли и валовых смешанных доходов, оплаты труда наемных работников и т.д.).

Рассмотренную теоретическую конструкцию целесообразно проанализировать для различных стоимостных потоков¹. Именно в этих статистических сборниках международные стандарты гармонизированы с российским учетом. Так, в настоящее время налоговая активность, которую можно оценить пропорцией стоимости потока выпуска в основных ценах, соотнесенной к стоимости потока налога на продукты, свидетельствует, что значительные средства направляются в бюджет (за счет НДС, акцизов и ряда других налогов). Если в 1995 г. на каждые 15,036 р. выпуска в основных ценах приходился 1 р. налогов, то в 2013 г. усиление налоговой емкости не превысило 12,331 р. выпуска в основных ценах по отношению к 1 р. налогов на продукты.

Поскольку в практике распределения национального дохода в основном используются рыночные цены, то важно сравнить рассматриваемую пропорцию в ценах потребителей. Первоначально на каждые 15,627 р. выпуска в рыночных ценах приходился 1 р. налогов на продукты; в 2013 г. эта пропорция составила 13,305 р. выпуска к 1 р. налогов.

Сравнение разных стоимостных потоков к балансирующей статье счета распределения первичных доходов – ВНД в рамках обогащенной модели рыночного равновесия позволяет утверждать, что объем равновесного спроса за исследуемый период колебался в интервале примерно 34% от

¹ См.: *Система* национальных счетов РФ за 1994–2009 гг.: стат. сб. М.: Росстат, 2010; *Система* национальных счетов РФ за 2010–2012 гг.: стат. сб. М.: Росстат, 2013; *Национальные* счета России в 2006–2013 гг. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14 15/Main.htm.

среднего равновесного значения по потоку «валовой прибыли и валовых смещанных доходов» (30 к. валовой прибыли и валовых смещанных доходов на 1 р. ВНД в 2013 г.), 23% от среднего равновесного значения по потоку «оплата труда наемных работников» (53 к. оплаты труда наемных работников на 1 р. ВНД в 2013 г.), 90% от среднего равновесного значения по потоку «сальдо заработной платы, полученной за границей и выплаченной в России нерезидентам» (0,6 к. сальдо заработной платы, полученной за границей и выплаченной в России нерезидентам на 1 р. ВНД в 2013 г.), 24% от среднего равновесного значения по потоку «налоги на производство и импорт» (21 к. налогов на производство и импорт на 1 р. ВНД в 2013 г.), 84% от среднего равновесного значения по потоку субсидии на производство и импорт (1 к. субсидий на производство и импорт на 1 р. ВНД в 2013 г.), 25% от среднего равновесного значения по потоку «доходы от собственности, полученных от «остального мира» (1 к. доходов от собственности, полученных от «остального мира», на 1 р. ВНД в 2013 г.), 67% от среднего равновесного значения по потоку «доходы от собственности, переданные «остальному миру» (5 к. доходов от собственности, переданных «остальному миру», на 1 р. ВНД в 2013 г.).

Эта статистика показывает, что роль правительства в последнее десятилетие проявлялась в том, что благодаря систематическим изменениям пропорций в структуре воспроизводства, а именно «мягкой» политики по отношению к формированию потоков по оплате труда, субсидий на производство и импорт, доходов от собственности, переданных «остальному миру» и более жесткому регулированию потоков валовой прибыли, сальдо заработной платы, налогов на производство и импорт, доходов от собственности, полученных от «остального мира» было обеспечено меньшее давление на выпуск в рыночных ценах, что создало условия для повышения конкурентоспособности отечественных товаров.

В целом незначительные отклонения *Кр* (менее 50% по потокам валовой прибыли, налогов на производство и импорт, доходов от собственности, полученных от «остального мира» от средней величины равновесия) подтверждает идею о достаточно высокой степени надежности рыночной системы России.

На основе полученных данных автором в настоящее время проводятся исследования по определению предельных значений Kp для различных стоимостных потоков, которые могут обеспечить переход к новой модели экономического роста, основанной на избыточном спросе.

Библиографический список

- 1. Горбунов В. К. Модель экономики с обобщенным рыночным спросом и единственным равновесием // Журнал экономической теории. 2012. № 4.
- 2. *Ивлиев И. В.* Теоретические основы исследования национальных счетов: монография. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2012.
 - 3. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал: пер. с англ. М.: Изд. группа «Прогресс», 1993.

Особенности ведения предпринимательской деятельности без государственной регистрации и отсутствия специального разрешения (лицензии): проблемные аспекты и привлечение к ответственности

Аннотация. Рассматриваются спорные моменты определения предпринимательской деятельности, приведенного в Гражданском кодексе Российской Федерации, и трактовки систематичности. Особое внимание уделяется различиям между легальной и нелегальной предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: предпринимательство; государственная регистрация; ответственность; мошенничество.

В соответствии со ст. 2 ГК РФ предпринимательская деятельность определяется как «самостоятельная деятельность, связанная с риском и направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ/оказания услуг лицами, которые зарегистрированы в данном качестве в порядке, установленном законодательством». Согласно ст. 50 ГК РФ «Коммерческие и некоммерческие организации», юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли, как основной своей цели или не имеющие главной целью получение прибыли (некоммерческие организации) (см. рисунок).

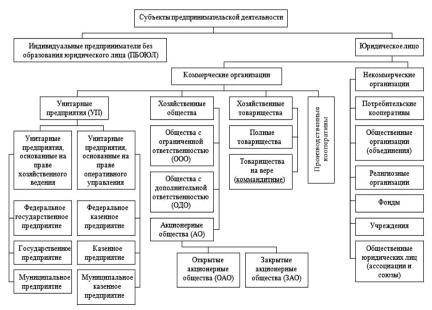


Схема организационно-правовой формы предприятий по ГК РФ

Таким образом, требование о регистрации в качестве юридических лиц от некоммерческих организаций предусматривает только регистрацию их устава, по которому некоммерческая организация вправе осуществлять предпринимательскую деятельность. Последнее разрешено законом с рядом ограничений.

В приведенном определении предпринимательской деятельности под «деятельностью» понимается получение прибыли, носящее систематический характер, в этой связи, к такой деятельности нельзя отнести однократные получения прибыли, к примеру, имущественные и иные сделки, которые совершаются однократно. Также в письме Минфина РФ от 14 января 2005 г. № 03-05-01-05/3 «О налогообложении доходов физических лиц от сдачи в аренду недвижимого имущества» дано определение предпринимательской деятельности гражданина, применяемое и в отношении юридических лиц, согласно которому, самого факта совершения сделок, осуществляющихся на возмездной основе для признания такой деятельности предпринимательской, недостаточно, в случае если они (сделки) не образуют деятельности.

С точки зрения налогообложения, учета доходов их расходования и распределения, обособленное рассмотрение предпринимательской деятельности и иной деятельности, приносящей доход, имеет значение. Поскольку предпринимательская деятельность должна быть отражена в уставе организации, иная деятельность выполнение данного условия не требует.

Однако незаконное предпринимательство также имеет место быть. К незаконно осуществляемой предпринимательской деятельности относится предпринимательство без государственной регистрации или без соответствующего разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности. В соответствии с законодательством занятие незаконной предпринимательской деятельностью влечет за собой сл. виды ответственности: уголовную, административную и налоговую¹.

В общей структуре дел, рассмотренных арбитражными судами первой инстанции, важной категорией являются дела об административных правонарушениях, которые связаны с ведением предпринимательской деятельности без государственной регистрации или лицензии. По данным судебной статистики о деятельности федеральных арбитражных судов в 2014 г. количество таких дел достигло 17 тыс., что составляет примерно 30% в общей структуре дел об административных правонарушениях².

Протокол о нарушении: в рассматриваемом примере это ведение деятельности без регистрации или без наличия соответствующей лицензии

¹ *Что* является незаконной предпринимательской деятельностью. URL: http://vseobip.ru/raznoe/nezakonnaya-predprinimatelskaya-deyatelnost.html.

² *Обзор* судебной статистики о деятельности федеральных арбитражных судов в 2014 г. URL: http://www.cdep.ru/index.php?id=80&item=3199.

вправе составить: налоговая инспекция, территориальные министерства по антимонопольной политике, полиция, а также инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей (ст. 28.3 КоАП РФ). Также возбуждение уголовного дела об административном правонарушении может исходить от прокурора (ст. 28.4 КоАП РФ).

Ввиду отсутствия разъяснений со стороны Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, при определении незаконного характера ведения предпринимательской деятельности, не исключается возможность руководствоваться постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 октября 2006 г. № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части КоАП РФ». Пункт 3 постановления Пленума ВС РФ указывает направленность на систематическое получение прибыли.

В Гражданском кодексе отсутствует определение «систематичности», в то время как трактовки предлагаемые другими отраслями права отличаются разнообразием подходов к данному определению. Так, в ст. 120 Налогового кодекса РФ под «систематичностью» принято понимать «два и более в течение одного календарного года». По мнению финансистов, систематичность означает «не реже одного раза в месяц» (п. 267 Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов 1).

Однозначного определения «систематичности» не выработано, тем не менее, можно утверждать, что совершение разовых сделок не является свидетельством ведения предпринимательской деятельности. Даже в случае получения систематического дохода по гражданско-правовому договору не может быть абсолютным свидетельством предпринимательства.

Об осуществлении лицом именно предпринимательской деятельности свидетельствуют следующие положения (согласно письму УФНС по г. Москве от 30 марта 2007 г. № 28-10/28916):

изготовление или приобретение имущества для целей дальнейшего извлечения прибыли от его реализации;

ведение хозяйственных операций напрямую связанных с осуществлением сделок;

наблюдается взаимосвязь всех сделок совершенных гражданином в рассматриваемый период времени;

присутствует связь продавцов, покупателей и прочих контрагентов.

Рассмотрим случаи, в которых предпринимательскую деятельность можно не оформлять. Зачастую, в самом начале развития бизнеса его доходность оказывается слишком незначительной, а уплата налогов пре-

125

¹ *Об утверждении* Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов: приказ Минфина РФ от 28 декабря 2001 г. № 119н // СПС «КонсультантПлюс».

вышает прибыль. В данном случае предпринимателю нецелесообразно регистрировать деятельность, приносящую сравнительно небольшой доход, поэтому он не должен привлекать внимание официальных органов. Этому способствует внимательное отношение к клиентам, что исключает возможность жалобы с их стороны; сохранение сугубо деловой коммуникации с конкурентами, а также не столь активное развитие рекламы и продвижения своей деятельности.

Для оказания услуг, носящих непостоянных характер, можно оформить документально данные отношения путем заключения договора подряда или разового контракта. Данное действие позволит организации выступать в роли налогового агента и производить уплату сумм за подрядчика в пользу государства.

В 2010 г. в ст. 108 УК РФ были внесены изменения, которые запрещают заключать под стражу обвиняемых по ряду преступлений, если «эти преступления были совершены в сфере предпринимательской деятельности». Существующая формулировка ст. 159 УК РФ такова, что нельзя на законодательном уровне разделить настоящих предпринимателей и лиц, имитирующих ведение предпринимательской деятельности (мошенничество). Статья 159.1 учитывает при правонарушении соотношение объема неисполненных и исполненных обязательств, что усложняет имитацию предпринимательской деятельности мошенниками.

Нужно иметь в виду, что незаконная предпринимательская деятельность, приносящая значительные доходы со временем заинтересует правоохранительные органы или налоговую службу. Поэтому, лучше оформить государственную регистрацию. Ведь в случае нарушения законодательства, владелец бизнеса рискует не только денежными средствами и собственной свободой, но и репутацией своего дела.

Н. Р. Ижгузина

Вопросы агломерационного менеджмента: теоретический аспект

Аннотация. В статье рассмотрены существующие варианты агломерационного менеджмента, дана краткая характеристика моделей управления городскими агломерациями, выявлены преимущества и недостатки каждой из них.

Ключевые слова: городская агломерация; модель управления; агломерационный менеджмент.

Управление как одно из фундаментальных понятий человеческих взаимоотношений относится к числу категорий, о смысле которых люди задумывались всегда. История управленческой мысли свидетельствует о том, что сущность данной дефиниции волновала умы практически всех известных мыслителей прошлого и настоящего. В данной работе под «управлением понимается сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, руководящих органов на людей и экономические

объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты.

Вопросы агломерационного менеджмента в настоящее время являются чрезвычайно актуальными, поскольку грамотно организованная система управления городскими агломерациями способна существенно усилить преимущества агломерационного развития, о чем наглядно свидетельствует зарубежный опыт. Впервые положение о необходимости менеджмента городских агломераций было высказано французским географом Мишелем Руже (1973), по словам которого, развитие и функционирование агломераций без соответствующего контроля способно превратиться в «раковую форму градостроительных образований» [9, с. 14] и повлечь за собой весьма опасные эффекты. Впоследствии подобные рассуждения вылились в отдельный подход к пониманию термина «городская агломерация», обозначенный автором как управленческий, в рамках которого акцент сделан на исследовании управленческих механизмов, способных создать благоприятные условия для эволюционирования агломерационных процессов.

Так, в литературе можно встретить следующие дефиниции агломерации с точки зрения управленческого подхода:

- 1) естественно складывающиеся интеграционные взаимодействия хозяйственного, финансового, демографического, инфраструктурного, рекреационного, пространственного, культурно-исторического потенциала городских и сельских поселений в зоне экономической и социальной активности одного или нескольких крупных городов. Естественный и самоорганизующийся характер городских агломераций очевиден, но для проявления такого характера необходима долгая и целенаправленная деятельность властей и бизнеса по созданию коммуникационно-инфраструктурной сети (дороги, межпоселенный общественный транспорт) [5];
- 2) агломерация (от лат. agglomero присоединяю) структура управления, сформированная на основе добровольного решения соседних муниципальных образований с целью эффективного управления совместным развитием, реализации межмуниципальных проектов [9, с. 13].
- В. Я. Любовный выделяет два подхода применительно к агломерационному управлению: первый предполагает жесткое иерархическое разграничение компетенций и полномочий и является пережитком советского периода; второй рассматривает агломерацию как целостный объект [7, с. 20–21]. Таким образом, учитывая усиление значимости управленческого подхода к развитию городских агломераций в современных условиях, целесообразным представляется охарактеризовать основные модели менеджмента городских агломераций, используемые в мире.

Александр Лола [6] весь мировой опыт по данному вопросу сводит к трем моделям:

ассоциативная (координационная) модель – руководящие структуры территорий, входящие в состав агломерации, на базе созданной ими ассоциации осуществляют управление агломерацией, затрагивая общие вопросы развития. Данная модель наиболее распространена.

промежуточная модель опять же характеризуется наличием ассоциации субъектов ГА, однако город-центр получает определенные преимущества в решении общих проблем и в механизмах управления, законодательно закрепленные государством.

модель единства органов распорядительной власти и органов управления агломерацией. Данная модель является наиболее эффективной.

Ряд авторов [2, с. 53; 8, с. 66] выделяют две основные формы управления городскими агломерациями: централизованную и децентрализованную. Первая предполагает, что все управленческие решения в части создания, развития и функционирования муниципального образования принимаются одним главным органом управления. При децентрализованной форме функции управления распределяются между муниципальными образованиями, входящими в состав городской агломерации. Это подразумевает не вертикальные, а горизонтальные связи элементов системы.

Помимо указанных моделей наиболее распространены в мире следующие: одноуровневая; двухуровневая; договорная и модель регионального управления, характеристика каждой из которых приведена в таблице.

Таким образом, анализ современных форм управления городскими агломерациями позволяет сделать несколько выводов.

- 1. В мире нет примеров, чтобы границы агломерации совпадали с границами административно-территориального деления и везде (кроме Шанхая) городские агломерации состоят из значительного числа разных по размеру и степени самостоятельности муниципалитетов.
- 2. В большинстве агломераций мира (Лондон, Париж, Нью-Йорк, Лос-Анжелес, Стамбул, Джакарта, Мумбаи и др.) существуют надмуниципальные органы управления ассоциации, агентства, советы. Они представляют собой ассоциации муниципальных властей, крупных общественных организаций и представителей крупного бизнеса и отвечают за вопросы общие для всех (долгосрочное планирование, магистральный транспорт и коммуникации, туризм, экология, рынок труда)¹.
- 3. В развитых и развивающихся странах присутствуют внеадминистративные организации планирования всей агломерацией. Как правило, это консалтинговые частные или государственные организации, разрабатывающие программы и проекты развития всей агломерации (например: Regional Plan Association (Ассоциация регионального планирования) в Большом Нью-Йорке, действующая с 1922 г.)².

¹ Southern California Association of Governments. URL: http://www.scag.ca.gov.

² Regional Plan Association. URL: http://www.rpa.org.

Модели управления городскими агломерациями

Модель	Содержание	Преимущества и недостатки	Примеры
Одноуровневая	Предусматривает объединение всех территорий, вхо-	Преимущества:	В 1998 г. в рамках агломе-
	дящих в состав агломерации, в единое муниципальное обра-	простота модели;	рации Торонто шесть городов
	зование и упразднение их прав на самостоятельность бюд-	более высокая эффектив-	были объединены в единое му-
	жета и наличие выборных органов власти	ность;	ниципальное образование.
		высокая подотчетность	Шанхайская агломерация
		власти.	(«Большой Шанхай»), где
		Недостатки:	управлением занимается мэрия
		возможность возникнове-	города и городской комитет
		ния конфликтов на стадии объ-	Компартии Китая
		единения;	
		трудность дифференциа-	
		ции услуг	
Двухуровневая	Предполагает создание органа управления на верхнем	Преимущество: эффектив-	1954-1998 гг. – агломера-
	(агломерационном) уровне и сохранение нижнего уровня	ное предоставление муници-	ция Торонто;
	муниципальных образований. Вопросы ведения органа аг-	пальных услуг.	«Большой Стокгольм»;
	ломерационного уровня затрагивают наиболее важные ас-	Недостаток: конфликт-	агломерации Франции
	пекты функционирования всех территорий, входящих в со-	ность в силу необходимости до-	
	став агломерации, полномочия же местного характера со-	стижения баланса при органи-	
	храняются за муниципалитетами.	зации представительства инте-	
	Договорная модель подразделяется на:	ресов ядра агломерации и	
	а) модель с директивным распределением полномочий	остальных территорий в рамках	
	(на территории всей агломерации создается муниципалитет	верхнего уровня муниципий	
	верхнего уровня, муниципальные образования агломерации		
	сохраняются и становятся муниципалитетами нижнего		
	уровня. Полномочия обоих уровней устанавливаются в ди-		
	рективном порядке);		
	б) модель с договорным распределением полномочий		
	(аналогично модели с директивным распределением полно-		
	мочий создается муниципалитет верхнего уровня, отличие		
	заключается в том, что компетенции данного муниципали-		
	тета не определяется централизованно или директивно		
	установленные полномочия остаются весьма ограниченны-		
	ми. Как правило, муниципальные образования нижнего		
	уровня на условиях соглашения передают муниципалитету		
	верхнего уровня часть своих полномочий)		

Модель	Содержание	Преимущества и недостатки	Примеры
Договорная	Схожа с двухуровневой моделью управления с дого-	Преимущества:	«Большой Чикаго» (взаи-
•	ворным распределением полномочий. Разработка Концеп-	наиболее гибкая и распро-	модействие в рамках агломера-
	ции социально-экономического развития территорий агло-	страненная модель управления;	ции осуществляют 1510 муни-
	мерации, совместные проекты реализуются на основе дого-	сохранение самостоятель-	ципальных образований);
	ворных отношений между муниципалитетами. Для	ности муниципальных образо-	Калгарийская агломерация
	успешного функционирования агломерации могут быть со-	ваний агломерации (как юриди-	(орган управления – Региональ-
	зданы специальные органы управления (Советы, Ассоциа-	ческой, так и в вопросах опера-	ное партнерство Калгари, вклю-
	ции и т.д. по развитию городской агломерации), которые не	тивного управления);	чает 13 муниципалитетов);
	обладают властными полномочиями	согласованная экономиче-	«Большой Лос-Анджелес»
		ская, социальная, градострои-	(орган управления – Ассоциа-
		тельная, жилищная, финансовая	ция властей Южной Калифор-
		и т.д. политика территорий аг-	нии (Southern California Associa-
		ломерации	tion of Governments)
		Недостатки:	
		зависимость данной моде-	
		ли управления от склонности к	
		компромиссам и консенсусу со	
		стороны руководителей муни-	
		ципалитетов;	
		отсутствие стабильности	
		в управленческой системе агло-	
		мерации в виду риска рассогла-	
		сования интересов территорий	
Модель	Представляет собой один из вариантов двухуровневой	Преимущество: сохране-	Агломерации штата Кон-
регионального	модели управления с директивным распределением полно-	ние муниципалитетами само-	нектикут в США
управления	мочий. Управление на верхнем (агломерационном) уровне	стоятельности.	
J 1	осуществляется органом региональной власти, в этой связи	Недостаток: риск транс-	
	применение данной модели особо актуально в случаях, ко-	формации системы управления	
	гда городская агломерация охватывает значительную пло-	агломерацией в систему управ-	
	щадь региона	ления развитием региона	

 Π римечание. Составлено автором по: [1, с. 106; 3, с. 2; 4; 8, с. 67–69; 9; 10, с. 58–60].

В работе таких организаций активно участвуют муниципалитеты. Существуют также частно-государственные корпорации развития городов, которые занимаются реализацией как коммерческих, так и общественно значимых проектов. К примеру, Корпорация городского и индустриального развития Махараштры (СІDCO, City and Industrial Development Corporation of Maharashtra), работающая в Большом Мумбаи с 1957 г. В качестве российского примера можно привести формирование Красноярской агломерации. Для управления процессом реализации проекта в марте 2008 г. по инициативе администрации края было создано Государственное предприятие Красноярского края «Корпорация "Красноярск-2020"».

Следует отметить, что в соглашении «Комплексное развитие Красноярской агломерации до 2020 г.», которое подписали три города (Красноярск, Дивногорск, Сосновоборск) и четыре муниципальных района Красноярского края (Березовский, Емельяновский, Манский, Сухобузимский), зафиксирована безусловность имеющихся границ участников агломерации и их самостоятельность, т.е. образуется единое экономическое пространство, на территории которого будут внедряться новые стандарты жизни, новые правила, выработанные самим муниципалитетами.

Сформировавшиеся системы управления и координационного развития большинства городских агломераций развитых стран были заложены еще в конце XIX – начале XX в. и постоянно эволюционируют, что приводит к все большему совершенствованию систем межмуниципального сотрудничества. В настоящее время происходит переход от эволюционного (географического) подхода к агломерированию к управленческому, когда городская агломерация воспринимается как особая экономическая система, требующая грамотного управления. В современных условиях городские агломерации выступают в качестве ключевого инструмента развития страны, обеспечивающего высокое качество жизни населения, создающего комфортную среду для развития бизнеса и повышающего конкурентоспособность России, а потому выбор оптимальной системы менеджмента является чрезвычайно важной и ответственной задачей.

Библиографический список

- 1. *Власова Н. Ю., Антипин И. А.* Городские агломерации: история, современность, стратегические ориентиры // Известия Уральского государственного экономического университета. 2010. № 3(29).
- 2. Волчкова И. В., Минаев Н. Н. Модели управления агломерациями: международный опыт и российская практика // Экономика и управление. 2013. № 11(108).
- 3. *Ижегузина Н*. «Большой Екатеринбург» каким ему быть? // Областная газета. 2013. № 397/398.
- $4.~ \mathit{Kpachocno6odyes}~B.~$ Если объединяться с Москвой, то как? // Открытая линия. 2011. 14 февр.
- 5. Лексин В. Н. Городские агломерации и система расселения: надежды и опасения // Сборник материалов по проблемам развития городских агломераций в странах СНГ к научно-практической конференции «Научные и практические аспекты формирования город-

ских агломераций» (Москва, 18 ноября 2011 г.). М., 2011. URL: http://www.e-gorod.ru/Documents/meropr/2011 11 18 semenar konf/sbornik konf 2011 11 18.pdf.

- 6. Лола А. Принципы управления крупнейшим городом // Регионы: управление и развитие. 1997. № 2.
- 7. Любовный В. Я. Проблемы регулирования развития городов и городских агломераций в условиях реструктуризации угольной промышленности (зарубежный и отечественный опыт). М.: Экон-Информ, 2015.
- 8. Павлов Ю. В. Модели управления городской агломерацией // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 4(78).
- 9. *Развитие* городских агломераций: аналитический обзор. Выпуск 2 / Рос. ин-т градостроительства и инвест. развития. [М.], 2013. URL: http://giprogor.ru/sites/default/files/Paзвитие %20городских%20агломераций%20-%20аналитический%20обзор.%20Выпуск%202.pdf.
- 10. Российские и мировые тенденции и тренды в сфере развития городов, агломераций и регионов. Аналитический этап разработки Стратегии развития города Перми до 2030 г. [Пермь], 2010. URL: http://glava.perm.ru/upload/pages/1005/Rossijskije_i_mirovyje_tendencii_i_trendy_v_sfere_razvitija_gor.pdf.

И. А. Казанцева, Е. В. Семенихина

Сетевое взаимодействие образовательных организаций как комплекс взаимосвязанных инноваций повышения конкурентоспособности выпускников СПО на рынке труда

Аннотация. Представлены основные задачи внедрения инновационной модели образования в современных социально-экономических условиях, перечислены характеристики инновационной модели образования. Рассмотрены подходы к определению сущности категории «человеческий капитал», определены направления интеллектуализации общественного труда. Сформулированы дискуссионные вопросы для педагогической общественности о поиске эффективных способов обеспечения востребованности выпускника СПО на рынке труда.

Ключевые слова: образование; образовательная организация; конкуренция; инновационная модель; инновационная активность; инноватор; человеческий капитал; интеллектуализация общественного труда; конкурентоспособность выпускников; среднее профессиональное образование; рынок труда.

Глобальная конкуренция требует быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира, ускоренного усвоения инноваций. Актуальной задачей становится переход в режим инновационного развития, обеспечивающего высокую международную конкурентоспособность страны на долгосрочную перспективу. Конкуренция национальных систем образования приобретает статус ключевого элемента. Среди приоритетных задач внедрения инновационной модели образования Н. А. Копылова [2] называет следующие:

обеспечение соответствия образования требованиям экономики, основанной на знаниях;

внедрение механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг;

модернизация институтов образования как инструментов социального развития;

создание современной модели непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров;

обеспечение преемственности всех уровней образования на основе инновационных образовательных технологий.

Сущность инновационной модели образования, вышеназванный автор, характеризуют через следующие особенности:

- 1. Новый организационно-экономический механизм, развивающий конкуренцию образовательных организаций разных форм собственности за получение как бюджетных, так и внебюджетных средств.
- 2. Измененные принципы управления в системе образования. В частности, в повышении роли профессионального (академического) самоуправления.
- 3. Интенсивное взаимодействие российской системы образования с мировой.
- 4. Модернизация содержания и методов обучения на основе эффективного использования возможностей современных ИКТ на всех уровнях образовательной системы и процесса самообразования граждан.
- 5. Завершение перехода от внедрения к постоянному обновлению ИКТ и обеспечивающей их использование инфраструктуры во всех ОО всех ступеней образования. Это позволит обеспечить реальную вариативность образования на всех уровнях образовательной системы.
 - 6. Обновление кадрового корпуса.

Ядром инновационной модели развития выступают инноваторы (социально активная часть человеческого капитала организации), а базой сознательное и целенаправленное совершенствование, возрастающая роль человеческого знания и человеческой активности, использование человеческого капитала, который выступает важнейшим элементом ресурсной составляющей инновационного потенциала.

Важнейшими направлениями интеллектуализации общественного труда в данном случае являются:

постепенное освобождение экономики от неквалифицированной рабочей силы;

выравнивание общего образования трудовых ресурсов и повышение его в среднем до уровня СПО;

утверждение в системе образования и подготовки кадров принципа индивидуального развития личности;

закрепление в народном хозяйстве концепции первоначальной ценности человеческого созидательного потенциала.

В экономической литературе о сущности категории человеческого капитала, по мнению А. С. Мельниковой [3], отмечаются различные подходы. Так, Л. Туроу, Дж. Кендрик, В. И. Марцинкевич и др. включают в расширенное толкование понятия «ЧК» не только производительные качества индивидов и способность получать доход, но и социальные, психоло-

гические, мировоззренческие и морально-этические качества. В целом все определения ЧК можно разделить на две группы, которые отражают его различные характеристики: интерпретация ЧК как совокупность имеющихся у человека запасов способностей и качеств, применяемых в процессе производства благ; интерпретация ЧК с инвестиционной стороны, подчеркивая факт накопления инвестиций в результате вложений в человека.

Таким образом, человеческий капитал *в узком смысле* — образование, как одна из форм капитала, так как оно представляет собой источник будущего материального удовлетворения; *в широком смысле* — долгосрочные инвестиции в человека в виде затрат на образование и подготовку рабочей силы на производстве, на охрану здоровья, миграцию и поиск информации о ценах и доходах. Выделяют составляющие ЧК — биофизический капитал, социальные и интеллектуальные ресурсы.

Биофизический капитал личности — жизненные ресурсы личности, ее физический и психологический потенциал, рассматриваемые в контексте способности к созданию стоимости. В части изучения физического потенциала следует иметь в виду природные ограничения профессиональных возможностей личности (возраст, пол, состояние здоровья). Социальный ресурс личности — заложенный в человеке потенциал социального взаимодействия, его включенность в социальную среду.

Интеллектуальный ресурс личности — информационные и креативные (творческие) способности человека, которые формируются в процессе формального и неформального обучения.

К числу важнейших современных экономических задач относится процесс интеллектуализации экономики и других сторон социальной жизни. Этот процесс проявляется, с одной стороны, как возрастание роли таких отраслей социальной сферы, как образование и наука, с другой стороны усиливается значение интеллектуальной деятельности внутри других отраслей народного хозяйства. Обе тенденции способствуют формированию и совершенствованию образовательного, научного, духовного потенциала общества и являются важнейшими факторами социально-экономического прогресса. Человеческий потенциал часто выступает более ценным производительным ресурсом, чем устаревший и сильно изношенный основной капитал. Идеи, заложенные в теории ЧК, оказывают серьезное воздействие на экономическую политику государства. Благодаря чему меняется отношение общества к вложениям в человека, что обеспечивает теоретическое обоснование для совершенствования системы образования в целом, и ступени СПО в частности в части качественной подготовки кадров, происходит определенная переориентация социальной политики.

В трудах зарубежных и отечественных ученых можно обнаружить отдельные разделы и главы, посвященные так называемой «инновационной активности» субъектов экономической деятельности. Однако, как считает Н. В. Звонарева [1], изложение этой категории сводится к детальной пошаговой инструкции для руководителей по выявлению источников опять же условно обозначенных инноваций в организации. Инновация — результат инновационной деятельности. Если взаимодействует группа взаимосвязанных субъектов, то их договорные отношения служат основой формирования первичного рынка инноваций. В случае, когда инновация имеет целью достижение положительного эффекта, отличного от получения прибыли (инновации в медицине, образовании и т.д.) инновационная деятельность рассматривается как комплекс взаимосвязанных инноваций.

В связи с вышеизложенным авторы данной статьи задаются вопросом о сетевом взаимодействии образовательных организаций как о комплексе взаимосвязанных инноваций повышения конкурентоспособности выпускников СПО на рынке труда.

Выпускник образовательных организаций СПО – человеческий капитал государства. Как приумножить этот капитал для территории малого провинциального города или сельской местности? Актуальна ли сегодня народная мудрость - «где родился, там и пригодился»? Реальна ли миссия профессиональной школы как социального института, которую можно выразить метафорой «верность Малой Родине, преданность избранной профессии», или это миф, вымысел, утопия? Если рассматривать профессиональную школу в широком смысле, как полноправного социального партнера, «включенного » в местные социальные сети, инициатора кооперации и активизации всех социальных институтов по решению насущных вопросов жизни местного сообщества, участника процессов территориального развития, тогда одним из механизмов «включения» в местные социальные сети с целью активного участия в процессах территориального развития можно рассматривать общественные объединения педагогов, продвигающих в территории свой продукт профессиональной деятельности – молодой специалист, востребованный на рынке труда. Способны ли мы сообща, взрослым миром профессиональной школы определенной территории управлять процессами трудоустройства выпускника с целью приращения динамики по показателю «трудоустройство по квалификации диплома в определенной территории», даже если на уровне государства упразднена процедура обязательного распределения и отработки молодого специалиста, получившего образование на бюджетной основе?

Библиографический список

- 1. Звонарева Н. В. Методологические основы российского инновационного предпринимательства // Сборник трудов III Всерос. Зимней школы по институциональной экономике. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2010.
- 2. *Копылова Н. А.* О месте профессионального образования в инновационной модели образования России // Сборник трудов III Всерос. Зимней школы по институциональной экономике. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010.
- 3. *Мельникова А. С.* Влияние теории человеческого капитала на формирование принципов инновационной экономики // Сборник трудов III Всерос. Зимней школы по институциональной экономике. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2010.

К вопросу о рисках реформирования высшего образования

Аннотация. Статья посвящена рискам реформирования высшего образования. Рассматриваются качество высшего образования, модернизация, глобализация. Даются рекомендации для разработки стратегии реформирования высшего образования в РФ, обогащения учебного процесса. Представлены пути повышения качества высшего образования.

Ключевые слова: риск; реформирование высшего образования; качество высшего образования; модернизация; глобализация.

В наши дни задача реформирования высшего образования, несмотря на риски, выступает на первый план, в связи с чем и очевидна актуальность нашего исследования.

Проблеме реформирования системы высшего образования, качества высшего образования, а также модернизации посвятили свои работы А. Башарина [1], Т. Лобовская, Н. Молочников, И. Дедкова [7], М. Жирина [3], Н. Сорокина [9], Н. Бирюкова [2], С. Казданян [4; 5], С. Пипоян, Л. Киракосян [8] и др.

Сегодня качество высшего образования, определяется:

образованием, с соответствующим качеством фундаментальной подготовки (обеспечения универсальных компетенций);

образованием, «базисом базиса» воспроизводства современных экономики и общества;

всесторонним, гармоничным развитием человека, обеспечением его готовности отвечать достойно на вызовы XXI в.;

качеством образовательного и воспитательного процесса;

качеством компетенций выпускников вуза;

качеством страновой образовательной инфраструктуры;

качеством образовательного пространства;

качеством самой нормативно-правовой системы образования [6].

Однако общим итогом качества образования должен быть рост образовательного ценза населения, доступности высшего образования, качества общественного интеллекта, качества образовательных систем [6].

Высшее образование в РФ представлено большим количеством вузов и еще более обширной структурой филиалов [1]. Хотя образование на протяжении столетий было достаточно статичным и его развитие шло в рамках трансформации того или иного государства, сегодня идет непрерывный процесс глобализации образовательной системы, формируются образовательные корпорации, происходит масштабная миграция студентов, а поток обмена информацией в последнее время позволяет говорить о развитии совершенно нового межгосударственного образовательного пространства. Так, глобализация приобрела мощный импульс благодаря динамике развития информационных технологий, обеспечивая

тем самым возможность быстрой передачи, а также качественной трансляции информации на большие расстояния.

Отметим, что глобализация началась, когда государственная политика зарубежных стран в сфере образования начала зиждиться на универсализации и теперь идти в нескольких направлениях. (Подписание резолюции о первой программе сотрудничества в сфере образования Советом министров ЕС считается первым этапом глобализация высшего образования.) Последующие встречи европейских политиков привели к заключению некоторых важных документов, сформировав процесс, получивший название Болонского. Основными же предпосылками вхождения России в единое образовательное пространство является экономическая и демографическая ситуация в стране.

Считаем, что необходим как анализ социально-экономических, так и культурных, национальных, политических контекстов в рамках глобализации, который станет неотъемлемой основой для разработки соответствующей стратегии реформирования высшего образования в РФ. Ведь качество высшего образования как самое эффективное средство прогресса является фактором, определяющим результативность духовных и др. процессов выживания общества, обеспечивающим возрождение интеллектуального потенциала нации, следовательно, развитие государства.

Заметим, что обширная сеть вузов РФ полностью удовлетворяла высокий спрос в данной области в период 1995—2006 гг. Однако сегодня общество стало предъявлять более высокие требования к высшему образованию (страны с развитой экономикой привлекают к себе интеллектуальные ресурсы!), безусловным фактором которого становится инновация знаний. Изменения в содержании и организации высшего образования привели к распространению технологий, которые опираются на образовательную инициативу студента. Так, впервые на всех этапах обучения отмечены общеучебные навыки и умения, а также способы деятельности, что содействует правильному представлению его содержания и деятельностного освоения.

Чтобы не снизить качество образования, студенты должны вовлекаться в различные исследовательские проекты, в ходе которых они смогут осваивать и понимать новое, быть способными открыто выражать свои позиции. Бесспорно, процесс модернизации, интеграции образования является постепенным и непрерывным процессом, соответствующим веяниям общества, отвечающим на его вызовы. (Важно, чтобы студент стал личностью, которая будет вооружена современными знаниями, способна их наращивать и превращать в практические дела!)

Бесспорно, в вузе студентам предоставляется больше возможностей для приобретения знаний. Именно в данный период студент формируется как личность, а также на базе полученных знаний, устанавливает цели относительно его дальнейшей деятельности, что, в свою очередь, форми-

рует его роль в обществе. Это важно как для самого студента, так и для общества и страны в целом. Однако высшая школа традиционно не доверяет своим студентам, не верит в их способности самостоятельно мыслить, быть творческой личностью, предпочитая «наполнять» память, а не развивать сознание. Именно поэтому сегодня в РФ задача реформирования высшего образования выступает на первый план [4].

С одной стороны, высшая школа предполагает:

изменение своей миссии и функции по отношению к обществу;

изменение технологии образовательной и научной деятельности;

изменение активности субъектов в сфере образования, инноваций и исследований;

определение новой модели обучения и требований к политике государства и управлению вузами с точки зрения новой модели;

определение новой модели образования.

С другой стороны, студенты:

недостаточно адекватно сознают особенности обучения в вузе и не в состоянии связать ее с возросшей самостоятельностью, с необходимостью самоконтроля, саморегулируемого обучения;

не знают рациональных способов и приемов учебной работы, конкретных способов выполнения учебных действий;

не имеют академических умений работы с учебным материалом.

Мы считаем, что трудности в учении аргументируются отсутствием позитивной установки на осмысление материала в процессе его усвоения. Однако, несмотря на то что у значительной части студентов отсутствует позитивная установки и на самостоятельное исследование и критический, творческий анализ проблемы в процессе усвоения материала, тем не менее они стремятся развить нравственные качества (отзывчивость, заботливость и т.д.), самостоятельность, трудолюбие, усидчивость, уверенность, профессионально важные психологические качества, эмоциональную устойчивость, уверенность. (Студентов отличает стремление к независимости, чувство ответственности и гражданского долга.)

Обновление содержания высшего образования через внедрение новых стандартов поможет завершить начатую модернизацию высшего образования, в центре внимания которой достижение нового качества образовательных результатов, укрепление их инфраструктуры, поддержание мощности и прогрессивное развитие подготовки высококвалифицированных специалистов, а также сохранение этнических и культурных особенностей, самобытности, идентичности граждан. Эффективные решения для модернизации высшего образования возможно только на основе такой концептуальной модели, которая будет построена на понимании основных тенденций системы, ее социальных и исторических универсалий, условий. Новая схема образования должна включать в себя новый подход к ней: измененные базовые ценности и поведение студентов, повышенная моти-

вация студентов, более эффективное использование имеющихся возможностей студентов для получения образования. В свою очередь, мотивация должна быть естественной, неотъемлемой и постоянной частью каждого молодого человека. (Только таким образом высшее образование сможет обеспечить формирование и развитие потенциала личности!) Следовательно, следует ознакомить студентов с научными подходами, направленными на организацию учебного процесса, с проблемами, с которыми они могут столкнуться в момент своей самореализации и саморазвития, с их возрастными и индивидуальными различиями, а также с актуальными на сегодняшний день принципами педагогической деятельности.

А разработка и внедрение инновационной модели методической службы, создание сайта сетевого сообщества и организация активной работы на сайте, а также оказание поддержки педагогам научно-методического и психолого-педагогического сопровождения будут способствовать:

развитию у студентов умения обучаться;

развитию их умения рефлексировать и найти свой индивидуальный стиль профессиональной деятельности;

адекватной профессиональной самооценке;

прогнозированию и анализированию результатов деятельности; их самоорганизации.

Так, подготовка более компетентных специалистов, соответствующих требованиям нашего времени, ускорится и принесет больше результатов, если обогатить учебный процесс. То есть если каждая учебная дисциплина будет включать в себя интеграцию определенных тезисов и понятий из смежных дисциплин, постоянную работу студентов с дополнительной литературой, привлечение в учебный процесс компьютерных технологий, соответствующих их уровню, который будет выявляться преподавателем благодаря постоянному наблюдению.

Итак, данные нововведения поспособствуют тому, что разрозненные знания будут собраны в единое целое, что позволит студентам взглянуть и изучить учебную дисциплину с различных сторон. (Важны не только теоретические знания, полученные в период прохождения дисциплины, но обязательна также и практика!)

Разумеется, не менее важную роль в этом играет и личность самого преподавателя, его культурные и моральные ценности и принципы, а также «педагогическое мастерство», а именно: насколько педагог при изучении дисциплины смог заинтересовать своего студента, а также насколько он привил ему знания, навыки и убеждения, необходимые для становления компетентным специалистом, двухсторонний процесс для успешного развития которого, ожидается активная работа как со стороны обучаемого, так и со стороны обучающегося.

Библиографический список

- 1. *Башарина А. В.* Влияние процессов глобализации на образовательное пространство России // Тезисы докладов международной электронной конференции «Новые технологии в образовании». URL: www.naukapro.ru/konf2008/bash.htm.
- 2. *Бирюкова Н. С.* Модернизация высшего образования: философский аспект // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2012. № 152.
- 3. Жирина М. В. Особенности реформирования системы российского высшего образования на современном этапе: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. М., 2015.
- 4. *Казданян С. Ш.* О некорых вопросах модернизации высшего образования в Армении // Седьмая Годичная научная конференция Российско-Армянского (Славянского) университета (3—7 декабря 2012 г.); сб. науч. ст.: в 2 ч. Ереван, Изд-во РАУ, 2013. Ч. 2.
- 5. *Казданян С. Ш.* К вопросу о качестве высшего образования как основе национальной безопасности // Проблемы национальной безопасности в условиях глобализации (междисциплинарные аспекты): материалы междунар. науч. конф. Ереван, Изд-во РАУ, 2015.
- 6. Субетто А. И., Сальников А. И. Качество высшего образования как основа инновационного прорыва, национальной безопасности и геополитики // Управление качеством в современном вузе: тр. X Междунар. науч.-практ. конф. (вып. 10). СПб.: Изд-во МБИ, 2012.
- 7. Лобовская Т. А., Молочников Н. Р., Дедкова И. Ф. Реформа системы высшего образования: преимущества и недостатки // Современные наукоемкие технологии. 2005. № 5.
- 8. Пипоян С., Киракосян Л. Процесс формирования сетей начальных и средних профессиональных учебных заведений в Армении // Болонский процесс и образовательные реформы в странах с переходной экономикой: сб. ст. II Междунар. науч. конф. (15–17 мая 2013 г.). Ереван. 2013.
- 9. Сорокина Н. Д. Управление рисками в условиях модернизации профессионального образования. М, 2007.

Е. И. Кайбичева

Периферийные территории региона как объект управления

Аннотация. Рассматриваются теоретические подходы к определению понятия «периферийная территория». Определен статус периферийных территорий, полномочия различных уровней власти по управлению социально-экономическим развитием периферийных территорий региона. Выявлена специфика социально-экономического развития городских периферийных территорий Свердловской области.

Ключевые слова: периферийная территория; регион.

В настоящее время на различных уровнях (международном, федеральном, региональном, местном и т.д.) говорится о необходимости развития так называемых периферийных территорий. При этом ни в одном документе федерального, регионального или местного уровня определения этого термина не содержится. Поэтому при рассмотрении периферийных территорий как объекта управления необходимо определиться с трактовкой самого понятия.

В частности, Leimgruber (1994) предлагает четыре основных подхода к характеристике периферии: геометрический, экологический, экономический и социальный. Эти четыре, в свою очередь, могут быть дополнены политическим и культурным подходами (табл. 1).

Характеристика понятия «периферийная территория» в рамках различных подходов [5]

Подход	Характеристика периферийных территорий
Геометрический	В качестве периферийных рассматриваются приграничные территории.
	Акцент делается на географической удаленности от центра.
Экологический	В качестве центра рассматриваются экологически благополучные террито-
	рии, которые слабо используется в хозяйстве. Под периферийными – густо
	населенные территории с плохой экологией.
Социальный	Периферийность рассматривается как социальная структура (Cullen,
	Pretes). Периферийность проявляется через такие характеристики, как пол,
	этническая и религиозная принадлежность и др. (Mehretu, Mutambirwa).
	Для периферийных территорий типичными являются проявления социаль-
	ного исключения, преступность, употребление наркотиков и т.д.
Экономический	Внутрирегиональная дифференциация экономической деятельности. Ак-
	цент сделан на использовании экономических показателей (ВВП и др.),
	оценке последствий политических решений.
Культурный	В определениях периферийных территорий акцент сделан на сегрегации
	культурных меньшинств. По Миллеру периферийные территории отлича-
	ются отношениями вероисповедания к местной среде, пространству, ста-
	бильным спектром сознания, который может включать традиции и фольк-
	лор, духовными ресурсами, обеспечивающими сохранение и развитие это-
	го сознания
Политический	Периферийные территории – территории, которые по какой-либо причине
	оказываются за пределами интересов тех, кто обладает властью и прини-
	мает решения (т.е. национального правительства)

Обобщение взглядов отечественных ученых, теорий «центр – периферия» Дж. Фридмана, периферийной экономики Р. Пребиша и др. (см. подробнее: [4]) позволило определить периферийные территории региона как городские округа, городские поселения, удаленные от центра региона (субъекта РФ), характеризующиеся зависимостью от центра, сравнительно низким уровнем социально-экономического развития, преобладанием традиционных видов деятельности, реализации потенциала которых во многом препятствует неразвитость транспортной инфраструктуры.

В территориальном аспекте городские периферийные территории представляют собой всю или часть территорий муниципального образования (городского округа, городского поселения). Можно говорить о том, что управление ими в соответствии с действующим законодательством осуществляется «народом непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления» (ст. 3 Конституции РФ).

Отдельными полномочиями по управлению социально-экономическим развитием периферийных территорий обладают центральные органы власти.

Федеральные органы власти в соответствии со ст. 71 Конституции РФ на территории всей страны (в том числе на периферийных территори-

ях) устанавливают «правовые основы единого рынка; осуществляют финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежную эмиссию, определяют основы ценовой политики. Российская Федерация разрабатывает основы федеральной политики и федеральных программ в области государственного, экономического, экологического, социального, культурного и национального развития Российской Федерации; разрабатывает, утверждает и исполняет федеральный бюджет; устанавливает федеральные налоги и сборы».

Конституция РФ определяет предметы совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В сфере социальноэкономического развития к ним относятся:

«вопросы владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водными и другими природными ресурсами;

разграничение государственной собственности;

природопользование; охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности; особо охраняемые природные территории; охрана памятников истории и культуры;

общие вопросы воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта;

координация вопросов здравоохранения; защита семьи, материнства, отцовства и детства; социальная защита, включая социальное обеспечение:

установление общих принципов налогообложения и сборов в Российской Федерации;

административное, административно-процессуальное, трудовое, семейное, жилищное, земельное, водное, лесное законодательство, законодательство о недрах, об охране окружающей среды.

Вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации субъекты Российской Федерации обладают всей полнотой государственной власти».

Полный перечень полномочий и предметов ведения органов государственной власти субъекта РФ прописан в его Уставе/Конституции.

Под функциями органов местного самоуправления понимаются «обусловленные природой и принципами, направленные на реализацию целей и задач местного самоуправления, основные направления муниципальной деятельности»¹.

Среди функций органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения традиционно выделяют три блока — социальноэкономические, организационные, функции по обеспечению безопасности и правопорядка [2].

¹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

Полномочия местного самоуправления — «это строго очерченный и закрепленный нормами муниципального права (Конституцией РФ, федеральным законодательством, правовыми актами субъектов РФ и органов местного самоуправления) за населением, выборными и иными органами местного самоуправления перечень конкретных прав и обязанностей, необходимых для реализации задач и функций местного самоуправления на территории муниципальных образований» [1, с. 223].

Таблица 2

Вопросы местного значения поселений, городских округов, городских поселений, относящихся к сфере экономического развития¹

Городское поселение Утверждение генеральных планов поселения, правил землепользования и застройки, утверждение подготовленной на основе генеральных планов поселения документации по планировке территории, выдача разрешений на строительство (за исключением случаев, предусмотренных Градостроительным кодексом РФ, иными федеральными законами), разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории поселения, утверждение местных нормативов градостроительного проектирования поселений, резервирование земель и изъятие земельных участков в границах поселения для муниципальных нужд, осуществление муниципального земельного контроля в границах поселения, осуществление в случаях, предусмотренных Градостроительным кодексом РФ, осмотров зданий, сооружений и выдача рекомендаций об устранении выявленных в ходе таких осмотров нарушений

Городской округ Утверждение генеральных планов городского округа, правил землепользования и застройки, утверждение подготовленной на основе генеральных планов городского округа документации по планировке территории, выдача разрешений на строительство (кроме случаев, предусмотренных Градостроительным кодексом РФ, иными федеральными законами), разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории городского округа, утверждение местных нормативов градостроительного проектирования городского округа, ведение информационной системы обеспечения градостроительной деятельности, осуществляемой на территории городского округа, резервирование земель и изъятие земельных участков в границах городского округа для муниципальных нужд, осуществление муниципального земельного контроля в границах городского округа, осуществление в случаях, предусмотренных Градостроительным кодексом РФ, осмотров зданий, сооружений и выдача рекомендаций об устранении выявленных в ходе таких осмотров нарушений

Составление и рассмотрение проекта бюджета поселения/городского округа, утверждение и исполнение бюджета поселения /городского округа, осуществление контроля за его исполнением, составление и утверждение отчета об исполнении бюджета поселения/городского округа

Содействие в развитии сельскохозяйственного производства, создание условий для развития малого и среднего предпринимательства Создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству

Владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения/ городского округа

Установление, изменение и отмена местных налогов и сборов поселения/городского округа

¹ Составлено автором по данным Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Полномочия местного самоуправления включают:

- а) собственные полномочия местного самоуправления, т.е. те полномочия, которые признает за местным самоуправлением государство и которые обеспечивают самостоятельное решение населением вопросов местного значения. Большинство этих полномочий реализуется органами местного самоуправления и поэтому выступает составной частью компетенции муниципальных органов.
- б) отдельные государственные полномочия, которыми могут наделяться законом органы местного самоуправления¹.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что федеральные органы власти и управления определяют общие принципы и условия социально-экономического развития периферийных территорий, органы государственной власти субъекта РФ определяют приоритетные направления развития региона, а также осуществляют поддержку периферийных территорий, взаимодействие с органами власти управления этих территорий в сфере социально-экономического развития. Органы власти и управления периферийных территорий определяют направления развития территории, создают условия для ее социально-экономического развития и отвечают за качество жизни населения.

Специфика периферийных территорий Свердловской области проявляется в том, что их развитие осуществляется во взаимосвязи с МО «г. Екатеринбург» и другими крупными городами области при определяющей роли последних. При этом следует учитывать, что для большинства периферийных территорий региона характерен невысокий изначальный уровень социально-экономического развития. Возможности социально-экономического развития периферии во многом определяются ее способностью сохранять (при условии их востребованности) изначально выполняемые ей функции, а также приобретать новые.

Основными особенностями управления развитием периферийных территорий являются:

- 1. «Ограниченность возможностей управления, связанных с использованием финансовых, экономических, трудовых ресурсов территории. Власти не обладают полным набором инструментов для реализации крупных проектов, а в связи с дотационностью бюджета они во многом зависят от политики региональных и федеральных властей» [3].
- 2. Периферийность по отношению к распространению инноваций. Диффузия инноваций имеет пространственный аспект когда инновации приходят позже на периферийные территории.
- 3. Низкая квалификация кадров. Кадровая проблема одна из основных проблем периферийных территорий. Она усугубляется оттоком ква-

¹ Общая характеристика полномочий местного самоуправления. URL: http://svem.ru/blog/publication/714-obcshaya-harakteristika-polnomochij-mestnogo-samoupravleniya.html.

лифицированных кадров, необходимостью соблюдения требований законодательства (к возрасту, стажу, образованию, опыту работы и т.д.) при подборе кандидатов на должности муниципальной службы.

4. «Высасывание» ресурсов центром из региона. Проблема требует постоянного внимания со стороны администрации, ведения «борьбы» за имеющиеся ресурсы с центром. Например, создание всевозможных условий, стимулирующих население жить и работать на территории, а не уезжать в центр.

Учет специфики городских периферийных территорий и особенностей управления ими необходим для принятия и реализации грамотных управленческих решений, направленных на подъем региональной периферии.

Библиографический список

- 1. *Анимица Е. Г., Тертышный А. Т.* Местное самоуправление: история и современность. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 1998.
- 2. Грицай О. В., Иоффе Г. В., Трейвиш А. И. Центр и периферия в региональном развитии. М.: Наука, 1991.
- 3. *Гусева Е*. Проблемы муниципального управления в малых городах // Теория и практика геоконфликтологии: материалы Четвертого межвузовского семинара молодых ученых (Санкт-Петербург, 16—18 ноября 2007 г.). СПб.: СПбГУ, 2007.
- 4. *Кайбичева Е. И.* О трактовке понятия «периферийная территория» // Модернизационно-инновационные процессы в социально-экономическом развитии регионов: в 2 кн. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2013. Кн. 2.
- 5. Jančák V., Havlíček T., Chromý P., Kučerová S., Marada M. The role of human capital in the integration process of peripheral regions into regional structures of Czechia in context of new Europe. URL: http://www.periphery.cz.

С. Кайта, Н. А. Гулькова

Влияние потребительского спроса на экономику

Аннотация. Статья посвящена изучению потребительского спроса, его анализу, так как спрос в настоящее время актуальная тема, от его факторов, изменения, и тенденций в будущем зависит состояние экономики, продажа товаров, оказание услуг.

Ключевые слова: доходы; объем ВВП; потребительские товары и услуги; потребительский спрос; расходы; темп роста.

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики — торговле. Именно на этом уровне создается вся необходимая обществу продукция, оказываются различные услуги. Здесь решаются вопросы экономного расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологии. На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и реализации продукции. Разрабатываются бизнес-планы, применяется маркетинг, осуществляется эффективное управление.

Все это требует глубоких экономических знаний. Ведь в условиях рыночной экономики выживет лишь, тот, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производ-

ство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников.

Переход на рыночные отношения выдвигает новые требования к участникам рынка, заставляет производить и продавать только то, что пользуется определенным покупательским спросом. Предприятия все больше начинают ориентироваться на рынок, оценивая основные направления хозяйственной деятельности величиной конечной прибыли, которая напрямую зависит от знания рынка, умения прогнозировать конечные результаты. Пренебрежение законами рынка приводит предпринимателя к финансовому краху, и, наоборот, тот, кто умеет своевременно предугадать перспективы развития рынка и адекватно среагировать на них, обеспечивает высокую эффективность хозяйственной деятельности.

Изучение потребительского спроса на рынке сейчас становится первоочередной задачей при функционировании предприятия. Постоянное отслеживание спроса и способность моментально реагировать на малейшие его изменения (т.е. гибкость производства) — все это предопределяет выживание и успешную работу предприятия.

Под потребительским спросом понимается та часть совокупной общественной потребности в товарах и услугах, которая при данном уровне цен и тарифов может быть удовлетворена за счет денежных средств потребителей. В свою очередь, потребности представляют собой исторически обусловленные и объективно необходимые запросы людей к условиям жизни, труда и быта.

Различают общественные, коллективные и личные потребности. Последние делятся на два вида: общие и частные. Общие потребности – это потребности людей в пище, одежде, жилье. Они рождаются вместе с человеком и существуют вечно. Частные потребности людей, например, в обуви определенной модели, определенного цвета и т.п. – недолговечны. Вместо отмирающих каких-либо частных потребностей развивающееся производство дает человеку широкую гамму новых продуктов, расширяя круг его потребностей. Этот процесс принято называть законом возвышения потребностей.

Частные потребности, взятые вне зависимости от современных возможностей производства, не имеют каких-либо рамок, т.е. они безграничны. Так возникает и существует вечное противоречие между безграничными потребностями людей и ограниченными в каждый момент ресурсами и технологическими возможностями их удовлетворения. Такое противоречие разрешается с помощью спроса, поскольку спрос — это потребности, вынесенные на рынок, за которым стоит соответствующий денежный эквивалент. Спрос ограничивает удовлетворение потребностей размерами имеющихся у потребителей денежных средств. Следовательно, спрос — это не деньги потребителей, а их потребности в товарах и услугах, ограниченные имеющимися у них денежными средствами. Спрос

характеризует зависимость между возможной величиной покупки товаров и величиной затрат на такую покупку.

Если какая-либо потребность может быть удовлетворена только через оплату соответствующего товара (услуги), то размер этой оплаты (цена товара) влияет и на выбор приобретаемых товаров, и на величину приобретения.

Рассмотрим условный пример. В одном и том же магазине продают молоко по разным ценам, разных производителей, допустим, что по качеству молоко не отличается. Можем ли мы тогда сказать, что величина предложения и величину купленных товаров тоже совпадут? Нет, потому что все зависит от уровня цены. Представим этот ряд зависимостей наглядно в таблице.

Товарное предложение	Цена, р. за 1 л	Количество купленных товаров
Молоко 3,2% (г. Кушва), 12 шт.	44,5	4
Молоко 3,2% (г. Алапаевск), 12 шт.	33,0	10
Молоко 3,2% (г. Верхняя Пышма), 12 шт.	38,0	7

Изменение спроса

В развивающейся экономике сложились следующие закономерности развития спроса:

- 1) рост общего объема потребления и спроса на товары;
- 2) улучшение структуры потребительского спроса;
- 3) сближение уровней и структур потребления и спроса населения различных регионов страны и отдельных групп населения.

Первую закономерность – динамику и масштаб развития общего объема реализованного спроса принято выражать показателями объема продаж товаров и услуг относительно показателей:

- 1) валового национального продукта или валового внутреннего продукта;
 - 2) национального дохода;
 - 3) денежных доходов населения.

Вторая закономерность развития потребительского спроса связана с первой и заключается в улучшении его структуры. Она имеет многоплановый характер и проявляется в различных формах. В экономически развитых странах и в странах с развивающейся экономикой прогрессивные изменения структуры потребительского спроса происходят в следующих основных направлениях:

- 1) высокая доля или увеличение доли платных услуг в общем объеме потребления и спроса;
- 2) высокая доля или увеличение доли непродовольственных товаров в общем объеме спроса на товары;

- 3) высокий уровень или высокие темпы роста спроса на товары длительного пользования;
- 4) высокий уровень или возрастание доли высококачественных и более ценных продуктов питания;
- 5) постепенная замена сырьевых продуктов и полуфабрикатов готовыми к употреблению изделиями;
- 6) расширение и обновление ассортимента, повышение качества товаров и торговых услуг.

Эластичность спроса

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1%. Она зависит от следующих факторов:

значимость товара для бюджета семьи;

является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости;

консерватизм во вкусах.

Измерив эластичность спроса по доходу, можно определить, относится ли данный товар к категории нормальных или малоценных. Основная масса потребляемых товаров относится к категории нормальных. С ростом доходов мы больше покупаем одежду, обувь, высококачественные продукты питания, товары длительного пользования. Есть товары, спрос на которые обратно пропорционален доходам потребителей. К ним относятся: вся продукция секонд-хенд и некоторые виды продовольствия (дешевая колбаса, приправа).

Первым направлением применения теории спроса является ее использование для разработки стратегии предприятия-производителя на рынке готовой продукции. Для определения объема производства необходимо оценить ситуацию на рынке, т.е. провести анализ спроса и оценить уровень конкурентоспособности продукции, производимой данным предприятием.

Размер реального спроса зависит от реальной покупательной способности (спрос всегда есть платежеспособный спрос), а также цены на товар.

Произвести анализ спроса теоретически очень сложно, так как любое изучение статистики, привлечение социологических исследований и печатных материалов дает весьма приблизительный результат. Личные контакты с возможными покупателями дают возможность определить их предпочтение, вкусы и требования, но это требует больших затрат времени и денег. В данном случае эффективно применить пробные продажи, но это не всегда реально осуществить.

Нужно учитывать, что спрос на традиционные товары (например, хлеб) практически постоянен, а при выпуске принципиально новых товаров спрос только зарождается и может опережать предложение, т.е. объем производства данного товара. Но наступает момент, когда спрос на товар

насыщается, потребности покупателей удовлетворяются, объем производства начинает превышать спрос.

Изучение спроса на товары и услуги должно стать основой для организации и текущего управления хозяйственной деятельности предприятия, планирования объема продаж, обеспечения процесса закупки товаров, повышения организации и уровня обслуживания покупателей, а также для изучения эффективной ценовой политики. Поэтому изучения спроса является не самоцелью, а объективной необходимостью, предполагающий совершенствование всех сторон хозяйственной деятельности торгового предприятия, повышение его конкурентоспособности и роли на рынке конкретных товаров и услуг.

Предложить товар, отвечающий особенностям спроса покупателей, возможно только на основе подробного изучения спроса на конкретном предприятии.

Эффективным методом изучения спроса являются выставки и выставки-продажи. Наряду с демонстрацией товаров могут быть проведены показ работы технически сложных товаров, консультации по товарам; организована продажа товаров со скидкой или предоставлением более длительного, чем обычно, гарантийного срока; показаны рекламные ролики и фильмы, слайды, распространена печатная продукция, проведены лотереи, аукционы по продаже отдельных товаров, дегустации и т.п.

А. И. Каркавина

Современные критерии оценки уровня жизни населения

Аннотация. Анализируются критерии оценки уровня жизни населения. Подчеркивается, что отсутствие общепринятого определения и единой номенклатуры показателей, характеризующих уровень жизни, существенно затрудняет оценку и управление уровнем жизни. Сделана попытка сформулировать единый системный подход к управлению уровнем жизни.

Ключевые слова: уровень жизни населения; показатель уровня жизни; интегральный показатель уровня жизни.

Повышение уровня жизни населения является основной целью экономического развития. Экономическое развитие, в свою очередь, должно служить основой социального прогресса. Уровень жизни необходимо рассматривать во взаимосвязи с общеэкономическими показателями, а также показателями, связывающими общеэкономические и уровень жизни – доходами населения, потребительским спросом, торговлей, ценами, госбюджетом, кредитом и др. Так, доходы населения являются ключевыми факторами, определяющими уровень жизни.

Уровень жизни — экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей. Основными компонентами стандарта

уровня жизни являются: здоровье, питание, доходы и расходы населения, жилище, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, социальное обеспечение и др. Эти компоненты характеризуются количественными показателями, индикаторами и индексами и оформляются в систему показателей уровня жизни [2].

Можно выделить четыре уровня жизни населения:

достаток (пользование благами, обеспечивающими всестороннее развитие человека);

нормальный уровень (рациональное потребление по научно обоснованным нормам, обеспечивающее человеку восстановление его физических и интеллектуальных сил);

бедность (потребление благ на уровне сохранения работоспособности как низшей границы воспроизводства рабочей силы);

нищета (минимально допустимый по биологическим критериям набор благ и услуг, потребление которых лишь позволяет поддержать жизнеспособность человека).

Основными критериями, характеризующими уровень жизни населения, являются показатели доходов и расходов, потребление материальных благ и услуг, условия жизни, ВВП на душу населения, свободное время и др. Эти показатели изучаются в целом по всему населению и социальным группам. Для характеристики доходов населения используют показатели номинальных, располагаемых и реально располагаемых доходов. Такие же показатели исчисляют для характеристики заработной платы работников.

В мировой практике исследуют обобщающий (интегральный) показатель уровня жизни населения. Одной из попыток является разработанный ООН показатель — индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), или индекс человеческого развития, который включает три основных показателя:

ожидаемую продолжительность жизни при рождении;

достигнутый уровень образования;

реальный объем ВВП в расчете на душу населения (в долларах США на основе паритета покупательной способности).

ИРЧП определяется как средняя арифметическая из трех указанных показателей. Чем ближе значение индекса к единице, тем выше степень развития человеческого потенциала в стране [1].

Международная система показателей, отражающая уровень жизни населения, появилась в 1960 г. при ООН. Последний вариант этой системы разработан в 1978 г. и включает 12 основных групп показателей:

демографические характеристики населения (рождаемость, смертность, заболеваемость, продолжительность жизни и т.д.);

санитарно-гигиенические условия жизни;

потребление продуктов питания;

жилищные условия и обеспеченность потребительскими благами длительного пользования (автомобиль, холодильник, телевизор и т.д.);

образование и культура; занятость и условия труда; доходы и расходы населения; стоимость жизни и потребительские цены; транспортные средства; организация отдыха, физкультура и спорт; социальное обеспечение; свобода человека [3].

Социально-экономическая ситуация в Екатеринбурге предопределяет необходимость проведения исследований проблем уровня жизни населения и поиск более надежных его показателей, которые позволят муниципальным органам власти оказывать воздействие на процессы формирования и повышения уровня жизни населения.

Уровень жизни — многогранное явление, которое зависит от множества разнообразных причин, начиная от территории, где проживает население, т.е. географических факторов, и заканчивая общей социально-экономической и экологической ситуацией, а также состоянием политических дел в стране. На уровень жизни в той или иной степени может влиять и демографическая ситуация, и жилищно-бытовые и производственные условия, объем и качество потребительских товаров

Мы провели собственное исследование, с помощью которого рассчитали интегральный показатель уровня жизни в городах-миллионниках. При составлении интегрального показателя уровня жизни мы использовали комплексные показатели, которые легко рассчитать и сопоставить с другими городами (цветом выделены три города с лучшими показателями) (см. таблицу):

численность населения на начало года, тыс. чел.;

инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения, тыс. р.; объем розничного товарооборота в расчете на душу населения, тыс. р.; оборот общественного питания в расчете на душу населения, тыс. р.; объем платных услуг в расчете на душу населения, тыс. р.;

строительство жилья за счет всех источников финансирования в расчете на душу населения, M^2 ;

уровень безработицы, %;

среднемесячная заработная плата, р.

Екатеринбург традиционно опережает города-миллионники по показателям, отражающим доходы населения, покупательскую способность и, соответственно, привлекательность для инвесторов, жителей Уральского региона и трудовых мигрантов из стран СНГ. В последние годы благодаря естественному приросту и миграционному притоку численность населения Екатеринбурга стабильно увеличивается.

Показатели качества жизни городов-миллионников в 2014 г. в расчете на душу населения¹

Город	1. Численность населения на начало года, тыс. чел.	2. Инвестиции в основной капитал, тыс. р.	3. Объем розничного товарооборота, тыс. р.	4. Оборот общественного питания, тыс. р.	5. Объем платных услуг, тыс. р.	6. Строительство жилья, м²	7. Уровень безработицы, %	8. Среднемесячная заработная плата, р.
Екатеринбург	1 445,7	68,8	486,6	24,7	44,4	0,72	0,53	40 097
Волгоград	1 018,0	77,2	234,5	7,1	31,5	0,55	0,73	28 483
Воронеж	1 014,6	67,1	_	_	46,9	0,91	0,80	29 756
Казань	1 190,9	77,8	375,4	14,6	51,4	0,67	0,58	32 822
Красноярск	1 306,6	75,1	273,5	9,0	44,4	0,59	0,37	38 416
Нижний Новгород	1 272,7	59,7	272,1	9,3	59,4	0,63	0,42	34 331
Новосибирск	1 547,9	59,3	_	_	44,0	0,93	0,44	35 667
Омск	1 166,1	54,6	229,7	9,6	32,4	0,55	0,29	29 679
Пермь	1 026,5	90,8	317,3	18,1	32,9	0,56	0,65	35 992
Ростов-на-Дону	1 109,8	42,6	346,4	17,0	48,2	0,99	0,40	33 867
Самара	1 172,4	68,1	208,0	10,8	44,0	0,72	0,50	32 613
Уфа	1 106,6	57,2	405,5	15,0	35,9	0,74	1,13	34 948
Челябинск	1 169,4	70,5	_		43,7	0,67	0,64	31 217

Эффективность управления уровнем жизни населения достаточно высокая по данным показателям. Необходимо акцентировать внимание, во-первых, на увеличении количества платных услуг, предоставляемых населения, в основном развитие окраинных частей города. Во-вторых, жилищное строительство, чтобы повысить качество жилищных условий населения.

Остановимся на содержании некоторых проблем города Екатеринбурга:

изношенность городской инженерной инфраструктуры, общественного транспорта;

высокая загруженность улично-дорожной сети и недостаточное качество дорожной инфраструктуры;

наличие объектов производственного назначения в черте города, затрудняющих развитие дорожной инфраструктуры;

недостаточное развитие системы городского скоростного транспорта, связывающей все районы города;

значительная дифференциация населения по уровню доходов; несоответствие спроса и предложения на рынке труда;

¹ Составлено автором по материалам: *Итоги* социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2014 г.: постановление Администрации города Екатеринбурга от 24 мая 2014 г. № 1917. URL: http://eкатеринбург.рф.

низкая укомплектованность врачами и средним медицинским персоналом в муниципальных учреждениях здравоохранения;

низкое качество содержания городской территории; невысокий уровень общественной безопасности; невысокий уровень экологической безопасности города¹.

Перечисленные проблем показывают, что уровень жизни в обозримой перспективе будет зависеть от решения этих проблем. Главные проблемы социальной сферы в настоящее время связаны с адаптацией населения к новым социально-экономическим условиям. Для экономически активных граждан основные проблемы связаны с соблюдением социальных гарантий в области труда: отсутствие работы, низкие трудовые доходы, нарушение трудовых прав. Для тех групп населения, которые в силу объективных причин не способны самостоятельно адаптироваться к новым условиям, на первый план выдвигается возможность получения социальной помощи. Для населения в целом достаточно остро стоит проблема сохранения и развития действующей системы жизнеобеспечения.

Библиографический список

- 1. Алиев \hat{H} . \hat{M} ., Горелов Н. А. Политика доходов и заработной платы. Ростов н/Д: Феникс, 2008.
- 2. Анимица Е. Г., Елохов А. М., Сухих В. А. Качество жизни населения крупнейшего города. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2000. Ч. І.
 - 3. Жеребин В. М., Романов А. Н. Уровень жизни населения. М.: ЮНИТИ, 2007.

С. Б. Клющенко, С. А. Бороненкова

Мониторинг эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования

Аннотация. Рассматриваются показатели и проблемы мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации. Подчеркивается необходимость совершенствования показателей мониторинга с целью объективного отражения результативности деятельности высших учебных заведений.

Ключевые слова: высшее образование; эффективность; мониторинг эффективности; показатель эффективности; источник финансирования; эффективность использования бюджетных средств.

О значимости и рейтинге Уральского государственного экономического университета на Евразийском пространстве свидетельствуют результаты мониторинга эффективности деятельности вузов, который проводится с 2012 г.

Цель мониторинга – оценка эффективности работы российских вузов и проведение реорганизации неэффективных учреждений.

 $^{^1}$ Стратегический план развития муниципального образования «город Екатеринбург» до 2020 г.: приложение к Решению Екатеринбургской городской Думы от 26 октября 2010 г. № 67/30. URL: http://eкатеринбург.pф.

Если в 2012 г. в мониторинге участвовали только государственные вузы и их филиалы, то с 2013 г. в мониторинг включены негосударственные вузы и их филиалы, произошло разделение образовательных учреждений на группы вузов, имеющих особую специфику деятельности:

образовательные организации военной и силовой направленности; образовательные организации медицинской направленности; образовательные организации сельскохозяйственной направленности; образовательные организации творческой направленности; образовательные организации спортивной направленности; образовательные организации транспортной направленности.

Критерием отнесения образовательных учреждений к группе, имеющих специфику является то, что доля приведенного контингента обучающихся, зачисленных на первый курс в отчетном году, по выделенной группе специальностей и направлений подготовки, должна составлять не менее 60% приведенного контингента.

Оценка деятельности филиалов проводится отдельно от головного вуза.

Показатели мониторинга пересматриваются, дополняются, изменяются. С 2013 г. введен еще один основной показатель, характеризующий трудоустройство выпускников, а также изменился показатель по международной деятельности.

В состав показателей Мониторинга эффективности с 2013 г. включены:

- 1. Образовательная деятельность. Показатель характеризует средний балл $E\Gamma \Im$ студентов, принятых по результатам $E\Gamma \Im$ на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров и специалистов за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы $P\Phi$ или с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (средневзвешенное значение).
- 2. Научно-исследовательская деятельность. Показатель характеризует объем НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника (НПР).
- 3. Международная деятельность. Показатель характеризует удельный вес численности иностранных студентов, завершивших освоение основных образовательных программ высшего образования, в общем выпуске студентов (приведенный контингент).
- 4. Финансово-экономическая деятельность. Показатель характеризует доходы вуза из всех источников в расчете на одного НПР.
- 5. Инфраструктура. Показатель характеризует общую площадь учебно-лабораторных зданий в расчете на одного студента (приведенного контингента), имеющихся у вуза на праве собственности и закрепленных за вузом на праве оперативного управления.

6. Показатель, характеризующий трудоустройство выпускников: количество выпускников вуза, не обращавшихся в службу занятости для содействия в трудоустройстве, в течение первого года после окончания обучения. Пороговое значение показателя соответствует медиане ранжированной совокупности образовательных организаций и устанавливается для каждого федерального округа отдельно.

Вуз относится к группе эффективных при достижении пороговых значений для любых трех и более показателей. Критерии принятия решений применяются единообразно к образовательным учреждениям и их филиалам как имеющим специфику деятельности, так и не имеющим ее.

Результаты мониторинга анализируются рабочими группами, созданными в каждом субъекте РФ, утверждаются на заседании Межведомственной комиссии и публикуются на сайте Главного информационно-аналитического центра Министерства образования и науки.

Показатели эффективности Уральского государственного экономического университета, признанного эффективным по результатам проведенных мониторингов, на примере 2013-2014 гг. приведены в табл. $1-2^1$.

Таблица 1 Показатели мониторинга эффективности деятельности УрГЭУ в 2013 г.

Показатель	Значение вуза	Пороговое значение
Образовательная деятельность, баллы	62,15	60
Научно-исследовательская деятельность, тыс. р.	85,11	50
Международная деятельность, %	1,78	1
Финансово-экономическая деятельность, тыс. р.	1 995,86	1 100
Инфраструктура, м ²	6,91	11
Трудоустройство, %	98,919	97,895

Таблипа 2

Показатели мониторинга эффективности деятельности УрГЭУ в 2014 г.

Показатель	Значение вуза	Пороговое значение
Образовательная деятельность, баллы	65,06	60
Научно-исследовательская деятельность, тыс. р.	70,72	70,1
Международная деятельность, %	1,45	1
Финансово-экономическая деятельность, тыс. р.	1 658,28	1 566,11
Инфраструктура, м ²	6,99	14,51
Трудоустройство, %	99,069	97,848

УрГЭУ признан эффективным вузом по всем показателям, кроме инфраструктуры.

В 2014 г. видно увеличение показателей образовательной, международной деятельности и показателя трудоустройства выпускников, что го-

¹ Таблицы 1 и 2 составлены авторами по: *Информационно-аналитические* материалы по результатам проведения мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования. URL: http://indicators.miccedu.ru/monitoring.

ворит о высоком рейтинге вуза. Показатель международной деятельности вуза действительно отражает потенциал вуза. Иностранный студент, да еще за свои деньги, в случайный или слабый вуз учиться не пойдет. В мировых рейтингах вузов этот показатель в числе основных.

В перспективе целесообразно активнее работать с абитуриентами из других стран: рекламировать свои образовательные программы, обосновывать выгодность обучения у себя. Все это реально. Америка, Европа давно так действуют, их университеты зарабатывают благодаря иностранным студентам даже больше, чем, к примеру, отдельные автозаводы.

В привлечении иностранных студентов должно принимать участие и само Министерство образования и науки. Необходимо строить сеть комфортабельных общежитий, создавать в вузах подготовительные отделения по изучению русского языка, решить в правительстве вопрос упрощения выдачи виз иностранным студентам и многие другие вопросы. Обо всем этом следует подумать и нашему министерству, и руководству страны. Ведь это не только неплохой заработок для университетов, но и престиж государства [1].

Рассмотрим подробнее экономический показатель мониторинга вуза — финансово-экономическая деятельность — пороговое значение показателя — 1,1 млн р. дохода из всех источников финансирования в расчете на одного научно-педагогического работника (НПР) в год. На практике доход в 1,1 млн р. на одного НПР складывается следующим образом. Подушевое финансирование вузов из бюджета: в 2013 г. гуманитарные вузы финансировались из расчета примерно 63 тыс. р. на студента в год, естественнонаучные — около 67 тыс. р. в год, инженерные — примерно 112 тыс. р. в год. Среднее нормативное соотношение преподаватель/студент в России: в 2013 г. составило 1 преподаватель на 10 студентов (норматив по инженерным специальностям — 8). Исходя из этого бюджетное финансирование в расчете на одного преподавателя фактически составило в 2013 г.:

гуманитарное направление — 630 тыс. р. (63 тыс. р. \times 10 чел.); естественно-научное направление — 670 тыс. р. (67 тыс. р. \times 10 чел.); инженерное направление — 896 тыс. р. (112 тыс. р. \times 8 чел.).

При мониторинге использовался усредненный (общий) для всех вузов показатель бюджетного финансирования — 1,1 млн р. Из этих расчетов следует, что гуманитарии и естественники в принципе неэффективны, а эффективны инженеры. Следовательно, инженерные вузы и классические университеты эффективны благодаря государству, а гуманитарным необходимо зарабатывать еще столько же, сколько дает государство, тогда они будут эффективными. В мире все наоборот. Гуманитарии пишут книги, ведут раскопки, собирают фольклор на бюджетные деньги. Инженеры же (физики, химики и т.д.) умеют и, главное, должны разрабатывать новые технологии, продавать и внедрять их. Вот где главный заработок высшей школы [1].

Что касается показателя инфраструктуры, то на наш взгляд правомерно мнение профессора О. В. Григораша: инфраструктура оценивается общей площадью учебно-вспомогательных помещений в расчете на одного студента и должна составлять 11 м². На этой площади могут разместиться 6 столов и 12 стульев, но для одного студента это избыточно [2]. Качество подготовки студентов в основном зависит от обеспеченности вуза компьютерами, специализированным оборудованием, наличием стендов и тому подобного, а также учебно-методического обеспечения. Существующие нормативы по площадям разработаны еще в советское время. Но ситуация изменилась. Очень острым является вопрос о коммунальном обслуживании этих площадей. По сравнению с советским периодом эти затраты возросли колоссально. Вузам сейчас невыгодно иметь большие площади, поскольку само министерство не выделяет на коммунальное обслуживание средств сколько нужно. Чем больше строим, тем больше загоняем себя в угол с точки зрения коммунальных расходов. А они растут в среднем на 15-18% в год [1].

Совершенствование показателей оценки эффективности российских вузов чрезвычайно важно, и вызвало бы больше стимулов к поступательному их развитию, а со стороны государства – к повышенному финансированию для вузов-лидеров, а дополнительные средства дают дополнительные возможности и для развития научно-технологического потенциала, для более плодотворного участия в Евразийском союзе, и повышения рейтингов вуза в ключевых международных рейтингах.

Библиографический список

- 1. Винокуров M. A. Те ли показатели? Как усовершенствовать мониторинг вузов // Поиск: еженедельная газета научного сообщества. 2013. № 51.
- 2. *Григораш О. В.* О показателях оценки эффективности деятельности // Научный журнал КубГАУ. 2014. № 95(01).

О. В. Комарова

Проблемы формирования кадрового потенциала предприятий малого и среднего бизнеса

Аннотация. В статье предлагаются меры по активизации формирования кадрового потенциала малым бизнесом.

Ключевые слова: кадровый потенциал; малый и средний бизнес; государственная поддержка; профессиональное обучение.

Современная социально-экономическая ситуация в мире характеризуется не только прогрессом в сфере высоких технологий, но и повышенным вниманием к содержанию труда: большое значение имеет способность индивидов взаимодействовать между собой, работать в команде, доверять партнерам по бизнесу, идти на компромисс и т.д. Учитывая особенности малого бизнеса, нагрузка на персонал малых и средних

предприятий повышается, повышаются требования к профессиональным компетенциям работника, его личностным качествам. Предприятия в современных условиях не просто набирают персонал для выполнения работы, они формируют кадровый потенциал роста компании.

Кадровый потенциал в современной науке рассматривается как категория, наиболее точно отражающая содержание труда в условиях инновационной экономики. Однако единый подход к понимаю кадрового потенциала пока не сложился. Так, Н. М. Куршиева определяет кадровый потенциал «как совокупность способностей всех людей, которые заняты и решают определенные задачи в организации» [3]. В. В. Малахова рассматривает его как «совокупность способностей всех работников, которые заняты в данной организации, решать поставленные перед ними задачи производственно-технического и финансово-экономического развития» [4, с. 231]. В. А. Дресвянников и О. В. Лосева под кадровым потенциалом промышленного предприятия понимают «персонал как особый вид ресурсов, имеющий определенные реализованные и нереализованные возможности, которые обеспечивают достижение текущих задач предприятия и его стратегических целей с требуемой степенью эффективности» [2, с. 92].

Все указанные подходы объединяет понимание кадрового потенциала, во-первых, с позиции целевой функции его использования — для развития предприятия, повышения его эффективности, во-вторых, как некого совокупного показателя, выходящего за пределы используемых возможностей. При этом не рассматриваются функции и особенности кадрового потенциала, что затрудняет формирование системы управления, направленной на максимальное использование кадрового потенциала организацией.

Наиболее общий подход предложен Е. В. Стрекозовой, по мнению которой кадровый потенциал «отражает определенные отношения между организацией и обществом по поводу наиболее эффективного достижения, с одной стороны, цели организации, и с другой, всестороннего развитие персонала» [6, с. 10].

Следует отметить особую позицию М. Н. Носковой, которая обосновывает следующее определение кадрового потенциала: «...кадровый потенциал как социально-экономическая категория... отражает возможное участие каждого работника организации в производстве с учетом его психофизиологических, личностных и профессиональных потенций, развивающихся в результате синергетического эффекта их взаимодействия» [5, с. 91]. Данное определение больше ориентировано на четкое ограничение способностей, которые могут быть использованы предприятием, а также выделением особенных свойств кадрового потенциала — наличие синергетического эффекта.

Таким образом, кадровый потенциал представляет собой совокупность способностей, компетенций, позволяющих предприятию максимально использовать инновационные факторы своего развития. С позиций малого предпринимательства кадровый потенциал является двоякой функцией. С одной стороны, кадровый потенциал активно формируется в малом бизнесе: большинство предпринимательских способностей по организации бизнеса и управлению им закладываются именно в условиях малых предприятий, получение профессионального опыта также связывается не с крупными корпорациями, а с малым бизнесом. С другой стороны, кадровый потенциал малого бизнеса может рассматриваться как остаточный по отношению к кадровому потенциалу крупных корпораций, поскольку наиболее перспективные кадры, ориентируясь на более высокие доходы, заработные платы и прочие привилегии, в конечном итоге покидают малый бизнес как менее доходный и нестабильный.

Рассмотрим факторы, влияющие на формирование кадрового потенциала в малом бизнесе. Во-первых, непривлекательность малого бизнеса для квалифицированных специалистов по уровню заработной платы и социального пакета. Во-вторых, отраслевая структура малого бизнеса, преобладание сферы услуг: торговли, гостиничного и туристического сервиса и т.п. По данным Росстата (в январе – сентябре 2015 г.) в экономической деятельности малых и средних предприятий преобладают оптовая и розничная торговля, на которую приходится 33,2% всего сектора МСП, и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (в том числе научные исследования и разработки) – 19,1% всего сектора МСП, обрабатывающие производства – 14,0%, транспорт и связь – 5,8%. Привлекательные для кадрового потенциала сферы научных разработок, образования и здравоохранения занимают всего лишь 2,4% сектора МСП. Третьим важным фактором является возможность самореализации, которая позитивно воздействует на привлечение кадров в малый и средний бизнес. Однако высокая интенсивность труда и низкая отдача сводят данный фактор на нулевую отметку.

Таким образом, развитию малого бизнеса в российской экономике препятствует проблема формирования кадрового потенциала. На наш взгляд, решить данную проблему можно через формирование общественных институтов как форм взаимодействия экономических субъектов. К таким институтам относятся: целевая подготовка предпринимательских кадров, ориентированных на развитие малого и среднего бизнеса, формирование баз практик студентов средних специальных и высших учебных заведений, включение малых предприятий в централизованную систему (бюджетную) систему подготовки кадров, предоставление налоговых льгот малым и средним предприятиям, обеспечивающим социальный пакет работникам. Рассмотрим данные предложения.

Целевая подготовка предпринимательских кадров, ориентированных на развитие малого и среднего бизнеса, косвенно просматривается в современных образовательных стандартах высшего профессионального образования. К ним можно отнести подготовку по направлению «Экономи-

ка» и «Юриспруденция», однако, профилей ориентированных именно на предпринимательскую деятельность по данным направлениям нет. Обзор стандартов высшего профессионального образования обнаружил профиль предпринимательская деятельность в рамках направления подготовки «Профессиональное обучение (по отраслям)» в рамках отрасли экономика и управление. Таким образом, в рамках профессиональной подготовки государство пока не нацелено на формирование предпринимательского слоя и формирование кадрового потенциала малого бизнеса.

Формирование баз практик студентов средних специальных и высших учебных заведений может привлечь студентов через практическую деятельность в малый и средний бизнес. Преимущества подобного решения очевидны для каждой стороны: студенты получают практический опыт, могут по итогам практики выбрать место работы, предприятия получают потенциальных специалистов, государство реализует парадигму формирования профессиональных компетенций в рамках профессионального образования. Однако негативные моменты подобного взаимодействия — необученные и неготовые к работе специалисты требуют дополнительного внимания со стороны сотрудников и директора, высока вероятность ошибки подобного «персонала» и трансакционные издержки контроля практикантов, ответственность за организацию рабочего места и поведение практикантов, — все они ложатся на предприятия малого и среднего бизнеса. Поэтому данный механизм требует детального формирования с учетом интересов всех сторон взаимодействия.

Включение малых предприятий в централизованную систему (бюджетную) систему подготовки кадров может решаться через известную в советские времена систему распределения кадров или целевой подготовки. Но поскольку предприятия малого бизнеса вряд ли готовы платить за своих специалистов, государство может сформировать по наиболее значимым направлениям развития производства подготовку на основе бюджетных средств и договоров о трудоустройстве подготовленных специалистов.

Предоставление налоговых льгот малым и средним предприятиям, обеспечивающим социальный пакет работникам, относится к мерам финансового стимулирования кадрового потенциала предприятий малого бизнеса. Социальный пакет выступает как дополнительное благо, повышающее уровень жизни работника. С. Х. Вергара отмечает, что «социальный пакет представляет собой инструмент непрямого (денежные выплаты производятся не самому сотруднику, а третьей стороне, предоставляющей услуги) материального вознаграждения» [1]. В малом и среднем бизнесе, преобладающем в сфере услуг, кадровый потенциал определяет качество предоставляемых услуг, именно поэтому социальный пакет представляет собой инструмент кадровой и социальной политики, направленный на формирование кадрового потенциала организации. Поскольку социальный пакет, как правило, выплачивается из прибыли, то предприятия не

могут конкурировать с крупным бизнесом на рынке труда, поэтому государство должно компенсировать подобный провал рынка, обеспечивая конкурентоспособность малого бизнеса на рынке труда.

В заключение отметим, что формирование кадрового потенциала предприятий является приоритетной задачей самих предприятий, но если крупный бизнес имеет достаточное количество резервов при формировании кадрового потенциала, то предприятия малого бизнеса, в силу своих особенностей, оказываются ущемлены в выборе специалистов. Связывая перспективы развития российской экономики с ростом малого и среднего предпринимательства, необходимо обеспечивать доступ данных субъектов не только к финансовым ресурсам и системе государственных закупок, но к рынкам квалифицированной рабочей силы, обеспечивающей формирование кадрового потенциала.

Библиографический список

- 1. Вергара Э. Х. Роль социального пакета как инструмента стимулирования труда персонала современной компании // Молодой ученый. 2013. № 10.
- 2. Дресвянников В. А., Лосева О. В. Направления развития кадрового потенциала на промышленных предприятиях // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. № 1(17).
- 3. Куришева Н. М. Современное состояние и динамика формирования кадрового потенциала государственной и муниципальной службы // Вопросы управления. 2013. Вып. 22.
- 4. *Малахова В. В.* Развитие кадрового потенциала как фактор повышения конкурентоспособности строительной организации // Актуальные проблемы архитектуры, строительства и энергосбережения: сб. науч. тр. Симферополь: НАПКС, 2011. Вып. 3, ч. 1.
- 5. *Носкова М. В.* Системный подход к «кадровому потенциалу» как экономической категории // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2009. № 11(61).
- 6. Стрекозова Е. В. Реализация кадрового потенциала предприятия в условиях модернизации производства: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05, М., 2012.

Ю. Ю. Костюкова

Правовое сопровождение стимулирования инвестиций в образование

Аннотация. Раскрыт правовой механизм стимулирования инвестиций в систему образования. Проанализировано налоговое законодательство в области налоговых льгот для предприятий, инвестирующих в образование, рассмотрен опыт муниципальных образований и субъектов РФ по снижению налоговой нагрузки. Обоснованы подходы к организации налогового стимулирования инвестиций и созданию условий для взаимодействия бизнеса и образования.

Ключевые слова: налог; налоговая льгота; инвестиции; инновация; система образования; налоговое стимулирование.

Инвестиции в образование — это инвестиции в человеческий капитал. Для дальнейшего развития нации, российского общества и страны в целом уже сегодня необходимо задуматься о повышении качества образования в российских образовательных учреждениях. Инвестиции в образование позволят не только повысить качество образования, но и сформировать

будущий кадровый потенциал работников предприятий, начиная с периода их обучения, который должен соответствовать требованиям и условиям времени, развития общества и экономики в целом.

Но, к сожалению, в настоящее время бизнес и образование отдалены друг от друга. Немногие предприятия хотят вкладывать свою прибыль в образование. В связи с чем данное направление необходимо стимулировать на уровне государственных и муниципальных органов власти.

Одним из методов стимулирования инвестиций в образование, является налоговое стимулирование по средствам установления налоговых льгот для предприятий, инвестирующих в сферу образования [1].

Законодательными органами государственной власти субъектов Российской Федерации законами о налогах в порядке и пределах, которые предусмотрены Налоговым кодексом РФ, могут устанавливаться налоговые льготы, основания и порядок их применения.

В соответствии с п. 1 ст. 56 Налогового кодекса РФ, льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками и плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации», инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестирование в образование может проявляться в виде:

направления денежных средств на развитие материально-технической базы учреждений образования;

направление денежных средств на проведение капитального ремонта образовательных учреждений;

разработка специальных образовательных программ ориентированных на специфические особенности конкретной области производства;

развитие научной деятельности высшего профессионального образовательного учреждения;

учреждение грантов, премий, стипендий для студентов, магистрантов, аспирантов высших учебных заведений, занятых в исследованиях определенной производственной области.

Налоги, как основной источник дохода бюджета разного уровня является ценностью и ценной статьей дохода бюджета любого уровня.

Налоги направляются на цели, приоритетные для государства:

обеспечение правопорядка, охрана прав и свобод человека и гражданина;

поддержка жилищного строительства, здравоохранения, системы общественного транспорта;

поддержание жизнедеятельности граждан и их материального состояния;

гарантирование человеку здоровой среды обитания, установление режима природопользования;

создание условий для удовлетворения культурных запросов людей, формирования высокой духовности, гражданственности, гарантирование открытого информационного пространства;

деятельность по обеспечению демократизации образования, его непрерывности и качественности, предоставлению людям равных возможностей получения образования.

На законодательном уровне сегодня предоставляются налоговые льготы по налогам для предприятий-инвесторов в сферу образования в основном на региональном и муниципальном уровнях. Проявляется это в снижении налоговых ставок и определенном налоговом изъятии объектов налогообложения от включения их в налогооблагаемую базу.

Действующее законодательство Российской Федерации предоставляет возможность осуществлять благотворительную деятельность.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Закона, благотворительная деятельность осуществляется в целях содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности.

В соответствии с п. 1 ст. 219 Налогового кодекса РФ при определении размера налоговой базы в соответствии с п. 2 ст. 210 указанного Кодекса налогоплательщик имеет право на получение социального имущественного вычета. В соответствии с подп. 1 п. 1 ст. 219 вычет предоставляется в сумме доходов, перечисляемых налогоплательщиком на благотворительные цели в виде денежной помощи организациям науки, культуры, образования, здравоохранения и социального обеспечения, частично или полностью финансируемым из средств соответствующих бюджетов. Вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25% суммы дохода, полученного в налоговом периоде.

В развитых странах мира существуют специальные налоги для поддержания образования.

Во Франции работодатели уплачивают налог на профессиональное образование по ставке 0,5% годового фонда оплаты труда с надбавкой 0,1%.

Цель этого налога — финансирование развития профессионально-технического образования в стране. Если на предприятии занято 10 чел. и более, то предприниматель обязан участвовать в финансировании долгосрочной подготовки занятых. Размер налога равен 1,2% общей сумме заработной платы. Для предприятий, использующих временную рабочую силу, ставка составляет 2%. Дополнительный сбор должен направляться на профессиональную подготовку молодежи. Данный налог является источником пополнения местных бюджетов, что позволяет увеличить доходы местного бюджета для финансирования системы образования [2, с. 204].

В основных направлениях налоговой политики РФ на 2011 г. и плановый период 2012 и 2013 гг. предусмотрено снижение налоговой нагрузки для некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социально-значимых областях (в первую очередь, наука, культура, образование, здравоохранение). Возможность освобождения прибыли некоммерческой организации от налогообложения будет возможно в том случае, если эта прибыль была получена за счет доходов от деятельности, напрямую связанной с основными целями создания организации, а организация не осуществляет никаких иных видов предпринимательской деятельности, приносящей доход. Также ограничения будут касаться организационноправовой формы, видов доходов, получаемых некоммерческой организацией; видов расходов, производимых некоммерческой организацией.

В целях содействия частных инвестиций в такие виды деятельности, как образование и здравоохранение, рассмотренный особый режим налогообложения налогом на прибыль некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социально значимых областях, предполагается на ограниченный срок (до 2020 г.) распространить и на коммерческие организации в сфере образования и здравоохранения. Предполагается, что для применения нулевой ставки налога на прибыль организаций коммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере образования и здравоохранения, будут обязаны выполнить все условия и ограничения, перечисленные выше для некоммерческих организаций, за исключением требований к их организационно-правовой форме.

Денежные средства, которые в соответствии с действующим налоговым законодательством должны поступить в консолидированный бюджет Российской Федерации с учетом предполагаемых изменений будут, могут быть направлены на инвестирование в образовательной деятельности в конкретно взятом образовательном учреждении, либо развитие образовательной системы или научно-исследовательской деятельности в целом.

Библиографический список

- 1. Зимина Е. В. Инвестиции в сферу образования: дис. ... канд. экон. наук. Кострома, 1996.
- 2. Попова Л. В., Дрожжина И. А., Маслов Б. Г. Налоговые системы зарубежных стран. М.: Дело и Сервис, 2008.

Векторы развития российского образования: взгляд из прошлого

Аннотация. Рассматриваются некоторые аспекты философско-педагогической концепции С. И. Гессена в контексте ее реализации в современном образовании.

Ключевые слова: философско-педагогическая концепция; образование; культура; условная и абсолютная цель; духовная потребность.

Российское образование прошло многовековой путь развития. Каждая историческая эпоха ставила перед ним свои цели и задачи, достижение которых помогало укреплять российскую государственность.

Системные изменения, происходящие в образовании России, направлены на обеспечение его соответствия запросам общественного развития, на модернизацию образования как института социального развития создающего условия для самоопределения и самореализации личности обучающегося. Многие идеи, которые могут определить векторы развития современного образования были высказаны еще в прошлом веке.

Еще в 20-е гг. XX в. С. И. Гессен писал о взаимообусловленности целей образования и целей общества, выдвинув тезис «жизнь определяет образование, и обратно — образование воздействует на жизнь». Действительно, от уровня образования зависит качество жизни конкретной личности. И наоборот, запросы социума определяют стратегию развития образования в стране. Отсюда следующий тезис ученого-философа: «цели образования связаны с целями жизни данного общества». Что такое цель в понимании С. И. Гессена?

Размышляя о целях деятельности, он выделяет две группы целей: условные цели и «цели в себе» или абсолютные цели.

Условные цели важны не сами по себе, а лишь как этап для достижения других целей, поэтому большинство сознательных действий человека относится к условным целям. Условные цели осуществляются не ради них самих, а как необходимое средство для достижения других целей. Первая группа целей предполагает, что, несмотря на отдаленность в осуществлении, они могут быть разрешены.

Абсолютные цели ценны сами по себе. К ним относятся все ценности культуры: наука, искусство, нравственность, хозяйство. Цели этой группы («цели в себе» или «культурные ценности») заведомо недостижимы, полностью не разрешимы. Как писал С. И. Гессен, «культурные ценности» по самому существу своему являются задачами неисчерпаемыми», однако только приобщившись к этим высшим ценностям субъект созидает себя как личность» [2, с. 33].

Следуя задаче показать, что «даже самые частные и конкретные вопросы педагогики возводятся в последних своих основах к чисто философским проблемам», С. И. Гессен предлагает рассматривать образование не в границах педагогической науки, а в более широком философском осмыслении – как область человеческой культуры.

Предлагая рассматривать образование как проявление культуры, Гессен переносит на образование признаки культурной неисчерпаемости. «Неразрешимость задач науки, искусства, права совсем не означает, что эти задачи мнимые», – пишет Гессен; неразрешимость этих задач исходит от их неисчерпаемости» [2, с. 33].

Следуя этой логике образование, как и культура, завершено тоже не может быть. Из вышесказанного следует логический вывод, что образование - это культурное становление личности на протяжении всей жизни. Таким образом ученый задолго до наших дней обосновал понимание непрерывности образования в течение всей жизни [4].

Рубеж тысячелетий обострил взаимоотношения человека с миром: изменились многие жизненные ориентиры, усложнились человеческие взаимоотношения, поменялись ценностные аспекты жизни, т.е., по определению С. И. Гессена, произошел перелом внешней культуры, в результате чего человек в своем внутреннем развитии не успевает за ростом внешней культуры [3].

В контексте культуры рассматривали образование и другие исследователи прошлого века. Имея существенные различия в подходах к определению понятия культуры, все исследования выделяют ее главную характерную черту: культура биологически не наследуется, а передается путем обучения и воспитания, т.е. в процессе образования. Культура таким образом является существенным качеством, которое отличает человека от представителей живой природы.

Говоря о XX в. как переплетении социальных, национальных напряжений, В. С. Библер отмечает, что культура, несмотря на трансформации, все более претендует на всеобщность, так как имеет тройной смысл в жизни человека [1].

Во-первых, каждый индивид — это своя вселенная, а значит, своя культура, поэтому культура в понимании целостности предстает перед нами как форма одновременного бытия и общения представителей различных культур.

Во-вторых, культура, является индивиду как форма самодетерминации человеческого мышления и поступков.

В-третьих, «культура», как явление всеобщее, предстает конкретному человеку как «мир впервые», т.е. осуществляя процесс познания культуры, человек конкретно для себя заново строит историю «человеческой культуры», т.е. постоянно развивается в направлении достижения абсолютных целей.

Выявившееся соответствие целей образования и целей культуры позволяет охарактеризовать образовательный процесс как процесс трансляции норм и ценностей культуры. Особенно важно это сегодня, когда про-

исходят глобальные цивилизационные трансформации, а образование просто не успевает за столь стремительным развитием событий.

Задача образования XXI в., с одной стороны, помочь человеку влиться в процесс глобальной мировой интеграции, с другой стороны, создать условия, которые помогут сохранить свою этническую идентичность. В результате выявляется несколько противоречий.

Прежде всего, это противоречия между универсальным и индивидуальным характером культуры, иными словами между мировой и национальной культурами.

Кроме того, существующие противоречия между традиционной культурой и цивилизационными достижениями в области технологий в различных областях человеческой деятельности.

И, наконец, отмечается наличие противоречий между духовным и материальным миром, поэтому люди нуждаются в идеале, основанном на морально-нравственных ценностях, которые соответствовали бы национальным традициям, а не прагматичном потреблении благ цивилизации.

Внимание к духовным потребностям человека находит свое отражение в различных нормативных документах, регламентирующих стратегию развития современного образования. «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» [7] органично дополняет федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования.

Что такое духовная потребность? Духовная потребность формируется социальным окружением в процессе воспитания и образования. При этом духовные потребности человека имеют несколько уровней освоения. Элементарные духовные потребности обеспечивают человеку лишь простую возможность социализации в конкретном обществе. Освоение богатств мировой культуры, участие в их создании формирует более высокий уровень духовных потребностей личности. Следует заметить, что духовные потребности имеют принципиально неограниченный характер, который может сдерживаться лишь уровнем развития общества на данный период. Духовные потребности являются неотъемлемой частью духовной жизни общества, которая представляет важную сторону человеческого бытия [5]. Эти размышления подтверждают выдвинутую С. И. Гессеном идею о духовности, как неотъемлемой части образования, которое рассматривается как институт воспроизводства культуры, как условие воспроизводства культуры, как процесс культурной деятельности по приобщению к системе национальных ценностных ориентаций и идеалов.

Интересно образное сравнение, предложенное С. И. Гессеном, в котором тело человека ассоциируется с сосудом, который «всю свою ценность и достоинство почерпающий от того содержания, которым он в процессе образования проникается». То есть тело и душа воспринимаются как неразрывное целое, которое в равной мере должны быть обра-

зованы в направлении культурных ценностей. Именно в процессе образования тело и душа человека проникаются духовными ценностями, которые воспринимаются как задания его творческих устремлений.

Фактически С. И. Гессен объединяет понимание «духа» и «души» в понимании сверхиндивидуальной ценности культуры.

Предложенный С. И. Гессеном культуросообразный подход к образованию представляется очень актуальным для развития современного отечественного образования.

«...Подлинное образование, – пишет Гессен, – заключается не в передаче новому поколению того готового культурного содержания, которое составляет особенность поколения образовывающего, но лишь в сообщении ему того движения, продолжая которое оно могло бы выработать свое собственное новое содержание культуры» [2, с. 366].

Фактически в этой фразе предопределено понимание того, что в образовании важно не конкретное содержание, а овладение приемами, использование которых позволит самостоятельно приобретать новое знание. Сразу возникает аналогия с компетенциями, овладевая которыми обучающийся получает возможность самостоятельной учебной деятельности [6].

Это нашло отражение в Федеральных государственных стандартах разных уровней образования. В отличие от предыдущего стандарта, в котором определялось конкретное предметное содержание и минимальный уровень знания этого содержания и умения применять в учебной деятельности, нынешний федеральный государственный образовательный стандарт ориентирован на результаты образования, где развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира составляет цель и основной результат образования.

Очень важной составляющей стандарта является обозначение требований к личностным результатам образования, включающим готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированности мотивации к обучению и познанию, ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетенции, личностные качества; сформированности основ гражданской идентичности. Очевидна аналогия с условными и абсолютными целями, достижение которых лежит в основе культурного становления личности [8].

Выявившееся соответствие целей образования и целей культуры позволяет охарактеризовать с аксиологических позиций образовательный процесс как процесс трансляции норм и ценностей культуры, по своей сути бесконечный.

Особую важность в этом контексте приобретают предметы образовательной области «Искусство», которые позволяют свободно выражать свои чувства и проявлять творческое начало.

Очевидно, что идеи, изложенные С. И. Гессеном и другими исследователями прошлого века, во многом спрогнозировали развитие образования в XXI в. Некоторые из них уже воплощаются в реальную образовательную практику: непрерывное образование на протяжении всей жизни, внимание к духовным потребностям человека, внедрение компетентностного подхода в образование.

Библиографический список

- 1. *Библер В. С.* Итоги и замыслы // Вопросы философии. 1993. № 5.
- 2. Гессен С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. М.: Школапресс, 1995.
- 3. *Голошумова Г. С., Ежов С. Г., Тимиров Ф. Ф. и др.* Моделирование процесса социализации личности в условиях дополнительного образования // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 4.
- 4. *Голошумова Г. С., Кузнецова В. В.* Роль воспитания личности в системе современного образования // Экономика, право и образование: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014.
- 5. *Голошумова Г. С., Сизова Е. Р., Кузнецова В. В.* Духовность как ценностное основание бытия и становления личности человека // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 2.
- 6. Голошумова Г. С., Тимиров Ф. Ф., Ежов С. Г. Тенденции развития вариативного образования в современном социуме // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3.
- 7. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М.: Просвещение, 2011.
- 8. *Кузнецова В. В.* Педагог искусства в условиях введения профессионального стандарта // Мир науки, культуры, образования. 2015. № 5(54).

А. В. Курдюмов, Ю. О. Бушина

Взаимодействие государственных структур и предприятий агросектора экономики России через организацию ИКС в регионах

Аннотация. Проанализированы тенденции развития взаимоотношений органов власти с сельскохозяйственными производителями. Рассмотрена актуальная проблема поиска альтернативы устоявшемуся механизму прямого инвестирования предприятий агропромышленного комплекса в связи с вступлением России в ВТО. Обозначены возможные варианты переориентирования путей государственного субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей с помощью деятельности информационно-консультационных систем в регионах. Представлены премущества от создания таких организационно-консультационно-управленческих систем для региональных производителей.

Ключевые слова: государство; инвестиция; ВТО; агропромышленный комплекс; сельскохозяйственное предприятие; информационно-консультационная система.

Нестабильность и неоднозначность прогнозов относительно перспектив развития мировых экономических систем ставит перед Правительством Российской Федерации задачи по интенсификации производств на

предприятиях машиностроительной, металлургической, химической, пищевой и других отраслях национального хозяйства.

Развитие и укрепление аграрного сектора экономики страны является одним из приоритетных направлений государственной политики. Правительственные меры по ограничению реализации на территории Российской Федерации продуктов питания зарубежных производителей, должны обеспечить наполнение внутреннего продовольственного рынка страны продукцией отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Для реализации планов по инновационному развитию агропромышленного комплекса (далее – АПК) и повышению уровня жизни населения сельских территорий, обозначенных в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.», «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г.», а также в других нормативно-правовых актах, необходимо рационализировать взаимоотношения государственных структур на разных уровнях управления [3], сформировать прозрачную систему взаимодействия региональных органов власти с сельскохозяйственными производителями и определить схему отчетности по эффективности расходования выделенных бюджетных средств на внедрение технологических инноваций в производства.

Отметим, что бюджетные ассигнования в отечественный АПК составляют 0,5%, в то время как в зарубежных развитых странах они достигают 20–70% [4]. Поэтому основным инвестором в развитие производственных мощностей предприятий сельского хозяйства и адаптации современных научно-технических новшеств в технологические процессы остаются сами предприятия. Общие объемы инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства по источникам финансирования представлены в таблице.

Анализ табличных данных позволяет сделать следующие выводы:

в период с 2007 по 2014 г. объемы инвестиций в основной капитал на развитие сельского хозяйства выросли почти на 85 млн р. Это говорит о положительной динамике развития предприятий отрасли;

доля собственных средств предприятий в общем объеме инвестиций, выросла с 38,4% в 2007 г. до 52,9% в 2014 г. Доля привлеченных средств снизился: с 61,6 до 47,1% соответственно;

бюджетные средства составляют небольшой поток денежных поступлений в общем объеме инвестиций. Так, в течение обозначенного периода, максимальный процент средств из федерального бюджета, бюджета субъектов РФ и местных бюджетов составил 3,6% в 2009 г.

Динамика инвестиции в основной капитал по источникам финансирования за отчетный период 1

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции, направленные								
на развитие сельского хозяй-								
ства (в фактически действо-								
вавших ценах), млн р.	211 842	235 143	196 531	201 846	256 912	276 334	307 087	296 783
Инвестиции в основной ка-								
питал, % к итогу:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
собственные средства	38,4	39,8	44,5	49,3	44,3	46,8	44,8	52,9
привлеченные средства	61,6	60,2	55,5	50,7	55,7	53,2	55,2	47,1
Из них бюджетные средства:	2,7	3,5	3,6	2,3	2,4	2,0	2,3	
федеральный бюджет	0,6	0,9	1,2	0,7	1,0	0,7	1,1	
бюджеты субъектов РФ	2,4	1,9	2,3	1,4	1,3	1,2	1,0	
средства местных бюд-								
жетов	_	_	_	—	_	0,1	0,2	

Однако необходимо отметить, что реализация Правительством госпрограмм по поддержке и развитию аграрного сектора позволила сельскохозяйственных товаропроизводителей получить кредиты на льготных условиях, с низкой процентной ставкой. По данным Министерства сельского хозяйства РФ, в 2015 г. в регионы перечислены субсидии на общую сумму 172,3 млрд р. В свою очередь, региональные власти направили предприятиям сельскохозяйственной отрасли 163,2 млрд р. средств федерального бюджета. Наиболее низкий процент доведения бюджетных средств до непосредственных получателей оказался в следующих регионах: Мурманская область (60,9%); Астраханская область (73,3); Республика Крым (73,7); Приморский край (74,3); Республика Северная Осетия – Алания (77,8); Камчатский край (78,4); Владимирская область (78,7); Новосибирская область (79,0); Калужская область (79,0%)².

Вступление России в состав Всемирной торговой организации (далее – ВТО), обязывает внести определенные изменения в выбранный ранее курс аграрно-протекционистской политики и соответствующих форм, способов и инструментов поддержки в виде прямого финансирования предприятий АПК. По условиям членства России в ВТО поддержка отрасли сельского хозяйства должна сократиться с 9 млрд дол. США в 2013 г. до 4,4 млрд в 2018 г. [1].

Среди государственных мер поддержки, разрешенных России в рамках ВТО, и не оказывающих прямого воздействия на объемы производства и условия торговли:

затраты на страхование урожаев;

¹ Составлено авторами по материалам статистического бюллетеня Росстата «Основные показатели сельского хозяйства в России» за 2009, 2011, 2012, 2013, 2014 гг.

² Доведение до получателей средств государственной поддержки сельского хозяйства. URL: http://www.mcx.ru/documents/document/show/23487.htm.

развитие консалтинга в сельской местности и информационное обеспечение сельских товаропроизводителей;

модернизация сельской инфраструктуры; проведение научно-исследовательских работ [2]; подготовка высококвалифицированных кадров для отрасли; маркетинговые услуги.

Для контроля над перечислениями государственных средств сельскохозяйственным предприятиям, требуется четкий алгоритм взаимодействия федеральных, региональных и районных органов власти. На региональном уровне обязанности по мониторингу за поступлением и распределением бюджетных средств, в рамках обозначенных направлений, могут взять на себя информационно-консультационные службы АПК.

Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса ведет реестр информационно-консультационных центров и организаций, оказывающих консультационные услуги аграриям. На федеральном уровне информационно-консультационная система (далее — ИКС) включает в себя: Отдел сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров Депнаучтехполитики Минсельхоза России, ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК». На региональном уровне свою работу ведут 73 специализированных информационно-консультационных центров и организаций в 60 субъектах страны.

Такая форма административно-управленческих отношений разноуровневых структур с предприятиями аграрного сектора экономики в последние десятилетие укрепилась в качестве основного и эффективного способа поддержки инновационного эволюционирования отечественных производителей. По заданию Министерства сельского хозяйства РФ были разработаны ключевые документы, отражающие основную идеи, цели и задачи развития ИКС в России, среди них: «Концепция развития системы сельскохозяйственного консультирования», «Положение о системе сельскохозяйственного консультирования», а также «Административный регламент предоставления консультационных услуг в системе сельскохозяйственного консультирования России». Именно ИКС ориентируют на создание условий для внедрения в процессы производства и менеджмента сельскохозяйственных предприятий передовых научно-технологических разработок и методик; содействию в повышении качества жизни сельского населения; взращиванию квалифицированных кадров в узких отраслях сельского хозяйства за счет приобретения ими специальных компетенций при совместной работе с консультантами.

Обратная связь между аграриями и представителями властных структур осуществляется через Ассоциацию сельскохозяйственных консультационных организаций (далее – ACKOP). АСКОР – это некоммерческая

организация, в состав которой входят представители региональных информационно-консультационных центров. Такое объединение позволяет обозначить проблемы, возникающие у предприятий сельскохозяйственной отрасли и организованно донести предложения по улучшению деятельности и повышению эффективности работы предприятий до федеральных органов.

Таким образом, в связи с внешними влияниями, Правительство разрабатывает меры для предупреждения дальнейших тенденций сокращения объемов сельскохозяйственной продукции и адаптации производителей к конкурентной среде. На современном этапе становления и укрепления отечественного АПК ведется активная работа по созданию целостной организационно-управленческой системы, учитывающей отраслевые особенности агросектора экономики и способствующей повышению инновационной активности предприятий. Организация региональных ИКС, позволит агропредприятиям получить и научиться использовать современное оборудование, ресурсосберегающие технологии и управленческие метолики.

Библиографический список

- 1. АПК: первый год в условиях работы в ВТО: монография / под общ. и науч. ред. А. Н. Семина. Тюмень: Изд-во ГАУ «Северного Зауралья», 2015.
- 2. *Кузнецов В. В., Солдатова И. Ю.* Государственная поддержка инвестиций и инноваций в сельском хозяйстве России и Ростовской области // Вопросы отраслевого управления. 2013. № 1(1).
- 3. Михайлушкин П. В., Баранников А. А. Основные уровни и органы государственного управления экономикой // Научный журнал КубГАУ. 2013. № 92(08).
- 4. *Формирование* инновационной системы АПК: организационно-экономические аспекты: науч. изд. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013.

Ю. В. Курочкина, А. Н. Сергиенко

Организация внутрифирменного контроля качества аудиторских услуг

Аннотация. Рассматривается проблема организации внутрифирменного контроля качества аудиторских услуг. Основное внимание акцентируется на принципах и процедурах системы контроля качества, соответствии внутрифирменных стандартов качества действующим законодательно-правовым актам РФ. Анализируются элементы контроля качества аудиторских услуг, даны рекомендации по организации предварительного, текущего, последующего контроля мероприятий, направленных на выполнение аудиторских услуг, в отношении элементов системы контроля.

Ключевые слова: аудит; аудиторская организация; контроль качества; система внутрифирменного контроля; этические требования.

Важным элементом системы управления аудиторскими услугами является контроль качества аудиторской деятельности. Это обусловлено ответственностью аудитора перед заказчиками, обществом и перспективой развития дальнейшей деятельности организации, осуществляющей

аудит, поддержанием ее репутации на рынке аудиторских услуг. Только качественно проведенная проверка позволит дать верное заключение о достоверности информации в бухгалтерской и налоговой отчетности аудируемой организации.

Качество аудиторской услуги можно определить, как совокупность характеристик процессов, протекающих при проведении аудита в результате преобразования бухгалтерской отчетности и других финансовых документов, представленных аудируемым лицом, в выходные данные: аудиторское заключение и отчет, которые должны соответствовать требованиям законодательства, стандартам аудита, Кодексу профессиональной этики аудиторов и требованиям заказчика¹.

Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» предусматривает, что «аудиторская организация или индивидуальный аудитор обязаны установить и соблюдать правила внутреннего контроля качества работы». В соответствии с законом аудиторская организация должна создать систему внутреннего контроля качества аудиторских услуг, разработать методики и процедуры проверки, позволяющие получить разумную уверенность руководства и заказчиков услуг в том, что оказываемые аудиторские услуги отвечают требованиям законодательства РФ, регулирующего аудиторскую деятельность, а выданные аудиторской организацией заключения и отчеты соответствуют условиям конкретного задания и являются обоснованными.

Порядок организации внутрифирменного контроля качества аудиторских услуг регламентируется следующими законодательно-правовыми актами Российской Федерации:

- 1. Федеральное правило (стандарт) № 34 «Контроль качества услуг в аудиторской организации» (введено постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. № 557). Устанавливает единые требования к системе контроля качества услуг в аудиторской организации.
- 2. Федеральное правило (стандарт) № 7 «Контроль качества выполнения задания по аудиту» (введено постановлением Правительства РФ от 19 ноября 2008 г. № 863). Устанавливает единые требования в отношении контроля качества выполнения заданий по аудиту.
- 3. Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля качества работы аудиторской организации (одобрено Советом по аудиторской деятельности при Минфине России от 26 ноября 2009 г., протокол № 80). Разъясняют требования стандарта № 34 с целью обеспечения единообразного подхода при разработке контроля качества услуг аудиторскими организациями.

 $^{^{1}}$ *Неверов П. А.* Организация внутреннего контроля качества аудиторских услуг на основе процессного подхода: автореф. дис. . . . канд. экон. наук. Новосибирск, 2011. С. 8.

На основании вышеуказанных документов организация, осуществляющая аудиторскую деятельность, разрабатывает и внедряет внутрифирменные стандарты качества оказываемых ей услуг, утвержденные положением или иным аналогичным документом. Положение должно регламентировать принципы и процедуры системы контроля качества в отношении каждого из следующих элементов: 1) обязанности руководства аудиторской организации по обеспечению качества услуг, оказываемых аудиторской организацией; 2) этические требования; 3) принятие на обслуживание нового клиента и продолжение сотрудничества; 4) кадровая работа; 5) выполнение задания; 6) мониторинг.

Первый элемент строится на принципе ответственности руководства организации за систему контроля качества аудиторских услуг. Во внутренних нормативных документах должен быть изложен подход к функционированию системы контроля качества, предусматривающий ответственность руководства за обеспечение качества услуг. Документами должны быть установлены принципы и процедуры, способствующие поддержанию внутренней культуры, которая основана на преобладании качества выполняемых услуг над коммерческими соображениями. Приверженность аудиторской организации качеству должны демонстрировать оценка выполненной работы, вознаграждение и повышение в должности сотрудников. Положение о контроле качества должно быть доступно и доведено до сведения каждого работника аудиторской организации. Контроль качества выполняемых услуг может быть возложен на руководителя организации или другое лицо, обладающее достаточным опытом и компетенцией. В крупных аудиторских фирмах контроль может быть возложен на целое подразделение. Целью контроля является обеспечение соответствия оказываемых организацией аудиторских услуг федеральным стандартам, требованиям нормативно-правовых актов, а также соответствие аудиторского заключения условиям конкретного задания.

Принцип второго элемента строится на соблюдении сотрудниками аудиторской организации этических норм, установленных Кодексом этики аудиторов России, таких как честность, объективность, профессиональное поведение, конфиденциальность, профессиональная компетентность и должная тщательность. Процедурами контроля за соблюдением работниками организации этических требований являются: изложение подхода аудиторской фирмы к соблюдению этических требований во внутренних нормативных документах организации, информирование сотрудников о необходимости соблюдать этические требования, в том числе независимости, и своевременно сообщать о нарушении этих требований. Для соблюдения принципа независимости следует не реже одного раза в год получать письменные подтверждения сотрудников о соблюдении независимости и осуществлять плановую периодическую ротацию работников, осуществляющих руководство аудиторской проверкой од-

ного и того же общественно значимого хозяйствующего субъекта. Внутренним распорядительным документом следует назначить лицо, ответственное за соблюдение этических требований и проверяющих их фактическое соответствие установленным нормам. Проверка может осуществляться методом опроса сотрудников в части знаний этических требований и применяемых процедур по их соблюдению.

Принятие на обслуживание нового клиента и продолжение сотрудничества должно строиться на принципе разумной уверенности в отсутствии угроз нарушения этических требований и снижения качества выполнения задания. В внутренних нормативных документах следует изложить подход аудиторской фирмы к принятию на обслуживание клиента и продолжению сотрудничества с ним с учетом способности выполнить задание, располагая необходимыми возможностями, ресурсами, временем и определить критерии оценки честности предполагаемого аудируемого лица. Для осуществления контроля фактического соответствия установленным нормам аудиторской организации следует назначить ответственное за работу с клиентами лицо. Источниками информации для оценки способности выполнить задание служат штатное расписание сотрудников и план-график с указанием групп, сроков и аудируемых лиц. Оценка предполагаемого клиента проводится с использованием специальной формы рабочего документа, содержащего информацию о характере деятельности клиента, его деловой репутации, причинах обращения за услугой, смены аудитора и других значимых фактах.

Кадровая работа аудиторской фирмы должна строиться на принципах наличия достаточного по количеству кадрового состава, который обладает необходимыми знаниями и опытом, способен выполнить конкретные задания согласно их условиям и в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации. Внутренние нормативные документы аудиторской фирмы должны регламентировать процедуры отбора и найма новых сотрудников, содержать критерии оценки профессиональных навыков, компетентности и развития работников, а также систему мотивации, оплаты труда и повышения в должности. Первостепенную роль в оценке персонала играет качество результатов выполненных заданий по аудиту и соответствие сотрудников этическим требованиям. Для ключевых сотрудников аудиторской организации должны быть прописаны должностные инструкции, регламентирующие требования к занимаемой должности. Руководству организации следует обеспечить постоянное обучение, проведение семинаров и тренингов для персонала. Необходимо проводить регулярную оценку знаний сотрудников методами тестирования профессиональной компетенции, наблюдения за применением теоретических знаний на практике. Строгие требования к уровню квалификации работников и правильной оценке их компетенции руководством обусловлены необходимостью грамотного формирования рабочих групп по выполнению аудиторских заданий. Возможности сотрудника следует оценивать до включения в рабочую группу. Для каждого задания должен быть назначен руководитель, который в процессе этапа планирования подтверждает достаточность ресурсов, инструктирует членов аудиторской группы о необходимости своевременно сообщать о ходе выполнения задания и возникающих проблемах. В процессе выполнения задания руководитель постоянно контролирует способности и компетенции членов группы, оценивает понимание поставленной задачи, соответствие выполнения работы с запланированным подходом, наличие времени на выполнение работы.

Принцип выполнения заданий строится на соответствии с требованиями нормативных актов и федеральными стандартами аудиторской деятельности. Аудиторские заключения и иные отчеты должны соответствовать условиям конкретного задания. Для выполнения задания следует применять отраслевые и проблемно ориентированные методические рекомендации, соответствующие руководства в бумажной или электронной форме, стандартизированные формы документов. На этапе планирования утверждается процедура проверки рабочих документов по заданию на полноту и адекватность. В процессе выполнения задания любую выполненную работу должен проверять более опытный член аудиторской группы. В случае возникновения сложных или спорных вопросов членами группы должна быть получена консультация от более опытных сотрудников или отдела внутреннего контроля аудиторской организации. Сделанные по результатам консультаций выводы, должны быть документально оформлены и применены на практике. Документировать следует также все возникшие в процессе проведения задания разногласия и предпринятые для их решения действия. Не следует выпускать аудиторское заключение по заданию до разрешения всех разногласий.

Для контроля за качеством выполнения определенных видов заданий аудиторская организация должна назначить лицо, осуществляющее обзорную проверку качества на основании критериев, утвержденных руководством организации. Критерии для обзорной проверки должны быть разработаны с целью объективной оценки значимых суждений и выводов аудиторской группы и утверждены внутренними нормативными документами. Источниками получения информации для оценки качества выполненного задания и его соответствия условиям поставленных задач являются план-график для учета рабочей нагрузки, штатное расписание, рабочие документы лица, ответственного за выполнение задания, рабочие документы, подтверждающие консультирование, итоговый документ по результатам обзорной проверки качества, аудиторское заключение.

Во внутренних нормативных документах аудиторской фирмы должен быть изложен подход к осуществлению мониторинга – процесса анализа и оценки системы контроля качества. Мониторинг проводится отделом внутреннего контроля или отдельным лицом аудиторской организации

с целью выявления случайных или повторяющихся недостатков и разработки рекомендаций по принятию мер в отношении конкретного работника, выполненного задания или внесению изменений в процедуры и принципы контроля качества. Выявленные недостатки должны быть донесены до руководителей и работников организации с целью профилактики их последующего повторения.

В отношении всех элементов системы контроля качества аудиторская организация должна осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль. Предварительный контроль представляет собой процесс разработки и утверждения документов, раскрывающих планируемые действия в отношении аудиторской деятельности с целью выявления факторов риска, которые могут негативно сказаться на качестве услуг. Текущий контроль качества обеспечивает выполнение запланированных действий или позволяет получить информацию о негативных отклонениях и осуществить их оперативную корректировку, без ущерба качеству оказываемой услуги. Последующий контроль выявляет соответствие качества выполненного аудиторского задания установленным нормам и требованиям, позволяет определить нарушения, найти виновных и провести мероприятия по устранению рисков.

С. Э. Ли, В. М. Гаянова, Е. В. Пихтовникова

Сущность и классификация товарных запасов и товарного ассортимента на торговом предприятии как базовых понятий коммерции

Аннотация. Рассмотрены определения понятий «товарные запасы» и «товарный ассортимент». Приведена классификация товарных запасов, выявлена связь между методами анализа товарных запасов (АВС- и ХҮZ-анализ) и товарным ассортиментом. Даны классификация торгового ассортимента, номенклатура основных свойств и показателей ассортимента, с помощью которых осуществляется его оптимизация.

Ключевые слова: товарный запас; ассортимент.

Товар — многозначный термин, понимаемый в узком и широком смысле. В широком смысле товар — это совокупность свойств, с помощью которых можно удовлетворить потребности. В узком — продукт труда, предназначенный для продажи и обмена.

Товар – это объект торговой деятельности, поэтому от управления им зависит эффективность торгового предприятия. Наиболее важные понятия, с которыми связан товар, это «товарные запасы» и «товарный ассортимент». В первом случае товар изучается с точки зрения логистики – первого важнейшего инструмента коммерческой деятельности. Изучение понятия «товарные запасы», их сущности и различных подходов к классификации позволяет оптимизировать издержки, связанные с реализацией товаров и получить за этот счет конкурентные преимущества.

Понятие же «товарный ассортимент» связано с таким инструментом коммерции, как маркетинг. Без знания сущности товарного ассортимента невозможно эффективно организовать реализацию тех товаров, которые действительно нужны потребителям. Построение правильного, соответствующего реальным запросам потребителя ассортимента — это также залог успешного функционирования на рынке.

Согласно ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», товарные запасы – это количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

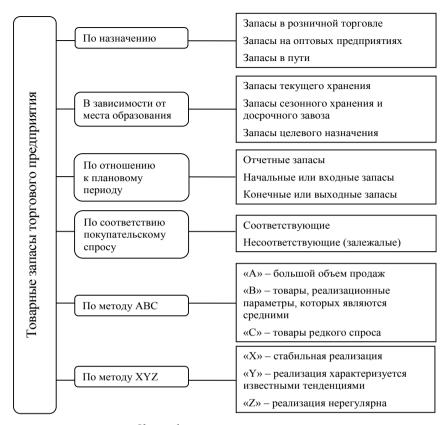
Современный экономический словарь определяет данный термин как количество товаров определенного вида, находящихся в данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах [1, с. 602].

Иными словами, к товарным запасам относят товары, ожидающие момента реализации. При осуществлении продажи товар переходит в сферу потребления, переходя в свою денежную форму, и товарным запасом больше не является.

В текущих условиях высокой рыночной конкуренции результаты экономической деятельности предприятия торговли во многом зависят от эффективности управления товарными запасами, т.е. поддержания их на оптимальном уровне. Главными принципами оптимизации уровня товарных запасов являются, во-первых, поддержание непрерывности снабжения ими, а во-вторых, обеспечение оптимальной величины заказа во избежание дефицита либо появления избытков. Последнее особенно актуально для товаров с небольшим сроком годности. Вообще, самое наличие товарных запасов – явление скорее негативное, поскольку нереализованный товар – это прежде всего складские расходы, а конвертацию запасов в денежную форму можно назвать тактическим способом реализации стратегической цели коммерческой деятельности – получения прибыли.

Товарные запасы можно классифицировать по различным признакам. Классификация необходима; она является предпосылкой для анализа и дальнейшего планирования оптимальных запасов товара на предприятии. Существующие классификации товарных запасов наглядно представлены на рисунке. Каждое из конечных понятий данной классификации подробно раскрыто в специальной литературе.

Представленная в схеме классификация товарных запасов по соответствию покупательскому спросу является, по сути, разделением товара на категории эффективности в соответствии с концепцией маркетинга. Наличие залежалых товаров уже является свидетельством слабой эффективности управления ассортиментом.



Классификация товарных запасов

Такие модели управления товарными запасами, как ABC- и XYZ-анализ также теснейшим образом связаны с маркетингом и, в частности, понятием ассортимента, так как базируются на анализе спроса, а конкретно доле реализованного товара (т.е., по сути, удовлетворенного спроса) в общей структуре и регулярности реализации (сезонности, регулярности спроса) соответственно.

Таким образом, переходим к понятию «ассортимент».

Ассортимент – это набор товаров разных видов и разновидностей, формируемый по определенным признакам с целью удовлетворения потребностей покупателей [2, с. 81].

Классификация товарного ассортимента также подлежит рассмотрению в рамках данной статьи как основополагающее понятие. Существующие подходы к классификации торгового ассортимента представлены в табл. 1.

Таблица 1

Классификация торгового ассортимента

Классификационный признак	Вид ассортимента	Пример
По объекту рассмотрения	Ассортимент товарной	Ассортимент колбасных изделий, ас-
	группы (групповой)	сортимент тканей
	Ассортимент торгового	Ассортимент гипермаркета «Ашан»,
	предприятия	ассортимент магазина «Книжный мир»
По ширине охвата товаров	Простой	Ассортимент соли, сахара, каранда-
		шей, ассортимент магазина в сельской
		местности
	Сложный	Ассортимент тканей, трикотажных из-
		делий, ассортимент универсама, ги-
		пермаркета
По назначению товаров	Групповой	Ассортимент молочных изделий, ас-
		сортимент товаров в магазине
		«Спорттовары»
	Развернутый	Ассортимент в специализированных
		магазинах, например, в «Евросети»
	Сопутствующий	В обувном магазине, это товары по
		уходу за обувью, в магазине сотовой
		связи – различные аксессуары
	Смешанный	В магазинах торгующими продоволь-
		ственными и непродовольственными
		товарами, в универсамах
По соответствию требова-	Рациональный	Набор товаров наиболее полно удовле-
ниям потребителей и тор-		творяющий реально обоснованные по-
гового предприятия		требности, которые обеспечивают мак-
		симальное качество жизни
	Оптимальный	Набор товаров, удовлетворяющий ре-
		альные потребности с максимально
		полезным эффектом, как для потреби-
		теля, так и для торгового предприятия
По наличию в данный мо-	Реальный	Товары, имеющиеся в наличии в кон-
мент		кретном предприятии торговли
	Прогнозируемый	Набор товаров, который должен будет
		удовлетворять предполагаемые по-
		требности

Управление торговым ассортиментом – деятельность, направленная на достижение улучшения ассортимента. Эффективно управлять можно только тем, что можно измерить. Иначе говоря, для управления необходимо иметь систему показателей, с помощью которых можно достигнуть лучших результатов.

Количественное выражение свойств ассортимента называется показателем ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров. Свойством ассортимента называется особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании. Основные свойства и показатели ассортимента приведены в табл. 2.

Номенклатура свойств и показателей ассортимента

Наименование и определение свойства	Наименование и условное обозначение показателя	Расчет показателей
Структура (С) – относительный показатель структуры отдельных товаров	OUGSBATCHIC HORASATCHA	Отношение части к целому и умноженное на 100%
Широта (Ш) — количество видов однородных и (или) разнородных групп товаров, реализуемых магазином	Показатели широты: фактическая широта (Шф); базовая широта (Шб); коэффициент широты (Кш)	Кш = (Шф / Шб) × 100%
Полнота (П) – количество разновидностей и наименований товаров однородной группы находящихся в продаже	Показатели полноты: фактическая полнота (Пф); базовая полнота (Пб); коэффициент полноты (Кп)	$K\pi = (\Pi \varphi / \Pi \delta) \times 100\%$
Устойчивость (У) – количество видов и наименований товаров, пользующихся устойчивым спросом и удовлетворяющих спрос на одни и те же товары	Показатели устойчивости: количество товаров, пользующихся устойчивым спросом (Уу); коэффициент устойчивости	Ky = (Уу / Шб) × 100%
Новизна (H) – количество новых товаров в общем поступлении	Показатели новизны: количество товаров, поступивших впервые (Нн); степень обновления (Кн)	Кн = (Нн / Шб) × 100%
Рациональность (P) – способность товара наиболее полно удовлетворять потребности разных сегментов рынка	Коэффициент рациональности	Кр = (Кш × вш + Кп × вп + + Ку × ву + Кн × вн) / 4, где вш, вп, ву, вн – коэффи- циенты весомости показате- лей широты, полноты, устой- чивости и новизны

Целесообразно отметить, что формирование оптимального ассортимента в условиях экономического спада является особенно важным вследствие снижения покупательской способности населения. По причине отсутствия эффективного мониторинга и оперативного контроля на предприятиях формируются нереализуемые товарные запасы, что приводит к потерям не только товаров, но и денежных средств предприятий.

Таким образом, хорошо усвоенное знание и активное, квалифицированное использование основных инструментов коммерции по управлению товаром, т.е. логистической концепции товара как материальной единицы, или товарного запаса, и маркетинговой – товара как инструмента удовлетворения потребности, и, как следствие, эффективное управление товарными запасами и ассортиментом позволяют предприятию приобрести весьма ощутимые конкурентные преимущества.

Библиографический список

- 1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2011.
- 2. Сыцко В. Е. Товарная политика предприятия отрасли: учеб. пособие. Минск: Высшая школа, 2010.

Факторы, оказывающие влияние на механизм формирования оплаты труда в организациях

Аннотация. В статье рассматривается низкий уровень заработной платы на примере Нижнего Тагила и анализируется его влияние на жизнь людей.

Ключевые слова: прожиточный минимум; денежный достаток; карьерный рост; ипотечное кредитование.

Низкая заработная плата отучает людей работать! Данную фразу можно объяснить, следующим образом. С мыслью: «Зачем работать больше (выполнять лишнюю работу, брать на себя больше ответственности), если зарплата останется неизменной (все равно больше не заплатяту)?» среднестатистический рабочий приходит на свое рабочее место кажлый лень.

Прожиточный минимум в Нижнем Тагиле на 2015 г. составляет в среднем 6 500–7 000 р. на человека, при внесении оплаты за коммунальные услуги, предоставляемые для проживания в однокомнатной квартире, в размере от 3 500 до 4 000 р., денежных средств на само проживание остается катастрофически мало.

Уровень средней заработной платы в Нижнем Тагиле за 2015 г. составляет 20 тыс. р. 1, но не стоит забывать, что если установлен средний уровень оплаты труда, значит, существует также заработная плата ниже этого уровня, и Нижний Тагил не исключение.

Получая стабильную заработную плату ниже среднего уровня, работник понимает, что даже прикладывая больше усилий в своей работе, его денежный достаток увеличится едва ли, желание выполнять больше работы пропадает. Появляется необходимость тщательно планировать свои расходы и отказываться от некоторых удобств. Возможность заработать в ближайшее время на приобретение автомобиля исчезает, до рабочего места придется добираться общественным транспортом, о комфорте в таком случае можно забыть, а затраты будут ежедневными.

Покупка квартиры. Как же хочется порой подрастающему молодому поколению покинуть семейное «гнездышко», обзавестись собственной квартирой и жить отдельно или создать семью, появляется необходимость приобретения собственной квартиры. Если произвести простейшие расчеты, на основе предположений, то станет ясно, что работник, получая среднюю заработную плату, сможет самостоятельно накопить на однокомнатную квартиру в Нижнем Тагиле не менее чем за 10–15 лет работы, при условии, если заработок будет стабильным (20 тыс. р.).

¹ *Уровень* средней заработной платы в Нижнем Тагиле за последние 12 месяцев. URL: http://nizhnij-tagil.trud.com/salary/2738.html.

Высшее образование. Получение диплома о высшем образование это не маловажная ступень саморазвития. Окончить обучение в школе, получить аттестат или даже диплом среднего профессионального образования мало, многие понимают это и стремятся к большему – получению высшего образования, накоплению теоретических и практических знаний, опыта. Но и здесь все зависит от денежного благополучия, поскольку чаще всего приходится выбирать заочную (платную) форму обучения. На такой выбор подталкивают многие причины (обстоятельства), основной из которых является нехватка или полное отсутствие свободного времени (маленький ребенок в семье или работа, никак не совместимая с учебой). Также произведя не сложные расчеты, необходимо отметить что оплата одного семестра обучения будет стоить среднестатистическому работнику 3-4 месяцев работы (с учетом наименьших затрат на проживание). Имея доход ниже среднего уровня, оплачивать обучение становится невозможным и человек вынужден отказаться от получения высшего образования. Жаль если молодой специалист, талантливый и перспективный остается не замеченным лишь из-за отсутствия денежных средств.

Медицина. Бесплатная медицина — термин распространенный, но, к сожалению, редко используемый. В наше время нет ни одной болезни, которую можно было бы вылечить абсолютно бесплатно. Разновидность недугов возрастает, болезни, которыми 30 лет назад страдали лишь в старости, теперь проявляется у каждого третьего подростка, а цены на лекарства лишь увеличиваются. Получение квалифицированной медицинской помощи становится все дороже.

Таким образом, все перечисленное взаимосвязано. Получив диплом о среднем профессиональном образовании, человек стремится скорее найти себе работу, а каждое предприятие — получить опытного специалиста, поэтому обращаясь в отдел кадров, есть большая вероятность получить отказ в работе по причине отсутствия практического опыта или документа о высшем образовании. Исходя из этого, студент, только что окончивший обучение ищет любую доступную работу. Получая заработную плату ниже среднего уровня, он не имеет возможности самостоятельно оплачивать дальнейшее обучение, двигаться вверх по карьерной лестнице и т.д. На помощь приходит банк! Ипотека, кредиты, займы...

Кредит – операция банка по предоставлению заемщику средств в ссуду на условиях срочности, возвратности и уплаты процента.

Ипотека — это долгосрочная ссуда под залог недвижимого имущества на покупку жилья. Большинство людей считает ипотечный кредит наиболее выгодным способом решения жилищных проблем. Участниками ипотечной системы являются:

банки (осуществляют проверку платежеспособности заемщика);

страховые компании (обязуются страховать риски, возникающие в процессе ипотечного кредитования);

оценочные компании (оценивают рыночную стоимость квартиры). Преимущества ипотечного кредитования: возможность в достаточно короткие сроки стать собственником жилья и вселиться в новую квартиру; получение кредита на длительный срок, за который размер ежемесячных платежей не изменяется в случае повышения стоимости квартиры: возможность оплачивать собственную квартиру, а не арендовать чужую недвижимость, в то время как проценты по кредиту сопоставимы с месячной арендной платой за аналогичную квартиру; возможность зарегистрироваться (прописаться) в квартире, приобретенной по ипотечному кредиту, заемшику и членам его семьи; выгодное вложение средств (цены на недвижимость стабильно растут на 15-30% в год); получение налоговой льготы на весь срок ипотеки, с суммы в пределах 1 млн р. налоговый вычет, а также с суммы выплачиваемой по процентам на срок выплаты кредита. Основные условия предоставления ипотечного кредита: кредит выдается на срок от 6 мес. до 27 лет; сумма кредита – до 95% стоимости приобретаемого жилья; процентная ставка по ипотечным кредитам в рублях – от 15% годовых, в валюте – от 10% (определяется индивидуально); предметом залога является квартира, которая становится собственностью заемщика; оплата заемщиком из собственных средств в размере от 5 до 40% от стоимости покупаемой квартиры (первоначальный денежный взнос); погашение кредита осуществляется ежемесячно равными платежами в течение всего срока действия кредитного договора, которые включают проценты по кредиту и часть основного долга и не превышают 30-50% среднего ежемесячного дохода заемщика; при определении размера кредита в качестве дохода заемщика могут учитываться заработная плата по основному месту работы, доход от работы по совместительству, доход в виде процентов по вкладам, доход от сдачи в аренду имеющейся недвижимости и др. за последние два года; предоставление заемщиком документов, позволяющих оценить его кредитоспособность (справки о доходах, составе семьи, документы об образовании, трудовом стаже, копию паспорта и т.д.) 1 .

Существенным минусом ипотеки и других кредитов является начисление процентов по ним. Также кредит не будет предоставлен, если работа не постоянная или заработная плата слишком мала для выплат этого долга. Из этого следует, что, даже получая среднюю заработную плату, в Нижнем Тагиле один работник не в состоянии приобрести машину или квартиру, выплачивать ипотеку или оплачивать обучение в институте.

¹ Что такое ипотека на жилье. URL: http://kredit-likbez.ru/chto-takoe-ipoteka-na-zhile

Реализация мороженого в Нижнем Тагиле

Аннотация. Рассмотрена конкурентная ситуация на рынке реализации мороженого в городе Нижний Тагил.

Ключевые слова: мороженое; торговля; объем продаж; конкуренция.

Мороженое – любимое лакомство не только детей, но и взрослых. Нет на свете людей, которые совсем ничего не знают о нем, никогда его не пробовали.

В последние годы заметно обновился и расширился ассортимент выпускаемого мороженого, улучшается его качество, меняется внешний вид, усложняется структура. В России всегда были популярны традиционные сорта мороженого – пломбир и сливочное мороженое. Потребители особенно любят мороженое с добавлением шоколада, орехов, изюма и карамели. Немало потребителей отдают свои предпочтения новым современным сортам мороженого: йогуртового, с печеньем, фруктами, джемами и вареньем, с различными наполнителями и ароматизаторами. Завоевать симпатии потребителя, избалованного ассортиментом, становится все сложнее.

Постепенно главным критерием в выборе мороженого становится не сорт, а качество мороженого. Производитель знает, что покупателя сегодня не прельстишь низкой ценой продукта. Качество влияет на выбор современного потребителя больше, чем цена. Поэтому борьба среди производителей идет в основном за качество.

ООО «Инмарко» – российская компания по производству мороженого и замороженных продуктов. Головное предприятие компании нахолится в Омске.

Уже не первый год компания «Инмарко» – лидер российского рынка, но сегодня ее окружили со всех сторон. Компания старается придерживаться следующих принципов развития своей деятельности:

- 1. Пробные новации отслеживать тренды и ежегодно выводить на рынок 10–15 новинок.
- 2. Рекламная экономия продвигать мороженое только на местных каналах в освоенных регионах, что повышает эффективность вложений.
- 3. Точная доставка расставлять в магазинах фирменные морозилки, чтобы обезопасить товар от ущерба из-за неправильного хранения.
- 4. Региональная концентрация открывать филиалы лишь в тех городах, где можно занять больше 25% рынка.
- 5. Богатый выбор держать большой ассортимент, чтобы заполнять свои морозилки только собственной продукцией.

«Инмарко» – компания номер один на рынке мороженого в России по объемам производства и продаж. Официальным дистрибьютором моро-

женого «Инмарко» в Нижнем Тагиле является фирма «Тагил-айс», которая существует на рынке 20 лет.

ООО «Тагил-Айс» зарегистрировано по адресу: 622005, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Балакинская, д. 66. Директор – Килин Влидимир Ильич. Основной вид деятельности компании – неспециализированная оптовая торговля замороженными пищевыми продуктами.

Основной доход фирма получает от продажи мороженого «Инмарко». С целью увеличить объем продаж магазинам (клиентам фирмы) предоставляется холодильное оборудование с брендом мороженого. Торговые представители занимаются сбором заявок, логисты производят доставку по магазинам, мерчендайзеры выкладывают товар по стандартам «Инмарко». Таким образом, мороженое доходит до конечного покупателя.

Критерии выбора мороженого, %

Хорошие вкусовые качества 42 Реклама, рекомендации 2
Яркая упаковка
Натуральный состав
Известная торговая марка
Привлекательная цена 11
Мы уже давно его покупаем

Существуют несколько факторов, которые влияют на объем продаж мороженого; сезонность (летом продается лучше, чем зимой), конкурентность, товарный ассортимент, ценообразование и клиентская база.

Для рынка мороженого характерна ярко выраженная сезонность: летом продается значительно больше этой продукции, чем в другие периоды года. Кроме этого, в зимний период вырастает доля так называемого «домашнего» мороженого — продукции в больших упаковках, предназначенной для потребления дома.

В Нижнем Тагиле реализацией мороженого занимаются фирмы: «Мегапром», «Хладторг», «Русский холод», «Хладокомбинат № 3». Они являются конкурентами фирмы «Тагил-айс».

По самому общему определению, конкуренция — это соперничество между участниками рынка. В то же время по поводу существа конкуренции существуют различные трактовки в зависимости от позиций, занимаемых теоретиками. По мнению неоклассиков, конкуренция есть борьба за экономические ресурсы, за утверждение устойчивой ниши на рынке. Победить в конкурентной борьбе обычно можно, предлагая блага более высокого качества либо по меньшей цене [5, с. 1–2].

Фирма, которая входит на рынок со своим товаром, чаще всего сталкивается с конкуренцией со стороны других фирм, которые стремятся продать свои товары. Все эти фирмы вынуждены соперничать между собой из-за ограниченности ресурсов (денежных средств, которыми покупатели располагают для покупки товаров на данном рынке).

Каждая фирма должна учитывать тип конкуренции, с которым она сталкивается на рынке. Обычно выделяют следующие типы конкуренции (типы конкурентных рынков):

- 1) рынок совершенной конкуренции;
- 2) рынок монополистической конкуренции;
- 3) олигопольный рынок;
- 4) рынок монополии.

На рынке мороженого монополистический тип конкуренции. Экономисты говорят о возникновении монополистической конкуренции, если;

- 1) на рынке имеется много конкурирующих фирм;
- 2) для удовлетворения одной и той же потребности эти фирмы предлагают различающиеся между собой товары;
 - 3) каждая фирма имеет возможность влиять на цену товара;
- 4) существующие фирмы не могут преградить вход на рынок новым конкурентам [2, с. 153–154].

В наше время конкуренция является важным и действенным механизмом, который обеспечивает высокую эффективность рыночных отношений в реализации товаров и услуг. Ученые уделяли немало внимания конкуренции и вносили свой вклад в исследование. Так, К. Р. Макконнелл и С. Л. Брю считают, что конкуренция — это наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов любого конкретного продукта или ресурса и возможность продавцов и покупателей свободно выступать на тех или иных рынках или покидать их [3, т. 1, с. 123].

Иначе говоря, конкуренция — это такая ситуация на рынке, когда каждый из многочисленных экономических субъектов стремится к тому, чтобы с помощью средств, которыми он распоряжается, достичь в процессе обмена максимально возможного эффекта в свою пользу [1, с. 36].

Конкуренция, как доказано многими экономистами, является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения [4, с. 123].

Считаем, что конкуренция на рынке нужна для того, чтобы не вернуться к командному типу экономических систем, где у производителя не было свободы выбора и заинтересованности в повышении эффективности производства.

Библиографический список

- 1. *Грецький Р. Л.* Теоретичні підходи до визначення природи та сутності конкуренції // Формування ринкових відносин в Україні. 2007. № 12.
 - 2. Липсиц И. В. Экономика: учебник. 2-е изд. М.: Вита-пресс, 2004. Гл. 7.
- 3. *Макконнелл К. Р., Брю С. Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. Пер. с англ. 11-го изд. М.: Республика, 1995.
 - 4. Пуцентейло П. Р. Конкуренція як економічна категорія // Економіка АПК. 2007. № 4.
 - 5. Экономика: учебник / под ред. А. С. Булатова. 5-е изд., стер. М.: Магистр, 2010.

Инновационные формы и методы формирования базовых экономических компетенций студентов в образовательном пространстве многопрофильного техникума

Аннотация. Рассмотрены проблемы формирования экономических компетенций в условиях современного образования, цели развития экономической компетентности студентов системы среднего профессионального образования. Подчеркивается необходимость использования новых прогрессивных способов, методов и средств экономического просвещения молодежи. Представлены инновационные формы и методы, способствующие формированию базовых экономических компетенций студентов в образовательном пространстве многопрофильного техникума. Особое внимание уделяется развитию видов деятельности студента, выполнению проектных и исследовательских работ. Акцентируется внимание на использовании активных методов обучения с использованием современных интерактивных технологий и инструментов в обучении экономике.

Ключевые слова: компетенция; техникум; среднее профессиональное образование; инновация; интерактивная технология; метод обучения.

В новых социально-экономических условиях учебные заведения системы среднего профессионального образования всемерно учитывают требования быстроменяющейся социокультурной ситуации, которая предусматривает формирование у подрастающего поколения способности быстро реагировать на изменения рыночной ситуации; формирование экономического сознания, характеризующегося наличием целостного представления о системе экономических отношений; понимания механизмов функционирования социально-экономических институтов; умения оперировать экономической терминологией, т.е. формирования экономической компетентности выпускников профессиональных образовательных организаций.

В 2011 г. введены ФГОС СПО, построенные на компетентностной основе. Компетентностно-ориентированный подход к обучению использует два базовых понятия: компетенция и компетентность. А. В. Хуторской, различая понятия «компетенция» и «компетентность», предлагает следующие определения [3]:

компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности поотношению к ним;

компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности.

Экономическая компетентность, по мнению И. Г. Яковлевой, выступает как готовность к профессиональной деятельности в экономической сфере, обеспечивающая рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий [4]. Экономическая компетенция студентов является интегративной характеристикой их личности

и включает: знание теоретических основ хозяйственной деятельности; понимание природы экономических связей и отношений; умение анализировать конкретные финансово-экономические ситуации. Экономическая компетенция личности имеет целостный характер и формируется экономическим опытом личности в процессе экономической деятельности.

Потребность современного производства в экономически грамотных, конкурентоспособных специалистах предполагает трансформацию всей системы образования, наполнение ее новым содержанием, использование новых прогрессивных и эффективных форм, методов и средств образовательной деятельности, выявление оптимальных условий экономического просвещения молодежи.

В новых социально-экономических условиях ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А. А. Евстигнеева» всемерно учитывает вызовы и реалии XXI в. Одним из приоритетных направлений современного образования в многопрофильном техникуме стало формирование экономических компетенций личности, выступающих в качестве одного из базовых компонентов профессиональной культуры студента и обеспечивающих адаптацию и ориентацию выпускников многопрофильного техникума в рыночных условиях посредством развития экономической грамотности и экономического мышления, формирования целостного экономического мировоззрения. Реализация мероприятий Федеральной целевой программы развития образования в Свердловской области по направлению «Разработка и внедрение программ модернизации систем профессионального образования субъектов РФ» Верхнесалдинскому многопрофильному техникуму А. А. Евстигнеева в числе других профессиональных образовательных организаций Свердловской области, выйти на новый уровень обеспечения доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально-экономического развития Российской Федерации и Свердловской области. Студенты ВСМТ являются активными участниками, победителями и призерами региональных и Всероссийских конкурсов, научно-практических конференций и олимпиад, выставок технического творчества. На основе модели сетевого взаимодействия с ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» ГАПОУ СО «Верхнесалдинский многопрофильный техникум им. А. А. Евстигнеева» включился в реализацию программы «Уральская инженерная школа» в условиях моногорода.

Обучение в многопрофильном техникуме ведется на основе компетентностного подхода. Рассматривая образовательный процесс в многопрофильном техникуме, мы классифицируем компетенции на общенаучные, общепредметные и специальные. В свою очередь, экономические компетенции могут быть и общенаучными и общепредметными и специальными. Так, в многопрофильном техникуме развитие экономической компетенции происходит посредством преподавания сразу нескольких

экономических дисциплин, таких как «Основы экономики», «Основы экономики организации», «Основы предпринимательства», «Правовое обеспечение», «Планирование, организация и экономика цеха ОМД», «Эффективное поведение на рынке труда», «Менеджмент».

Обратим внимание, что такие дисциплины как «Основы экономики», «Экономика организации» и «Основы предпринимательства» направлены на развитие общенаучной экономической компетенции. Они формируют определенные знания в области общей экономики: позволяют ориентироваться в современных рыночных условиях, участвуют в формирования своего личного мнения относительно той или иной экономической ситуации или экономической политики государства.

Такая дисциплина, как «Планирование, организация и экономика цеха ОМД», участвует в становлении общепредметной экономической компетенции. Изучение этой дисциплины помогает студенту многопрофильного техникума готовиться к будущей профессиональной деятельности, так как она направлена на развитие экономических знаний и умений в производственной сфере.

Развитие экономической компетентности у студентов многопрофильного техникума – это поэтапный процесс. Он включает в себя организацию образовательного процесса, развитие экономических способностей и формирование финансово-экономических умений. Предполагаемый результат - сформированность экономической компетентности определенного уровня. Изначально, развивать экономическую грамотность предполагается с формирования общенаучной экономической компетентности, так как она является определяющей и способствует становлению студента как грамотного, образованного, ответственного гражданина нашей страны. Иными словами, общенаучная экономическая компетенция способствует становлению мобильной, динамичной, обретающей устойчивость в жизни личности. На втором этапе формируется специальная экономическая компетентность, так как она является основным видом профессиональной деятельности выпускника многопрофильного техникума. На завершающем этапе проводится контроль достигнутых результатов, состоящий в проверке и диагностике не столько теоретических знаний, сколько практических навыков, приобретенных студентами в образовательном процессе по циклу экономических дисциплин. Основным показателем данного этапа являются профессиональные умения, которые студенты демонстрируют на практике в ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и ЗАО «Урал Боинг Мануфэктаринг». Предложенная структурная модель процесса развития экономической компетентности предполагает формирование экономических и управленческих умений студентов на высокопрофессиональном уровне.

Формирование экономически мыслящего человека производится в многопрофильном техникуме посредством личностно ориентированного

обучения, которое осуществляется через теоретическую и прикладную компоненты. В виде прикладных компонент активно используются интерактивные методы обучения, позволяющие учащимся взаимодействовать между собой. Обучение строится на взаимодействии, сотрудничестве всех обучающихся, включая педагога. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать экономические проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, общаться с другими людьми. Для этого на уроках организуются индивидуальная, парная и групповая работа, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы, анализ конкретных экономических ситуаций, лекции с элементами дискуссий, проблемным изложением материала, практикумы. Большое значение имеют различные формы взаимообучения и взаимоконтроля, элементы дистанционного обучения и т.д. Все это в конечном итоге ведет к повышению уровня подготовки студентов и к формированию у них экономических компетенций.

На уроках экономики основное внимание уделяется развитию видов деятельности студента, выполнению различных проектных, исследовательских работ. Существенным дидактическим потенциалом для формирования экономической компетенции студентов техникума стал метод проектов как способ достижения педагогической цели через детальную разработку научной или практической проблемы, которая завершается ВОлне реальным, осязаемым результатом, например, разработка студентами бизнес-планов предприятий, цехов ОМД.

Формирование экономической компетентности в многопрофильном техникуме осуществляетя через организацию квазипрофессиональной деятельности – деловые экономические игры (И. Г. Абрамова, Н. В. Борисова, А. А. Вербицкий, С. А. Габрусевич, О. Г. Ларионова, Н. С. Мухина, Г. К. Селевко, А. М. Смолкин и др.) [1]. Интерактивное обучение и особенно деловые игры позволяют студентам техникума за короткий промежуток времени прожить экономическую ситуацию, управлять развитием событий на основе сделанных выводов, и тем самым получать прочные знания. Активно используется система модифицированных и заимствованных из опубликованных источников учебных деловых игр, начиная с вводной игры «Великие экономисты», «Производственная структура организации», «Управление основными средствами предприятия», «Управление оборотными средствами», «Поставщики и покупатели», «Конкуренция», «Платим налоги» и заключительной игры «Рынок труда». Содержание и последовательность игр соответствует структуре учебной программы курса «Экономика организации» и компетенциям, обозначенным в ФГОС СПО.

В игровом имитационном моделировании широко используются экономические – производственные, исследовательские, учебные деловые

игры; аттестационные игры и рефлексивные игры. Однако деловая игра — это искусственно созданная ситуация, которая не может в полной мере заменить реальный диалог и отразить способности студентов к устному изложению своей мысли. Поэтому к деловым играм нельзя прибегать часто. Необходимо постоянно вовлекать студентов в диалог, используя другие методы обучения.

Важное место среди таких методов обучения в техникуме занимает метод компьютерных деловых игр. Его суть – управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер [2]. Эта игра позволяет отрабатывать навыки принятия управленческих решений и комплексного экономического анализа в меняющейся ситуации. Компьютер предоставляет подробную информацию о результатах деятельности предприятия на каждом шаге игры в виде разнообразных отчетно-аналитических форм. Систематически анализируя связку «Решения – Результаты», что необходимо для успеха в игре, пользователь приобретает конкретные знания и умения по менеджменту, маркетингу, анализу финансово-хозяйственной деятельности. Из этого следует, что такого рода игры носят межпредметный характер, активизируют познавательную деятельность в ходе целой группы учебных дисциплин и формируют экономические компетенции у студентов.

Применительно к экономическому образованию в многопрофильном техникуме активно внедряются инновационные формы обучения с использованием современных интерактивных технологий и инструментов, от интерактивных досок до облачных сервисов 3D-визуализации, информационно — коммуникационные и интернет-технологии: тематические блоги, сайты, специализированные порталы; тематические форумы; сервисы общего доступа к цифровым образовательным ресурсам; облачные технологии 3D-визуализации; поисковые системы, позволяющие находить и систематизировать необходимую учебную информацию; компьютерные обучающие программы; электронная почта, сервисы мгновенного обмена, видеоконференции, локальные и региональные сети связи.

Лекции-визуализации проводятся в специализированных мультимедийных кабинетах с использованием интерактивных презентаций, видеоуроков. Такая лекция позволяет излагать материал в режиме постоянного диалога «преподаватель — студенты». Активность аудитории определяется содержанием учебного материала, средствами его реализации. Творческая самостоятельная работа студентов, семинарские и практические занятия проводятся с использованием цифровых образовательных ресурсов, образовательных и экономических ресурсов сети Интернет, которые позволяют решать проблемы наглядности излагаемого учебного материала.

Активное участие педагогов многопрофильного техникума в сетевых профессиональных сообществах: «Практическая экономика и предпринимательство», информационное кольцо сайтов «Экономика в школе»

(www.ecring.ru), участие в вебинарах по экономике, мастер-классах, программах Учебного центра профессионального педагогического сообщества Edcommunity.ru, ООО «Дрофа», «Методисты» и других способствует профессиональному росту педагогов, преподающих экономику.

Рассмотрев опыт обучения экономическим дисциплинам в многопрофильном техникуме, можно сделать вывод, что использование интерактивных инновацинных технологий в системе профессиональной подготовки кадров способствует формированию экономического мышления студентов, обеспечивает реализацию компетентностного подхода, практикоориентированного характера образовательной деятельности и достижение нового образовательного результата, связанного с достижением устойчивых конкурентных преимуществ.

Библиографический список

- 1. *Евсеев В. О.* Деловые игры по формированию экономических компетенций: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012.
 - 2. Компьютерная деловая игра. URL: http://grand-theft-auto2.narod.ru/igra3.html.
- 3. *Хуторской А. В.* Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов // Эйдос: интернет-журнал. 2002. 23 апр. URL: http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm.
- 4. *Яковлева И.* Г. Экономическая компетентность в структуре основных категорий экономического образования // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 2.

Е. В. Мартынова

Художественно-эстетическое образование в системе общего школьного образования: вчера, сегодня, завтра

Аннотация. Рассматриваются этапы развития художественно-эстетического образования в системе общего школьного образования с конца XX в. до настоящего времени. Отмечается ряд противоречий, имеющихся в современном отечественном образовании. Подчеркивается значение художественно-эстетического образования в процессе становления личности ребенка.

Ключевые слова: гуманитарно-эстетическое образовательное пространство; художественно-эстетическое образование; гуманитаризация образования; эмоция; интеллект.

Какова роль и место художественно-эстетического образования в системе общего школьного образования? Этот вопрос и сегодня не теряет своей актуальности. Образование неизменно остается неотъемлемой частью экономического, социального и культурного развития общества, современная жизнь которого сегодня весьма противоречива. С одной стороны – декларируется очеловечивание и одухотворение образовательного процесса, с другой – мы видим глобальную коммерциализацию, в которой нет место ни человечности, ни духовности. Средства массовой информации, щедро делятся с нами разрушительным воспитательным негативом. В сложившейся культурной ситуации особую актуальность при-

обретает постановка вопроса о месте и роли общего художественного развития и образования в системе школьного образования. Всю свою жизнь я помню слова моего школьного учителя русского языка и литературы: «При всем моем уважении к математике и физике не они взращивают «человеческое» в человеке». Это были сравнительно далекие семидесятые годы двадцатого века. Уже тогда довольно ясно вырисовывалась проблема гуманитаризации образования. Ощущалась нехватка времени на гуманитарные науки при явном преимуществе точных наук. Часов литературы и истории было гораздо меньше, чем той же алгебры и геометрии. При отсутствии музыки и изобразительного искусства в старших классах и ощутимо меньшим количеством часов, отводимых на гуманитарные предметы, главную задачу школьного образования я воспринимала как «заточку» мозгов для поступления в технический вуз.

В 70-х гг. XX в. начинают свою подвижническую и плодотворную деятельность Д. Б. Кабалевский и Б. М. Неменский, Л. М. Предтеченская и другие выдающиеся деятели в области образования и культуры. Их целью была гуманитаризация образования, поворот образования к целостному миру и, прежде всего – миру культуры, миру человека. Они утверждали необходимость очеловечивания знания, формирования гуманитарного мироощущения на основе нравственной ответственности человека перед другими людьми, обществом, природой. Им принадлежит создание концепции непрерывного эстетического развития ребенка в системе общего образования.

В 1980-е гг. началась настоящая битва за введение предмета «Мировая художественная культура» в школьный базовый учебный план, и в 1988 г. он получает статус обязательного учебного предмета в старших классах общеобразовательной школы. Этот предмет вызывает живой интерес школьников потому, что он включает в себя не только освоение разных видов искусства, но и историко-философскую основу освоения художественной эпохи. Предмет МХК в большей степени отвечает возрастным запросам старшеклассников: осмыслению мира, себя и своего места в этом мире. Прошло немало времени с момента его введения в школьный базовый план. За эти годы предмет «МХК», как предмет завершающий непрерывное эстетическое образование обучающихся, доказал свой высокий потенциал в образовательном и воспитательном плане, о чем убедительно свидетельствуют ежегодные Всероссийские олимпиады.

Ведущая роль уроку искусства в школьном образовании отводилась и в бурные 90-е гг. XX в. Инициативной группой научных сотрудников АН СССР была отчетливо сформулирована гуманитарная концепция общего образования, которая должна была основываться на гармоничном соотношении предметов рационально-логического и эмоционально-образного ряда. Тогда был поставлен вопрос не о предмете, а о характере обучения. Высказывались суждения о том, что система приоритетов в постро-

ении концепции школьного образования должна быть заменена системой гармонизации, в которой уроку искусства отводится ведущее место.

За последнее десятилетие двадцатого века и первое десятилетие двадцать первого века в школьном образовании сложилась система художественно-эстетического образования на основе Концепции непрерывности эстетического развития ребенка, которая предполагает изучение музыки и изобразительного искусства с первого по седьмой (возможно восьмой) класс и изучение МХК с 8 по 11 класс. Данная концепция подчеркивала значение предметов образовательной области «Искусство», которое в таком мегаполисе, как Москва, должно только возрастать. Концепция непрерывного эстетического развития отражает возрастные особенности развития ребенка, которые, в свою очередь, определяют и основные формы деятельности. Если в начальных классах, бесспорно, доминирует игровая деятельность, а в основной школе, не теряя интерес к игре, на первый план выходит деятельностное продуктивное начало, то в старшей школе обучающиеся в большей степени склонны к осмыслению, обобщению и анализу увиденного или услышанного. В этом смысле уроки музыки и изобразительного искусства в начальной и основной школе являются образовательным пространством, необходимым для активной игровой и продуктивной художественной деятельности школьников. В этом пространстве каждый ученик может выступить в роли автора и исполнителя того или иного сюжета, композиции, импровизации и т.д. Не менее важна и роль слушателя, зрителя, читателя, который знаком с особенностями художественного языка различных видов искусства, способен описать художественный образ, проанализировать единство его формы и содержания, а также, фиксируя свои ощущения и эмоции при восприятии художественного образа, их вербализировать в соответствии со средствами художественной выразительности. Этот творческий опыт очень важен для дальнейшего эстетического развития школьника в пространстве предмета «Мировая художественная культура». Здесь еще могут сохраняться элементы игры (соревновательности), актуальным остается создание художественного продукта на уроке, однако на первый план выходит осмысление художественного образа, погружение в соответствующую культурно-историческую эпоху, постижение авторского замысла, обобщение и анализ в процессе восприятия произведения искусства.

Урок искусства, будь то музыка, изобразительное искусство, мировая художественная культура является особым образовательным пространством, необходимым для развития не только интеллектуальной, но, что особенно важно сегодня, в наш век «грамотных потребителей», и эмоциональной сферы личности. «...Именно эмоции ответственны за принятие решений, так как человек часто больше прислушивается и руководствуется в действиях именно эмоциями, а не интеллектом. Он расценивает эмоции «как способность слушать собственные чувства, контролировать

всплески эмоций, как умение принять правильное решение, и оставаться спокойными и оптимистично оценивать сложившуюся ситуацию» [2].

Важной составляющей личности ребенка является его эмоционально-чувственная сфера, развитие которой не возможно вне искусства. В произведениях искусства юные зрители, слушатели, читатели находят отголоски своих собственных чувств и переживаний, пытаются разобраться в них, приобретают опыт сопереживания.

Очевидна тяга к искусству (особенно к музыке) у ребят в старших классах и это вполне естественно. В старшей школе обучаются 16–17-летние юноши и девушки, а это тот возраст, когда человек испытывает чувство первой влюбленности, впервые по-взрослому сталкивается с добром и злом, предательством и верностью, впервые встречается с такой ситуацией, когда нет единственно правильного решения, начинает постигать, насколько богата и неоднозначна человеческая природа. Где же, как не на уроках искусства и литературы, т.е. предметах эмоционально-образного ряда, мы можем попытаться понять эту природу, разобраться в ней, найти то самое «человеческое» в человеке, лучше понять себя и других.

Предметы образовательной области «Искусство» (музыка, ИЗО, МХК) во взаимодействии с предметами гуманитарного цикла (литература, история и др.) на основе интеграции создают единое гуманитарноэстетическое образовательное пространство. В этом их исключительная роль, которую не могут выполнить предметы других областей знаний.

Однако сегодня мы наблюдаем довольно печальную картину. Предмет «Мировая художественная культура», введенный в учебные планы как обязательный в 1987/88 учебном году, уже через три года оказывается в общеобразовательном компоненте (т.е. вводится в расписание занятий по усмотрению администрации образовательного учреждения). В проекте же школьного базового учебного плана на 2020 г. он вообще отсутствует. Сегодня во многих московских школах отказываются от этого предмета. Та же проблема и с музыкой в школе. Во многих школах предмет «Музыка» отсутствует в шестых, седьмых классах, в некоторых школах этот предмет ведется только в начальной школе, и ведут его не профессионалы (учителя музыки), а учителя начальных классов. Ухудшает ситуацию разработка новой программы по музыке (автор И. Е. Домогацкая), апробация которой уже началась в некоторых регионах Российской Федерации. Что настораживает в этой программе? Важнейшей особенностью урока «Музыка» была его тематическая цельность построения, которая создает условия для единства всех составляющих его элементов, поскольку в основу этого построения положены не различные «виды деятельности учащихся», а различные грани музыки как единого целого. В новой программе тематическое единство урока не предусмотрено, урок представляет собой калейдоскоп различных видов творческой деятельности, тематически несвязанных друг с другом. Знакомясь с программой, возникало ощущение возврата в «докабалевские» времена. Большое внимание в новой программе отводится разделу музыкальной грамоты, который выстроен по принципу сольфеджио в музыкальной школе в облегченном варианте. В новой программе неясны цели и задачи предмета «Музыка» в массовой школе. Что должен знать и уметь обучающися? Владеть каким-либо музыкальным инструментом, прилично владеть своим голосом, «плавать как рыба в воде» в премудростях теории музыки, разбираться в музыкальных стилях, жанрах, формах, знать классические произведения отечественных и зарубежных композиторов? Да, все это было бы замечательно, но каким образом можно достигнуть таких результатов за один час занятий в неделю. Хотя автор программы предусматривает дополнительно два часа внеурочных занятий, но вопрос об их обязательности и оплате остается открытым.

Размытость, недостаточная ясность в формулировках требований, предъявляемых к результатам изучения музыки в школе в контексте новой программы, могут привести к вульгарному пониманию результатов обучения музыки в массовой школе. Не играют дети на скрипках, роялях, флейтах, поют фальшиво, непоставленными голосами, путают К. И. Чуковского с П. И. Чайковским – нет результата. Значит, этот предмет в массовой школе не нужен. Для художественно-эстетического образования детей существует система дополнительного образования. Страшный по своей разрушительной силе ошибочный вывод! Во-первых, образовательные учреждения системы дополнительного образования не ставят перед собой задачу массового художественно-эстетического образования школьников. Во-вторых, далеко не в каждой семье родители убеждены в необходимости художественно-эстетического развития своих детей. Следовательно, нельзя недооценивать роль урока музыки как урока искусства именно в массовой школе, где искусство становится доступным каждому школьнику.

Отказ от предмета «Мировая художественная культура» в старшей школе, отказ от предмета «Музыка» в основной школе, вполне ожидаем вопрос о нужности предмета «Изобразительное искусство», ведь у нас существуют художественные школы – тревожные тенденции в перспективе развития художественно – эстетического образования в системе общего школьного образования. Прибавим сюда сокращение часов по литературе – и в результате всех этих изменений в школе прекратит свое существование единое гуманитарно-эстетическое образовательное пространство, результатом чего станет «эмоциональная недоразвитость, душевная черствость, нравственная глухота, духовная слепота» сегодняшних школьников. Самое ужасное, что все эти качества могут присутствовать в интеллектуально развитом человеке. И вновь уместно вспомнить слова моего учителя русского языка и литературы о взращивании «человеческого» в человеке. Е. А. Ямбург отмечает: «Сегодня: начиная с ранних лет жизни, закладывается эмоциональное недоразвитие ребенка и трансформация системы цен-

ностей в сторону узкого прагматизма... Эмоциональное недоразвитие и прагматический сдвиг в системе базовых ценностей личности неизбежно порождают душевную черствость и нравственную глухоту. У ребенка крадутся миры природы, поэзии, музыки...» [3]. Прерогатива искусства – пробуждать в человеке добрые чувства, взращивать его духовность «как ценностное основание бытия и становления личности человека» [1]. Алла Викторовна Торопова в своем докладе на тему: «Музыка и музыкальное образование в контексте общественных катаклизмов» сделала очень интересный и может быть для кого-то неожиданный вывод, что «...присутствие искусства и музыки в системе образования для всех граждан страны увеличивают такой показатель как КАЧЕСТВО ЖИЗНИ или индекс счастья. А вымывание из обязательной части образования занятий искусством — уменьшают этот индекс не только у детей в школе, но и у них в будущем: как будущих взрослых специалистов и граждан страны».

Ни для кого не секрет, что экономическое положение нашей страны сегодня не самое лучшее. Во многих областях жизни общества велика доля риска и неопределенности. Непростая ситуация сложилась и в отечественном образовании. Однако какие бы трудности, противоречия, катаклизмы не сотрясали общество, для каждого из нас важен завтрашний день, а наше завтра — это наши дети сегодня.

Библиографический список

- 1. *Кузнецова В. В., Голошумова Г. С.* Духовность как ценностное основание бытия и становления личности человека // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3.
- 2. *Савенкова Л. Г.* Полихудожественное образование как фактор развития детей и юношества // Педагогика. 2006. № 5.
 - 3. Ямбург Е. А. Школа и ее окрестности. М.: ООО «Центр книги Рудомино», 2011.

Н. С. Мокина

Аудит эффективности использования бюджетных средств

Аннотация. В статье рассмотрена сущность и методика проведения аудита эффективности использования бюджетных средств, обоснована актуальность его проведения в современных условиях развития экономики.

Ключевые слова: аудит; финансовый контроль; эффективность; государственный контроль.

Бюджетным кодексом Российской Федерации устанавливается обязанность получателей бюджетных средств эффективно их использовать в соответствии с целевым назначением. Таким образом, основными принципами бюджетной системы являются экономность и рациональность использования бюджетных средств.

В связи с этим в современных условиях развития экономики одним из актуальных вопросов финансового контроля является организация аудита использования государственных ресурсов. Решение этого вопроса требует

модификации отдельных государственных систем управления финансовыми потоками (особенно бюджетирования), внедрения в бюджетной сфере международных стандартов финансовой отчетности, модернизации и уточнения функций финансовых ведомств в сфере контроля.

Мировой опыт свидетельствует, что аудит эффективности использования бюджетных средств способствует повышению ответственности и прозрачности деятельности государственных органов, оказывает существенное влияние на повышения качества принимаемых в сфере управления государственными финансами решений.

Аудит эффективности — это форма государственного финансового контроля, которая обеспечивает оценку эффективности работы подконтрольных государству объектов, которые используют государственные ресурсы. В соответствии со стандартами ИНТОСАИ (42 и 43) аудит эффективности включает подготовку предложений для повышения эффективности деятельности данных объектов¹.

Объекты аудита эффективности использования бюджетных средств: органы государственной власти РФ, субъекты РФ, являющиеся главными распорядителями или распорядителями бюджетных средств;

федеральные и региональные органы, использующие средства государственных внебюджетных фондов или распоряжающиеся государственной собственностью;

бюджетные учреждения и иные организации, получающие бюджетные средства;

государственные унитарные и казенные предприятия;

иные субъекты экономической деятельности, использующие государственные средства и (или) имеющие предоставленные федеральным и региональным законодательством налоговые, таможенные и иные льготы и преимущества;

организации, предприятия и учреждения, а также социальные группы граждан, на деятельности или жизнеобеспечении которых отражаются результаты использования государственных средств².

Эффективность использования бюджетных средств определяется как отношение результатов использования полученных бюджетных средств и расходами, которые были направлены на достижение данных результатов.

Аудит эффективности использования государственных ресурсов включает проверку:

экономичности использования проверяемым объектом государственных средств, которые затрачены для достижения поставленных целей;

200

¹ Лимская декларация руководящих принципов контроля // Концепция государственного финансового контроля в Российской Федерации: материалы науч.-практ. конф. «Единая концепция государственного финансового контроля в Российской Федерации». М., 2002.

² Там же.

результативности деятельности предприятия по выполнению поставленных целей и достижению фактических результатов в сравнении с плановыми, учитывая объем выделенных государственных средств;

продуктивность использования финансовых, материальных, трудовых и других ресурсов в производственной деятельности предприятия¹.

В свою очередь, экономичность использования бюджетных средств показывает то, что проверяемый объект смог достичь поставленных целей деятельности, применив для этого наименьший объем бюджетных средств, что является абсолютной экономией, либо были достигнуты наиболее высокие результаты, но с использованием предоставленного объема бюджетных средств, и это является относительной экономией. Иными словами, экономичность использования бюджетных средств можно охарактеризовать соотношением между объемом полученных бюджетных средств и уровнем достигнутых результатов.

Результативность является показателем степени достижения поставленных результатов и характеризуется достижением запланированного уровня использования бюджетных средств.

Продуктивность использования бюджетных средств можно определить соотношением объема результатов деятельности проверяемого объекта (объема производства продукции, работ, услуг) и использованными для получения таковых результатов финансовых, материальных, трудовых и иных ресурсов. Продуктивность показывает целесообразность и рациональность использования ресурсов.

Таким образом, аудит эффективности связан с определением уровня достигнутых результатов подконтрольных объектов за счет бюджетных ресурсов и оценкой результативности и экономичности использования данных ресурсов.

Далее рассмотрим методику проведения аудита эффективности.

В любой проверке эффективности использования государственных ресурсов выделяются три этапа: 1) планирование проверки; 2) проведение проверки; 3) подготовка отчета о результатах проверки.

Этап планирования включает в себя выбор наиболее важных тем и проблем, которые должны решиться в процессе проверки. Также предварительно идет изучение объектов проверки. С целью получения всестороннего представления об объекте и предмете проверки, ведется сбор необходимой информации. Далее составляется программа проверки, в которой формулируются цель проверки; список вопросов и объектов проверки; критерии оценки эффективности использования государственных ресурсов, которые будут использоваться в ходе проверки, и их источники; описание методики проведения проверки; график проведения проверения проверсия проверки проведения проверси.

 $^{^1}$ *О Счетной* палате Российской Федерации: федер. закон от 11 января 1995 г. № 4-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

ки и ее основные этапы; список проверяющих; сроки представления отчета о результатах проверки [2].

Второй этап аудита эффективности включает проверку и анализ достигнутых результатов использования бюджетных ресурсов в соответствии с вопросами составленной программы. В рамках аудита, проверяющие собирают необходимую информацию и фактические данные для получения аудиторских доказательств, исходя из целей проверки и выбранными методами и нормативами эффективности. Результаты проверки и анализа фиксируются рабочими документами и актами, являющимися основой для разработки заключений, конечных выводов и рекомендаций. Также проводится сравнительный анализ нормативных и фактических показателей.

Фактические данные и информация о результатах использования бюджетных средств собираются из разных источников, посредством изучения документов и материалов, получаемых из различных источников.

Аудит эффективности использования средств бюджета в широком смысле включает аудит целевого использования бюджетных средств и анализ эффективности их использования.

Аудит целевого использования средств базируется на исполнении норм действующего законодательства, которые определяют порядок расходования государственных средств. При этом производится оценка обоснованности использования средств. Основные требования к проведению такого аудита и вопросы, подлежащие выяснению в ходе его проведения, регламентируются законодательством РФ.

Анализ эффективности использования средств заключается в выявлении влияния различных факторов. При этом используются методики экономического факторного анализа. В процессе проверки следует руководствоваться основополагающими принципами планирования, бюджетирования, фактического выполнения смет в части осуществления расходов в бюджетной сфере.

Кроме этого для проведения аудита эффективности использования бюджетных средств могут использоваться методики, применяемые для анализа и оценки инвестиционных проектов. Анализ может быть проведен с помощью простых оценочных, либо дисконтных и интегральных методов [1].

Третий этап аудита эффективности использования бюджетных средств подразумевает завершение проверки и подготовку отчета. Обобщая доказательства и результаты проверки, составляется отчет о выявленных недостатках (если таковые имеются), об эффективности расходования средств бюджета, о возможностях для совершенствования деятельности проверяемых объектов и повышения эффективности использования бюджетных средств [2].

По итогам аудита эффективности использования бюджетных средств даются рекомендации, которые должны быть конкретными и направлен-

ными на устранение выявленных недостатков, а также ориентировать проверяемые объекты на достижение более высоких результатов.

Аудит эффективности отличается от привычного государственного финансового контроля тем, что его главной целью является не выявление финансовых нарушений и нарушений законодательства, а оценка результативности и целесообразности расходования государственных ресурсов министерствами, ведомствами, бюджетными организациями, и также оценка эффективности их деятельности по использованию государственных ресурсов.

Проведение аудита эффективности использования бюджетных средств необходимо при осуществлении контроля за реализацией важнейших государственных задач, в том числе в сфере реализации стратегически значимых проектов социально-экономического развития России, а также в сфере инвестиционной финансовой деятельности. При этом успешность проведения аудита и реализации рекомендаций, сформулированных по итогам проверки, в первую очередь зависит от реальной зачитересованности в объективной оценке деятельности и «политической воли» самих объектов государственного финансового контроля.

Библиографический список

- 1. *Васильева* М. В. Оценка эффективности использования государственных средств // Корпоративный менеджмент. 2009. № 4.
- 2. Гусева Н. А. Аудит эффективности использования бюджетных средств // Главбух. 2014. 13 окт.

Н. А. Морозов

Учетно-аналитическое обеспечение управления рисками

Аннотация. Рассматриваются определения риска и неопределенности. Предложено авторское определение риска, позволяющее объединить различные точки зрения. Сформулировано определение учетно-аналитического обеспечения управления рисками. Определена взаимосвязь между риск-менеджментом и бухгалтерским учетом в разрезе учетно-аналитического обеспечения управления рисками хозяйствующего субъекта. Сформулированы основные задачи управления рисками, позволяющие минимизировать финансовые потери, даны этапы их выполнения.

Ключевые слова: риск; неопределенность; управленческое решение; альтернатива; риск-менеджмент.

В современных кризисных экономических условиях, нестабильности уровня спроса и предложения, изменения курса валют, не контролируемой инфляции, резким падением цен на нефть и других негативных факторов, российские хозяйствующие субъекты не могут гарантировать эффективность своей деятельности. Положение усугубляется введенными санкциями в отношении России, так и санкциями, введенными в ответ.

Деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике подвержена влиянию различных видов рисков. Поэтому большинство управленческих решений принимается в условиях риска. Многие исследователи, не уделяют должного внимания учетно-аналитического обеспечения управлению рисками. В то время как наличие рискованных ситуаций требует создания системы учета рисков [6]. Последствие влияния данных видов рисков на финансовые результаты деятельности организации, ее финансового и имущественного положения могут быть существенными. Это означает необходимость идентификации и оценки данных рисков, принятия управленческих решений по снижению возможных негативных последствий, а так же выявления возможных позитивных последствий.

Категория «риска» представляет большой интерес, как у исследователей, так и у практиков. Однако на сегодня нет однозначного понимания сущности риска. Разнообразие мнений объясняется многоаспектностью этого явления, практически полным его игнорированием в хозяйственном законодательстве, недостаточным использованием в реальной экономической практике управленческой деятельности. Риск — это сложное явление, имеющее множество противоречивых основ, что и обусловливает существование разнообразных подходов к его пониманию.

Представители одного подхода дают определение риска на основе предполагаемой неудачи, влекущей за собой негативные последствия [7; 9].

Второй подход связан с отожествлением риска с «предполагаемой удачей или благоприятным исходом выполнения проекта, при этом учитывая возможность увеличения расходов или получения доходов в меньшем объеме» [4].

Исследование трудов, посвященных изучению риска, позволяет сделать вывод: риск есть некая неопределенность исхода события или группы взаимосвязанных событий, которая может привести как к отрицательному результату, связанному с возможными потерями, угрозами, так и к положительному успешному результату.

Объективное существование риска и возникновение в результате его реализации определенного уровня потерь вызывает необходимость принятия решений, связанных с управлением рисками [2]. Данная обязанность лежит на управленческом персонале и, в частности, на менеджерах.

В менеджменте выделено отдельное направление для работы с рисками – риск-менеджмент. Риск-менеджмент представляет собой систему управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе данного управления, т.е. он выступает в качестве плана действий для управленческого персонала.

Риск-менеджмент рассматривается в разрезе двух подсистем: управляемой подсистемы и управляющей подсистемы.

Управляемой системой или объектом управления являются рисковые вложения капитала, а также экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации рискового события.

Управляющая система или субъект управления — это группа специалистов (страховщики, финансовые менеджеры и др.), которая посредством различных способов и приемов управленческого характера осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления.

Процесс управления – это непрерывный, целенаправленный социально-экономический и организационно-технический процесс, осуществляемый с помощью различных методов и технических средств для достижения поставленных залач.

Управление представляет собой информационный процесс, как правило, остается неизменным по структуре операций [10]. К ним относятся: получение, обработка, хранение информации, выработка управляющего решения, передача управляющего решения на объект, контроль исполнения, анализ результатов воздействия принятого решения.

Систематизация различных точек зрения по содержанию понятия управления рисками, позволила сформулировать следующие определение: управление рисками — это система принципов и методов разработки и реализации рисковых решений, обеспечивающих предвидение и всестороннюю оценку различных видов рисков с целью нейтрализации их возможных негативных последствий.

Основной целью управления рисками является обеспечение финансовой безопасности хозяйствующего субъекта в процессе его развития [1]. В процессе реализации цели управление рисками хозяйствующий субъект решает следующие основные задачи:

выявление сфер повышенного риска деятельности хозяйствующего субъекта, генерирующих угрозу его финансовой безопасности;

всесторонняя объективная оценка вероятности наступления отдельных рисковых событий и связанных с ними возможных финансовых изменений;

обеспечение минимизации уровня риска;

обеспечение минимизации возможных финансовых потерь хозяйствующего субъекта при наступлении рискового события [3].

Процесс управления, может осуществляться только при условии поступления определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Данный процесс предполагает получение, переработку, передачу и использование информации [8]. Также она должна отвечать следующим требованиям:

достоверность (информация должна подаваться без предвзятости и не содержать ошибок);

своевременность (информация должна поступать, когда она еще актуальна и имеет смысл ее анализировать);

понятность (информация должна быть понятна пользователю и не требовать дополнительных расшифровок).

Это позволяет принять конкретное решение в условиях риска.

Сам процесс управления рисками является сложной и многоуровневой процедурой, которую можно рассматривать с различных точек зрения. Надежности принятия управленческих решений нужна информационная база, которой выступает учетно-аналитическое обеспечение, основу которого представляет бухгалтерским учетом [5].

Под учетно-аналитическим обеспечением управления рисками понимаются процедуры учетного и аналитического обеспечения, включающие различные виды учета, методики экономического анализа, базирующиеся на сбалансированной системе показателей, раскрываемых в бухгалтерской (финансовой) отчетности [11]. Совокупность осуществляемых процедур позволяет своевременно выявлять слабые места финансовой политики организации, осуществлять контроль над ее потенциальными рисками, принимать экономические решения тактического и стратегического характера по управлению активами и источниками их финансирования.

Бухгалтерский учет не предусматривает такой объект учета как риск, тем не менее, риски влияют на хозяйствующий субъект, следовательно, риск является фактом хозяйственной жизни, а это означает, что он должен быть отражать.

Рассматривая риски в разрезе бухгалтерского учета, следует в первую очередь рассмотреть финансовые риски. Под финансовыми рисками понимают возможность возникновения негативных финансовых последствий ведущих к убыткам или недополученного планируемого дохода.

В бухгалтерском учете формируется информация по финансовым рискам. Можно выделить риски в бухгалтерском учете, по которым минимизация их продиктована законодательством Российской Федерации, к ним относятся:

обесценение финансовых вложений¹. Это риск устойчивого существенного снижения стоимости финансовых вложений, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, и она является ниже величины экономических выгод, которые рассчитывают получить от данных финансовых вложений в обычных условиях;

обесценение нематериальных активов². Это риск снижения балансовой стоимости нематериальных активов, по которым проводиться переоценка и величина экономических выгод ниже, тех планируемы обычных условиях ее деятельности;

206

¹ Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02): Приказ Минфина РФ от 10 декабря 2002 г. № 126н.

² Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н.

снижение стоимости материальных ценностей¹. Это риск, который возникает при моральном устаревании, полностью или частичной потери свое первоначальное качество, либо текущей рыночной стоимости, стоимости, продажи которых снизилась.

риск просроченной дебиторской задолженности². Это риск который возникает при не оплате счетов покупателями.

По данным видам рисков должны создаваться резервы, а по нематериальным активам необходимо пересматривать текущую рыночную сто-имость.

Таким образом, для эффективного управления рисками хозяйствующего субъекта необходимо объединение бухгалтерского учета и риск-менеджмента. Бухгалтерский учет будет выступать как информационная система процесса управления, предоставляющая заинтересованным пользователям информацию о рисках. Он так же должен минимизировать часть рисков влияющих результат деятельности, финансовое и имущественное положение хозяйствующего субъекта. Кроме того бухгалтерский учет будет оказывать влияние при выборе и формировании учетной политики, на раскрытие и предоставление информации в отчетности.

Библиографический список

- 1. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996.
- 2. Балдин К. В., Воробьев С. Н. Управление рисками: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2012.
 - 3. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками. Киев: Ника-Центр, 2005.
- 4. Бондарчук Н. В. Финансовый менеджмент организации (методы гармонизации налогов, денежных потоков, цен). М., 2003.
- 5. Воеводина Н. В. Управление финансовыми рисками. Владивосток: ДГУ ТИДОТ, 2001.
- 6. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2006.
- 7. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2013.
- 8. *Маховикова Г. А., Касьяненко Т. Г.* Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник. М.: Юрайт, 2014.
- 9. Медведева О. В., Шпилевская Е. В., Немова А. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учебник. М.: Феникс, 2010.
- 10. Тэпман Л. Н., Эриашвили Н. Д. Управление рисками в условиях финансового кризиса: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2012.
 - 11. Хохлов Н. В. Управление риском: учеб пособие. М.: Юнити-Дана, 1999.

² Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н.

¹ Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01): приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. № 44н.

Аналитическая составляющая управления денежными средствами в условиях развития экономических систем (концептуальный аспект)

Аннотация. Даны понятие и классификация денежных потоков, значимость управления денежными средствами в хозяйственном процессе. Рассматриваются прямой и косвенный методы анализа денежных средств, дана их сравнительная характеристика. Проанализирован коэффициентный метод оценки платежеспособности, раскрыты возможности применения указанных коэффициентов на практике.

Ключевые слова: денежный поток; управление; классификация; платежеспособность; коэффициентный метод анализа.

Управление и анализ денежными средствами имеет большое значение, так как любое предприятие связано с движением денежных средств (потоков). Каждая хозяйственная операция вызывает либо поступление, либо расходование денежных средств. Непрерывный процесс движения денежных средств во времени представляет собой денежный поток, который образно сравнивают с системой «финансового кровообращения», обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Денежный поток – это совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, создаваемых хозяйственной деятельностью [2].

Денежные средства представляют собой вид оборотных активов, обладающих абсолютной ликвидностью, поэтому именно их объем определяет на конкретный момент времени платежеспособность организации. С другой стороны, оценка платежеспособности базируется на расчете и сопоставлении денежных потоков организации, т.е. поступлении и расходовании денежных средств.

- С. М. Бычкова, Д. Г. Бадмаева раскрывают управление денежными потоками с точки зрения необходимости для оценки деятельности субъекта хозяйствования. Они пишут, что управление денежными потоками особенно важно для организации с точки зрения необходимости [2]:
 - 1) регулирования ликвидности баланса;
 - 2) управления оборотными активами;
- 3) планирования временных параметров капитальных затрат и их финансирования;
- 4) управления текущими издержками и их оптимизации для рационального использования ресурсов;
 - 5) прогнозирования экономического роста.
- Г. В. Савицкая рассматривает вопросы управления и анализа денежными средствами и пишет, что «искусство управления денежными средствами состоит в том, чтобы держать на счетах минимально необходимую сумму денежных средств, которые необходимы для текущей оперативной деятельности». Сумма средств, которая необходима управляемому пред-

приятию — это, по сути, страховой запас, предназначенный для покрытия кратковременной несбалансированности денежных потоков [6]. Следовательно, основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе ее деятельности и развития путем сбалансированности объемов поступления и расходования денежных средств, а также их синхронизации во времени.

Для эффективного управления денежными потоками целесообразно их классифицировать по различным признакам [1]:

- 1. По направленности движения денежных средств различают положительный и отрицательный денежный поток.
 - 2. По методу исчисления объема:

валовой денежный поток – это все поступления или вся сумма расходования денежных средств в анализируемом периоде;

чистый денежный поток (ЧДП), который представляет собой разность между положительным (ПДП) и отрицательным (ОДП) потоками денежных средств в анализируемом периоде: ЧДП = ПДП - ОДП.

3. По видам деятельности различают: денежный поток от операционной деятельности; от инвестиционной деятельности; от финансовой деятельности.

4. По уровню достаточности объема денежный поток может быть: избыточным, при котором поступление денежных средств значительно превышает реальную потребность организации в финансовых ресурсах;

дефицитным, при котором поступление денежных средств значительно ниже реальных потребностей организации и др.

В условиях развития экономических систем существуют два концептуальных подхода к анализу денежных потоков, базирующихся соответственно на прямом и косвенном методах расчета результативного чистого денежного потока. Результативный чистый денежный поток — это сальдо денежных потоков за период, который определяется суммированием чистых денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

В специальной литературе ряд авторов рассматривают методики анализа денежных средств, основанные на прямом и косвенном методах. Так, С. М. Бычкова и Д. Г. Бадмаева пишут, что «методику анализа денежных потоков можно определить, как систему осуществляемых в определенной последовательности и взаимосвязи аналитических процедур, направленных на выявление эффективности управления денежными потоками [2]. В практике анализа и оценки денежных потоков используется либо прямой, либо косвенный метод. Прямой метод заключается в группировке и анализе данных бухгалтерского учета, отражающих движение денежных средств, в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Прямой метод анализа денежных потоков является наиболее простым [3].

С учетом информационных возможностей формы отчета о движении денежных средств выделяют следующие основные направления анализа прямым методом: 1) горизонтальный анализ, при проведении которого рассчитывают и оценивают абсолютные изменения и темпы роста (Тр) остатков денежных средств; 2) вертикальный анализ, который включает расчет и анализ в динамике удельных весов (ЧДП) каждого вида деятельности в общей его величине в целом по организации [5].

Одним из направлений аналитического использования отчета о движении денежных средств прямым методом является коэффициентный метод анализа денежных средств, включающий расчет и оценку ряда относительных показателей.

1. Коэффициент платежеспособности (Кпл):

$$K_{_{\text{пл}}} = \frac{ ДC_{\text{H}\Pi} + \Pi \text{риток } ДC \text{ за период}}{\text{Остаток } ДC \text{ за период}},$$

где ДС_{нп} – величина денежных средств на начало периода

Коэффициент платежеспособности позволяет определить возможности организации осуществлять выплаты денежных средств за счет остатка и их притоков за определенный период. Платежеспособность обеспечивается при значении коэффициента не менее 1. Если значение коэффициента превышает 1, это свидетельствует о достаточном количестве денежных средств для обеспечения денежных выплат.

2. Коэффициент реинвестирования денежных средств (К_{рдс}):

$$K_{pдc} = \frac{\mathbf{ЧДПИ}}{\mathbf{ЧЛПТ}},$$

где ЧДПИ – чистый денежный поток от инвестиционной деятельности; ЧДПТ – чистый денежный поток от текущей деятельности.

Если ЧДПИ ≤ 0 , расчет $K_{\text{рдс}}$ не проводится. Данный коэффициент характеризует степень участия ЧДПТ в покрытии дефицитного чистого денежного потока от инвестиционной деятельности.

3. Коэффициент рентабельности положительных денежных средств $(K_{\text{рал}})$:

$$K_{p,\Pi} = \frac{\Pi}{\Pi},$$

где ЧП – сумма чистой прибыли за период; ЧДП – совокупный денежный поток за период.

Коэффициент рентабельности положительных денежных средств показывает размер чистой прибыли, получаемой на 1 р. совокупного денежного чистого денежного потока. Косвенный метод состоит в перегруппировке и корректировке данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах и отличается от прямого метода спецификой расчета чистого денежного потока от текущей деятельности.

При косвенном методе проводят ряд корректировок, которые в целом можно объединить в группы [2].

- 1. Корректировки, связанные с несовпадением во времени отражения доходов и расходов в учете с притоком и оттоком денежных средств по этим операциям.
- 2. Корректировки, связанные с операциями, оказывающими непосредственное влияние на расчет прибыли, но не вызывающими движения денежных средств.

Расчет чистого денежного потока от текущей деятельности при применении косвенного метода можно представить следующей формулой [4]:

$$\Psi \Pi_T = \Psi \Pi + A - O G A \downarrow + O G A \uparrow + K O \uparrow - K O \downarrow$$

где ЧД Π_{T} – чистый денежный поток от текущей деятельности; Ч Π – чистая прибыль; A – амортизация; $OбA\uparrow$ – увеличение оборотных активов (без учета денежных средств); $OбA\downarrow$ – уменьшение оборотных активов (без учета денежных средств); $KO\uparrow$ – увеличение краткосрочных обязательств; $KO\downarrow$ – уменьшение краткосрочных обязательств.

Основной задачей косвенного метода расчета результативного чистого денежного потока (ЧД $\Pi_{\scriptscriptstyle T}$) является выявление несовпадения его величины с чистой прибылью и установления причины этого несовпадения.

Для реализации задачи косвенного метода строятся модели факторного анализа притоков и оттоков денежных средств на формирование чистой прибыли (см. таблицу).

Модели факторного анализа влияния притоков и оттоков денежных средств на формирование чистой прибыли [4]

Факторные модели	Экономическая интерпретация
1. Математическая зависимость ЧДП,	Позволяет оценить влияние на резуль-
связанного с текущей деятельностью по фак-	тативный показатель (ЧДП) факторов двух
торам выражается с помощью следующих ад-	групп:
дитивных факторных моделей:	факторов первого уровня: суммарный
Ψ Д $\Pi_{\rm T} = Д\Pi_{\rm T} - ДO_{\rm T};$	денежный приток от текущей деятельности
$ \Pi_{\mathbf{r}} = \sum_{i} \Pi_{\mathbf{r}i}; $	и суммарный денежный отток от текущей
i	деятельности;
	факторов второго уровня: денежные
	притоки (Д $\Pi_{\tau i}$) и денежного оттока (Д $O_{\tau i}$),
$\Psi\Pi$ Д $_{\tau} = \sum Д\Pi_{\tau i} - \sum ДO_{\tau i}$	связанные с текущей деятельностью и фор-
i i	мирующие суммарные денежный приток и
	отток от данного вида деятельности соответ-
	ственно

Факторные модели	Экономическая интерпретация
2. Математическая зависимость чистого	Позволяет оценить влияние на резуль-
денежного потока (ЧДП _и), связанного с инве-	тативный показатель (ЧДП _и) факторов двух
стиционной деятельностью по факторам вы-	групп:
ражается с помощью следующих аддитивных	факторов первого уровня: суммарный
факторных моделей:	денежный приток от инвестиционной дея-
	тельности и суммарный денежный отток от
$ \Pi_{u} = \sum \Pi_{ui}; $	инвестиционной деятельности;
i i	факторов второго уровня: денежные
	притоки (Д Π_{ui}) и денежного оттока (Д O_{ui}),
	связанные с инвестиционной деятельностью
ЧПД $_{u} = \sum Д \Pi_{ui} - \sum Д O_{ui}$	и формирующие суммарные денежный при-
	ток и отток от инвестиционной деятельности
	соответственно
3. Математическая зависимость чистого	Позволяет оценить влияние на резуль-
денежного потока (ЧД Π_{ϕ}), связанного с фи-	тативный показатель (ЧД Π_{ϕ}) факторов двух
нансовой деятельностью по факторам выра-	групп:
жается с помощью следующих аддитивных	факторов первого уровня: суммарный
факторных моделей:	денежный приток от финансовой деятельно-
$ \mathbf{\Psi} \mathbf{\Pi}_{\Phi} = \mathbf{\Pi}_{\Phi} - \mathbf{\Pi}_{\Phi}; $	сти и суммарный денежный приток и отток
$ \Pi_{\Phi} = \sum_{i} \Pi_{\Phi i}; $	от финансовой деятельности соответственно.
i qui	факторов второго уровня: денежные
$\mathcal{A}O_{\Phi} = \sum_{i} \mathcal{A}O_{\Phi i}$;	притоки (Д $\Pi_{\phi i}$) и денежного оттока (Д $O_{\phi i}$),
i	связанные с финансовой деятельностью и
$ \Pi\Pi \mathcal{A}_{\Phi} = \sum_{i} \mathcal{A}\Pi_{\Phi i} - \sum_{i} \mathcal{A}O_{\Phi i} $	формирующие суммарные денежный приток
i	и отток от финансовой деятельности соот-
1	ветственно

Исследование понятий, классификации, методов управления и анализа денежных средств в условиях развития экономических систем позволило сделать вывод, что в системе управления и анализа денежных средств не используются коэффициенты эффективности расходования денежных средств. Такие коэффициенты могут рассчитываться и анализироваться в целом по предприятию и по каждому виду деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой.

Коэффициенты по видам деятельности рассчитывают по формуле:

$$K_{_{\text{эф-расх}}}^{\text{ДС}} = \frac{\displaystyle\sum_{\text{поступлений денежных средств по i-му виду деятельности}}{\displaystyle\sum_{\text{расходования денежных средств по i-му виду деятельности}},$$

Значение данного коэффициента $K_{\text{эф-расх}}^{\text{ДС}}$ равно единице, если значение меньше единицы, то наблюдается экономия денежных средств по предприятию или по *i*-му виду деятельности.

Если значение $K_{\rm 3ph,pacx}^{\rm AC} > 1$, то, наблюдается перерасход поступивших денежных средств по предприятию или по *i*-му виду деятельности.

Библиографический список

- 1. Бланк И. А. Управление денежными потоками. Киев: Ника-Центр: Эльга, 2002.
- 2. Бычкова С. М., Ба∂маева Д. Г. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 21.
- 3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум. М.: Дело и сервис, 2015.
- 4. *Ильшева Н. Н., Крылов С. И.* Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2015.
 - 5. Пожидаева Т. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2014.
- 6. Савицкая Γ . В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2014.

Н. С. Нечеухина, А. А. Дударева

Особенности развития внутреннего аудита в российских компаниях

Аннотация. Анализируются основные тенденции развития внутреннего аудита в российских организациях разных форм собственности. Изучаются проблемы стандартизации внутреннего аудита на предприятиях и в организациях России. Доказывается, что для более эффективного управления организацией необходимо создать службу внутреннего аудита, позволяющую оперативно выявлять текущие проблемы и риски. Проанализировано содержание международных профессиональных документов, регулирующих организацию и функционирование внутреннего аудита. Выявлены факторы, способствующие развитию внутреннего аудита, определены характеристики его организации экономическими субъектами.

Ключевые слова: внутренний аудит; внешний аудит; внутренний контроль; международные стандарты внутреннего аудита; система внутреннего аудита; институт внутренних аудиторов; стандартизация.

В современных условиях выделяют несколько концепций аудиторской деятельности. Наиболее распространена концепция аудита соответствия, при которой аудитор должен представить заключение о достоверности отчетности, а вопросы консультирования передаются для реализации другим специалистам. Концепция аудита-консалтинга подразумевает, что аудитор не только выявляет ошибки и неточности, но и разрабатывает предложения по их устранению, по совершенствованию ведения учета в организации и составления отчетности. Концепция аудита-контроллинга предполагает, что аудитор своевременно выявляет проблемы при составлении отчетности и предупреждает возникновение ошибок [7].

В этой связи приобретает важное значение деление аудита на внешний и внутренний. При этом внешний аудит – это аудит, проводимый специализированными аудиторскими организациями, а внутренний аудит – это аудит проводимый специально созданным подразделением в системе управления организации или внутренним аудитором, который выбирается высшим органом управления организации [3].

Подразделения внутреннего контроля создаются, как правило, в крупных и многозвенных структурах, для которых характерно наличие

обособленных подразделений. Их задачей является прежде всего контроль за соблюдением учетной политики организации всеми подразделениями, правильностью ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, обоснованием стратегии развития финансовой, амортизационной, инвестиционной политики.

Создание подразделений внутреннего аудита тесно связано с усилением функции контроля [5]. При этом внутренний аудит рассматривается как звено внутреннего контроля, в функции которого входит не только контроль за правильностью составления отчетности, но и оценка эффективности использования ресурсов, рациональности расходов и поиска резервов повышения эффективности производства [4].

В настоящее время внутренний аудит рассматривается как инструмент для успешного развития компаний [8]. Вместе с тем проблема внедрения эффективно функционирующего внутреннего аудита в российских компаниях, несмотря на всю свою актуальность и значимость, пока еще остается недостаточно изученной.

Изначально внутренний аудит ограничивался исключительно рамками анализа бухгалтерской отчетности и контроля деятельности предприятия. Современное развитие экономики и рост компаний привели к трансформации основных функций внутреннего аудита, в результате чего, он превратился в совершенно новый эффективный финансовый инструмент с широким спектром задач.

Исследование современного состояния профессии внутреннего аудитора, проведенное международной компанией PricewaterhouseCoopers в 2014 г.¹, показало, что внутренний аудит постепенно отходит от своей традиционной роли «гаранта качества» и все более активно выступает в роли доверенного консультанта [2].

Качество системы внутреннего аудита, эффективность ее функционирования напрямую связаны с тем, насколько стандартизированы и соответствуют регламентам аудиторская и контрольная деятельность в компании [6]. Обеспечить качество и однозначное понимание результатов проверки как менеджментом компании, так и руководителями объектов призваны стандарты внутреннего аудита, законодательные акты, международные профессиональные стандарты внутреннего аудита и нормативные документы компании.

В России на сегодняшний день не утверждены национальные стандарты, регулирующие деятельность внутренних аудиторов. Документом, имеющим отношение к внутреннему аудиту и в некоторой степени регулирующим его, является Федеральное правило (стандарт) аудиторской де-

214

¹ Повышение эффективности: основы для трансформации. Исследование состояния профессии внутреннего аудитора [Электронный ресурс] / PricewaterhouseCoopers. [Б.м.], 2014. URL: http://www.pwc.ru/ru/riskassurance/publications/assets/sotp 2014 rus supplement.pdf.

ятельности (ФПСАД) № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита». Он состоит из шести разделов и определяет объем, цели и сроки внутреннего аудита, а также взаимоотношения между внутренним и внешним аудитом, приводит правила предварительной оценки его эффективности.

Рассматриваемый стандарт устанавливает в соответствии с международными стандартами аудита единые требования для внешних аудиторов при выполнении работы. Квалифицированная работа внутреннего аудитора и эффективность взаимодействия с ней внешних аудиторов обусловливает сроки и качество проведения внешней аудиторской проверки.

В то время как в международном сообществе прослеживается тенденция перехода от базовых навыков в области внутреннего аудита к продвинутым, в России по-прежнему крайне необходимы знания и умения в области обеспечения нормативно-правового соответствия и соблюдения требований регулирующих институтов, что обусловлено усложнением законодательной базы, усилением контроля и изменениями в государственной политике [1].

В странах с развитой рыночной экономикой вопросам внутреннего аудита уделяется много внимания. Существует Международный институт внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors, IIA), в котором имеется подразделение, ответственное за разработку соответствующих стандартов аудита. IIA является международной профессиональной ассоциацией, призванной развивать профессию внутреннего аудитора, разрабатывать и внедрять стандарты внутреннего аудита, а также поддерживать внутренних аудиторов во всем мире.

Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) определяют основные требования к подготовке внутреннего аудита, к проведению и формированию завершающих документов, к системе подготовки и повышения квалификации внутренних аудиторов [9].

При этом международные стандарты следует воспринимать как общие указания или как основу для разработки внутренних стандартов деятельности службы внутреннего аудита конкретной компании, которые определяют единые требования к проведению аудиторских проверок, оформлению их результатов и консультационных услуг, к порядку переподготовки и повышению квалификации внутренних аудиторов.

Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита целесообразно применять в качестве руководства в соответствующих подразделениях крупных организаций, холдингов, стремящихся выйти на международные рынки, желающих привлечь иностранных инвесторов.

В России также создан Институт внутренних аудиторов (НП «ИВА»), который является профессиональной ассоциацией, объединяющей внутренних аудиторов, специалистов в области внутреннего контроля, сотрудников контрольно-ревизионных подразделений российских компаний.

На сегодняшний день в НП «ИВА» обсуждается вопрос о создании профессионального стандарта для внутренних аудиторов.

Предполагается, что профессиональный стандарт «Внутренний аудитор» в первую очередь будет описывать деятельность внутренних аудиторов (трудовые функции, которые состоят из требований к образованию и обучению, требований к опыту практической работы, трудовых действий, необходимых умений и знаний внутренних аудиторов). Порядок проведения внутренних аудиторских проверок должна определять методика внутреннего аудита, которая уникальна для каждого подразделения внутреннего аудита.

В последнее время наблюдается активное создание служб внутреннего аудита во многих компаниях, как в зарубежных странах, так и в России.

Преимущественными факторами, обусловливающими создание службы внутреннего аудита на предприятии, являются:

расширение рынка сбыта для российских компаний (ориентированность на международные стандарты внутреннего аудита с целью привлечения более развитого зарубежного рынка капитала);

контроль собственной деятельности экономических субъектов;

снижение рисков допущения преднамеренных или не преднамеренных нарушений при ведении финансово-хозяйственной деятельности экономическим субъектом;

экономия денежных средств на инициативный аудит;

повышение деловой репутации и компании и ее привлекательности для инвесторов и клиентов;

делегирование полномочий собственниками квалифицированным управленцам без риска утраты управленческих полномочий;

обеспечение финансовой устойчивости компании путем снижения рисков;

сохранность коммерческой информации.

Таким образом, актуальность и возможность развития внутреннего аудита в России на современном этапе обусловлена, с одной стороны, рассмотрением внутреннего аудита в качестве потенциального инструмента повышения эффективности деятельности предприятия, а с другой стороны – нормативными требованиями российского законодательства.

Стоит признать, что опыт зарождения внутреннего аудита в России показал невозможность простого переноса и применения существующей методологии внутреннего аудита развитых стран в условия современной российской экономики.

Библиографический список

- 1. Выручаева A . Постановка внутреннего контроля операций по МСФО // Актуальная бухгалтерия. 2014. № 9.
- 2. Галкина Е. В. Современная модель внутреннего контроля в корпоративном менеджменте // Российское предпринимательство. 2013. № 1(223).

- 3. *Нечеухина Н. С.* Вопросы методологии и развития бизнес-процессов // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2012. № 3(23).
- 4. *Нечеухина Н. С.* Финансовый инструментарий планирования и анализа финансовой деятельности субъектов предпринимательства // Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение: кол. моногр. Воронеж, 2006. Кн. 14.
- 5. Первова К. А. Актуальность внутреннего аудита в современных условиях // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 5.
- 6. *Ризванова М. В.* Основные подходы к формированию системы внутреннего контроля в организации // Аудитор. 2014. № 7.
- 7. *Щербакова Е. П.* Внутренний аудит в системе управления холдингом: методический подход к идентификации объектов условиях // Менеджмент. 2013. № 4.
- 8. *Щербакова Е. П.* Комплексный подход к вопросу оптимизации процессов регламентации и стандартизации внутреннего аудита в российских коммерческих организациях //Менеджмент сегодня. 2014. № 2.
- 9. Considerations for Audits of Internal Control over Financial Reporting [Электронный ресурс]. URL: http://pcaobus.org/Standards/QandA/10-24-2013 SAPA 11.pdf.

Н. С. Нечеухина, О. Е. Ланских

Информационно-аналитическое обеспечение процесса учета и контроля затрат в условиях неопределенности и риска

Аннотация. Рассматривается оптимизация затрат на производство продукции. Анализируется влияние снижения затрат на рост рентабельности. Раскрываются резервы роста эффективности, увеличения производства продукции. Предлагаются меры по повышению эффективности производства и снижению себестоимости изделий.

Ключевые слова: оптимизация затрат; принятие решений; эффективность; расходы; рентабельность; экономический результат.

В современных условиях рыночной экономики во всех отраслях усиливается конкурентная борьба, одним из главных инструментов которой становится оптимизация затрат на производство продукции. Для успешного функционирования на рынке необходимо знать свои затраты и разбираться в информации о производственных расходах. Эта информация поможет в принятии оптимальных управленческих и финансовых решений [2]. Выяснить эффективность принятых решений, проверить качественные показатели работы, правильно установить цены, регулировать и контролировать расходы, планировать уровень прибыли и рентабельности производства — эти задачи решаются путем анализа издержек предприятия [3].

Учет затрат — важнейший инструмент управления предприятием. Эффективное управление затратами — одно из средств достижения предприятием высокого экономического результата. В условиях острой конкуренции важно осуществлять жесткий контроль за затратами с целью повышения его конкурентоспособности и улучшения финансового состояния. Основной целью деятельности предприятия является достижение максимальной прибыли. А прибыль в общем виде — это доходы минус расходы. Все другие цели подчинены этой главной задаче. Этим

и диктуется необходимость учета затрат на производство. Предприятие должно иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовых изделий. Кроме того, учет и анализ затрат на производство продукции, дает информацию для принятия управленческих решений об оптимизации производственных расходов. А снижение себестоимости продукции — источник роста рентабельности и улучшение показателей финансового результата.

Анализ затрат на производство продукции имеет исключительно важное значение, поскольку себестоимость продукции определяется затратами всех видов ресурсов: основных фондов, сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования [1]. Анализ затрат позволяет выявить их динамику, сравнить плановые и фактические показатели, определить влияние различных факторов на их изменение, оценить работу предприятия и установить резервы снижения себестоимости продукции.

Целью анализа затрат на производство продукции является поиск возможностей снижения ее себестоимости и способа управления затратами, который позволит руководителю хозяйствующего субъекта использовать эти возможности для увеличения прибыли предприятия.

Для выявления резервов снижения себестоимости продукции необходим соответствующий анализ [4]. Прежде всего следует рассмотреть динамику и структуру затрат по экономическим элементам. Себестоимость товарной продукции по элементам затрат представлена в табл. 1.

 $\label{eq:Tadin} T\, a\, б\, \pi\, u\, u\, a\ \ \, 1 \\$ Анализ себестоимости товарной продукции по экономическим элементам 1

	Предыдущий год		Прошлый год		Отклонение	
Элемент затрат	Сумма,	%	Сумма,	%	+, -	%
	тыс. р.		тыс. р.	/0		
Сырье и материалы	194 880	16,25	133 311	13,08	-61 569	-31,59
Покупные	225 233	18,79	162 765	15,97	-62 468	-27,73
Топливо	14 541	1,21	11 627	1,14	-2 914	-20,04
Электроэнергия	35 888	2,99	34 730	3,41	-1 158	-3,23
Вода	2 357	0,20	2 084	0,20	-273	-11,58
Фонд оплаты ППП	336 725	28,08	346 841	34,03	10 116	3,01
Отчисления на социальные нужды	101 791	8,49	105 049	10,31	3 258	3,20
Амортизация	42 820	3,57	34 782	3,41	-8 038	-18,77
Прочие расходы	244 743	20,41	188 177	18,40	-56 566	-23,11
Полная себестоимость	1 198 980	100,00	1 019 367	100,00	-179613	-14,98

Из приведенных данных видно, что себестоимость товарной продукции в прошлом году по сравнению с предыдущим годом снизилась на 179 613 тыс. р., или на 14,98%. Снижение затрат произошло по всем эко-

 $^{^{1}}$ Все таблицы составлены авторами по данным бухучета ОАО «Пневмостроймашина».

номическим элементам, кроме фонда оплаты ППП и отчислений на социальные нужды. В условиях снижения объемов производства и реализации продукции в прошлом году по сравнению с предыдущим годом, фонд заработной платы ППП в абсолютной величине вырос на 10 116 тыс. р., или на 3,01%. Доля фонда заработной платы с отчислениями на социальные нужды составили 44,34%. Рост суммы затрат на заработную плату связан с повышением в отчетном году тарифных ставок и окладов.

Снижение затрат за рассматриваемый период произошло по сырью и покупным полуфабрикатам на 31,5 и 27,73% соответственно, или на 61 569 и 62 468 тыс. р. На втором месте по доле затрат – прочие расходы (18,46%). Их доля в текущем периоде снизилась на 23,11%, или на 56 566 тыс. р. Наименьший удельный вес в затратах на производство товарной продукции предприятия имеют затраты на воду, электроэнергию и топливо (суммарно не более 5%). Анализ динамики и структуры затрат показал, что продукция предприятия является материалоемкой и трудоемкой. Значительны также прочие затраты. Наибольшее внимание при поиске резервов по снижению себестоимости должно уделяться этим экономическим элементам затрат. Одним из важнейших этапов анализа себестоимости является анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции (табл. 2).

Таблица 2 Анализ себестоимости товарной продукции по статьям калькуляции

	Предыдущий год		Прошлый год		Отклон	ение
Статья	Сумма,	%	Сумма,	%	+, -	%
	тыс. р.	70	тыс. р.			70
Сырье и материалы (за вычетом воз-						
вратных отходов)	89 332	7,45	70 595	6,93	-18737	-20,97
Покупные полуфабрикаты	214 720	17,91	155 154	15,22	-59 566	-27,74
Транспортно-заготовительные расходы	11 510	0,96	9 615	0,94	-1 895	-16,46
Заработная плата основных производ-						
ственных рабочих	98 845	8,24	81 874	8,03	-16 971	-17,17
Отчисления на социальные нужды	30 971	2,58	27 184	2,67	-3 787	-12,23
Амортизация	32 793	2,74	24 687	2,42	-8 106	-24,72
Оценочные обязательства на оплату от-						
пусков	_	_	5 585	0,55	5 585	
Общепроизводственные расходы	455 608	38,00	354 967	34,82	-100 641	-22,09
Потери от брака	17 380	1,45	10 420	1,02	-6 960	-40,05
Общехозяйственные расходы	247 713	20,66	278 743	27,34	31 030	12,53
Производственная себестоимость	1 198 872	99,99	1 018 824	99,95	-180048	-15,02
Коммерческие расходы	108	0,01	543	0,05	435	402,78
Полная себестоимость	1 198 980	100,00	1 019 367	100,00	-179 613	-14,98

По данным таблицы видно, что в прошлом году производственная себестоимость товарной продукции снизилась на 15,02%. При этом это снижение нельзя считать благоприятным, так как оно обусловлено снижением объемов производства. По сравнению с предыдущим годом наб-

людается снижение себестоимости продукции на 179 613 тыс. р., что связано со снижением объема производства в натуральных показателях на 17 924 шт. Наибольшую долю в себестоимости товарной продукции составляют общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Удельный вес этих затрат больше 60%, при этом в прошлом году доля общепроизводственных расходов снизилась на 3,18%, или на 100 641 тыс. р., а доля общехозяйственных расходов увеличилась на 6,68%, или на 31 030 тыс. р. При общем снижении всех затрат увеличение общехозяйственных расходов требуют особого внимания и анализа.

Снижение объемов производства товарной продукции в прошлом году по сравнению с предыдущим годом составило 18,92%, в то время как снижение затрат на сырье и материалы составило 20,97%, на покупные полуфабрикаты – 27,74%, на заработную плату – 17,17%, на амортизацию – 24,72%. Таким образом, темпы снижения уровня затрат, кроме зарплаты, выше темпов снижения объема товарной продукции. Так же наблюдается снижение доли этих затрат. Частично, причинами снижения затрат явилось повышение отпускных цен единоразово на 5%.

Затраты на 1 р. товарной продукции — важный обобщающий показатель себестоимости продукции. Он показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. Данный показатель определяется отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах.

Разделение затрат на постоянные и переменные представлено в табл. 3.

Таблица 3 Динамика затрат на 1 р. товарной продукции

Показатель	Прошлый	Предыдущий	Отклонение	
Показатель	год	год	+, -	%
Объем товарной продукции (без НДС), тыс. р.	1 296 839	1 051 449	-245 390	-18,92
Себестоимость товарной продукции, тыс. р.:	1 198 980	1 019 367	-179613	-14,98
постоянные затраты	626 552	585 258	-41 294	-6,59
переменные затраты	572 428	434 109	$-138\ 319$	-24,16
Затраты на 1 р. товарной продукции, к.	92,45	96,95	4,5	4,87

Объем товарной продукции, произведенной в прошлом году, составил 1 051 449 тыс. р., падение производства составило 18,9% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Затраты на 1 р. товарной продукции увеличились с 92,5 к. в 2012 г. до 96,9 к. в прошлом году. Увеличение затрат составило 4,45 к., или 4,87%. Влияние показателей на увеличение затрат представлено в табл. 4.

Изменение затрат на 1 р. товарной продукции за счет за счет изменения постоянных затрат на производство снизились на 3,18 к.; за счет изменения переменных затрат на производство — на 10,67 к.; за счет снижения объемов производства — увеличились на 18,35 к.

Таблица 4

	Факторы, тыс. р.			
Затраты на 1 р. товарной продукции, к.	постоянные	переменные	объем	
	затраты	затраты	производства	
2012 = 626 552 + 572 428 / 1 296 839 = 92,45	626 552	572 428	1 296 839	
Усл 1 = 585 258 + 572 428 / 1 296 839 = 89,27	585 258	572 428	1 296 839	
Усл 2 = 585 258 + 434 109 / 1 296 839 = 78,60	585 258	434 109	1 296 839	
2013 = 585 258 + 434 109 / 1 051 449 = 96,95	585 258	434 109	1 051 449	
Δ общ = $96,95 - 92,45 = 4,5$	-3,18	-10,67	18,35	

Изменение затрат на 1 р. товарной продукции

Анализ показал, что наибольшее влияние на увеличение затрат на 1 р. товарной продукции оказало снижение объемов производства. Одна из причин – снижение потребления вторичным рынком. Часть крупных российских производителей строительной техники в период кризиса закрылась. Выпущенная ранее российская техника все больше заменяется импортной дорожно-строительной техникой. По этой причине в разы снизились спрос и, соответственно, производство насосных агрегатов.

Анализ рентабельности производства показал, что в прошлом году эффективность деятельности предприятия значительно снизилась.

Таким образом, анализ результатов производственной деятельности ОАО «Пневмостроймашина» показал, что у предприятия имеется резерв для снижения себестоимости продукции.

Одним из таких резервов является резерв увеличения производства продукции. Производственные мощности предприятия используются неполностью. Внутренние резервы для повышения объема производства достаточны. Однако план производства очень тесно связан с планом продаж. Кризис привел к существенному снижению спроса на продукцию завода, падению объемов производства. Производственная мощность предприятия рассчитана на производство 5 500 качающих узлов в месяц со средней рыночной ценой 25 465 р. В 2013 г. производственные мощности использовались лишь наполовину, а точнее на 56%, за год произведено 37 187 шт. гидромашин. Средняя себестоимость одного изделия: 20 876 р., из них 8 051 р. — условно-переменные затраты, 12 825 р. — условно-постоянные. При увеличении объема производства до 4 000 шт. в месяц, себестоимость составит: 17 987 тыс. р., что на 13% меньше фактически сложившейся себестоимости при объемах производства текущего года.

Для возобновления производства и дальнейшего роста необходимо изыскивать новые направления применения гидромашин, разрабатывать новые конструкции, провести рекламу, поиск новых покупателей и заключение дополнительных договоров на поставку готовой продукции в ближнее и дальнее зарубежье.

Для повышения эффективности производства и снижения себестоимости изделий необходимо вести на предприятии:

четкий учет прохождения деталей по операциям, чтобы исключить межоперационные потери;

не допускать нарушение технологического процесса (пропуск некоторых операций приводит к возникновению брака);

своевременное оформление необходимой документации для достоверного учета товарной продукции;

своевременное обеспечение рабочих мест необходимыми заготовками, инструментом, материалами, чтобы исключить простои;

недопущение перерасхода материалов и других ресурсов. Отпуск материалов в производство осуществлять строго по нормативу. В случае замены в изделиях на протяжении длительного времени материалов и покупных изделий вносить изменения в плановую себестоимость и технологическую карту изделия;

повышение технического и организационного уровня производства; снижать постоянные затраты и повышать объем продаж, увеличение ассортимента продукции.

Библиографический список

- 1. Кондраков Н. П., Иванова М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие. 2-е изд., доп. и перераб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- 2. *Нечеухина Н. С.* Финансовый инструментарий планирования и анализа финансовой деятельности субъектов предпринимательства // Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение (книга 14): кол. моногр. Воронеж, 2006.
- 3. *Пыткин А. Н., Нечеухина Н. С.* Методологические основы совершенствования учета в системе контроллинга промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 3.
- 4. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студентов учреждений сред. Проф. образования. 12-е изд., стер. М.: Академия, 2014.
- 5. Савицкая Γ . В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014.

Т. И. Николаева

Ресурсный потенциал торговой организации и его оценка

Аннотация. В статье рассматривается сущность ресурсного потенциала организации, факторы на него влияющие, характеристика ресурсов, выбор стратегии с учетом потенциала организации, ресурсный потенциал и его влияние на ее конкурентоспособность торговой организации.

Ключевые слова: ресурс; потенциал; конкуренция; стратегия; рынок; организация; торговля; инновация; фактор; среда.

В условиях глобализации рынка, усиления влияния конкуренции на развитие товарных рынков, снижения реальных доходов населения, ресурсный потенциал торговой организации является основанием возможностей ее экономического роста и эффективного развития. Управление ресурсами является одной из важнейших задач многогранной деятельностью организации.

Под ресурсным потенциалом организации следует понимать способность ее экономической и управленческой системы к использованию внутренних ресурсов с максимальным экономическим эффектом в условиях влияния факторов внешней среды.

От ресурсного потенциала зависит, насколько эффективно реализуется выбранная стратегия для развития организации. Стратегия позволяет организации концентрировать усилия и организационные ресурсы на ключевых направлениях, способных принести организации экономический и финансовый успех. Ограниченность ресурсов и снижение их реальной стоимости любого предприятия становится проблематичным его развития в перспективе.

Главная предпосылка, лежащая в основе оценки ресурсов – признание того, что организация владеет или управляет ресурсами, поддерживающими ее уникальные сильные стороны, позволяющей ей выполнять функции лучше или по более низкой стоимости, чем конкуренты. В основном при оценке ресурсов организации применяется два подхода.

Первый подход оценка ресурсов, как потенциальных источников конкурентного преимущества организации и его рыночная стоимость.

Прежде всего, представление организации на рынке на основе анализа и оценки ресурсов основываются на четырех категориях характеризующих ресурсы и их использование, как потенциальных источников конкурентного преимущества:

- 1. Материальные ресурсы, представляющие покупательскую ценность: здания, оборудование, земля, товарно-материальные запасы. Рыночная стоимость ресурсов предприятия подразумевает возможность его быть конкурентоспособным и имеющим возможность для дальнейшего развития. Следует отметить, что рыночная стоимость материальных ресурсов в торговле не всегда характеризуется их объемом и составом. В торговле важным является месторасположение объекта, конъюнктура рынка конкретной территории, покупательская способность населения, конкурентная среда, прогрессивность технологий, применяемых на предприятиях, товары и их качество и цены.
- 2. Нематериальные активы. Факторы, которые не поддаются финансовой оценке, но при анализе работы предприятия выявляется их влияние на его имидж, отношение к нему населения и партнеров по бизнесу. Примером может служить покупательская лояльность, корпоративная репутация организации, система обслуживания покупателей и сервисная поддержка. Покупатели обычно предпочитают иметь дело с продавцами, предлагающими широкий выбор товаров (повышается вероятность удачного приобретения).

Анализ движения покупательских потоков в городах показывает, что покупатели (семьи из 3 чел. и более) приобретают продовольственные и сопутствующие товары в крупных универсамах или гипермаркетах,

входящих в сетевую компанию. При этом стоимость единовременной покупки в 2–3 раза выше, чем в единичных универсамах (например, в сети «Ашан» г. Москвы она составляет в среднем 2,5–3,0 тыс. р.). Непродовольственные товары покупатели предпочитают приобретать в торговых центрах, где расположены магазины различной специализации и есть возможность выбора. Каждый магазин ориентируется на целевых покупателей к уровню сервиса. При этом большое значение придается удобству расположения торгового предприятия: месторасположение, наличие парковки, время при обслуживании, ассортимент, техобслуживание, экономия времени на поиск товара и совершение покупки.

- 3. Организационные потенциальные возможности. Процессы в действии, которые трансформируют материальные и нематериальные активы в товары и услуги. Этот вопрос относится к управлению ресурсами и как они используются для достижения целей организации, какова отдача при использовании ресурсов. Современные компании сталкиваются с рядом трудностей и возможностей, такими как глобализация, технический прогресс и дерегулирование, и реагирует на них, внося кардинальные изменения в управление ресурсами. В число задач компании входит разработка маркетинговых стратегий и планов, развитие отношений с покупателями, привлечение сильных торговых марок, развитие рыночных предложений, продвижение товаров и услуг, развитие знаний о рынке и оценка эффективности, обеспечение успешного долгосрочного роста и контроль издержек на всех стадиях процесса развития. Компании очень важно оценивать издержки и эффективность работы конкурентов и сравнивать их с собственными показателями (бенчмаркинг). Но этого недостаточно. Необходимо изучать новации и лучшую практику работы лучших в мире компаний.
- 4. Главные компетенции, к которым относятся: индивидуальные качества, навыки и талант менеджеров, коллективная организационная мощность и постоянное обучение персонала, которые позволяют организации действовать в важных процессах и функциях для трансформации материальных и нематериальных активов в конкурентно особую покупательную ценность. Традиционно, оценка индивидуальных характеристик менеджеров получила вторичный статус, уступая количественно ориентированным инструментам и методам. Оценка личностных характеристик менеджеров представляет, аналитику, возможность разработки прогноза решений, которые могут принять или склонны принять менеджеры-конкуренты. В результате, на основе уверенного предсказания реакции конкурента будут приняты более эффективные решения. Главное поддержание и развитие компетенций и ресурсов, составляющих ядро, сердцевину, стержень конкретного бизнеса организации.

Главная компетенция торговой компании характеризуется тремя характеристиками, которые являются источником конкурентного преимущества: воспринимаемые покупателями выгоды при приобретении това-

ров и услуг; отличительные черты компании, которые чаще всего характеризуются более широким набором бизнес-процессов; инновации компании, которые с трудом поддаются воспроизведению конкурентами. Например, компаниям Dell и IKEA трудно подражать именно потому, что скопировать их функциональные системы практически не возможно.

Источник конкурентного преимущества многофакторный и не может применяться только к одному типу ресурсов. Это – взаимодействие всех типов ресурсов в корпоративном контексте. Сложность, с практической точки зрения, координировать ресурсы в их взаимодействии.

Другой подход оценки потенциала организации состоит во взаимосвязи между ресурсами и ее стратегической концепции. Необходимо рассмотреть связь между экономическими ресурсами (доходы, материальные активы) и стратегической концепцией конкурентного преимущества торговой организации.

Стратегическая концепция строится на основах стратегического планирования. Для этого должны быть соблюдены следующие условия:

менеджмент строится на принципах управления видами деятельности компании как инвестиционным портфелем;

оценить перспективы каждого вида деятельности, изучить показатели роста соответствующих рынков и позиций компании на этих рынках.

выработать стратегии в соответствии с возможностями компании, ее ресурсов.

Эти два подхода не противоречат друг другу.

Так, рассматривая оценку конкурентного превосходства торговой организацией, выделяем три аспекта:

- 1. Соответствие покупательского спроса на товары и услуги, покупательским потребностям, вкусам, качеству, предпочтениям и цене.
- 2. Конкурентная ценность ресурсов организации и их конкурентное преимущество. Выявить какие функции организация выполняет лучше, чем конкурент и как этой ситуацией организация может воспользоваться для достижения целей.
- 3. Сочетание ресурсов, которые в отдельности не могут проявить себя в должной мере, но в сочетании они способствуют достижению желаемых результатов.

Конкурентное положение является ключевым фактором успеха. Инновации конкурентов подтверждают новые ключевые факторы успеха.

Что помогает торговой организации быть конкурентоспособной?

Неподражаемость в оказании услуг. Этот фактор в торговле наиболее уязвимый, так как сложно для конкурентов сохранить или имитировать одни и те же услуги. Неподражаемость очень редко является устойчивой, так как конкуренты, изучив факторы успеха организации, начинают применять те же способы. Этот фактор заставляет организацию вносить изменения в ресурс и искать новые формы и методы работы.

Так, с целью привлечения покупателей, сокращения численности персонала и роста товарооборота в Москве открылся супермаркет «Перекресток. Магазин будущего». В нем нет продавцов и кассиров. Все товары промаркированы радио-метками с уникальными идентификаторами (технология RFID). Автоматическая идентификация позволяет отслеживать продукцию от производителя на склад, со склада в торговый зал, контролировать сроки годности, мгновенно получать информацию о наличии товаров на полках магазинов. Благодаря RFID-маркировке информация о покупках сканируется непосредственно в корзинах покупателей, электронный счет формируется в течение 10 секунд вне зависимости от количества товаров. Этот опыт стал применяться и в других торговых сетях.

Долговечность ресурсов. Этот фактор относится к скорости, с которой возможности ресурсов исчерпываются. Из-за постоянных инноваций и конкуренции, во внешней среде на товарных рынках, первоначально ценные ресурсы часто теряют свою способность обеспечить конкурентное преимущество в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Это относится к современным технологиям на складах и магазинах. В торговле открываются новые магазины, более современные, в них создаются лучшие условия для покупателей и персонала, растет обеспеченность населения торговыми площадями при падении покупательной способности населения. В этих условиях требуется обновление ресурсов.

Альтернативность ресурсов. Возможность использования альтернативных ресурсов, которые могут с большей отдачей получить желаемый результат. Так, розничные торговые предприятия направляют ресурсы на развитие производства товаров. Универсамы, супермаркеты и гипермаркеты производят продукты питания: хлеб и хлебобулочные изделия, полуфабрикаты, салаты и другие кулинарные продукты. В торговле расширяются услуги.

Конкурентное преимущество — это отличительный способ позиционирования организации на рынке с целью получения какого-либо преимущества перед конкурентами. Это преимущество определяется способностью организации достигать и поддерживать стабильные уровни доходности, выше среднеотраслевых. Жизнеспособность конкурентного преимущества относится к способности организации поддерживать экономическую ценность. Глобализация потребительского рынка повысила уровень конкуренции. Создание и развитие торговых сетей — одна из возможностей эффективного управления капиталом, позволяющий получить экономию от масштаба деятельности в розничной и оптовой торговле в отличие от «одиночного» предприятия, ограниченного определенным радиусом деятельности. Применение сетевых технологий позволяет получать торговым сетям конкурентное преимущество за счет максимизации выручки, получения ценовых скидок на оптовые закупки продукции у производителей и предложения собственных торговых марок. Расширяя

и обновляя ассортимент товаров, улучшая качество товаров и торговое обслуживание, торговые сети расширяют границы деятельности и вытесняют с рынка предприятия менее жизнеспособные.

Важным элементом ресурсного потенциала является *инновационный потенциал*. Инновационный потенциал организации — это совокупность имеющихся у организации средств, возможностей для использования новаций в своей деятельности в соответствии с базовыми целями ее развития. Крупные торговые компании, обладая необходимыми ресурсами, способны применять новации в сфере торгового обслуживания населения, складских технологиях, производстве собственной продукции.

Состояние ресурсов является стратегической платформой. Она создает предпосылки для формирования направлений ее роста и при необходимости играет роль стабилизирующего фактора. Стратегическая платформа строится на основе следующих аспектов.

1. Диагностика факторов рынка – производится на основе исследования внешнего окружения организации, включающей различные системы, с которыми она взаимодействует, и влиять на которые в целом она не может, за исключением воздействия лишь на отдельные элементы.

Анализ представления торговой организации на основе ее ресурсов ориентирован на потребности организации в соответствии с тем, что нужно сделать с ресурсами в результате изменений во внешней среде и которые влияют на конкурентную ценность ресурсов.

2. Оценка рыночного потенциала и ресурсной эффективности. Задача аналитиков заключается в достоверности анализа и высокой степени объективности оценки ресурсов и их возможностей на использование в укреплении рыночных позиций организации.

При несовпадении ресурсного и рыночного потенциалов можно говорить о том, что у организации имеется потенциал, который не отвечает требованиям рынка. Это может касаться как отдельных элементов ресурсного потенциала (кадрового, организационного, технологического потенциала и др.), так и потенциала организации в целом.

- 3. Определение конкурентоспособности основывается на предыдущем этапе. При этом определяют степень и эффективность использования рыночного потенциала. Если рыночный потенциал организации используется не в полной мере или неэффективно, то основное внимание при разработке стратегии развития организации торговли необходимо направить на поиск и реализацию неиспользованных возможностей, резервов роста.
- 4. Анализ стратегических действий (альтернатив). На этом этапе разработки стратегии формулируются и оцениваются стратегические альтернативы, учитывающие соотношение рыночного и ресурсного потенциала организации и стратегические цели. Осуществимость характеризует возможность успешной реализации стратегии, доступность необходимых ресурсов и наличие требуемого уровня компетентности. При анализе вы-

полнимости стратегии оценивается потребность в финансировании, проводится анализ безубыточности и обеспеченности ресурсами.

Соответствуя внешнему окружению, целям организации и ресурсам, стратегическая альтернатива не должна противоречить другим стратегиям организации.

Выбор стратегии развития организации — это определение конкретных путей развития на длительный период, обеспечивающих долгосрочную эффективность функционирования. Следует учесть, что будущее отличается неопределенностью. У организации два пути развития:

- 1. Приспособиться к будущему. Организация ориентируется на тенденции в развитии отрасли и конкурентной среды для реализации своих целей. Этот путь выбирают компании, обладающие определенным стратегическим потенциалом. Они или выступают новаторами в развитии рынка, или быстро реагируют на изменения рынка и выдвигают свой вариант развития на региональных рынках.
- 2. Использовать стратегические варианты. Эта активная позиция, предполагающая вложение минимальное количество средств, при реализации стратегических путей, избегая излишней уязвимости.

Ход внешних и внутренних событий рано или поздно вынуждает пересматривать предусмотренные предприятием, цели деятельности, стратегию и процесс ее осуществления. Корректировки обычно затрагивают частности, но иногда возникает необходимость пересмотра общей стратегии под влиянием внешней среды или резкого ухудшения внутреннего состояния организации. В связи с этим оценка потенциала организации является основополагающим процессом для материализации сценария развития рыночной среды и выбора стратегических намерений организации.

Н. В. Новикова, Е. В. Жгилева

Проблемы обеспечения экономической безопасности детского населения

Аннотация. В статье описывается совокупность условий и факторов обеспечения экономической безопасности личности, при особом выделении категории детского населения.

Ключевые слова: экономическая безопасность личности; социально-экономическая политика; детское население.

Закономерностью нашего времени стало резкое нарастание темпов изменений в развитии экономики, возникновение большого числа рисков, оказывающих существенное влияние на характер решения социальных проблем, возникающих на различных уровнях иерархии управления в стране: государственном, региональном, муниципальном. Значение и острота проблем экономической безопасности возрастают на переломных рубежах развития стран. Именно этим и объясняется тот факт, что

проблемы экономической безопасности России, стремящейся занять достойное место в мировом геополитическом и экономическом пространстве, в последние годы вышли на передний план.

Эффективная система обеспечения экономической безопасности – вопрос «жизни» любого государства. Экономическую безопасность России трактуют как защиту жизненно важных интересов всех жителей страны, российского общества в целом и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз. Важнейшими внутренними угрозами являются сокращение численности населения и снижение уровня человеческого развития. Для России с ее особенным природно-ресурсным потенциалом, географическим положением, проблема увеличения населения всегда была первостепенной. Произошло отчуждение государства от общества, которое раскалывается на множество сообществ. На нынешнем этапе усиления расслоения общества, которое приводит к криминализации экономики и общества, главный объект и субъект всей системы безопасности – безопасность личности и детского населения, требует теоретического осмысления и усиления действенной защиты граждан и общества. Экономическая безопасность личности и детского населения малоизучены для прогрессивного развития и сохранения социально-политической стабильности в стране. Таким образом, существует лишь одно единственное условие, гарантирующее выживание любой нации, и тем самым, обеспечения экономической и национальной безопасности государства – создание условий для экономической безопасности личности и детского населения.

По мнению Е. Б. Дворядкиной, Н. В. Новиковой экономическая безопасность личности характеризуется состоянием, при котором гарантированы условия защиты жизненных интересов, обеспечивается система социального развития и социальной защищенности личности» [1].

В видовом отношении экономическая безопасность делится прежде всего по основным объектам, жизненно важные интересы которых защищаются (см. рисунок).



Классификация видов экономической безопасности

Эффективная социально-экономическая политика государства является основой для создания системы экономической безопасности личности.

Экономическая безопасность личности определяется как защищенность жизненно важных интересов личности в экономической сфере от внутренних и внешних угроз.

Экономическая безопасность личности обеспечивается созданием условий для повышения качества и уровня ее жизни. Жизненно важные интересы личности весьма разно- и своеобразны. Однако исторический опыт дает основание утверждать, что в самом общем виде эти интересы заключаются в обеспечении достойных материальных условий жизни для себя и своей семьи при сохранении тенденции к их улучшению¹.

Как гражданин общества человек нуждается в правовой защите. Правовая безопасность человека в рамках общеобязательных социальных норм диктуется традициями общества и правовой деятельностью государства [4].

Правовое положение человека в России определяется совокупностью прав, свобод и обязанностей, установленных законодательством. Из всех правовых норм, регулирующих положение личности, огромное значение имеют закрепленные Конституцией России 1993 г. основные права, свободы и обязанности, которые опосредуют наиболее существенные отношения между государством, обществом, человеком и образуют конституционный, общий правовой статус личности [2].

Среди закрепленных Конституцией Российской Федерации основных обязанностей особое значение в современных условиях приобретает обязанность родителей заботиться о детях (ч. 2 ст. 38). Данная обязанность обладает двойственным характером, поскольку в ее реализации заинтересованы, с одной стороны, родители, а с другой – общество и государство [2]. Забота о детях – самое естественное, что может быть. О детях, их судьбе, будущем и здоровье говорят неустанно.

Основная роль в обеспечении безопасности личности и детского населения отводится государству, которое дополняет усилия граждан и общественных организаций, защищает всех индивидуумов, все социальные группы, общество в целом.

Учитывая вышеизложенное, экономическая безопасность личности — инвестиционные вклады государства в человеческий капитал страны выражающиеся в предоставлении защиты, услуг и мероприятий социальной сферы с целью поддержания работы государственного сектора рыночной экономики, увеличения потенциала страны и ее дальнейшего развития.

Экономическая безопасность детского населения это совокупность созданных государством и семьей факторов сопровождающих ребенка с рождения, обеспечивающих его жизнедеятельность, всестороннее развитие для становления полноценной ячейки общества и успешной личности гражданина страны со здоровой идеологией взглядов на последующее воспроизводство. Экономическая безопасность детского населения является фундаментом для построения экономической безопасности личности.

¹ Общая характеристика экономической безопасности [Электронный ресурс]. URL: http://pandia.org/text/77/248/51546.php.

Львиную долю в обеспечении экономической безопасности личности играет проведение государственной социальной политики, затрагивающей основы жизни каждого гражданина [1]. Задача социальной политики — дать шанс максимальному количеству людей для повышения своего благосостояния и социального статуса.

Социально ориентированная экономика любого государства предполагает социальную ответственность всех граждан за результаты экономического развития, которая обеспечивается при выполнении следующих требований:

- 1. Улучшение социального и экономического положения населения государства в меру роста его деловой активности.
- 2. Допустимая дифференциация доходов и потребления экономических агентов в зависимости от результатов предпринимательской деятельности и активности. Такая оправданная дифференциация доходов экономических агентов является важнейшим стимулом развития общества.
- 3. Оптимальный уровень (в доле ВВП страны) затрат на социальные цели.

Посредством реализации государственной социальной политики формируются реальные доходы населения, уровень медицинского обслуживания, уровень культурного развития, система обеспечения жильем и жилищно-коммунальное обслуживание, пенсионное обеспечение, личные сбережения и их защита, что является основополагающим для благополучия в сферах социального, профессионального, семейного и культурного бытия.

Меры государственной социальной политики, способствующие укреплению экономической безопасности личности, следующие:

предоставление субъектам РФ права уточнять размеры минимальных потребительских бюджетов (на основе набора товаров и услуг «потребительской корзины», т.е. прожиточного минимума) с учетом национальных и территориальных особенностей;

приближение минимальных размеров оплаты труда, пенсий, стипендий и пособий к прожиточному минимуму на основе соглашений, заключаемых на федеральном и территориальном уровне между профсоюзами, работодателями и исполнительными органами власти, упреждающий характер повышения минимальных выплат в сравнении с ростом цен;

при повышении темпов инфляции переход от ежеквартальной к ежемесячной корректировке размеров прожиточного минимума и связанных с ним выплат в соответствии с ростом цен;

введение дифференцированной шкалы налога с физических лиц, понижение ставки налога для низкооплачиваемых слоев трудящихся и ее повышение для групп населения с высокими доходами;

переход от уравнительного предоставления социальной помощи к адресному выделению средств с ориентацией на остронуждающиеся слои

населения. Для этого ввести учет доходов и заявительный порядок предоставления помощи, а также определить органы, ведущие эту работу, размеры помощи следует увязывать со степенью отставания среднедушевого дохода от прожиточного минимума [1].

Демографические тенденции в России приобрели устойчивый негативный характер, имеющий долгосрочные последствия, поэтому являются важным фактором экономической безопасности личности и детского населения в регионе. Они проявляются в низкой продолжительности жизни, высокой смертности населения (прежде всего трудоспособного возраста), низком уровне рождаемости и старении населения. Складывающаяся демографическая ситуация снижает темпы и качество экономического роста, затрудняет переход к интенсивным формам развития экономики, а сохранение такой тенденции скажется на нехватке и снижении качества рабочей силы, производительности труда; ограничении роста заработной платы и, соответственно, снижении уровня доходов работающего населения.

Социально-экономическая значимость образования, его роль в научно-техническом прогрессе, духовной жизни общества, в развитии и качественном совершенствовании всей экономики страны общепризнанны [3]. Система высшего образования готовит кадры ученых, что имеет огромное значение для появления нового поколения знаний и инноваций. В конечном счете это оказывает влияние на рост производительности труда, такая взаимосвязь широко изучена и подтверждается данными многочисленных исследований. В результате проведенных исследований ученые пришли к следующим выводам:

- 1. Чем выше у региона показатель среднего числа лет, которое граждане затрачивают на образование, тем быстрее растет ее экономика.
- 2. В регионе, где высшее образование развивалось более быстрыми темпами, наблюдались и более высокие темпы экономического роста.
- 3. Значение образования как фактора производства связано с его влиянием на производительность.
- 4. Образование оказывает положительное влияние на инвестиции в физический капитал, что тоже способствует экономическому росту.

Главным внутренним фактором, влияющим на экономическую безопасность детей, является: проведение эффективной социально-экономической политики региона, затрагивающей основы жизни каждого.

Библиографический список

- 1. Дворядкина Е. Б., Новикова Н. В. Экономическая безопасность: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010.
- 2. *Кордуба С. Б.* Конституционная обязанность родителей заботиться о детях в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. Саратов, 2011.
- 3. *Лифанова С. А*. Вхождение сферы образования в новые социально-экономические условия // // Медицина и образование в Сибири. 2008. № 6.
- 4. *Оськина Е. А.* Роль государства в обеспечении экономической безопасности личности // Известия Саратовского ун-та. 2012. № 2.

Развитие малого и среднего бизнеса в пивоваренной отрасли

Аннотация. Реферативно приведены результаты исследований двух модулей: экспертных оценок состояния и перспектив развития малых и средних пивоваренных предприятий Нижегородской области; опроса потребителей пива в трех городах Нижегородской области, на территории которых расположены пивоваренные предприятия. По результатам проведенных исследований выявлено: состояние рынках пивной продукции в России, предпочтения потребителей на региональных рынках пива, механизмы государственного регулирования пивоваренной отрасли, влияние вступления России в ВТО на рынок пивоваренной продукции, региональные аспекты развития малых и средних пивоваренных предприятий, стратегии выживания малого и среднего бизнеса: анализ конкретных производителей, социальнокультурные функции пива, отношение населения к возрождению традиций местного пивоварения, роль пивоварения в развитии территорий и сформулированы научно-обоснованные предложения и практические рекомендации по развитию и регулированию пивоваренной отрасли.

Ключевые слова: пиво; пивоварение; экспертная оценка; состояние рынка пивной продукции; механизм государственного регулирования пивоваренной отрасли; стратегия выживания малого и среднего бизнеса; социально-культурная функция пива; роль пивоварения в развитии территорий

Более полно результаты исследований представлены в работах [1–12]. Социально-культурный фактор обусловливает необходимость снижения алкоголизации населения страны, которая оказывает негативное влияние на демографическую ситуацию, здоровье человека и его генетический потенциал и в конечном итоге на эффективность экономики страны в целом. Экономический фактор связан с высокой инвестиционной привлекательностью пивопродуктового подкомплекса, заинтересованностью регионов в приходе в них пивоваренного бизнеса, в наличии возможностей для увеличения объемов производства продукции как в сельскохозяйственной (сырьевой) сфере, так и в сфере перерабатывающей промышленности, включая и поставки на экспорт.

Процессы глобализации, стремительно меняющие картину мира, вновь актуализуют вопросы стратегий производства и государственного регулирования работы социально значимых отраслей промышленности. Несмотря на вступление России в ВТО вопрос о создании концепции национальной конкуренции остается открытым. Немалый вклад в его решение вносит создание методологий стратегического развития конкретных типов предприятий.

Пивоваренная отрасль является одной из знаковых социально значимых отраслей промышленности по нескольким причинам. Пиво как продукт обладает рядом важнейших характеристик и социальных функций, регулирование которых выводит его из зоны обычной рыночной конкуренции. Пиво может восприниматься общественным мнением как элемент традиционных коммуникаций, возникающих в ходе совместного потребления напитка, так и продукт, представляющий опасность для здоровья потребителей вследствие содержания алкоголя. Каждый из этих

полюсов опирается на мощные стереотипы и культурные традиции, регулирование которых, как показывает практика, нуждается в научно обоснованном подходе. Анализ исторического опыта позволяет утверждать, что ни один сухой закон не достиг декларируемых целей. Введение запрета на алкогольную продукцию или повышение цены на нее без воздействия на поведение потребителей приводит к росту теневых рынков. Изменение паттерна поведения возможно в том числе за счет замещения более крепких напитков более слабыми.

Пиво относится к ряду продуктов, которые вследствие своих социальных функций, выступают маркерами национальной культуры потребления и являются носителями брендов локальных территорий в глобальном мире. Как показывает международная практика, поддержание национальной самобытности становится важнейшим конкретным преимуществом на глобальных рынках, своеобразным ответом на усиливающуюся унификацию и макдонализацию. Поддержание своей уникальной самобытности, привлекающей потоки туристов становится важной задачей органов власти различных уровней.

Эту функцию сохранения национальной традиции и самобытности могут реализовывать преимущественно средние и малые предприятия. В условиях глобализации именно этот тип предприятий начинает играть значительную роль в национальных экономиках в противовес деятельности транснациональных компаний. Глобализация и глокализация два неразрывных процесса, циклично взаимосвязанных между собой. Глобализированные рынки унифицируют потребительские стереотипы, воздействуя на рынке путем предложения более дешевой продукции за счет объемов производства. Наряду со спросом на дешевую унифицированную продукцию, формируется спрос на уникальность как обязательный элемент самоидентификации, так как потребление играет не только биологически-функциональную роль, но и социально-культурную, помогая поддерживать персональную и групповую идентичность.

Для малых и средних предприятий, выпускающие социально значимую продукцию, становится затруднительным следовать за транснациональными лидерами именно в силу специфики социальных функций товаров. Себестоимость малой партии продукции будет выше, чем большой. В то же время за счет своей связи с территориями присутствия малые и средние пивоваренные предприятия обладают уникальным конкурентным преимуществом, которое практически не достижимо для транснациональных компаний. Малые и средние предприятия являются частью социальной среды, они включены в социальные сети и поддерживают отношения далеко выходящие за рамки простых интеракций продавец — покупатель.

Построение методологий развития малого и среднего бизнеса на примере пивоваренной отрасли является важнейшей народнохозяйствен-

ной задачей в современной России, решение которой позволит разработать модель поддержания конкурентоспособности и эффективности национального производства в глобализирующемся мире.

Вопросы формирования и развития продуктовых подкомплексов и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в отечественной агроэкономической литературе исследованы и раскрыты: Н. П. Александровым, Н. А. Борхуновым, Д. Ф. Вермелем, В. И. Добросоцким, В. Г. Закшевским, А. Я. Кибировым, В. А. Клюкачем, В. И. Назаренко, В. И. Нечаевым, А. И. Панченко, А. Г. Папцовым, П. М. Першукевичем, Э. А. Сагайдаком, И. С. Санду, А. Ф. Серковым, Л. П. Силаевой, А. В. Ткачем, В. Я. Узуном, И. Г. Ушачевым и др.

Однако решение задачи повышения эффективности отрасли пивоварения в целом требовало комплексного подхода к его анализу и оценке состояния с целью разработки предложения по ее дальнейшему устойчивому развитию и совершенствованию регулирования.

Нами проведено структурно-аналитическое исследование двух модулей: 1) экспертные оценки состояния и перспектив развития отрасли; 2) опрос потребителей пива в трех городах Нижегородской области, на территории которых расположены пивоваренные предприятия. В ходе экспертного исследования были взяты интервью у представителей: среднего и малого бизнеса в пивоваренной отрасли; органов власти, регулирующих вопросы, связанные с деятельностью местных пивоваренных производств; владельцев баров, торгующих местным пивом; представителей ассоциаций малых и средних предпринимателей; экспертов экономистов отрасли пивоварения.

По результатам проведенных исследований выявлено: состояние рынка пивной продукции в России, предпочтения потребителей на региональных рынках пива, механизмы государственного регулирования пивоваренной отрасли, влияние вступления России в ВТО на рынок пивоваренной продукции, региональные аспекты развития малых и средних пивоваренных предприятий, стратегии выживания малого и среднего бизнеса: анализ конкретных производителей, социально-культурные функции пива, отношение населения к возрождению традиций местного пивоварения, роль пивоварения в развитии территорий и сформулированы научно обоснованные предложения и практические рекомендации по развитию и регулированию пивоваренной отрасли.

Состояние рынка пивной продукции в России. Российский рынок пива, стремительно выросший после перестройки, сравнительно успешно преодолел кризис и продолжает развиваться. Пиво воспринимается и как традиционный русский напиток — популярность российских брендов не уступает иностранным — и как европейский. Покупка импортного пива является важной частью престижного потребления. Приход иностранных производителей на российский рынок пива значительно видоизменил как

качество производства, так и стиль управления. Тем не менее, внедряясь на российские региональные рынки, иностранные производители предпочитают интегрировать бизнесы, используя ресурсы местных брендов. Местные заводы, купленные западными компаниями, производят полную линейку продукции, включающую в себя как иностранный, так и традиционный местный бренд.

Несмотря на расширение влияния крупных компаний, российский рынок пива сохраняет структурное разнообразие, в его пространстве продолжают функционировать наряду с крупным бизнесом и средние и малые пивоварни. Этот сектор рынка невелик в объеме и во многом зависит от региональной специфики. В то же время эксперты подчеркивают его перспективность и необходимость разработки новых стратегий. Конкурентные преимущества малого и среднего бизнеса в пивоваренной отрасли:

ориентация на конкретного потребителя, а не на масштабы производства:

низкие временные затраты на перевозку пива от производителя до продавца;

высокое качество пивной продукции, ее свежесть.

На состояние российского рынка пива значительное влияние оказывает противопоставление в общественном мнении пива и водки, их опасности для здоровья нации, а следовательно и комплекс необходимых государственных мер по регулированию производства и распространения алкогольной продукции. В этой связи местное пивоварение с целью успешного функционирования нуждается не только в усиленной информационной поддержке, но и в развитии культуры потребления пива в контексте развития территорий.

Предпочтения потребителей на региональных рынках пива. Потребление пива обладает ярко выраженной территориальной спецификой, зависящей во многом от предлагаемого ассортимента, развитости сетей продаж, но не в меньшей степени от местных традиций потребления алкогольных напитков. Нижегородские потребители прагматичны: для них определяющими критериями покупки являются вкусовые качества и цена. Пиво чаще покупают в крупных сетевых магазинах.

Дзержинцы обусловливают свой выбор вкусом, сортом и производителем. Пиво чаще других покупают через такие каналы сбыта, как киоски, ларьки и минимаркеты.

Истинными ценителями пива являются покупатели из Лысково: для них важны вкус и сорт пива, содержание спирта, а также вид обработки. И они чаще приобретают пиво в обычных несетевых продуктовых магазинах.

Критериальная система потребительского выбора, приоритетным направлением которого является повышенные требования к качеству, открывает дополнительные возможности для позиционирования пива мест-

ных производителей в особом пространстве сохранения вкусов и их вза-имосвязи с традициями местной кухни.

Современная сбытовая сеть пива сориентирована преимущественно на распространение продукции крупных массовых партий. Тем не менее отчетливо просматриваются возможности для создания новых сбытовых точек, отвечающих стратегии позиционирования местного пива.

Механизмы государственного регулирования пивоваренной отрасли. В российской государственной политике, направленной на регулирование пивоваренной отрасли, отсутствует системный подход. Размытость приоритетов усложняет как позиции производителей, так и не создает предпосылок для стратегического развития связанных производств и территорий присутствия пивоваренных компаний. Механизмы государственного регулирования пивоваренной отрасли должны содержать две составляющие: административную (это нормативное регулирование, в настоящее время больше выражено в простом пополнении бюджета) и социокультурную (это создание культуры потребления алкоголя, в том числе и пива, наподобие западных аналогов). Создание условий для развития паттернов потребления, способствующих развитию местных рынков, предпринималось в Нижегородской области, но не получило должной поддержки на федеральном уровне. В современном глобализирующемся мире продажа своей страновой уникальности, неповторимости своей продукции является важнейшим направлением государственного регулирования экономики, получения дополнительных конкурентных преимуществ на мировом уровне. Пиво является одним из таких продуктов, формирование культуры потребления которой призвано сыграть важную роль в развитии территорий.

Влияние вступления России в ВТО на рынок пивоваренной продукции. Эксперты выделяют три варианта развития событий на пивоваренном рынке вследствие вступления России в ВТО:

критичный вариант (негативные изменения) – состояние рынка только ухудшится, зарубежные производители благодаря низким ценам и грамотной маркетинговой политике «задавят» российских производителей пива;

оптимистичный вариант (положительные изменения) — состояние рынка улучшится благодаря заимствованию новых технологий, повышению качества местного пива, ориентации на западный опыт привлечения новых клиентов и удержания старых;

сдержанно-умеренный вариант – изменений не предвидится.

Региональные аспекты развития малых и средних пивоваренных предприятий. Среди местных производителей пива с наибольшей частотой экспертами назывались следующие игроки пивоваренного рынка: Филиал «Волга» ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», ЗАО «Пивоваренный завод «Лысковский», ООО «Дзержинский пивоваренный завод».

Довольно часто среди условно местных (в силу территориальной близости к Нижегородской области) предприятий регионального пивова-

ренного рынка упоминался Чувашский пивоваренный завод и его пивная марка «Букет Чувашии». Активное проникновение на нижегородский рынок начинают пивзаводы Алтайского края.

Из числа местных частных мини-пивоварен чаще всего экспертами упоминаются: «Частные пивоварни "ТИНЬКОФФ" в г. Нижний Новгород»; ресторан-пивоварня АБС, Денисов – малые пивоварни.

Основное преимущество, отличающее местных средних и малых производителей пива, особенно на фоне крупных федеральных и транснациональных производств, — это более полное соответствие традиционным технологиям производства пива (производят именно пиво, а не пивной напиток из концентрата). Это позволяет получать более качественный, вкусный и оригинальный продукт. Кроме того, будучи произведенным на территории области, оно оказывается еще и более свежим, что напрямую отражается на его вкусовых качествах. Такое пиво дороже, чем произведенное на предприятиях транснациональных концернов, прежде всего из-за меньших объемов производства и более строгого следования технологии, однако на фоне пива, аналогичного по качеству, но поставляемого из других регионов страны и мира, оно оказывается дешевле. Кроме того, именно местные производители чаще всего производят живое пиво, которое не в состоянии производить крупные федеральные и транснациональные компании.

Основным недостатком предприятий из числа местных производителей пива – и это имеет отношение прежде всего к Лысковскому и Дзержинскому ПЗ – выступает слабая представленность их продукции на региональном рынке. С одной стороны, такая ситуация обусловлена объективными обстоятельствами: в конкурентной борьбе с крупными федеральными и транснациональными компаниями мелкий и средний бизнес имеет существенно меньше шансов на выживание, главным образом, в силу меньших финансовых ресурсов, которыми обладает. По оценкам экспертов, доля рынка, занимаемая местными производителями пива в Нижегородской области, не превышает 5-7%, монополистами рынка выступают концерны Heineken (ПЗ «Волга») и группа Carlsberg (ОАО «Пивоваренная компания Балтика»). В итоге Дзержинский ПЗ фактически ушел с регионального рынка, предпочитая реализовывать пиво за пределами родного региона, тогда как Лысковский ПЗ, по оценкам экспертов, переключился на реализацию своей продукции скорее в формате магазинов разливного пива, не имея возможности получить хотя сколько-нибудь достаточную для экономического выживания представленность в магазинах крупных торговых сетей. Экспертами упоминалась сеть магазинов «Магнит», где еще можно с трудом отыскать пиво «Макарий».

В то же время не менее весомой причиной столь плачевного положения дел для региональных малых и средних пивоваренных предприятий экспертами называется отсутствие у них каких-либо рыночных стратегий и продуманной маркетинговой и сбытовой политики. Руко-

водство таких пивзаводов, зачастую советской закалки, полагает, что их главная цель — это производство качественного продукта, тогда как маркетинг и продвижение воспринимаются как второстепенные, а порой и ненужные направления деятельности. В ситуации агрессивной маркетинговой стратегии крупных пивоваренных концернов плоды такого отношения к маркетингу со стороны средних и малых пивзаводов очевидны: в информационном пространстве, бизнес-среде они практически не заметны, их не знают, о них забывают.

Количественный опрос, проведенный среди региональных потребителей пива, ориентированных на потребление, в том числе, продукции местных производителей, подтверждает выводы, сделанные экспертами пивного рынка. Несмотря на широкий ассортимент востребованных марок пива среди потребителей Нижегородской области, большинство этих марок, причем самых популярных, принадлежит двум крупным международным концернам — Heineken (ПЗ «Волга») и группе Carlsberg (ОАО «Пивоваренная компания Балтика»).

На фоне крупных транснациональных производителей пива позиции пивоваренного завода «Лысковский», по итогам количественного опроса, кажутся вполне благоприятными. По уровню востребованности марка пива «Макарий» Лысковского ПЗ занимает в общем рейтинге 3-е место. Довольно популярно и пиво марки «Жигулевское» Лысковского ПЗ. Однако, рассматривая эти показатели, необходимо принять во внимание следующие момент: фактически столь высокий показатель, полученный пивом «Макарий», обусловлен его популярностью непосредственно в Лысково — т.е. там, где оно собственно и производится, тогда как популярность «Макария» в областном центре и в Дзержинске существенно — в 5-8 раз — ниже. Эти показатели скорее подтверждают тезис о том, что «Макарий» и другие марки пива Лысковского ПЗ вытесняются с регионального рынка пивными марками крупных транснациональных компаний, имеют сейчас масштаб и значение скорее местечковых, а не региональных.

Важной особенностью нижегородских потребителей пива выступает слабая информированность о том, кто является производителем востребованных ими марок пива. Фактически это является следствием специфики проводимых рекламных кампаний, в ходе которых акцент делается на раскрутке и брендировании не столько производителей, сколько конкретных пивных марок. К маркам пива Лысковского и Дзержинского пивзаводов это утверждение относится в наименьшей степени, поскольку наибольшая часть их потребителей проживает непосредственно в Лысково и в Дзержинске, так что уровень идентификации по линии марка – производитель здесь достаточно высок. Хотя и в случае этих производств часть потребителей относит марки «Нижегородское», «Бочковое», «Жигулевское» и «Макарий» к ПЗ «Волга».

Стратегии малых и средних пивоваренных предприятий Нижегородской области в настоящее время не отличаются оригинальностью, им не хватает креативной составляющей, способной выделить их на фоне крупных игроков отрасли. Рассматривая их стратегии можно отметить:

средние по размеру заводы (ЗАО «Пивоваренный завод Лысковский» и ООО «Дзержинский пивоваренный завод»), по мнению экспертов, предпочитают ориентироваться на крупных игроков рынка, забывая о своей специфике;

местные мини-пивоварни пошли двумя путями: одни активно развивают свои оптовые продажи через сеть фирменных магазинов, другие – предпочли открыть производство пива при ресторанах, ориентируясь на более состоятельного потребителя.

Стратегии выживания малого и среднего бизнеса: анализ конкретных производителей. Российский бизнес среднего масштаба активно перенимает опыт иностранных компаний. В настоящее время в практике компаний можно встретить следующие рыночные ходы:

диверсификация ассортимента производимой продукции (т.е. производство наряду с пивом кваса, лимонадов, другой безалкогольной продукции);

расширение товарных рынков за счет их более обширного географического охвата:

активная маркетинговая политика, особенно при освоение новых рынков (например, Чувашский ПЗ);

увеличение количества сортов производимого пива;

акцентирование внимания на традиционных, «родных» марках с одновременным совершенствованием вида упаковки.

Очень редко российские производители пытаются использовать такой элемент опыта западноевропейских стран, как формирование среди населения определенной культуры потребления пива. Речь идет о создание особых форматов продаж пива и его потребления — специализированные кафе-бары с возможностью не только приятно провести время, но и попробовать качественное живое пиво различных местных производителей в сочетании с продукцией «горячего» цеха — колбасками и пр., при среднем чеке в 300—400 р.

Для заметного количества экспертов, принявших участие в исследовании, основным ориентиром для местных пивоваренных производств выступает опыт не столько отечественных товаропроизводителей, сколько опыт частных пивоварен стран с развитыми традициями производства и потребления пива — Англии, Германии, Чехии, Австрии. Важной особенностью всех этих стран выступает не только специфика производства и реализации пива — небольшие частные, по большей части семейные, пивоварни-рестораны — но и существование среди населения определенной культуры его потребления. Фактически пиво здесь выведено из сфе-

ры массивного коммерческого потребления, чреватого негативными социальными последствиями (пивной алкоголизм) в плоскость социокультурных и исторических практик и традиций, вписано в туристическую инфраструктуру.

В качестве образцов успешных рыночных стратегий, используемых местными пивоваренными заводами, эксперты чаще всего называют два предприятия – $\Pi 3$ «Волга» и Чувашский пивоваренный завод.

Успешное функционирование ПЗ «Волга» в настоящее время базируется на вхождении данного предприятия в состав крупного международного концерна — Heineken, что повлекло существенное увеличение производственных и маркетинговых бюджетов предприятия. Важно, что политика международного концерна подразумевает производство на ПЗ «Волга» не только международных марок пива (того же пива Heineken), но и поддержку и развитие популярных региональных брендов: пива «Окское», «Русич» и т.д. Эксперты отмечают широкий спектр позитивных перемен, произошедших на ПЗ «Волга» за последнее время, в частности:

обновление производственного оборудования, технологических линий; ребрендинг некоторых марок пива, в частности, «Окского», которое перешло из дешевого ценового сегмента в более дорогой (но умеренно дорогой, т.е. цена пива остается доступной) и стало продаваться в алюминиевых банках. Некоторые эксперты отмечают улучшение вкусовых качеств «Окского», для некоторых же — «вкус изменился», пиво перестало быть похожим на традиционное, привычное;

эффективная ценовая политика: предприятие производит пиво, рассчитанное на низкий и средний ценовые сегменты в сочетании с высокими объемами продаж. То есть это массовое пиво;

эффективная логистика;

агрессивная маркетинговая политика, реклама.

Еще один пример относительно успешной рыночной стратегии принадлежит Чебоксарской пивоваренной фирме «Букет Чувашии» с продвигаемой им одноименной маркой пива «Букет Чувашии». По мнению некоторых экспертов, эта марка пива начинает составлять прямую и достаточно острую конкуренцию марке пива «Макарий» Лысковского ПЗ. Рост популярности среди нижегородцев марок пива Чувашского ПЗ, особенно «Букета Чувашии», связывают с двумя важными обстоятельствами:

Чувашский ПЗ пользуется весомой поддержкой со стороны региональных властей, которые рассматривают продукцию данного предприятия как региональные бренды, символы Чувашии и Чебоксар (наряду с продукцией кондитерской фабрики «Акконд»), которыми можно гордиться и которые стоит продвигать. Эксперты отмечают, что Чувашия издавна славится своими традициями производства качественного домашнего пива, потребление которого выступает как часть местной культуры. Теперь эти традиции инсталлированы в массовое производство пи-

ва региональных брендов. Качеству производимого пива ПЗ Чувашский уделяет большое внимание, тогда как региональные власти активно поддерживают местного производителя.

Довольно активную маркетинговую политику, проводимую данными предприятием: проведение рекламных акций, выпуск брендированной сувенирной продукции, промоакции и т.д.

Опыт ряда других региональных предприятий по производству пива, как нижегородских, так и базирующихся в других регионах страны, позволяет говорить не столько об успешности их рыночных стратегий, сколько о нахождении ими определенных рыночных ходов, позволяющих им выживать и держаться на плаву в ситуации острой рыночной конкуренции с крупными транснациональными концернами.

Дзержинский ПЗ, не выдержав конкуренции на нижегородском рынке, переключился на продажу пива в другие регионы страны, причем достигнутый им территориальный охват весьма широк. В ситуации, когда потребление пива во многом зависит от погодных, сезонных факторов, такая политика позволяет заводу быть менее от них зависимым. Примерно той же стратегии придерживаются и алтайские пивоваренные предприятия.

ЗАО «Липецкпиво» сделало акцент на производство продукции нескольких видов, не только пива, что предоставляет преимущества и в плане себестоимости продукции, и в плане ее логистики.

ОАО «Сыктывкар Пиво» делает акцент на качество производимой продукции в сочетании с адекватной ценой. Пиво здесь варится из солода, без добавок, по традиционной технологии. Кроме того, предприятие открыло свой ресторан, а также арендует сеть торговых точек и павильонов, в которых реализует исключительно собственную продукцию.

Некоторые российские пивоваренные заводы идут по пути обновления формата упаковки пива. Так сделали, в частности, тверской завод «Афанасий» и «Тихорецкий пивоваренный завод».

Итоги опроса потребителей пива Нижегородской области относительно того, какие действия должны предпринять местные производители пива, чтобы выжить в борьбе с крупным бизнесом, в целом подтверждают и подытоживают реальную, уже существующую рыночную практику. Согласно общему рейтингу (по Нижегородской области в целом), основные меры поддержки местных производителей пива потребители видят в поддержке со стороны местных органов власти (22%), в покупке права на вхождение в крупные международные пивоваренные компании (21%), в создании сети местных пивных клубов (17%), в формировании тесных связей с местной общественностью (15%), в копировании марок и продукции крупных компаний (14%). Все эти меры в целом получили сопоставимые процентные нагрузки.

Несколько реже нижегородскими потребителями пива говорится о необходимости плотной интеграции региональных пивоваренных про-

изводств в туристический бизнес и туристическую инфраструктуру (в пользу этой меры высказалось не более 9% опрошенных), хотя именно эта практика получила весьма широкое распространение в странах с развитыми традициями и потребления пива. У нас общественный ресурс поддержки такой рыночной стратегии пивоваренных предприятий сформирован еще в недостаточной степени.

Социально-культурные функции пива. Пиво выполняет важные социально-культурные роли, являясь составной часть ритуала дружеского время провождения и создания особого настроя, отличающегося от обычного времяпровождения.

Бары и специальные пивные заведения потенциально имеют аудиторию 35 % от всех любителей, что, конечно, ниже, чем доля покупателей пива в сетевых магазинах, но в тоже время вполне адекватна задаче запуска нового проекта формирования культуры пития пива.

Восприятие пива как элемента культуры потребления противоречиво. В общественном мнении, 52% любителей пива считают, что пиво — это скорее европейский, нежели исконно русский напиток, в то время как 26% относят его к исконно русскому напитку. Специфика формирования российского пивного рынка привела к возрастанию значимости западноевропейских традиций производства и потребления этого напитка, тогда как исконно русские традиции производства пива оказываются незаслуженно забытыми, выпадающими из зоны общественного внимания и интереса.

Отношение населения к возрождению традиций местного пивоварения. Идея возрождения либо создания традиций изготовления и потребления местного пива в городах Нижегородской области практически не встречает видимого отторжения среди местных любителей этого напитка. Напротив, более половины из них полагают, что эта идея полезна и относятся к ней положительно.

Серьезным препятствием формированию культуры массового потребления качественного пива выступает отсутствие приемлемых форматов специализированных кафе-баров, где могло бы продаваться качественное живое пиво местных производителей. Эксперты отмечают, что сейчас на региональном рынке присутствуют либо пивные заведения ресторанного типа, где средний чек превышает 1 000 р. Понятно, что такие заведения не могут стать массовыми. На другом же полюсе находятся так называемые «капельницы» — полумаргинальные торговые точки, продающие пиво и водку в розлив и характеризующиеся, зачастую, серьезным теневым оборотом. Окультуренных специализированных питейных заведений со средним чеком в 300–400 р., где горожане могли бы провести вечер в кругу друзей и попить качественного пива, у нас практически нет. Тем не менее определенная база социальной поддержки пивных баров такого формата существует, причем в наибольшей мере она присутствует в областном центре — Нижнем Новгороде. О необходимости создания развитой

сети местных пивных клубов (в целях выживания местных производителей пива) высказалось 17% региональных потребителей пива, тогда как в Нижнем Новгороде уровень поддержки этой идеи составил 27%. Сеть таких пивных баров могла бы стать местом встречи и общения горожан (так думают 29% потребителей пива по области, тогда как в Нижнем Новгороде этот показатель составляет 36%). Здесь могло бы продаваться не только местное пиво, но и другие блюда местной кухни, как это происходит в Западной Европе. Так считают около 20% потребителей пива Нижегородской области. Один из экспертов в ходе опроса высказался, в частности, что в рамках такой сети пивных баров можно было создать альянс местных производителей пива и местных же производителей мясной продукции (тех же колбасок) — особенно благоприятна ситуация для этого в Дзержинске (ДЭМКА + Дзержинский ПЗ).

Резервы местного патриотизма, выражающегося, в частности, в готовности потребителей пива Нижегородской области приобретать продукцию местных пивоваренных заводов, достаточно весомы. Так, 44% опрошенных согласились с тем, что лучше покупать пиво, произведенное на территории Нижнего Новгорода и Нижегородского региона; 28% признают, что покупая местное пиво, мы поддерживаем экономику региона.

Потребители пива Нижегородской области склонны скорее согласиться с тем, что региональные власти должны поддерживать местных производителей пива (так думает 28% из них), что без государственной поддержки малые и средние пивоваренные предприятия просто не выживут.

Роль пивоварения в развитии территорий. Пивоваренная отрасль играет существенную роль в развитии территорий, отмечаемую экспертами, и потенциал ее участия в региональном развитии растет. В то же время контур общения пивоваренных заводов с общественностью практически неразвит. Покупатели пива сосредоточивают внимание на продукции заводов и в незначительной степени обладают информацией о роли заводов в развитии территории. На первый план, как правило, выходит понимание, что завод предоставляет рабочие места своим работникам и обеспечивает их заработной платой. Восприятия завода как уникального элемента местной экономики нуждается в специализированной информационной поддержке, опирающейся, в том числе и на поддержку со стороны органов власти, заинтересованных в территориальном развитии.

Наиболее эффективными мерами государственной поддержки местного пивоварения эксперты считают:

создание условий для обеспечения стабильной обстановки в отрасли: наличие программы развития территорий, финансирование различных проектов;

информационную поддержку малого и среднего бизнеса; контроль над деятельностью участников пивоваренного рынка; предоставление льгот и скидок местным производителям пива.

Библиографический список

- 1. *Агафонов В. П., Оболенский Н. В.* Аналитическая оценка рынка пивной продукции // Перспективные направления научных исследований: сб. ст. участников междунар. научпракт. конф. М.: Научный консультант, 2014.
- 2. *Агафонов В. П., Оболенский Н. В.* Механизмы государственного регулирования пивоваренной отрасли // Современные тенденции в образовании и науке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 14 ч. Тамбов, 2014. Ч. 5.
- 3. Оболенский Н. В., Агафонов В. П. Региональные аспекты развития малых и средних пивоваренных предприятий // Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, языкознании, культурологии, экологии, зоологии, химии, биологии, медицине, психологии, политологии, филологии, философии, социологии, градостроительстве, информатике, технике, математике, физике, истории, растениеводстве: сб. науч. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во «КультИнформ-Пресс», 2014.
- 4. *Агафонов В. П., Оболенский Н. В.* Региональные особенности развития российских рынков пива // Современные тенденции в образовании и науке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 14 ч. Тамбов, 2014. Ч. 5.
- 5. Агафонов В. П., Оболенский Н. В. Социально-культурные функции пива // Научный подход к общественному развитию: сб. стат. конф. М.: ЛПЭИ им. Кейнса, 2014.
- 6. Агафонов В. П., Оболенский Н. В. Стратегии выживания малого и среднего пивоваренного бизнеса // Малый бизнес в эпоху экономики знаний: сб. стат. междунар. науч.практ. конф. М.: Научный консультант, 2014.
- 7. Агафонов В. П., Оболенский Н. В. Стратегии малых и средних пивоваренных предприятий Нижегородской области // Тенденции сельскохозяйственного производства в современной России: сб. XIII Междунар. науч.-практ. конф. Кемерово: КГСХА, 2014. Ч. 2.
- 8. Агафонов В. П., Оболенский Н. В. Эффективные рыночные стратегии местных производителей пива // Наука и образование в XXI веке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф.: в 17 ч. Тамбов, 2014. Ч. 4.
- 9. Оболенский Н. В., Агафонов В. П. Особенности использования управления по целям в среде малого пивоваренного бизнеса // Инновационные научные исследования в гуманитарных, естественных, технических и общественных науках. Методология, теория, практика: сб. науч. стат. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2014.
- 10. Оболенский Н. В., Агафонов В. П. Результаты маркетингового исследования потребления пива // Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, языкознании, культурологии, экологии, зоологии, химии, биологии, медицине, психологии, политологии, филологии, философии, социологии, градостроительстве, информатике, технике, математике, физике, истории, растениеводстве: сб. науч. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2014.
- 11. *Агафонов В. П., Оболенский Н. В.* Стратегический менеджмент для малого и среднего пивоваренного бизнеса // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1.
- 12. Оболенский Н. В., Агафонов В. П. Стратегии международного развития малых и средних пивоваренных фирм // Инновационные научные исследования в гуманитарных, естественных, технических и общественных науках. Методология, теория, практика: сб. науч. стат. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2014.

Аспекты взаимодействия системы образования и рынка труда

Аннотация. Обозначена значимость сферы образования в социально-экономическом развитии общества. Раскрыт экономический потенциал взаимодействия системы образования и рынка труда. Рассмотрены основные положения таких понятий, как эффективность образования, экономическая результативность образования. Представлены теоретические аспекты для выработки адекватной инвестиционной политики в области образования.

Ключевые слова: система образования; рынок труда; экономическая результативность образования; экономический потенциал; человеческий капитал.

Значение образования в социально-экономическом развитии общества во многом определяется решающей ролью, которую играют знания, опыт, навыки, профессиональные качества людей в общественном развитии, в производстве.

Образовательно-профессиональный потенциал общества, носители его — человеческие ресурсы — являются важнейшим источником благосостояния любой нации. Без преодоления отставания от развитых стран в развитии человеческих ресурсов Россия не преодолеет и общее отставание в социально-экономическом развитии.

То, что знание, профессионализм занимают ключевые позиции в экономическом развитии, превращаясь в основной ресурс в постиндустриальном, информационном обществе, радикально изменяет место образования в структуре общественной жизни, соотношение образования и экономики. Приобретение новых знаний, информации, умений, навыков, утверждение ориентации на их обновление и развитие становятся фундаментальными характеристиками работников в постиндустриальной экономике.

При этом в развитых общественных системах упрочилась четкая связь между уровнем образования и уровнями дохода и общественного положения работника. Определенной является «ценность» каждого года обучения, т.е. материальная выгода, которая извлекается на протяжении всего периода трудовой деятельности.

В России положение иное. В ходе изменений, происходящих в социально-экономическом развитии нашего общества, причинно-следственные связи между образованием, доходами и социальным статусом нарушились. Возможности увеличения дохода каждого конкретного индивида за счет повышения образовательного уровня снизились также в связи с изменением структуры спроса на рынке труда, при значительной инертности в изменении структуры подготовки кадров, что повело к значительному снижению востребованности в них.

В то же время, начиная с середины 1990-х гг., подготовка специалистов перманентно возрастает: увеличивается число высших учебных заведений, расширяется спектр специальностей, растет число потребителей

образовательных услуг высшей школы. Стремительно стала развиваться система платного высшего образования. Но при этом продолжает иметь место значительный дисбаланс спроса и предложения по большому кругу специалистов. На базе такого положения дел в отдельных публикациях и в практике управления образованием появилось мнение о малой эффективности и избыточности высшего образования в России, о необходимости снижения масштабов его финансирования.

Указанный подход и общая слабость бюджета повели к тому, что государственные расходы на высшее образование в 1990-е гг. резко сократились и эта проблема остро стоит на протяжении всего периода реформ. Вместе с тем, конечный продукт профессионального образования (совокупность знаний, умений, навыков – всего того, что определяется как способность человека к труду), во-первых, реализуется не сразу, а в течение длительного периода, а во-вторых, может быть использован с различной полнотой в соответствии с конкретными условиями. В связи с этим инвестиции в образование (во всяком случае – общее и профессиональное) имеют высокую степень риска, поэтому они чужды большинству рыночных хозяйствующих субъектов, которые предпочитают инвестиции в специализированную, предметную подготовку кадров.

Однако совокупный общественный интерес требует поддержания всех составляющих и аспектов образования, в том числе финансовой его базы, как одного из важнейших системообразующих факторов жизни. Так, в США доходы коммерческих колледжей на 75% состоят из бюджетных средств и обучение практически бесплатное; в составе источников финансирования по системе государственных университетов и четырехгодичных колледжей доля бюджетных средств составляет около 55%, а плата за обучение — 15,0%. В приходной части бюджета даже негосударственных университетов и колледжей доля бюджетных средств составляет до 40—50%.

Зависимость уровня экономического роста от уровня роста человеческого капитала под воздействием социально-экономической политики управления финансовыми потоками, направляемыми в сферу образования, показана на разработанном варианте модели. Основные положения модели заключаются в следующем:

человеческий капитал является важнейшим фактором экономического роста;

уровень человеческого капитала в значительной степени зависит от эффективности функционирования системы образования, которое повышает уровень образования и профессионализма членов общества, следовательно, прямо и косвенно увеличивает общественную производительность труда;

эффективность функционирования системы образования определяется главным образом уровнем ее финансирования, который зависит от со-

циально-экономической политики в области распределения финансовых ресурсов общества;

выработка адекватной инвестиционной политики в области образования предполагает рассмотрение многих как общих, так и специфических вопросов относительно использования существующих ограниченных ресурсов с максимальной эффективностью.

Исходя из такого понимания, предлагается следующее авторское определение: эффективность образования — это категория, отражающая соответствие результатов функционирования образовательной системы (как экономических, так и неэкономических) целям и интересам участников образовательного процесса.

При этом одной из особенностей образования является сложность оценки результативности его деятельности, поскольку здесь имеет место «многослойное», разноаспектное переплетение социальных и экономических эффектов по отношению к отдельному человеку, личности, в агрегированном виде по отношению к слоям и группам населения, региональным системам (имеющим специфику в проявлении и оценке результативности) и по отношению к обществу в целом.

При этом экономическая результативность образования имеет отложенный характер и нарастает во времени, поэтому ее нельзя оценивать в системе текущих координат. Особенно это относится к периодам спада, а тем более кризиса экономики. Мировая практика показывает, что в подобных ситуациях экономическая результативность принимает латентный характер, накапливаясь в виде профессионального потенциала личности и общества, который достаточно быстро реализуется в период стабилизации и подъема экономики. Эти обстоятельства важно учитывать при оценке спроса экономики на специалистов, особенно на перспективу. С этих позиций размеры спроса не являются чисто расчетной величиной, а есть результат оценки сложных социально-экономических процессов.

Автором показано, что современное высшее образование характеризуется фундаментальной направленностью. Именно такое образование, повышает социальную защищенность и адаптивность специалиста, дает ему возможность сравнительно легко менять профессиональную ориентацию на основе складывающейся ситуации. С другой стороны, для рынка труда, работодателей, менее важна фундаментальная составляющая образования и более они заинтересованы в производных от нее факторах – умениях и навыках работника. Но для самого работника в процессе его трудовой деятельности чрезмерная ориентация на этот результат подготовки становится негативным фактором.

Прямолинейное понимание и реализация такого подхода ведет к разрушению фундаментальности, как основы образования одновременно являясь фактором стратегического ограничения конкурентоспособности специалистов, рассогласования спроса и предложения на них на рынке труда. Инвестиционная активность в отношении высшего образования, особенно имеющая целевой характер, формирующая его ресурсную базу, результирующаяся в различных аспектах: развитии человеческого капитала, поддержания возможностей его самореализации за счет повышения качества подготовки и конкурентоспособности специалистов, ориентации структуры их подготовки на рынок труда, во многом способствует решению задачи оптимизации соответствия между подготовкой специалистов и спросом на них.

При этом важнейшим обстоятельством является то, что вся система рассматриваемого взаимодействия в условиях демократического общества, в условиях рыночной демократии построена прежде всего на возможности свободы выбора человеком желаемого уровня, профиля, вида образования, и места труда после получения образования.

Л. В. Осина

Последствия изменения закона о регистрации прав на недвижимость

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты изменения действующего законодательства в области регистрации прав на недвижимое имущество. Проанализированы положения норм права, касающиеся нотариального удостоверения сделок с имуществом. Выявлены проблемы снижения количества сделок по продаже недвижимости из-за увеличения стоимости регистрации данных сделок. На основе проведенного исследования автором предлагается необходимость проведения со стороны компетентных органов и юристов разъяснительной работы среди населения для устранения неверного толкования закона.

Ключевые слова: регистрация прав; сделка с недвижимостью, нотариальное удостоверение; право собственности; изменение законопректов.

Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним — это юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода и прекращения прав на недвижимое имущество. Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права.

С 1 января 2016 г. установлен новый порядок оформления сделок с недвижимостью на вторичном рынке, а также механизм и условия налогообложения при продаже квартир, в результате чего, по прогнозам аналитиков, может произойти снижение спроса на рынке рынок недвижимости в Российской Федерации.

В закон о регистрации прав на недвижимое имущество внесен ряд изменений, касающийся нотариального удостоверения сделок с недвижимостью. Юристы объясняют это заботой о гражданах. Нотариальные удостоверения – это гарантия законности сделки.

С 2016 г. цена договора для исчисления налога составляет не менее 70% от кадастровой стоимости. Таким образом, если квартира на рынке

стоит 1,5 млн р., и за эти полтора миллиона ее продают, но по кадастровой оценке она стоит 2 млн р., то налог будет платиться именно с этой суммы. При этом еще и срок владения недвижимостью, которая не будет облагаться налогом, увеличивается до пяти лет.

Но если имущество получено в результате наследования или по договору дарения от близких родственников и членов семьи (супруги, родители, дети, внуки, бабашки, дедушки, братья, сестры); в результате приватизации или передачи имущества плательщику ренты по договору пожизненного содержания с иждивением, срок владения имуществом, после которого лицо, отчуждающее имущество, не должен платить налог на доход от реализации этого имущества, остается неизменным и составляет три года.

Изменение коснулось и части сделок с недвижимостью, где с 2016 г. требуется обязательное нотариальное удостоверение. Так, оформлению у нотариуса подлежат сделки по продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу (не участнику общей долевой собственности), сделки по продаже земельной доли, сделки, связанные с распоряжением недвижимым имуществом на условиях доверительного управления или опеки, а также сделки по продаже недвижимого имущества, принадлежащего несовершеннолетнему гражданину или гражданину, признанному ограниченно дееспособным. Кроме того, нотариально заверяется соглашение о разделе имущества супругов.

Кроме этого, законодателю пришлось отрегулировать и вопрос предоставления сведений из Государственного реестра нотариусам. В соответствии с внесенными изменениями орган кадастрового учета будет бесплатно предоставлять нотариусам при совершении нотариальных действий сведения, внесенные в государственный кадастр недвижимости, за исключением кадастрового плана территории в форме документа на бумажном носителе.

Изменился и порядок продажи доли в праве общей собственности. Договор купли-продажи доли в праве общей собственности на недвижимое имущество постороннему лицу подлежит обязательному нотариальному удостоверению, и такое удостоверение происходит не ранее, чем через месяц со дня извещения продавцом остальных сособственников о намерении совершить сделку.

Следовательно, продавец имущества должен представить в нотариальную контору письменные документы, подтверждающие факт извещения сособственников о своих планах на продажу имущества. В извещении должна быть указана цена продажи и другие условия, на которых недвижимое имущество будет продаваться.

По мнению юристов, изменения в законодательстве коснулись исключительно физических лиц, которых с 1 января фактически лишены возможности занижать стоимость продаваемой недвижимости и таким образом уходить от уплаты налогов.

Если в конце 2014 — начале 2015 г. продажа недвижимости шли крайне неохотно потому, что у людей не было денег, то в настоящее время и продавцы затаятся, потому что перед ним появляется слишком много преград. Во-первых, налог будет взиматься не со стоимости, которая указана в договоре, а с кадастровой стоимости, которая всегда выше, потому что недвижимость у нас всегда оценивают выше. Кроме того, вся продажа долевой собственности будет теперь осуществляться только через нотариуса, который будет брать 0,5% от кадастровой оценки недвижимости плюс накладные расходы.

Безусловно, данные изменения в законодательстве повлекут за собой изменение рынка недвижимости в России. Данные положения сократят долю сделок по улучшению жилищных условий (продажу маленького жилья и приобретение большего) и сделки по расселению и разделению имущества.

Таким образом, количество сделок с недвижимостью в 2016 г. будет снижаться, а стоимость на жилье расти. Чаще всего, это будет связано не столько с увеличением количества собственников, оформившим право собственности в 2016 г. сколько с неверным толкованием закона.

Другая сторона данного нововведения касается увеличения численности нотариусов, так как объем сделок, совершаемых через нотариальное удостоверение, увеличится в разы. У нотариальных контор не только увеличится количество обращений, но и серьезно прибавится ответственности, а значит, на проверку документов по каждому случаю станет уходить больше времени.

С одной стороны, нотариальное удостоверение сделок должно повысить качество проводимых сделок и уменьшить число мошеннических сделок с недвижимостью, но с другой стороны, это повысит расходы граждан на оформление сделок с недвижимостью за счет достаточно высоких тарифов нотариусов.

Данные изменения, будучи в форме законопроекта, широко обсуждались в народных массах, и в большинстве случаев имели негативное настроение. Прежде всего это было связано с увеличением затрат на оформление сделок с имуществом, а особенно при совершении куплипродажи недвижимости посредством материнского капитала.

Мнение большинства граждан сводится к тому, что законодатель пытается сделать пробный заход по нотариальному оформлению сделок с недвижимостью с небольшим сегментом рынка — доли, несовершеннолетние, недееспособные, а затем распространит данную практику абсолютно на все сделки с недвижимостью.

Хотя в рамках нововведений расширены положения и о страховании ответственности нотариусов и предполагается, что если гражданин понес потери в результате действий нотариуса, он получит достойное возмещение, но на практике данный механизм пока не отработан и не урегулиро-

ван, поэтому первое время вопросы регистрации прав перехода прав собственности на недвижимое имущество и защита прав несовершеннолетних и недесспособных остаются открытыми.

Данное положение в дальнейшем может привести к росту недовольства граждан и может потребовать в дальнейшем повторного изменения законодательства о регистрации прав на недвижимое имущество.

Компетентным органам и юристам предстоит в ближайшее время дать разъяснения по поводу применения изменений в налоговом законодательстве и законе о регистрации прав на недвижимое имущество, чтобы избежать обострения отношений на рынке недвижимости и роста недовольства среди потенциальных продавцов и покупателей недвижимости.

Л. П. Пачикова, Т. А. Обшивалкина

Некоторые подходы к формированию системы профессиональной подготовки рабочих кадров

Аннотация. Рассмотрены подходы интеграции экономических ресурсов и отношений всех субъектов образовательного процесса при формировании системы профессиональной подготовки кадров. Выявлены причины и мотивы необходимости интеграции. Разработана экономико-организационная модель взаимодействия власти, образовательных организаций, работодателя, обучающегося в системе профессиональной подготовки рабочих профессий. Охарактеризованы и обоснованы структурные компоненты компетенций по рабочей профессии. Обозначены мотивы, побуждающие бизнес заниматься вопросами организации структур.

Ключевые слова: экономические отношения; экономический ресурс; работодатель; рабочая профессия; компетенция.

Характеризуя проблемы функционирования экономико-организационных механизмов учреждений СПО в условиях моногорода, важно учитывать исторические аспекты становления данной системы СПО в городах рассматриваемого типа. Так, система СПО в монопрофильных городах создавалась изначально по отраслевому принципу для обслуживания потребностей в специалистах градообразующего предприятия, поэтому, как результат такого подхода, обладает до настоящего времени узкой специализацией и носит преимущественно экстерриториальный характер. Примерами могут служить такие учреждения СПО, как:

- 1) Краснотурьинский индустриальный колледж (ранее техникум) создан в 1945 г. для подготовки кадров Богословскому алюминиевому заводу и Богословской ТЭЦ;
- 2) Каменск-Уральский политехнический колледж создан в 1942 г. для подготовки кадров Уральскому алюминиевому заводу;
- 3) Серовский металлургический техникум создан в 1930 г. для Серовского металлургического завода и т.д.

В сравнении с одним из основных конкурентов на рынке образовательных услуг, – учреждениями высшей школы, организации СПО (тех-

никумы, колледжи) в моногородах представляют собой относительно небольшие учебные заведения, характеризующиеся менее мощным ресурсным потенциалом, чем вузы.

Другой специфичной чертой экономико-организационного устройства управления организациями СПО в моногородах, является спектр выполняемых ими функций [2] (см. таблицу).

Основные функции организаций СПО в моногородах (малых поселениях)

Функция	Характеристика функции	
Образовательная	Реализация основных профессиональных образовательных программ	
	обучения на начальном и среднем профессиональном уровне с целью	
	трудоустройства или получения практического опыта	
	Реализация дополнительных профессиональных программ по переобу-	
	чению и повышению квалификации взрослого населения с целью тру-	
	доустройства или продвижения по службе	
	Повышение квалификации преподавателей учреждений среднего про-	
	фессионального образования соответствующего профиля	
Социальная	Оказание помощи взрослому населению по восполнению пробелов	
	в общеобразовательной или профессиональной подготовке	
Консультационно-	Проведение консультаций, тестирования и диагностики в выборе про-	
просветительская фессиональной деятельности		
Маркетинговая	Обеспечение населения учебными программами, отвечающими его же-	
	ланиям и потребностям в области приобретения знаний, умений, прак-	
	тического опыта в профессиональной деятельности, быте, отдыхе и т.д.	
Научно-исследо-	Проведение научно-методических, научно-исследовательских и опытно-	
вательская	конструкторских работ	
Экономическая	Осуществление издательской деятельности	
	Содействие в трудоустройстве и профессиональном сопровождении вы-	
	пускников СПО для экономики города	

Как следует из перечисленных функций, в условиях моногорода «генеральной» функцией организаций СПО является осуществление непрерывного качественного образования с учетом потребностей экономики конкретного малого города.

Как отмечает российский исследователь В. М. Зуев и соавт., реализация данной функции возможна за счет использования преимуществ системы СПО, в целом и в моногородах, в частности, в том числе [5]:

относительная краткость сроков обучения;

территориальная близость к малообеспеченным слоям населения;

практикоориентированность (более половины образовательного времени приходится на овладение практическими приемами и навыками);

более низкая по сравнению с высшим образованием стоимость обучения:

сопряженность образовательных программ СПО с вузовскими (СПО является одним из звеньев в профессиональной подготовке);

гибкость и мобильность системы СПО;

возможность не только получить специальность, но обеспечить условия для продвижения личности в образовательной системе.

Систематизируя изложенные выше преимущества организаций СПО в малом городе, можно, соглашаясь с Л. И. Гурьевым [4], констатировать, что основные достоинства организаций СПО в моногородах проявляются в том, что они:

во-первых, имеют большую гибкость и оперативность, способность реагировать на изменяющуюся структуру спроса на рынке образовательных услуг;

во-вторых, осуществляют подготовку специалистов для рынка труда, способных обслуживать новую технику, потребность в которой возрастает повсеместно;

в-третьих, дают возможность получить образование инновационными методами, к примеру, путем прохождения «кратких» курсов, дистанционного обучения, что позволяет свести к минимуму риск устаревания подготовки, обновляя и делая более гибкой специализацию, а также компенсировать риск предоставления студенту права выбирать различные варианты специализации.

В настоящее время учреждения СПО в условиях моногорода испытывают ряд значимых проблем [1; 3; 6], которые требуют незамедлительного решения для сохранения существующего образовательного потенциала. В числе таких проблем следует, в частности, выделить следующие:

финансовое обеспечение деятельности учреждений СПО в условиях моногорода;

разрыв экономических и образовательных связей;

несоответствие образовательных услуг и структуры потребностей рынка труда;

недостаточный уровень интенсификации среднего профессионального обучения;

недостаточная автономность функционирования учреждений СПО; негативное влияние демографической ситуации;

конкуренция со стороны учреждений системы высшего профессионального образования.

Далее обратимся к аспектам формирования рыночных механизмов как условия развития рынка образовательных услуг в условиях моногорода [4]. Так, выделяются следующие факторы, влияющие на процесс оказания или поставки образовательных услуг:

образовательное пространство моногорода;

субъекты рынка в моногороде (поставщики образовательных услуг и их потребители);

оборудование и материалы, применяемое при оказании образовательных услуг и (или) содействующее процессу оказания услуг (образовательному процессу и вспомогательным процессам);

состояние материальной базы учебных заведений, оказывающих образовательные услуги;

влияние государственных и общественных интересов.

Образовательное рыночное пространство в моногороде представляет собой ту среду, в которой функционируют поставщики образовательных услуг.

Большое количество факторов, оказывающих влияние на положение участников рынка образовательных услуг, не позволяет дать объективную оценку особенностям формирования образовательного рыночного пространства моногорода. Множественность факторов в системе профессионального образования осложняется также активной ролью государства в этой сфере — если государственные учреждения СПО ставят основной задачей функционировать для удовлетворения потребностей рыночной экономики на основе платных образовательных услуг, то они должны в полной степени перестроить свою деятельность как полноценные субъекты рыночных отношений.

Однако для реализации этого направления они должны иметь полную свободу в своем поведении на рынке образовательных услуг. Между тем на нынешнем этапе данное положение не отвечает этим условиям: государственные образовательные учреждения во многом зависимы от государства экономически, так как в качестве их учредителей выступают либо правительство, либо государственный орган; здания, сооружения и оборудование переданы им в оперативное управление, они не являются их собственниками; повседневная деятельность учреждений во многом определяется постановлениями и инструкциями госорганов управления образованием, как федеральными, так и региональными.

Для успешного функционирования учреждений СПО в условиях моногорода необходим ряд организационно-экономических условий управления учебным заведением. К ним мы относим:

качественные изменения в среднем профессиональном образовании;

изменения в управлении учреждением СПО в моногороде с учетом современных тенденций в развитии мировой рыночной экономики;

новые технологии управленческой деятельности директора и его заместителей;

создание правовой базы функционирования СПО;

распространение перспективных идей по подготовке конкурентоспособных кадров в условиях экономики моногорода;

обновление содержания среднего профессионального образования; изменение форм и методов учебно-воспитательного процесса;

¹ Программа развития Свердловского профобразования до 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: www.eburg.mk.ru; *Об утверждении* плана мероприятий (дорожной карты) «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки»: распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р.

повышение профессионального уровня педагогов СПО и улучшение методической работы;

реформирование экономической структуры моногорода при государственной поддержке;

формирование нового мышления учащихся СПО в связи с изменением формы собственности;

создание рыночных механизмов функционирования системы СПО; согласование перспективы развития учреждений СПО с рынком труда в регионе;

демократизация управления колледжами (техникумами).

Теоретический анализ проблемы управления учебными заведениями среднего профессионального образования и изучения ее состояния в практической деятельности учреждений СПО в условиях моногорода позволили заключить, что, среднее профессиональное учебное заведение-это целостное социальное образование, которое имеет свою структуру и выполняет специфические функции в обществе: воспитывает и обучает учащихся, обеспечивает их профессиональную самореализацию в отраслевых подразделениях экономического комплекса моногорода.

Управление учреждением СПО в условиях моногорода — целенаправленное воздействие на целостную систему учебного заведения или отдельной подсистемы, образующие целое, с целью обеспечения функционирования, совершенствования, развития, оптимального достижения цели — подготовки квалифицированных кадров для производства. Учет специфики отраслевых, региональных и местных условий, рыночных преобразований в производстве, новых явлений в социально-экономическом развитии позволило обосновать основное требование к учреждениям СПО в моногородах: выпускник техникума (колледжа) должен быть готов к жизни в новых условиях рыночных отношений, что позволит ему адаптироваться к быстрому изменению на рынке труда.

Библиографический список

- 1. Алушкин Ю. А. Моногорода в региональной экономике России: основные характеристики и новые условия развития // Проблемы современной экономики. 2010. № 3(35).
- 2. Арефьев О. Н., Вертиль В. В., Гермаидзе Г. Е. и др. Колледжи Урала проблемы адаптации на рынке труда: монография. Екатеринбург: Изд. дом «ИздатНаукаСервис», 2009.
- 3. *Блинов В. И., Артамонова М. В.* Что ждать России от профессионального образования // Вопросы образования. 2012. № 1.
 - 4. Гурьев Л. И. Российский колледж. Каким ему быть? // Специалист. 1994. № 9.
- 5. *Исследование* тенденций развития малого города как центра формирования социокультурной среды : отчет о НИР (заключительный) / кол. авт. под науч. рук. В. М. Зуева. М., 2002.
- 6. *Маннапов Р. Г., Ахтариева Л. Г.* Организационно-экономический механизм управления регионом. Формирование, функционирование, развитие. М.: Кнорус, 2008.

Студенческое конструкторское бюро – от идеи до воплощения проекта в жизнь

Аннотация. Студенческие конструкторские бюро рассматриваются как эффективное решение проблемы конкурентоспособности выпускников на рынке труда. На примере студенческого конструкторского бюро «Студ-проект НТ» при Нижнетагильском строительном колледже раскрываются возможности вовлечения студентов в профессиональную деятельность, получения ими необходимого для устройства на работу опыта и реального воплощения результатов собственного труда.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование; отрасль строительства; студенческое конструкторское бюро; проектная деятельность; ландшафтный дизайн.

Построение современного образовательного процесса в колледже складывается из двух составляющих: традиционная дидактическая основа, но на практико-ориентированном подходе к обучению и профессиональное погружение студентов посредством их участия в создании и реализации проектов в студенческом конструкторском бюро (далее – СКБ).

В современных условиях обучения специалистов в сфере строительства при появлении улучшенного оборудования особенно острой становится проблема конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Подобный фактор определяет спрос на высококвалифицированных специалистов, обладающих как способностью работать в современных условиях, так и знанием современных технологий разработки.

Несмотря на получение образования в той или иной профессиональной области молодые специалисты не могут устроиться, даже при условии наличия вакансии, потому что не имеют опыта работы, особенно на уровне диалога с заказчиком. В этом случае большим плюсом может оказаться участие выпускника в разработке проекта, который был осуществлен на практике на городском уровне, чему способствует такая деятельность, как работа в студенческом конструкторском бюро.

Создание студенческих конструкторских бюро в настоящее время является одной из ведущих тенденций развития образования. Данное направление позволяет развивать техническое творчество студентов, их профессиональную ориентацию, а также вовлечь молодежь в инновационную деятельность.

Строительная отрасль – одна из важнейших составляющих экономики России. В современных условиях, говоря о строительстве, подразумевают трехгранную модель, включающую строительство и эксплуатацию зданий и сооружений, строительный дизайн и ландшафтное строительство. Данная модель в области среднего профессионального образования полностью представлена в Нижнетагильском строительном колледже.

Студенческое конструкторское бюро «Студ-проект HT» является научно-исследовательским объединением студентов ГАПОУ СПО «НТСК», созданным для содействия студентам колледжа в разработке конструкторских и дизайнерских проектов строительных объектов, проектов благоустройства и озеленения городских территорий, в проведении научно-исследовательских и практических работ с возможностью внедрения результатов научно-технической деятельности в производство.

СКБ «Студ-проект НТ» осуществляло свою деятельность на базе специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

При организации проектной деятельности студентов важную роль играет работа на «конечный результат», который будет реализован на реальной городской местности, что способствует мотивации обучающихся к профессиональной деятельности [2].

Результатом работы студентов и преподавателей-руководителей стали реальные проекты по озеленению территории города Нижний Тагил, которые создавались по прямому заказу Главы города Нижний Тагил на сезон 2015 г., Главы администрации Тагилстроевского района г. Нижний Тагил в период 2012—2015 гг., с дальнейшим их воплощением на реальных объектах.

Приведем в пример некоторые из них:

- 1. Проект благоустройства и озеленения пешеходной части по улице Садовая в городе Нижний Тагил.
- 2. Проект благоустройства и озеленения бульвара по проспекту Мира в городе Нижний Тагил.
- 3. Проект благоустройства и озеленения трамвайного кольца по улице Победы.
- 4. Проект благоустройства и озеленения территории у магазина «Восток» в городе Нижний Тагил.
- 5. Проект благоустройства и озеленения парка на Гальяно-Горбуновском массиве в городе Нижний Тагил.
- 6. Проект благоустройства и озеленения территории цирка в городе Нижний Тагил.

При разработке данных проектов и их реализации происходило формирование профессиональных компетенций: ландшафтный анализ и предпроектная оценка объекта озеленения, подготовка проекта, включающего и проектно-сметную документацию, проведение переговоров с заказчиком и презентация проекта заказчику, организация садово-парковых и ландшафтных работ.

Еще одним плюсом становится получение опыта в выполнении работ по профессии, который обязательно понадобится при трудоустройстве после выпуска. Так, например, при выполнении проекта студенты приобретают практический опыт в проведении ландшафтного анализа и предпроектной оценки объекта озеленения, выполняют проектные чертежи объектов озеленения, составляют предпроектный план, эскиз и генплан объекта озеленения, выполняют разбивочные и посадочные чертежи и др.

Не менее важным условием работы СКБ является возможность по результатам проекта продолжить обучение в вузах по специальности на особых условиях. Колледж ведет партнерскую работу с Уральским государственным лесотехническим университетом и Уральским государственным аграрным университетом, куда некоторые студенты были приглашены продолжить обучение. Благодаря представлению проектов, разработанных на базе СКБ, выпускникам были предложены рабочие места в Отделе архитектуры и градостроительства города Нижний Тагил и МБУ «Экологическая служба безопасности» города Нижний Тагил.

Таким образом, прослеживается связь: колледж – работодатель – вуз.

В 2016—2017 гг. в планах колледжа расширение деятельности СКБ за счет привлечения для создания проектов по дизайну интерьера и рекламы и в сфере строительства студентов специальностей 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» и 54.02.01 «Дизайн».

На данный момент существует несколько вариантов проектов, которые могут быть выполнены на базе данных специальностей:

проектирование пандусов в условиях реализации программы президента РФ «Доступная среда для людей с ограниченными возможностями» – заказ директора НТСК;

оценка энергоэффективности здания (индивидуального жилого дома) и разработка плана мероприятий по снижению энергозатрат.

создание конструкторских и дизайнерских проектов строительных объектов, составление смет;

разработка дизайн-проектов для реализации на базе колледжа;

разработка графической рекламы (рекламных плакатов, буклетов, визиток, открыток и приглашений) и дизайна входных групп для колледжа и потенциальных заказчиков – подшефных учреждений;

разработка эскизов оформления интерьеров и их реализация;

выполнение художественно-декоративных оформительских работ студентами художниками-дизайнерами;

реализация дипломных и курсовых работ строительного и дизайнерского профиля;

разработка дизайнерских проектов для реализации в ходе проведения учебной практики;

создание дизайнерских проектов учебных аудиторий, рекреаций, входной группы и столовой колледжа;

проектирование и реализация художественно-декоративного оформления стен рекреаций и помещений колледжа, студенческого общежития;

выполнение волонтерской работы по разработке и реализации проекта художественно-декоративного оформления интерьера детской ЦГБ № 2;

разработка дизайна графической рекламы колледжа.

При выполнении данных проектов также преподавателями будут формироваться общие и профессиональные компетенции уже в рамках

специальностей 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» и 54.02.01 «Дизайн».

В СКБ колледжа проводится долгосрочная научно-исследовательская работа по оценке энергоэффективности зданий и разработка планов мероприятий по снижению энергозатрат при эксплуатации отапливаемых зданий. Промежуточные результаты разработок этой темы представлялись на областных конкурсах проектов по энергосбережению и энергоэффективности «Умный дом» в 2014 г. и в 2016 г., где проект студента НТСК «Умный жилой дом» занял 3-е место.

Таким образом, проектная деятельность является одним из самых эффективных способов формирования общих и профессиональных компетенций. Подобная работа меняет положение преподавателя в образовательном процессе: из педагога он превращается в организатора проектной деятельности, коллегу. Его задачами становится оказание помощи в организации практической деятельности студента, системное руководство им и оказание поддержки на всех этапах работы [1].

Более того участие в работе над проектом способствует развитию конкурентоспособности выпускника на рынке труда, осуществление связи «школа — колледж — вуз», помогающей при желании выпускника HTCK продолжить образование по специальности на белее высоком уровне, введение в профессию будущего специалиста, раскрывающее для него специфику получаемой профессии.

С точки зрения создания инновационного коридора в профессиональном обучении компетентностный подход, частью которого, на наш взгляд, является студенческое конструкторское бюро, дополняет квалификацию выпускника ценностно-смысловыми, мотивационными, деятельностными характеристиками. Еще в процессе обучения в колледже студент начинает решать проектные и практические, а главное, реальные профессиональные задачи, что способствует его развитию профессионально, социально и личностно. Данный путь профессионального образования является базисным для решения педагогических задач, поскольку активно вовлекает студента в профессиональную деятельность и дает возможность реально увидеть результат собственного труда. А в дальнейшем, при выпуске из колледжа, молодой специалист может на равных претендовать на вакантные должности рынка труда, поскольку к предъявлению работодателю есть уже реализованные собственные профессиональные продукты.

Библиографический список

- 1.3имняя \overline{U} . \overline{A} . Социально-профессиональная компетентность как целостный результат профессионального образования (идеализированная модель). М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2013.
- 2. Ибрагимов Г. И. Компетентностный подход в профессиональном образовании // Образовательные технологии и общество. 2007. № 3(10).

Современные методы оценки кредитоспособности заемщика

Аннотация. В статье рассмотрена проблема оценки кредитоспособности заемщика. Проанализированы характерные особенности роста процентных ставок и повышение кредитного риска. Выявлена и обоснована необходимость применения в процессе кредитования качественных и количественных методов оценки кредитоспособности заемщика. На основе проведенного исследования автором предлагается установить пути выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: кредитоспособность; риск кредитования; «правило пяти си»; PARTS; индекс кредитоспособности; кредитный скоринг; рейтинговая система.

В действующем законодательстве Российской Федерации в настоящее время не заключается того или иного определения кредитоспособности. Как правило, в теории кредита и денег под ним подразумевается способность заемщика целиком и полностью и в срок указанный в договоре расплатиться по своим долговым обязательствам. По мнению большинства экономистов, считается, что кредитоспособность — это возможность и стремление заемщика соблюсти принципы кредитования [7].

Большинство интерпретаций этого термина разрешено свести к следующим определениям:

способность и готовность возвратить долг;

условие приобретения кредита или необходимая предпосылка;

возможность в указанный срок погасить задолженность;

выполнимость надлежащего применения кредита.

В условиях рыночной экономики в целях совершенствования функционирования кредитного механизма целесообразно употреблять методы оценки кредитоспособности заемщика, т.е. процесс кредитования обязан быть сформирован на основе комплексного анализа его кредитоспособности. Данный вид анализа является ключевым элементом управления кредитными ресурсами кредитных организаций и позволяет повысить эффективность кредитных операций, а также минимизировать кредитные риски.

Между рисками кредитования и кредитоспособностью заемщика наблюдается обратная связь. К примеру, чем выше кредитоспособность заемщика, тем ниже риск банка лишиться собственных денег. И наоборот: чем ниже кредитоспособность клиента, тем меньше шансов у банка вернуть кредит [5].

Главной целью анализа кредитоспособности заемщика является определение его потенциала в указанный кредитным договором срок возвратить денежные средства и проценты по кредиту. От уровня риска, который банк расположен взять на себя, зависят размер предоставляемого кредита и условия по нему.

Зарубежными банками на сегодняшний день были проверены разнообразные системы оценки кредитоспособности. Системы отличаются

друг от друга по структуре изучаемых характеристик и по количеству по-казателей, которые применяются при анализе.

Система показателей кредитоспособности заемщика, по мнению специалистов кредитных организаций, обязана содержать в себе как количественные финансовые показатели, так и нефинансовые показатели, включая показатели атрибутивного характера, например такие, как уровень менеджмента, деловая репутация заемщика, качество услуг, продукции и прочее [3]. Лишь только тогда методология оценки кредитоспособности заемщика с применением как количественных финансовых, так и качественных показателей будет комплексной и сможет удовлетворить множество срочных потребностей практики.

Как правило, в практике американских банков употребляется классический вариант оценки кредитоспособности, который основан на «правиле пяти си». Критерии отбора заемщиков, отмечены словами, начинающимися на английскую букву «си»:

```
сарасіty (возможность выплатить кредит);
character (репутация заемщика, характер);
conditions (экономическая конъюнктура и ее перспективы);
capital (владение активами, капитал);
collateral (наличие обеспечения).
```

В Англии ключевым словом, в котором сконцентрированы условия по выдаче кредитов заемщикам, является термин PARTS:

```
amount (размер, сумма);
purpose (цель, предназначение);
security (залог, обеспечение);
repayment (возвращение процентов и кредита, оплата);
term (срок) [4].
```

Следует отметить, что предоставленные методы качественной оценки кредитоспособности не могут быть применены как уникальные механизмы оценки кредитоспособности хозяйствующих субъектов, так как у некоторых выделенных показателей нет возможности быть показанными количественно. В связи с этим применяются на первоначальном этапе рассмотрения кредитной заявки качественные методы оценки кредитоспособности, для того чтобы определить обоснованность дальнейшего количественного анализа.

На последующем этапе используется количественный анализ, сводящийся к анализу финансового состояния заемщика. Важнейшей целью финансового анализа считается применение незначительного количества ключевых и более информативных параметров, предоставляющих точную и объективную картину финансового состояния заемщика. Итак, методика экономического анализа в США базируется на вытекающих группах финансовых показателей, которые обладают количественным выражением. К ним причисляются следующие экономические коэффициенты:

рентабельности; финансовой устойчивости; ликвидности; обслуживания долга; деловой активности.

Необходимо принимать во внимание то, что группировка показателей кредитоспособности крайне условна, так как каждая кредитная организация обладает возможностью сама устанавливать набор экономических коэффициентов, представляющих для нее интерес. Система оценки кредитоспособности заемщика с применением количественных и качественных показателей считается комплексной, и ее воплощение в жизнь оказывает содействие минимизации риска не возврата по кредиту.

С целью уменьшения кредитных рисков появилась потребность применения дополнительных методов оценки кредитоспособности заемщика, образованных на прогнозировании банкротства заемщика. В практике иностранных финансовых организаций для оценки возможности банкротства чаще употребляется *Z*-счет Альтмана (индекс кредитоспособности). Индекс кредитоспособности сформирован при помощи аппарата мультипликативного дискриминантного анализа, который позволяет разделить хозяйствующие субъекты на потенциальных банкротов и не банкротов.

Коэффициент вероятности банкротства Z рассчитывается при помощи пяти характеристик, любой из которых был наделен конкретным весом, установленным статистическими способами. В целом облике индекс кредитоспособности (Z-счет) имеет вид:

$$Z$$
-cuet = 1,2 K_1 + 1,4 K_2 +33 K_3 + 0,6 K_4 + K_5 ,

где K_1 — доля чистого используемого капитала в активах; K_2 — отношение накопленного дохода к активам; K_3 — рентабельность активов; K_4 — отношение цены всех простых, привилегированных акций организаций к заемным средствам; K_5 — оборачиваемость активов.

Результаты множественных расчетов по модели Альтмана выявили, что собственно обобщающий показатель Z может принимать значения в пределах от -14 до +22. В зависимости от показателя Z-счета по обусловленной шкале совершается оценка вероятности пришествия разорения на протяжении двух лет. Причисление организации к точному классу надежности выполняется на основании значений индекса Z, если:

Z > 2,99, то вероятность разорения ничтожна;

2,675 < Z < 2,99, то вероятность разорения невелика;

Z = 2,675, то вероятность разорения равна 0,5;

 $1,81 \le Z \le 2,675$, то вероятность разорения средняя;

Z < 1,81, то вероятность разорения очень велика.

Результатом дискриминантной функции является итоговый показатель Z Альтмана [6]. Бесспорно, что предприятия, обладающие наиболь-

шим количеством Z, являются «более здоровыми». Большая вероятность, с которой прогнозируется банкротство, является важнейшим преимуществом методики Альтмана, а снижение статистической надежности результатов при собирании прогнозов на долгосрочной и среднесрочной перспективе, считается его основным недостатком.

В последние годы западные банки с помощью различного рода статистических моделей, разрабатывают методы оценки качества потенциальных заемщиков. Специалисты кредитных предприятий пытаются обнаружить числовые критерии для разделения будущих клиентов по степени их надежности, сформировать типовые подходы для объективной характеристики заемщиков.

Одним из таких методов оценки кредитоспособности является кредитный скоринг. Скоринговая модель может применяться как для отбора потенциальных заемщиков, так и для оценки уже выданного кредита, т.е. степени возможности нарушения предприятием условий кредитного договора. Данная модель разрабатывается банками, автономно вытекая из обычаев и принципов делового оборота, а также банковского законодательства в определенной стране.

Скоринг выступает в роли интегрального показателя, который состоит из взвешенных сумм установленных характеристик. Чем он больше, тем выше надежность подвергаемого анализу заемщика. В зависимости от количества полученных баллов организация оказывается в одной из групп риска, определенных кредитным предприятием. При анализе кредитов используются различные приемы кредитного скоринга – от сложнейших математических моделей до простых формул. Преимуществами скоринга в принятии решения по вопросу предоставления кредита кредитным учреждением, считаются беспристрастность и простота, а недостатком – необходимость широкой выборки по организациям с популярными последствиями реализации заемщиком кредитных обязательств в течение нескольких лет.

В качестве главного инструмента оценки кредитоспособности множество банков применяют рейтинговую систему. В предоставленном случае проблема кредитных рисков сводится к единому показателю – установлении рейтинга заемщика. Рейтинг определяется в баллах. Для оценки кредитного рейтинга заемщика применяются такие показатели, как коэффициент прогноза банкротств, прогнозируемый денежный поток, ликвидационная стоимость, коэффициент возмещения обшей задолженности и др. [2]. После присвоения рейтинга кредитный специалист принимает предварительное решение о возможности выдачи кредита. В зависимости от степени риска, утвержденного в соответствии с рейтингом, проценты за пользование кредитом могут варьироваться в меньшую или большую сторону. Так, большой кредитный рейтинг дает вероятность получить кредит на льготных условиях под более низкий процент.

Превосходство рейтинговых систем содержится в вероятности учитывать неформализованные признаки анкетного образа. Данное свойство разрешает создавать безграничные рейтинги.

Надлежит отметить, что в последнее время обширно обсуждался вопрос о применении иностранного навыка оценки кредитоспособности. И все же иностранные методики как и прежде не находят отображения в практике российских кредитных организаций. Но, по мнению специалистов, данные методики в нынешней России с учетом ориентации на международные стереотипы бухгалтерского учета и отчетности являются довольно-таки актуальными [1].

Многообразные методики оценки кредитоспособности различаются между собой количеством характеристик, применяемых в виде частей совместного рейтинга заемщика, а еще разнообразными подходами к самим характеристикам и приоритетностью любой из них. Различные методы оценки кредитоспособности не исключают, а дополняют друг друга, следственно, применять их стоит в комплексе.

В итоге хочется обозначить, что на сегодняшний день главная проблема в практике внедрения зарубежных методик оценки кредитоспособности заемщика — это их приспособление к российским реалиям. С точки зрения автора, исследование зарубежного опыта кредитования и применение его в современной банковской практике поможет снять большинство проблем российских банков.

Библиографический список

- 1. *Герасимова Е. Б.* Комплексный анализ кредитоспособности заемщика // Финансы и кредит. 2005. № 4.
- 2. *Горелая Н. В*. Оценка кредитоспособности заемщика в системе регулирования кредитных рисков // Управление корпоративными финансами. 2005. № 6.
- 3. *Ильясов С. М.* Об оценке кредитоспособности банковского заемщика // Деньги и кредит. 2005. № 9.
- 4. *Ли В. О.* Об оценке кредитоспособности заемщика (российский и зарубежный опыт) // Деньги и кредит. 2005. № 2.
- 5. Луценко Е. В., Лебедев Е. А. Определение кредитоспособности физических лиц и риска их кредитования // Финансы и кредит. 2006. № 32.
- 6. Попова Л. В., Маслова И. А., Пчеленок Н. В., Петрыкина М. М. Применение моделей прогнозирования банкротства на российских предприятиях // Экономический анализ: теория и практика. 2004. № 9.
- 7. *Прохно Ю. П., Баранов П. П., Лунева Ю. В.* Теоретические и практические аспекты оценки предприятия-заемщика коммерческим банком // Деньги и кредит. 2004. № 7.

Проблемы современного состояния потребительского кредитования в России

Аннотация. В статье рассмотрено потребительское кредитование как фундаментальная составляющая деятельности банка. Выявлены и обоснованы проблемы потребительского кредитования, влияющие на возврат кредитных обязательств, предложены пути выхода из данной ситуации.

Ключевые слова: потребительский кредит; невозврат; мошенничество; кредитная история; процентная ставка; кредитный риск.

Последние годы потребительское кредитование в России развивалось ускоренными темпами. Оно получило широкое распространение и доверие среди граждан, так как является наиболее легким способом получения средств «здесь и сейчас» на различные нужды и позволяет растянуть возврат на несколько лет, а также решить насущные вопросы, связанные с потребностью в товарах (услугах) и нехваткой денежных средств [1].

Получить кредит сегодня можно не только в банках, но и в других структурных подразделениях, однако банки пользуются большей популярностью среди населения.

За последние годы потребительское кредитование в России развивалось бурными темпами, количество клиентов, желающих получить кредит росло день ото дня, однако в недавнем времени ситуация на рынке потребительских кредитов начала меняться.

Сегодня на рынке потребительского кредитования возникает двузначный рост. В 2013 г. государственные органы и кредитные учреждения выразили озабоченность по поводу того, что рост потребительского кредитования сильно опережает рост располагаемых доходов потребителей. Хотя по сравнению с 2012 г. динамика роста в 2013 г. снизилась. У экспертов рынка по-прежнему возникают сомнения относительно будущих перспектив, связанных с кредитной платежеспособностью российских потребителей. В свете неопределенности России, а также глобального экономического развития будущее потребительского кредитования в России далеко не ясно. В связи со снижением роста рынка потребительских кредитов, некоторые аналитики даже прогнозируют отрицательную динамику в будущем.

Хотя потребительское кредитование и обладает значительными позитивными качествами, оно еще слабо развито в российской экономике, так как кредитные учреждения используют потребительское кредитование для развития своей деятельности, опасаясь невыплаты заемных средств.

На сегодняшний день банки всеми силами стараются привлечь новых клиентов и не потерять уже имеющихся. Кроме этого значительное количество усилий банка уходит на преодоление проблем потребительского кредитования.

Проблемы выплаты потребительских кредитов в нашей стране связаны с бурным развитием этого направления в работе банков. Деятельность кредитных учреждений России в области потребительского кредитования существенно усложнялась тем, что не было отрегулированной и четко работающей системы контроля кредитной истории, которая с успехом работает в ряде западных стран.

Рынок потребительского кредитования, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», за последние три года начал снижаться.

Такая ситуация прежде всего связана с отсутствием в деятельности российских банков должной системы контроля за потребительской кредитной историей, которая в других странах Запада работает с большим успехом. Отсюда на рынке потребительского кредитования в России возникает множество проблем.

Первой проблемой является невозврат кредита банку. Главная причина заключается в низком уровне правовой и экономической грамотности населения. На это влияют следующие факторы: просчеты человека в своих возможностях; нарастание процентов при просрочке; срабатывание эффекта снежного кома; невозможность произвести расчет по кредиту.

Например: для получения экспресс-кредита, допустим 15% годовых плюс скрытые платежи (что в итоге получается почти 55%), намного выгоднее получить кредит в банке, который предлагает 22% годовых, при всем этом будут отсутствовать скрытые комиссии. Однако на практике народ берет кредиты под минимальный процент, тем самым переплачивая, пользуясь невыгодным предложением.

Следующей немаловажной причиной невозврата кредита является недооценка клиентами своих финансовых возможностей. По статистике доля проблемных кредитов выданных банком составляет 3–4%.

Также невыплата кредита может носить преднамеренный характер, изначально подразумевавшийся не платить. Отсюда и исходит следующая причина роста просроченной задолженности – мошенничество.

Мошенники зачастую используют подделанные, утерянные документы, подставных лиц, которые изначально планируют не выплачивать задолженность. При окончании средств они получают кредит в другой организации и, в связи с отсутствием систем кредитных бюро, в банках нет возможности отследить таких заемщиков. Чтобы избежать всего этого, сегодня банки требуют предоставления дополнительных документов, документов, подтверждающих доход, либо предоставления залога. По данным 2014 г. эта сумма составила 500 млрд р., что на 480 млрд р. больше по сравнению с 2008 г.

Из-за отсутствия кредитных историй в банках и происходит бесконтрольное кредитование в России, которое позволяет одному заемщику получить кредит сразу в нескольких банках. В дальнейшем это приведет

к кризису «перекредитования». И чтобы этого избежать, остается надеяться, что в ближайшей перспективе выйдет закон о кредитных историях.

Второй немаловажной проблемой неуплаты кредита являются высокие процентные ставки. Если сравнивать процентные ставки с западными странами, то там гораздо выгоднее получить кредит, чем в нашей стране.

Многие банковские аналитики утверждают, что высокие процентные ставки по кредитам связаны с быстрыми темпами инфляции в нашей стране. На февраль уровень инфляции в России составил 15,6%, тогда как в западных странах он равен 2–3% [2].

Взаимосвязь процентных ставок по кредиту и инфляции объясняется тем, что банки не могут выдавать кредит под процентную ставку ниже уровня инфляции в России. В противном случае банк начнет работать себе в убыток. В связи с этим, чтобы избежать банкротства и получить прибыль, банки устанавливают процентную ставку выше уровня инфляции.

Своевременный мониторинг кредитной надежности заемщика позволяет уже на этапе рассмотрения заявки клиента оценить кредитные риски. Конечно, на переходном этапе нашей экономики вводить практику контроля кредитных историй было бы нецелесообразно. Поэтому на сегодняшний момент проблемой потребительского кредитования в России становится введение обязательного учета кредитной истории клиентов при оформлении кредита.

Банк должен оперативно отсекать недобросовестных заемщиков, которые раньше получали потребительские кредиты и не смогли вернуть их должным образом. Именно эта ситуация приводит к финансовым рискам и становится главным препятствием на пути безрисковой выдачи кредита.

А что же в таком случае остается делать банку? Для покрытия своих рисков банк повышает процентные ставки, тем самым за счет добросовестных заемщиков минимизирует свои риски.

Таким образом мы видим тонкую нить между качеством оформляемых потребительских кредитов, связывающую процентную ставку и добросовестное исполнение обязательств по кредиту. Конечно, это не основной критерий который может повлиять на процентную ставку, но все же не маловажный.

Таким образом, необходимо совершенствовать систему контроля и проверки добросовестности клиентов, которым выдаются потребительские кредиты, для того, чтобы уменьшить процентную ставку по тем же потребительским кредитам, и увеличить их выгодность и доступность для населения.

Библиографический список

- 1. Васильева \tilde{A} . C., Васильев Π . A. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях // Банковское дело. 2013. № 39.
- 2. *Ермаков С. Л., Малинкина Ю. А.* Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития // Финансы и кредит. 2013. № 21.

Доступность источников финансирования для организаций в условиях циклического развития экономики

Аннотация. В статье предлагается авторский методический подход к формированию эффективной структуры денежного капитала организаций в условиях циклического развития экономики. Исследуется доступность источников финансирования основной и инвестиционной деятельности организаций, а также особенности предоставления денежных мер государственной поддержки организациям на различных стадиях их жизненного цикла и по этапам циклического развития экономики. Делается вывод о необходимости индивидуального подхода при формировании денежного капитала организаций с учетом влияния внешней и внутренней цикличности.

Ключевые слова: источник финансирования; стадия жизненного цикла; циклическое развитие экономики; государственная поддержка.

Автор предлагает к рассмотрению методический подход к формированию эффективной структуры денежного капитала организаций в условиях цикличной мультипликации экономики, которая подразумевает неизбежность наложения текущей стадии жизненного цикла организаций на настоящий этап циклического развития экономики и возникновение различных вариантов влияния микро- и макроцикличности на доступность источников финансирования организации.

В зависимости от стадии жизненного цикла организаций существенным образом меняется ситуация с доступностью источников финансирования (табл. 1).

Так, на первой стадии возможности по использованию привлеченных и заемных источников ограничены, поэтому базовым источником финансирования является собственный капитал, в том числе уставный капитал и амортизационные отчисления, а также внутренние привлеченные источники. Однако существует определенная вероятность привлечения долгосрочного кредита. На стадии «Рост» в организациях создаются благоприятные условия для расширения объемов финансирования в результате увеличения объемов своей деятельности. Появляется возможность привлекать не только долгосрочные кредиты, но и краткосрочные, а также пользоваться преимуществами коммерческого кредита. Финансирование организаций на стадии «Зрелость» может осуществляться за счет чистой прибыли и фондов, образованных за счет чистой прибыли. На последней стадии жизненного цикла возможности организаций по финансированию своей деятельности ничтожно малы. Операционная деятельность может поддерживаться либо за счет резервного фонда при условии его наличия или в ограниченных объемах, либо за счет удержания внутренних привлеченных источников. Инвестиционная деятельность на данной стадии не имеет экономического смысла, отсутствуют как внешние, так и внутренние источники для ее осуществления.

Доступность источников финансирования деятельности организаций на различных стадиях жизненного цикла организации 1

Стадия	Операционная деят	ельность	Инвестиционная деятельность		
жизненного цикла	Организации	Господдержка	Организации	Господдержка	
1. Выход на рынок	1) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующей организации); 2) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 3) привлеченные внешние источники (целевое финансирование)	1) финансовые меры (субсидирование процентов по кредиту, меры налогового стимулирования)	зация); 2) собственные внешние источники (формирование	1. финансовые меры (субсидирование процентов по кредиту); 2. инвестиционные меры (инвестиционная льгота по налогу на прибыль)	
2. Рост	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль, резервный фонд); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующего организации, увеличение уставного капитала); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 4) заемные источники (краткосрочные и долгосрочные кредиты); 5) заемные источники (коммерческий кредит)	1) финансовые меры (меры налогового стимулирования, субсидирование процентов по кредиту, взносы в уставный капитал)	1) собственные внутренние источники (амортизация, нераспределенная прибыль); 2) привлеченные внешние источники (средства, объединяемые организациями для совместной деятель-	1) финансовые меры (субсидирование процентов по кредиту); 2) инвестиционные меры (субсидирование НИОКР, процентов по кредиту по инвестиционным проектам, затрат на приобретение и внедрение инновационных технологий и оборудования)	

¹ Составлено автором по: [1; 3; 4].

Окончание табл. 1

Стадия	Операционная деятельность		Инвестиционная деятельность		
жизненного цикла	Организации	Господдержка	Организации	Господдержка	
3. Зрелость	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль, резервный фонд); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующей организации); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 4) заемные источники (краткосрочные и долгосрочные кредиты); 5) заемные источники (коммерческий кредит)	Т) стимулирование спроса (государственные закупки, государственный заказ)	1) собственные внутренние источники (амортизация, нераспределенная прибыль); 2) привлеченные внешние источники (средства, объединяемые организациями для совместной деятельности, целевое финансирование, средства инвесторов); 3) заемные источники (долгосрочные кредиты)	1) инвестиционные меры (субсидирование части затрат, субсидирование на техническое перевооружение, обновление основных фондов)	
4. Уход с рынка	1) собственные внутренние источники (резервный фонд); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующей организации); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей)	1) административные меры (комфортные письма по реструктуризации займов и налоговых платежей)	1) собственные внутренние источники (амортизация); 2) привлеченные внешние источники (средства инвесторов)	_	

Следует отметить, что при переходе экономики от одного этапа к другому в рамках ее циклического развития меняются возможности и приоритеты организаций в области финансирования операционной и инвестиционной деятельности за счет собственных, заемных и привлеченных источников в разрезе внутренних и внешних ресурсов. Обратимся к особенностям формирования денежного капитала организаций на разных этапах циклического развития экономики (табл. 2).

- 1. На всех этапах циклического развития организации могут пользоваться собственными внутренними источниками средств, тем не менее их состав меняется: во-первых, в зависимости от вида деятельности: за счет прибыли, резервного фонда, фонда потребления финансируется операционная деятельность, за счет прибыли, амортизации, фонда накопления инвестиционная деятельность; во-вторых, в зависимости от этапа циклического развития: в период кризиса используются амортизация, резервы, накопленные за счет прибыли, и сама прибыль при ее наличии; при вхождении в фазу стабилизации и экономического роста происходит увеличение объемов собственных внутренних источников финансирования, в основном за счет роста чистой прибыли и ее капитализации.
- 2. Собственные внешние источники финансирования доступны организациям на этапах экономического роста, так как в эти периоды повышается инвестиционная привлекательность бизнеса, что обусловливает появление возможностей наращивания уставного капитала.
- 3. Организации финансирует операционную деятельность за счет привлеченных внутренних источников либо в период восстановительного роста, либо нарастания кризисных явлений. Это связано с тем, что использовать устойчивые пассивы в периоды усугубления кризиса и стабилизации организации не могут в виду их отсутствия.

Операционная деятельность организаций может финансироваться государством в рамках реализации мер господдержки, имеющих либо антикризисный, либо посткризисный характер. В зависимости от этого будут меняться приоритеты государства при реализации тех или иных мер.

4. Инвестиционная деятельность организаций может быть профинансирована также за счет привлеченных внешних источников, в том числе за счет средств инвесторов и средств, объединяемых организациями для совместной деятельности, в период восстановительного роста, а также за счет бюджетных средств, выделяемых государством на различных этапах циклического развития. В период нарастания кризиса государственные ресурсы направляются на финансирование инвестиционной деятельности организаций представителей высокорентабельных отраслей с большой добавленной стоимостью, в период активной фазы кризиса – направлены на завершение ранее начатых проектов технического перевооружения, а в период стабилизации и экономического роста – на инвестиции в частном секторе и повышение конкурентоспособности организаций.

Таблица 2 Доступность источников финансирования деятельности организаций на различных этапах циклического развития экономики¹

Этап цикличе-	Операционная деяте	льность	Инвестиционная деятельность		
ского развития экономики	Организации	Господдержка	Организации	Господдержка	
1. Нарастание кризисных явлений	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль, резервный фонд); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующей организации); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по з/п, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 4) заемные источники (краткосрочные кредиты); 5) заемные источники (коммерческий кредит)	1) финансовые меры (субсидирование процентных ставок, повышение ликвидности, снижение налоговой нагрузки на бизнес, взносы в уставный капитал); 2) стимулирование спроса (поддержка производства и спроса в государственном и частном секторе, поддержка местного товаропроизводителя)	1) собственные внут- ренние источники (нерас- пределенная прибыль, амортизация)	1) финансовые меры (субсидирование процентных ставок); 2) инвестиционные меры (для отраслей с высокой рентабельностью и добавленной стоимостью); 2) инвестиционные меры (завершение ранее начатых проектов технического перевооружения)	
2. Активная фаза кризисных явлений	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль, резервный фонд); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующей организации); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по з/п, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 4) заемные источники (коммерческий кредит)	1) финансовые меры (субсидирование процентных ставок, снижение налоговой нагрузки на бизнес, взносы в уставный капитал); 2) стимулирование спроса (поддержка производства и спроса в государственном и частном секторе, поддержка местного товаропроизводителя)	1) собственные внут- ренние источники (нерас- пределенная прибыль, амортизация)	1) инвестиционные меры (завершение ранее начатых проектов технического перевооружения)	

¹ Составлено автором по: [1; 2; 3].

Этап цикличе-	Операционная деяте	льность	Инвестиционная деятельность		
ского развития экономики	Организации	Господдержка	Организации	Господдержка	
3. Стабилизация	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующей организации); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 4) заемные источники (краткосрочные кредиты); 5) заемные источники (коммерческий кредит)	1) финансовые меры (стратегическое позиционирование организаций); 2) стимулирование спроса (государственные закупки, государственный заказ, оптимизация таможенного регулирования)	1) собственные внут- ренние источники (нерас- пределенная прибыль, амортизация)	1) инвестиционные меры (инвестиции в частном секторе); 1) инвестиционные меры (субсидирование на технического перевооружение)	
4. Восстановительный рост	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль, резервный фонд); 2) собственные внешние источники (уставный капитал постоянно действующего организации; увеличение уставного капитала); 3) привлеченные внутренние источники (минимальная задолженность по заработной плате, по налогам и сборам, резервы предстоящих расходов и платежей); 4) привлеченные внешние источники (целевое финансирование); 5) заемные источники (краткосрочные и долгосрочные кредиты); 6) заемные источники (коммерческий кредит)	1) финансовые меры (развитие инфраструктуры модернизации и стратегическое позиционирование организаций); 2) стимулирование спроса (государственные закупки, государственный заказ, оптимизация таможенного регулирования, системное развитие кластерного взаимодействия местных товаропроизводителей)	1) собственные внутренние источники (нераспределенная прибыль, амортизация); 2) собственные внешние источники (увеличение уставного капитала); 3) привлеченные внешние источники (средства, объединяемые организациями для совместной деятельности, целевое финансирование, средства инвесторов); 4) заемные источники (долгосрочные кредиты)	1) инвестиционные меры (повышение конкурентоспособности организаций); 1) инвестиционные меры (субсидирование на технического перевооружение)	

5. Заемные источники финансирования привлекаются организациями в зависимости от целевого характера их использования, а также доступности на различных этапах циклического развития. Так, операционная деятельность финансируется за счет краткосрочных кредитов, которые доступны организациям, за исключением кризисных периодов. Инвестиционная деятельность должна финансироваться исключительно за счет долгосрочных кредитов, что возможно лишь в периоды стабильности и экономического роста.

Итак, на разных этапах циклического развития экономики и стадиях жизненного цикла организаций существуют особенности финансирования их операционной и инвестиционной деятельности, зависящие от:

возможностей организаций по изысканию приемлемых на каждом этапе жизненного цикла источников финансирования;

особенностей финансирования на различных этапах циклического развития экономики;

наличия разработанных государственных программ поддержки хозийствующих субъектов и их доступности для конкретной организации;

дополнительных возможностей хозяйствующих субъектов получать средства независимо от стадии жизненного цикла организаций и этапа циклического развития экономики.

Библиографический список

- 1. Денежное хозяйство предприятий: учебник / под ред. А. Ю. Казака, О. Б. Веретенниковой. Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2006.
- 2. Макаров А. В., Веретенникова О. Б. Государственная поддержка промышленности в условиях циклического развития экономики. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2012.
- 3. Шатковская Н. С. Формирование денежного капитала организации в условиях циклического развития экономики: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. Екатеринбург, 2012.
- 4. *Petkoski D. (ed.)*. Series on Enterprise Management for Restructuring and Privatization in the Former Soviet Union. Washington, D.C.: The World Bank, 1995.

Я. Подгорский, В. М. Гаянова, В. Н. Чуркин

Сущность и отраслевая специфика индустрии общественного питания в современных условиях

Аннотация. Рассмотрены подходы к толкованию понятий «общественное питание», «предприятие общественного питания», «рынок общественного питания». Проанализированы специфика, цели и функции общественного питания, субъектный состав отрасли. Сделано заключение о современном положении отрасли.

Ключевые слова: общественное питание; предприятие общественного питания; потребление готовой продукции; услуга общественного питания.

Индустрия общественного питания в России имеет большой опыт. За последние годы его система существенно изменилась. Развитие рыночного сектора приходится на конец 1990-х гг. С тех пор набольший удельный вес в сумме предприятий питания занимают кафе, бары, закусочные.

В настоящее время наблюдается рост индустрии питания. Появление предприятий с наименьшим количеством затрат, не требующих полного технологического цикла, было стимулировано развитием рыночных отношений. Появились сети, торговые предприятия быстрого питания: «бистро», закусочные, передвижные трейлеры, сезонные летние кафе, где используют новые виды сырья и полуфабрикаты высокой степени готовности, повышающие эффективность трудозатрат. Создаются совместные предприятия отечественных и зарубежных фирм, обеспечивающих высокое качество блюд и хорошее обслуживание.

Согласно ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения», общественное питание представляет собой самостоятельную отрасль экономики, состоящую из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующую питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Т. И. Николаева и З. О. Фадеева рассматривают общественное питание как отрасль национального хозяйства, специфический вид экономической деятельности по удовлетворению потребностей населения в сфере внедомашнего питания и организации питания путем производства, реализации и организации потребления продукции собственного производства и покупаемых товаров, оказания разнообразных услуг населению с целью получения прибыли [6].

В свою очередь, А. И. Орлова определяет общественное питание как отдельный вид экономической деятельности хозяйствующих субъектов, связанный с производством и реализацией продукции, проведением досуга, цель которой – повышение потребительской полезности услуги в сфере внедомашнего питания населения [7, с. 34].

Т. В. Емельянова и В. П. Кравченко рассматривают общественное питание как отрасль, целью которой является предоставление услуг населению в форме общественно организованного питания в обмен на его денежные доходы [4, с. 184].

Однако отрасль общественного питания в Общероссийском классификаторе услуг как отдельная не выделяется. Она объединена в блок с розничной торговлей и определена как подотрасль торговли, специализирующаяся на производстве и реализации готовой к потреблению пищи и на обслуживании процесса потребления пищи населением. Это же положение закреплено в Концепции развития внутренней торговли товарами народного потребления Министерства торговли РФ, где в качестве одной из составляющих внутренней торговли выделяется система питания.

Общероссийский классификатор видов деятельности, продукции и услуг относит отрасль общественного питания к услугам, представ-

ляющим собой результат деятельности предприятий, граждан и предпринимателей по удовлетворению потребности населения в питании и проведении досуга.

Цели рынка услуг общественного питания по своей сущности сходны с целями товарных рынков, но имеют и несколько особенностей, суть которых характеризует специфику услуги как рыночного продукта.

Экономическая цель рынка услуг общественного питания состоит в обеспечении эффективного использования потребительских ресурсов для удовлетворения потребностей общества. Реализация этой цели происходит в результате изучения потребностей общества в услугах и представление их многообразия на рынке [5].

И. В. Волкова дает понятие общественного питания как определенной экономической среды, в которой формируется ресторанный бизнес [2, с. 66].

Определение ресторанного рынка можно расширить до уровня понятия рынок предприятий общественного питания. Рынок предприятий общественного питания — это совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей, объединенных потребностями, зародившими спрос на продукцию предприятий питания. К числу продавцов можно отнести рестораны, кафе, бары и т.д., поставщиков кухонного технологического оборудования и инвентаря, оптовых поставщиков продовольствия и напитков, вспомогательных расходных материалов и т.д. [1, с. 104].

Рынок услуг отрасли питания имеет ряд особых отличий от рынка других услуг:

объекты купли-продажи взаимосвязаны с осуществлением деятельности в трех сферах: производство собственной, готовой к потреблению продукции, ее реализация и организация потребления;

в рамках отдельного предприятия общественного питания осуществляется технологически законченный цикл производства конечного продукта;

конкуренция в сфере услуг отрасли питания развивается быстрыми темпами;

сеть предприятий общественного питания включает в себя большое разнообразие субъектов хозяйствования;

услуга общественного питания имеет частный характер, так как предоставляется конкретному потребителю.

Основными субъектами рынка услуг общественного питания являются: совокупность предприятий общественного питания, которые объединены по ассортименту вырабатываемой и реализуемой продукции, по общности производственных технологических процессов, материальнотехнической базе, формам обслуживания потребителей; товаропроизводители, физические или юридические лица, занимающиеся предпринимательской, торговой деятельностью, приобретающие продукцию в целях

извлечения прибыли; население страны и отдельных территорий, индивидуальные потребители продукции общепита, отдельные группы населения с различными доходами и социально-демографическими характеристиками; коллективные потребители (школьники, рабочие предприятий, студенты, пассажиры транспорта дальнего следования, служащие различных ведомств, отдыхающие в домах отдыха, санаториях, больницах и т.д.). Все вышеперечисленные субъекты рынка услуг общественного питания выступают потребителями производимой готовой продукции отрасли питания и ее услуг.

Особенностью общественного питания является возможность обеспечения необходимых условий для соблюдения определенного способа организации питания и досуга с помощью выполняемых отраслью функций.

Специалисты выделяют три основных функции общественного питания: производство готовой продукции, реализация готовой продукции, организация потребления. Следует отметить, что в настоящее время сохранилась общая структура предприятий общественного питания по реализации трех выделенных функций. В тот же момент, происходит существенная перестройка самого процесса организации питания как по сокращенной схеме (производство и потребление), так и по развернутой (весь цикл, включая отдых). В первом случае начинает преобладать система «быстрого» питания, в которой процесс организован более технологично, чем в традиционных предприятиях; сами предприятия разнообразнее по ассортименту (если не в рамках отдельного предприятия, то в рамках общей сети общественного питания) [3].

Основной является функция производства, затраты труда на которую составляют 70–90% всех затрат труда в отрасли, ведь именно в процессе производства поступающие на предприятие сырье и полуфабрикаты подвергаются переработке и в результате создается товар – готовая к употреблению пища, имеющая как стоимость, так и потребительную стоимость. Из этого следует, что предприятия принимают участие в создании внутреннего валового продукта и национального дохода государства.

Функция реализации готовой продукции заключается в том, что выпускаемая продукция реализуется в обмен на денежные доходы населения. Собственная продукция питания поступает в реализацию с новыми потребительскими свойствами и дополнительной стоимостью. Общественное питание, реализуя свою продукцию, участвует в процессе осуществления товарообменных операций. В результате этого происходит смена форм стоимости и форм собственности. Продукция поступает в личную собственность, перемещаясь, таким образом, в завершающую стадию движения продукта — сферу потребления. Функция реализации сближает предприятия общественного питания и организации, оказывающие услуги розничной торговли, но имеет место некоторое отличие, состоящее в том, что в общественном питании в основном реализуют

собственную продукцию, а в предприятиях торговли – готовые товары. Таким образом, предприятия торговли выступают посредником между производителями и потребителями готовых товаров. В данном случае предприятия питания выполняют основные функции торговли и, как следствие, участвуют в общем розничном товарообороте [5, с. 120].

Если производственная функция является необходимой предпосылкой для осуществления функции организации питания, то функция реализации выступает как дополнительная, характеризующая в условиях товарно-денежных отношений смену форм стоимости.

Функция организации потребления готовой продукции является специфической и характеризует общественное питание как общественноорганизованную форму потребления. Организация питания осуществляется путем создания условий для внедомашнего питания, как на общедоступных предприятиях общественного питания, так и на предприятиях общественного питания при промышленных предприятиях, в детских садах, школах, больницах и т.д. Организация потребления произведенной продукции тесно связана с предоставлением потребителям услуг, которые обеспечивают населению проведение свободного времени.

Общественное питание включает в себя предприятия разнообразных форм собственности, объединенные по характеру перерабатываемого сырья и выпускаемой продукции, по организации производства и формам обслуживания населения, по оказываемым услугам.

- В. В. Усов дает понятие предприятию общественного питания как деятельности, заключающейся в удовлетворении потребности населения в пище с предоставлением сопутствующих этому процессу услуг [8, с. 64].
- 3. О. Фадеева и Т. И. Николаева определяют предприятие как основное звено национальной экономики, созданное для производства продукции, выполнения работ и услуг в целях удовлетворения потребностей рынка, получения прибыли или решения специальных социально значимых задач [6].

Предприятия общественного питания имеют социально-экономическое значение. Предприятия создают условия для роста производительности, улучшения организации труда, предоставляя полноценное горячие питание по месту работы и учебы населения. Таким образом, обеспечивают экономию общественного труда и средств, создают предпосылки для увеличения свободного времени членов общества.

Возможности предприятия общественного питания обусловливаются финансовым состоянием, кадровым потенциалом и уровнем развития материально-технической базы. Для решения коммерческих задач играют роль: пространственные ресурсы (характер торговых залов, производственных, складских и других рабочих помещений, месторасположение предприятия, особенности территории вокруг предприятия общественного питания, состояние коммуникаций и т.д.); ресурсы организационной сис-

темы управления (гибкость управляющей системы, скорость прохождения управленческих воздействий); информационные ресурсы (наличие информации о поставщиках, конкурентах, потенциальных потребителях и т.п.).

Предприятия общественного питания имеют определенную миссию. Она заключается в удовлетворении потребностей населения в организации питания и досуга посредством производимых и покупных продукции и услуг. Миссия отражает возможность удовлетворения конкретной ниши потребителей в продукции и услугах определенного вида и назначения в условиях конкуренции. Выполняя свою миссию, предприятия общественного питания различных типов осуществляют определенную совокупность видов деятельности — основные функции, среди которых маркетинг, менеджмент (в том числе финансовый), управление персоналом, материально-техническое обеспечение, организация хозяйственных связей, производство, реализация, организация обслуживания и т.д.

Реализация функций предприятия общественного питания, их перечень и соотношение индивидуальны и определяются его размерами (мощностью), спецификой миссии на рынке, степенью специализации и кооперирования деятельности, наличием и характеристикой социальной инфраструктуры, формой собственности и уровнем взаимоотношений с органами управления.

В настоящее время отрасль общественного питания характеризуется стабильным ростом. Данную тенденцию можно проследить за последние пять лет исходя из статистики, приведенной в таблице 1 «Оборот общественного питания по субъектам Российской Федерации».

Оборот общественного питания по субъектам Российской Федерации (по данным Росстата), млн р.

Территория	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	781 378,7	903 570,0	1 019 616,7	1 131 535,3	1 232 519,0
% к предыдущему году (в сопо-					
ставимых ценах)	103,0	106,3	106,9	104,0	101,6
Уральский Федеральный округ	93 464,4	106 861,0	114 824,1	131 233,9	143 032,6
% к предыдущему году (в сопо-					
ставимых ценах)	102,6	105,6	102,4	105,5	101,8
Свердловская область	32 137,8	39 996,6	43 842,9	48 801,5	53 214,8
% к предыдущему году (в сопо-					
ставимых ценах)	114,1	113,9		105,3	104,2

Приведенная информация позволяет нам сделать вывод о том, что общественное питание Российской Федерации имеет тенденции к росту. Однако рост объемов во многом обусловлен увеличением потребительских цен. Так, в 2011 и 2014 гг. по отношению к прошлому году прослеживается повышение объемов на 5,6 и 5,5% соответственно. В 2014 г. рост объема общественного питания по сравнению с прошлым годом замедлился и составил 1,8%.

Тем не менее полагаем, можно утверждать, что общественное питание является важным структурным элементом социальной инфраструктуры. Роль общественного питания достаточно значима и направлена на выполнение главной функции социальной инфраструктуры — создание комплекса условий для развития экономики и обеспечения нормальной жизнедеятельности человека.

Библиографический список

- 1. Войтов А. Γ . Эффективность труда и хозяйственной деятельности. Методология измерения и оценки. М.: Дашков и К°, 2014.
- 2. Волкова И. В. Ресторанный бизнес в России: с чего начать и как преуспеть. М.: Флинта, 2008.
- 3. Демченко С. К., Мельникова Т. А. Проблемы современной экономики: социально-экономическая система страны и проблемы ее эффективности // Вестник НГИЭИ. 2014. № 3(47).
- 4. *Емельянова Т. В., Кравченко В. П.* Экономика общественного питания: учеб. пособие. М.: Выш. шк., 2008.
- 5. Ефимова О. П. Экономика общественного питания: учеб. пособие. Минск: Новое знание, 2008.
- 6. Николаева Т. И., Фадеева З. О. Организация общественного питания: резервы и оценка эффективности: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008.
- 7. *Орлова А. И.* Формирование и развитие рынка услуг общественного питания: дис. ... канд. ист. наук; 08.00.05 / Орлова Анна Ильинична. Княгинино, 2015.
- 8. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятие общественного питания: учебник. М.: Академия, 2006.

С. И. Пономарева

Формализации экономической теории: исторический и методологический аспект

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования научного экономического мышления, соответствующего требованиям новой экономики. Обосновано, что экономический образ мышления, сформированный в определенной содержательной теоретической традиции, позволяет современным выпускникам не только мыслить однозначно выверенными понятиями, но и применять полученные знания на практике. Отражена научная дискуссия вокруг формализации экономической науки, рассмотрена история этого процесса, проанализированы связанные с ним методологические проблемы. Сделан вывод, что методология современной экономической науки опирается на разные средства познания, причем некоторые из них не связаны с математикой. Рассмотрены педагогические аспекты математической формализации.

Ключевые слова: новая экономика; экономическое образование; формализация; математическая формализация; методология; неоклассика; неортодоксальная экономика.

В настоящее время постулат о «перепроизводстве» экономистов на российском рынке труда с завидной регулярностью воспроизводится в СМИ журналистами, правительственными экспертами, бизнес-аналитиками и даже академическими экономистами. Действительно, на российском рынке труда есть избыток людей с дипломами «экономиста», но проблема, на наш взгляд, заключается в том, что на всех уровнях хозяй-

ствования не хватает экономистов, отвечающих современным требованиям новой экономики.

Новая экономика предполагает формирование адекватного научного экономического мышления. Экономический образ мышления, сформированный в определенной содержательной теоретической традиции, должен позволить современным выпускникам университетов не только мыслить однозначно выверенными понятиями, но и уметь применять полученные теоретические знания в реальной хозяйственной деятельности. Современная же образовательная реформа, как и некоторые прошлые, мало затрагивает содержательные изменения учебных планов и программ подготовки экономистов в университетах.

В этой связи предметом наиболее острых споров среди отечественных и зарубежных экономистов выступает растущий формализм, чрезмерная математизация и, как результат, — выхолащивание сути экономической теории как социальной науки [1; 3; 6; 9]. Участники дискуссий выражают беспокойство не только увеличением количества математических моделей в теоретических исследованиях, но и увеличением их количества в процессе преподавания микро- и макроэкономики. Все согласны, что математика приобретает все большее значение в изложении экономических идей, но понять и воспринять математически выраженные принципы могут далеко не все студенты. Соответственно, возникают тактические и педагогические аспекты, с которыми непременно столкнутся «математические» и «нематематические » студенты экономических вузов [2; 6; 7; 8].

В экономической литературе под формализацией понимают такие методы познания, которые состоят в том, что делается более или менее существенное отвлечение от содержания (уже имеющегося) знания об объекте (и от его содержания, и от его формы), от содержания тех понятий и других форм мышления, посредством которых выражено знание об объекте на естественном языке науки, и (дальнейшее) исследование объекта осуществляется посредством изучения формы знания о нем, представленного в специальном, формализованном языке. Несмотря на то, что термины «математическое моделирование» и «формализм» часто используются как взаимозамяняемые, доказательство не обязательно должно быть математическим, чтобы считаться формальным [3; 8]. В своей статье мы будем говорить о математической формализации именно в данном контексте.

Формализация экономической науки проходит те же этапы что и формализация любой науки: первоначально формализация знания осуществляется с помощью естественного языка, затем появляется логическая формализация, затем возникает еще один, более эффективный метод улучшения качества формализованного знания — математизация.

Математическая формализация экономической науки осуществляется в том же порядке: 1) отделение формальной стороны экономического знания от содержательной; 2) появление первых общеупотребительных

понятий (труд, процент и т.п.), обеспечивающих коммуникацию; 3) математизация, т.е. замена понятий символами, интерпретация логических связей между понятиями на языке математики. Формализация экономической науки привела в итоге к методу математического моделирования экономических явлений.

Формализация и математизация экономического знания берут свое начало с XIX в. Однако первые попытки относятся еще к XVII–XVIII вв. – это и «Политическая арифметика» У. Петти, и «Экономическая таблица» Ф. Кенэ. Если изучить концепции и основные факты биографии всех великих теоретиков прошлого, то можно увидеть, что многие из них получили математические знания как минимум среднего уровня. Маршалл, Виксель, Кассель и даже такие словесные экономисты, как Николсон или Мальтус, – примеры этого. И это не считая Эджуорта, Курно, Вальраса, Парето, которые, по всеобщему признанию, были экономистами-математиками [4: 10].

Настоящая формалистская революция началась в 1930-е гг., когда движущей силой формализации и аксиоматизации экономики стали исследования Роя Вайнтрауба, немецкого математика Дэвида Хилберта, а далее — Джон фон Нейман и ультраформалистская школа Бурбаки во Франции, из стен которой вышел Жерар Дебре. Отметим, что экономисты того времени с осторожностью оперировали математическими методами анализа, осознавая их ограниченность и понимая, что математика может увести от экономических проблем в сторону далеких от реальности моделей. Ситуация резко изменилась в 1950-е гг., после того как Пол Самуэльсон в 1947 г. опубликовал свою докторскую диссертацию «Основания экономического анализа», а в 1954 г. Кеннет Эрроу и Жерар Дебре предложили доказательство существования равновесного состояния в конкурентной экономике. С тех пор использование математического инструментария в неоклассической экономике стало резко нарастать [4; 10].

С 1970-х гг. макроэкономическая теория претерпела полную формалистскую трансформацию, когда стало возможным создание сложных математических моделей на компьютерах. В экономической науке стал преобладать подход, базирующийся на формальных доказательствах теорем в рамках математических концепций и характеризующийся чрезмерным вниманием к абстракциям и моделям, и как результат — состояние современной экономической науки можно охарактеризовать как засилье формализма [4; 10].

В ходе научной дискуссии экономистами высказываются различные оценки процесса математической формализации экономической теории [1; 3; 7]. На наш взгляд, важно отметить не только негативные стороны формализации экономической теории, но и подчеркнуть ее преимущества. К преимуществам формализма можно отнести, во-первых, возможность уточнить известное путем демонстрации того, что может и не мо-

жет быть доказано исходя из него. Во-вторых, использование формальных методов облегчает накопление и приращение знаний, поскольку формальные доказательства могут быть с легкостью восприняты следующими поколениями. Кроме того, формализм становится «мотором исследования», его движущей силой [3].

Мы согласны с теми участниками дискуссии о влиянии формализации на предметное поле и методологию экономической науки, которые полагают, что существование единственно правильной методологии сегодня представляется весьма сомнительным [2; 5; 9]. Предлагаются методологические альтернативы: критики математического формализма исследуют возможности использования иных методов при изучении экономических систем. За несколько последних десятилетий представители различных школ и направлений неортодоксальной экономической науки из разных стран активно сотрудничали, пытаясь разработать новый концептуальный аппарат. В 1960-х гг. в экономической теории началось оживление, отчасти в ответ на узкий формализм ортодоксальной науки, отчасти под влиянием радикальных настроений 1960-1970-х гг. Многие авторы причисляют себя к определенной школе или направлению: институционализм, марксизм, феминизм, посткейсианство, шумпетерианство, социоэкономика, политическая экономия международных отношений, экологическая политическая экономия или политическая экономия развития [4; 5; 9; 10].

Однако растет число ученых, которые считают себя представителями неортодоксальной школы в широком смысле. Наиболее сильные позиции среди альтернативных течений в экономической науке имеет эволюционный подход, поведенческая (бихевиористская) экономика, философия критического реализма как методология эволюционной экономики. Объем научной литературы, посвященный этой проблематике, постоянно растет.

В заключении отметим, что критика неоклассики, остающейся теорией «классной доски» в учебниках всех уровней сложности, за растущий формализм — довольно давняя традиция. Ее критическая оценка появляется практически одновременно с появлением новых научных направлений и эту модификацию экономической науки необходимо учитывать в учебных курсах кафедр экономической теории. Еще раз подчеркнем, главное в изучении экономической теории — знакомство со всем богатством знаний, накопленных отечественной и мировой экономической теорией с непременным учетом особенностей своей страны, ее научных традиций и достижений.

Библиографический список

- 1. *Блауг М.* Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. М.: HП «Журнал Вопросы экономики», 2004.
- 2. Дятел Е. ÎI., Голомолзина Н. В. Ценность альтернативы (в порядке обсуждения статьи В. М. Ефимова «Исходный институционализм и экономическое образование») // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 3(59).

- 3. Доу $U\!U$. Математика в экономической теории: исторический и методологический анализ // Вопросы экономики. 2006. № 7.
 - 4. История экономических учений: учеб. пособие / под ред. В. Автономова. М., 2010.
- 5. Кузнецов Б. Л., Загитов И. Л., Кузнецова С. Б. Синергетическое развитие социальноэкономических систем и управления ими // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. № 5(55).
- 6. Пономарева С. И. Формирование нового типа рациональности в экономическом знании // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 2(58).
- 7. Пономарева С. И., Пьянова Л. А. Развитие экономического знания и преподавание экономической теории // Педагогическое образование. 2008. № 1.
- 8. Самуэльсон П. Экономическая теория и математика оценка // Экономическая политика. 2012. № 3.
- 9. *Татаркин А. И.* Политическая экономия рынка: трансформационные обновления // Журнал экономической теории. 2013. № 2.
 - 10. Худокормов А. Г. Экономическая теория: новейшие течения Запада. М., 2010.

А. Ю. Попов

Историко-правовые аспекты учета инвестиционной деятельности

Аннотация. Статья раскрывает этимологию дефиниций «инвестиции» и «инвестиционная деятельность». Освещены современные подходы к определению данных понятий и законодательно закрепленные правила. Предложено авторское определение инвестиционной деятельности на основе изученных точек зрения, проведен анализ основных операций хозяйствующего субъекта в рамках инвестиционной деятельности. Рассмотрены действующие нормативные документы, регулирующие вопросы учета инвестиционной деятельности, раскрыта их иерархия и противоречия применения. Обозначены перспективы развития правового регулирования бухгалтерского учета инвестиционной деятельности в свете конвергенции РСБУ с международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность; бухгалтерский учет; международные стандарты финансовой отчетности.

Финансово-хозяйственная деятельность современных экономических субъектов тесно связана с осуществлением инвестиционных процессов. Грамотное управление инвестициями осуществляется высшим руководством на основании достоверной финансовой информации, основным источником которой являются данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Для построения грамотной системы информационного обеспечения инвестиционных решений необходимо опираться на обобщение накопленного научного и практического опыта. Путем использования фундаментальных научных положений и новейших разработок хозяйствующий субъект может достигнуть максимальной эффективности инвестиционной деятельности. Данные положения обуславливают актуальность рассматриваемых в настоящей статье вопросов и определяют ее цель — рассмотреть историко-правовые аспекты учета инвестиционной деятельности и обозначить основные направления совершенствования правового регулирования данного вопроса.

Этимологией понятия «инвестиции» занимался ряд ученых. В частности, А. К. Моденов, обратился к историческому аспекту формирования данной дефиниции. По его мнению, этимология русского слова «инвестиции» сформирована группой романских языков, в основе которых лежит латинский язык, являвшийся общепринятым языком общества западной Европы, и использующийся в различных отраслях науки, права и церкви [4]. От латинского investir — «одевать, покрывать, окружать», «внешнее оформление» в языках романской группы сформировались понятия, которые обобщают связанные с вложением капитала экономические процессы, обособившие вложенные средства от иного имущества. Обращаясь к словарям иностранных языков, в частности немецкого, и обнаруживаем слово investition, английского — investment и французского — plasen investir, investissement, которые в общем трактуются как капиталовложение [4].

Инвестиционные процессы имели место еще в Древней Греции, когда Афинское государство наделяло добропорядочных граждан земельными участками и предоставляло определенные блага в целях развития общества и укрепления обороноспособности.

Теория инвестиций зарождалась в конце XIX в., ее родоначальником можно назвать австрийского экономиста и государственного деятеля Ойгена фон Бем-Баверка. Данный исследователь предложил идею накопления, при том что большинство экономистов того времени были противниками бережливости. Однако утверждения Бем-Баверка гласили, что сбережения за счет ограничения потребления необходимы для экономического роста. Его трактовка инвестиций определялась следующим: инвестиции есть обмен удовлетворения сегодняшних потребностей на удовлетворение их в будущем [3].

Достойным продолжателем зародившейся теории инвестиций по праву может быть назван американский экономист Ирвинг Фишер, который сформулировал взаимосвязь капитала и дохода, выраженную в процентной ставке. Согласно его идее, ценность капитала есть не что иное, как сегодняшняя ценность потока дохода, который капитал принесет в будущем, т.е. сумма будущих доходов, дисконтированная с учетом текущей ставки процента. Данные положения нашли отражение в его монографии «Ставка процента», переизданной двадцатью годами позднее под названием «Теория процента».

Теоретический подход к оценке капитальных активов сформулирован в трудах Ф. Вильямса, являвшийся одним из ведущих походов в финансовой теории того времени. Одним из важных этапов в становлении и развитии теории инвестиций является научная деятельность Джона Мейнарда Кейнса, который в одном из своих трудов акцентировал внимание на анализе соотношения инвестиций и сбережений с исследованием эффективного спроса. Согласно его теории, результатом инвестиций является чистая прибыль, которая ожидается к получению в будущем

в течение полного срока функционирования основного капитала, что вызывает необходимость приведения ожидаемых доходов к текущей денежной оценке (дисконтирования). Труды Кейнса обусловливали три причины хранения сбережений в ликвидной форме: 1) транзакционный мотив, который означал, что для субъектов хозяйствования должна быть возможность совершать различные операции между собой; 2) спекулятивный мотив, означающий возможность приумножения собственного капитала за счет выгодного размещения свободных средств; 3) мотив предосторожности, который нацелен на минимизацию рисков потерь капитала.

Развивал теорию портфеля и Гарри Макс Марковиц, предложивший модель оценки доходности финансовых активов. Его теория предполагала диверсификацию инвестирования капитала в различные ценные бумаги, которые ранжируются по степени риска и планируемой доходности, соответственно портфель инвестиций должен быть сформирован таким образом, чтобы риск вложений был минимальным.

Одним из этапов становления теории инвестиций можно считать работы Рубинштейна, главной идеей которых был пересмотр традиционной теории финансов корпораций и ее адаптация к портфельному анализу.

В дальнейшем в связи с формированием модели «случайного блуждания» рыночных цен на объекты имущества, Майрон Шоулз и Фишер Блэк предложили модель опционов, которая основана на проведении сделок без риска при единовременном использовании акций и выписанных на них опционов. На основе работ Шоулза и Блэка Робертом Мертоном подготовлена работа «Накопление преимуществ и символизм интеллектуальной собственности», осветившая вопросы инвестиций в интеллектуальную собственность.

Современным трудом, обобщившим основные положения теории инвестиций в зарубежной науке является университетский учебник авторов У. Ф. Шарпа, Г. Дж. Александера, Дж. В. Бэйли. Существенного внимания заслуживают работы таких зарубежных исследователей, как Л. Крушвиц, Д. Шефер, М. Шваке, а также Л. Дж. Гитман и М. Д. Джонк.

К эволюции инвестиционной деятельности в России обратилась в своих работах Л. И. Юзвович [8], которая выделила три этапа развития отечественного развития инвестиций. Первый этап — дореволюционная Россия, в который развитие происходило от принудительных займов у монастырей и частных лиц до предреволюционного рассвета накопления капитала. Второй этап — советский — характеризуется полным государственным контролем инвестиций, отличительными чертами которого является нерыночный механизм формирования доходов. Однако именно к данному периоду относятся работы Тиграна Сергеевича Хачатурова, руководителя научного совета академии наук по проблеме «Экономическая эффективность основных фондов, капитальных вложений и новой техники». Главным научным трудом, подготовленным под его руковод-

ством является «Типовая методика определения эффективности капитальных вложений и новой техники».

Современный этап развития инвестиционной деятельности начался с распада СССР и продолжается по сей день. В данный период к вопросам инвестиций и инвестиционной деятельности обращается множество отечественных ученых, среди которых С. И. Абрамов, И. А. Бланк, В. В. Бочаров, П. И. Вахрин, А. С. Нешитой, П. Л. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк, А. П. Ермилов, В. П. Жданов, В. Г. Золотогоров, Н. В. Игошин, Г. П. Подшиваленко, Н. В. Киселева, Ю. А. Маленков, Я. С. Мелкумов, И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. М. Серов, Ф. С. Тумусов и др.

Рассмотрим используемые в отечественной науке трактовки понятия инвестиционной деятельности. Современный экономический словарь дает определение инвестиционной деятельности, под которой понимается вложение средств, инвестирование; совокупная деятельность по вложению денежных средств и других ценностей в проекты, а также обеспечение отдачи вложений [6]. Аналогичное определение содержит также и Большой экономический словарь [1]. Современный ученый-экономист И. С. Степанов трактует инвестиционную деятельность как совокупность практических действий физических и юридических лиц по реализации инвестиций в промышленность, сельское хозяйство, энергетику, транспорт и другие отрасли национальной экономики [7]. Л. Л. Игонина дает термину «инвестиционная деятельность» два определения. Согласно первому, инвестиционная деятельность – это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта), а согласно второму – инвестиционная деятельность, или иначе инвестирование, представляет собой процесс преобразования инвестиционных ресурсов во вложения [2].

Однако в целях формирования учетной информации для выработки единых методологических подходов к признанию инвестиционных активов и формированию результата инвестиционной деятельности необходимо обратиться к нормативным актам, регулирующим инвестиционные процессы. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», определяет инвестиции как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта. Соответственно, инвестиционная деятельность определяется данным законом как вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

На основании ранее проведенных исследований сформулировано авторское определение инвестиционной деятельности, согласно которому

под последней понимается деятельность хозяйствующего субъекта, связанная с приобретением, созданием, иным наращиванием и выбытием капитальных и финансовых активов, а также получением доходов по ним [5].

В отношении бухгалтерского учета инвестиционных процессов система действующих нормативно-правовых актов включает следующие положения. В п. 29 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» прописано, что отчет о движении денежных средств должен характеризовать изменения в финансовом положении организации в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

В развитие положений данного стандарта ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» подразделяет денежные потоки организации на потоки от текущих, инвестиционных и финансовых операций. К инвестиционным операциям указанный бухгалтерский стандарт относит связанные с поступлением, самостоятельным созданием или выбытием внеоборотных активов организации факты хозяйственной жизни.

Заинтересованные пользователи финансовой отчетности могут использовать информацию об инвестиционных денежных потоках для оценки затрат хозяйствующего субъекта организации, осуществленных для приобретения или создания активов, обеспечивающих денежные поступления в будущем.

Перечень инвестиционных операций включает в себя следующие факты хозяйственной деятельности: 1) приобретение, создание, реконструкция, модернизация и доведение до пригодного к использованию состояния внеоборотных активов, включая осуществление затрат на инновации; 2) признание процентов по заемным средствам, которые подлежат включению в стоимость инвестиционных активов; 3) доходы от продажи внеоборотных активов; 4) приобретение долевых финансовых вложений, кроме случаев приобретения с целью скорейшей перепродажи по более высокой цене; 5) доходы от продажи долевых финансовых вложений; 6) предоставление другим хозяйствующим субъектам займов и их возврат; 7) приобретение и продажа долговых финансовых вложений, включая права требования денежных средств; 8) доходы в виде подлежащих получению дивидендов, процентов и иных поступлений по финансовым вложениям.

Правила бухгалтерского учета инвестиционных операций прописаны действующими положениями по бухгалтерскому учету в отношении каждой группы внеоборотных активов и финансовых вложений, в частности принципы учета поступления, реконструкции, модернизации и выбытия основных средств прописывает ПБУ 6/01 и Методические указания по учету основных средств; Принципы учета нематериальных активов прописаны в ПБУ 14/2007; Учет расходов на инновации регулирует ПБУ 17/2002; Принципы признания и выбытия поисковых активов про-

писаны ПБУ 24/2011; Учету долевых и долговых финансовых вложений посвящено ПБУ 19/02; а признание в учете доходов по финансовым вложениям раскрывает ПБУ 9/99.

Одним из нормативных актов в сфере учета инвестиционной деятельности является действующее на сегодняшний момент Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций, которое определяет долгосрочные инвестиции как затраты на приобретение, создание и увеличение размеров внеоборотных активов длительного пользования, срок использования которых превышает один год и которые не предназначены для продажи. При этом в сферу действия данного письма не входят долгосрочные долговые и долевые финансовые вложения.

Помимо указанных нормативно-правовых актов, регулирующих учет инвестиционной деятельности в Российской Федерации, приказом Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н введены в действие Международные стандарты финансовой отчетности и их разъяснения. Эти стандарты должны быть положены в основу разрабатываемых отечественных федеральных стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности с адаптацией под национальные правила и принципы. В частности, рекомендацией является введение в действие отдельного стандарта, объединяющего понятие, основные положения и принципы учета инвестиционной деятельности со ссылкой на вводимые в действие стандарты, посвященные отдельным объектам бухгалтерского учета, относимых к инвестиционным активам (основные средства, НМА, результаты НИОКР и др.). Введение в действие указанного стандарта обеспечит унификацию дефиниций. утвердит перечень операций, относимых к инвестиционной деятельности, что в конечном итоге обеспечит повышение качества информации, представляемой в финансовой отчетности, что, в свою очередь, обеспечит большую инвестиционную привлекательность отечественной экономики.

Библиографический список

- 1. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003.
- 2. Игонина Л. Л. Инвестиции: учеб. пособие. М.: Экономист, 2005.
- 3. *Инвестиции:* системный анализ и управление / под ред. К. В. Балдина. 4-е изд., испр. М.: Дашков и К°, 2013.
- 4. Моденов А. К. Теоретические и практические аспекты понятия «инвестиции» // Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления: сб. науч. ст. СПб.: Ин-т бизнеса и права, 2009.
- 5. *Попов А. Ю.* Особенности нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 26(272).
- 6. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М., 1999.
- 7. Экономика строительства: учебник / под общ. ред. И. С. Степанова. 3-е изд., доп. И перераб. М.: Юрайт, 2007.
- 8. *Юзвович Л. И.* Эволюционная парадигма инвестиционной деятельности в России // Фундаментальные исследования. 2013. № 10-1.

Реформирование аудита в России. Современный этап развития

Аннотация. Рассмотрены особенности аудиторской деятельности в России в период лицензирования, в переходной период осуществления аудиторской деятельности без лицензии, а также в период обязательного членства в саморегулируемых организациях аудиторов. Приведены особенности современного этапа развития аудита в России. Основное внимание в работе авторы акцентируют на проблемах реформирования аудита в России и их последствиях. Авторы выделяют очередное законодательное новшество, которое вступит в силу с 1 января 2017 г. в части новых требований к минимальной численности членов саморегулируемых организациях аудиторов: 10 тыс. аудиторов: 10 тыс. аудиторов саморегулируемых организаций.

Ключевые слова: аудит; аудитор; аудиторская деятельность; аудиторская организация; саморегулируемая аудиторская организация; профессиональное аудиторское объединение.

Аудит в Российской Федерации возник в условиях формирования рыночных отношений. Сужение сферы государственного финансового контроля и необходимость организации новых способов упорядочения финансовой деятельности негосударственных предприятий и коммерческих организаций, соразмерных темпам экономических реформ, являются факторами, обуславливающими развитие аудита.

Уже более пяти лет прошло, как с 1 января 2009 г. прекращено лицензирование аудиторской деятельности в России, и с 1 января 2010 г. обязательным условием для осуществления аудиторской деятельности является членство в саморегулируемой организации аудиторов, которая должна быть аккредитована при Минфине России.

Принятие Федерального закона от 7 августа 2001 г. № 119-Ф3 «Об аудиторской деятельности» послужило началом окончательного становления системы российского аудита.

В данном законе были приведены следующие определения и требования к аудиторским организациям, аудитору и профессиональным аудиторским объединениям.

Аудиторская организация – коммерческая организация, осуществляющая аудиторские проверки и оказывающая сопутствующие аудиту услуги. Аудиторская организация осуществляет свою деятельность по проведению аудита после получения лицензии.

К аудиторским организациям для получения лицензии предъявлялись следующие требования:

аудиторская организация может быть создана в любой организационно-правовой форме, за исключением открытого акционерного общества.

не менее 50% кадрового состава аудиторской организации должны составлять граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а в если руководителем аудиторской организации является иностранный гражданин – не менее 75%.

в штате аудиторской организации должно состоять не менее пяти аудиторов.

Аудитором является физическое лицо, отвечающее квалификационным требованиям, установленным уполномоченным федеральным органом, и имеющее квалификационный аттестат аудитора.

К аудиторам, для получения аттестата аудитора, предъявлялись следующие требования:

- 1) наличие документа о высшем экономическом и (или) юридическом образовании, полученном в российских учреждениях высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, либо наличие документа о высшем экономическом и (или) юридическом образовании, полученном в образовательном учреждении иностранного государства, и свидетельства об эквивалентности указанного документа российскому документу государственного образца о высшем экономическом и (или) юридическом образовании;
- 2) наличие стажа работы по экономической или юридической специальности не менее трех лет;
 - 3) успешно сдать квалификационный экзамен.

Аккредитованное профессиональное аудиторское объединение – саморегулируемое объединение аудиторов, индивидуальных аудиторов, аудиторских организаций, созданное в соответствии с законодательством РФ в целях обеспечения условий аудиторской деятельности своих членов и защиты их интересов, действующее на некоммерческой основе, устанавливающее обязательные для своих членов внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности и профессиональной этики, осуществляющее систематический контроль за их соблюдением, получившее аккредитацию в уполномоченном федеральном органе.

К профессиональному аудиторскому объединению, для аккредитации в Минфине РФ, предъявлялись следующие требования:

членами должны быть не менее 1 000 аттестованных аудиторов и (или) не менее 100 аудиторских организаций.

За прошедший период произошли изменении в экономике России, отдельные положения Закона № 119-ФЗ были уточнены, но жизнь потребовала внесения кардинальных изменений, что и привело к принятию Закона об аудиторской деятельности от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ [1].

Создание саморугелируемых организаций аудиторов было обусловлено несколькими причинами:

1) необходимостью в сокращении функций регулирования государственными органами рынка аудита в связи с отменой лицензирования аудиторской деятельности и созданием коллективной ответственности у аудиторов профессионального сообщества, отвечающих за честность и соблюдение высоких стандартов своей работы;

- 2) потребностью экономических субъектов в повышении качества аудиторских услуг;
 - 3) ростом доверия к аудиторской профессии;
- 4) необходимостью в стандартизации аудита по общемировым нормам [2].

Под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности, целью которой является разработка и установлением стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за их соблюдением ее членами [2].

Механизм системы регулирования аудиторской деятельности в виде общественного надзора через саморегулируемые организации аудиторов позволяет сопоставить каждой серьезное решение, затрагивающее особенности аудиторской деятельности, с интересами общества, а также повысыить качество аудита [2].

В новом Федеральном законе «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ были даны следующие определения и требования к аудиторским организациям, аудитору и профессиональным аудиторским объединениям.

Аудиторская организация – коммерческая организация, являющаяся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов. Коммерческая организация приобретает право осуществлять аудиторскую деятельность с даты внесения сведений о ней в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов, членом которой такая организация является. Коммерческая организация, сведения о которой не внесены в реестр аудиторов и аудиторских организаций в течение трех месяцев с даты внесения записи о ней в Единый государственный реестр юридических лиц, не вправе использовать в своем наименовании слово «аудиторская», а также производные слова от слова «аудит».

К аудиторским организациям предъявляются следующие требования к членству в саморегулируемой организации аудиторов:

- 1) иметь любую организационно-правовая форма, за исключением ПАО, государственного или муниципального унитарного предприятия;
 - 2) не менее трех аудиторов в штате аудиторской организации;
- 3) 51% доли уставного капитала аудиторской организации должен принадлежать аудиторам и (или) аудиторским организациям;
- 4) не менее 50% от численности коллегиального исполнительного органа (совета директоров) должны быть аудиторы;
- 5) единоличным исполнительным органом (руководителем) аудиторской организации может быть только аудитор;
 - 6) иметь безупречную деловую репутацию;
 - 7) уплатить взнос в компенсационный фонд СРО;

8) уплата иных взносов в СРО в размерах и порядке, установленных СРО

Аудитор – физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов и признается аудитором с даты внесения сведений о нем в реестр аудиторов и аудиторских организаций.

К аудиторам, для получения аттестата аудитора, предъявляются следующие требования:

- 1) высшее образование по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе;
- 2) имеет на дату подачи заявления о выдаче квалификационного аттестата аудитора стаж работы, связанной с осуществлением аудиторской деятельности либо ведением бухгалтерского учета и составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности, не менее трех лет. Не менее двух лет из последних трех лет указанного стажа работы должны приходиться на работу в аудиторской организации.
 - 3) успешно сдать квалификационный экзамен.

Саморегулируемой организацией аудиторов признается некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности. Некоммерческая организация приобретает статус саморегулируемой организации аудиторов с даты внесения сведений о ней в государственный реестр саморегулируемых организации аудиторов и утрачивает статус саморегулируемой организации аудиторов с даты исключения сведений о ней из указанного реестра.

К саморегулируемой организацией аудиторов для аккредитации в Минфине РФ предъявляются следующие требования:

- 1) членами должны быть не менее 700 аттестованных аудиторов и (или) не менее 500 аудиторских организаций;
- 2) наличие утвержденных Правил осуществления внешнего контроля качества работы членов саморегулируемой организацией аудиторов;
- 3) наличие в саморегулируемой организацией аудиторов Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций;
- 4) наличие в саморегулируемой организацией аудиторов Кодекса профессиональной этики аудиторов;
- 5) формирование компенсационного фонда в саморегулируемой организацией аудиторов;
- 6) создание специализированных органов для осуществления деятельности в саморегулируемой организацией аудиторов.

Таким образом, действующий Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» существенно повысил требования для аудиторов, аудиторских организаций и профессиональных аудиторских объединений.

Сегодня в России сложилась система саморегулирования аудиторской деятельности, включающая пять саморегулируемых организаций аудиторов, ранее было шесть (НП Гильдию аудиторов ИПБР Минфин России исключил из реестра саморегулируемых организаций), которые объединяются в себе более 30 тыс. аудиторов и аудиторских организаций (см. таблицу).

Наименование	Аудиторов (в том числе ИП)	Аудиторских организаций	Всего
НП Аудиторская Ассоциация Содружество	4 433	1 325	5 768
НП Институт профессиональных аудиторов	2 331	270	2 601
НП Российская коллегия аудиторов	3 490	844	4 334
НП Московская аудиторская палата	8 992	2 001	10 993
НП Аудиторская палата России	5 858	885	6 743
Итого	25 104	5 325	30 429

Однако институт саморегулирования в аудиторской деятельности ждет очередное законодательное новшество. Так, Федеральным законом от 1 декабря 2014 г. № 403-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлены новые требования к численности членов СРО аудиторов: до 10 тыс. аудиторов и 2 тыс. аудиторских организаций. Эти изменения вступят в силу 1 января 2017 г.

Исходя из представленных в таблице данных видно, что в результате этих изменений на рынке аудита к 2017 г. может остаться одна-две саморегулируемых организаций аудиторов, но не более.

Поэтому укрупнение саморегулируемых организаций аудиторов и тем более создание только одной саморегулируемой организации аудиторов, скорее всего приведет к существенному ограничению конкуренции на рынке аудиторских услуг, созданию новых административных барьеров для входа на рынок новых участников образом, по-нашему мнению будет усиливаться государственное влияние на аудиторскую деятельность через, скорее всего, единственную саморегулируемую организацию аудиторов, аккредитованную Минфином Россиии.

Библиографический список

- 1. Аудит: учеб. пособие / под ред. Я. В. Соколова. М.: Магистр, 2009.
- 2. $\it Kacьянова$ С. А., $\it Knumoвa$ Н. В. Аудит: учеб. пособие. М.: Вузовский учебник: $\it VH\Phi PA-M$, 2011

Обучение персонала как залог экономического развития организации (на примере акционерного общества «Научно-производственная корпорация "Уралвагонзавод"»)

Аннотация. Рассмотрена система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в организации на примере Центра подготовки персонала в АО «НПК "Уралвагонзавод"». Изучены понятия подготовки и повышения квалификации персонала. Рассмотрен процесс планирования повышения квалификации персонала на предприятии. Перечислены основные принципы профессиональной подготовки персонала в АО «НПК "Уралвагонзавод"». Раскрыты понятия позитивного, нейтрального и негативного переноса приобретенных знаний и навыков в рабочие условия. Сделан вывод о значимости процесса обучения персонала для обеспечения экономического развития предприятия.

Ключевые слова: подготовка; переподготовка; повышение квалификации; центр подготовки персонала.

В настоящее время в условиях непрерывно развивающейся мировой экономики каждой организации также необходимо постоянно развиваться. Одним их главных условий для обеспечения постоянного экономического развития любой организации является наличие квалифицированных специалистов. Но как показывает практика, очень сложно найти специалистов необходимой квалификации. Иногда поиск нужных кадров занимает достаточно длительное время, что, несомненно, отражается на результатах работы организации в целом. Но даже когда находится необходимый специалист, ему иногда требуется немало времени, чтобы изучить специфику работы конкретной организации, что также отражается на результатах не только его работы, но и работы организации в целом, а также доставляет дополнительные трудности руководству организации. Поэтому для крупных организаций сейчас очень актуально создание специальных подразделений, занимающихся подготовкой персонала для работы в условиях конкретного предприятия.

Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала — это непрерывный процесс последовательного приближения фактического состояния персонала предприятия к оптимизированному, наиболее полно соответствующему его текущим и перспективным потребностям¹.

Организацией системы профессионального образования АО «НПК «Уралвагонзавод» занимается Центр подготовки персонала (ЦПП).

Каждый год ЦПП производит подготовку персонала по различным образовательным программам:

получение профессии вновь; переподготовка;

¹ Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. URL: http://menzo.ucoz.ru/load/podgotovka perepodgotovka i povyshenie kvalifikacii personala/1-1-0-84.

обучение второй профессии; повышение квалификации¹.

Переподготовка персонала – это обучение, которое связано с необходимостью в изменении квалификации в связи с изменениями в профессиональной структуре занятости, изменениями в трудоспособности работника и др.

Повышение квалификации — это обучение, связанное с изменениями характера и содержания труда работника на занимаемой должности, моральным старением знаний². Особенностью повышения квалификации персонала является то, что обучающийся работник может критически относиться к изучаемому материалу, потому что он уже обладает определенными практическими и теоретическими знаниям выполнения работ. Повышение квалификации по профессии, по которой уже работает сотрудник, имеет целью последовательное совершенствование навыков, умений и профессиональных знаний, а также рост мастерства. Повышение квалификации сотрудников является продолжением их базовой подготовки, вводя работников в новый круг обязанностей.

Самым первым этапом в процессе планирования повышения квалификации работников предприятия является определение потребности в обучении. ЦПП АО «НПК «Уралвагонзавод» каждый год в срок до первого декабря разрабатывает Программу целевого профессионального обучения персонала. В дальнейшем, на основании утвержденной программы обучения с учетом изменения внешних и внутренних условий руководители структурных подразделений предприятия анализируют потребность в обучении сотрудников своего структурного подразделения и составляют ежеквартальную заявку. Каждый квартал составляется план обучения персонала, утверждаемый руководителем структурного подразделения. До 15-го числа месяца, который предшествует планируемому кварталу, руководители структурных подразделений отправляют заявку в ЦПП.

В ЦПП профессиональная подготовка осуществляется по 137 программам с диапазоном разрядности от 1 до 7 и сроками обучения от двух до шести месяцев.

В структуре ЦПП действует Центр подготовки рабочих массовых профессий, в котором проводится обучение молодежи востребованным на предприятии рабочим специальностям: токарь, фрезеровщик, оператор станков с ЧПУ, слесарь, электросварщик и крановщик³.

В рамках программы обучения проводится не только переобучение по рабочим специальностям, но и подготовка руководящего состава – ма-

 2 *Переподготовка* и повышение квалификации персонала. URL: http://www.vuzlib.su/beta3/html/1/5443/5467.

¹ Официальный сайт АО «НПК «Уралвагонзавод». URL: http://uvz.ru.

³ Заводы запасаются кадрами. URL: http://www.proobr.ru/newstext308.html.

стеров, старших мастеров, начальников участка, заместителей начальников цехов. Молодые руководители, которые имеют профильное техническое образование, обучаются основам управления, экономики и расчета заработной платы. В конечном итоге, руководители, которые прошли обучение по данной программе, смогут более эффективно организовывать работу в своих подразделениях, лучше мотивировать работников на высокопроизводительный труд, на достижение высоких показателей работы, которые ставит перед ними руководство предприятия¹.

В целях обеспечения высокой эффективности обучения на предприятии ЦПП АО «НПК «Уралвагонзавод» реализует следующие принципы профессиональной подготовки персонала:

- 1. Учет исходного уровня знания обучающихся сотрудников. Для организации наиболее эффективного обучения персонала необходимо правильно оценить уровень подготовки работников перед предстоящим обучением. Это необходимо потому, что обучающиеся могут иметь разный уровень развития у них способностей, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности в определенной области работы. В том случае, когда имеют место большие различия в уровне подготовки между обучающимися сотрудниками, программа обучения ориентируется на средний уровень, что, к сожалению, снижает потенциальную возможную отдачу от обучения сотрудников, имеющих более высокий исходный уровень подготовки. Формирование учебных групп в зависимости от уровня общей профессиональной квалификации обучающихся позволяет значительно повысить эффективность всего процесса обучения. В одной группе могут обучаться сотрудники, которые отличаются не только по уровню общеобразовательной подготовки, но и по уровню знаний в конкретной области, а также по владению определенными навыками работы. Процесс самого обучения в сформированных группах может начинаться с разных этапов образовательной программы, в зависимости от знаний и степени подготовленности сотрудников к усвоению материала. Такой подробный учет различий уровня подготовки обучающихся позволяет добиться снижения расходов предприятия на проведение процесса обучения и наиболее рационально и эффективно использовать время работников предприятия.
- 2. Формирование и поддержание высокой мотивации сотрудников предприятия к необходимости обучения. Одной из главных задач в работе преподавателя ЦПП является формирование у обучающихся сотрудников высокой мотивации к обучению. Если у обучающихся отсутствует мотивация или желание учиться, усвоение полученных в процессе обуче-

¹ УВЗ готовит и переобучает сотрудников: создан центр подготовки персонала. URL: http://uralpolit.ru/news/econom/kompany/1363866818-uvz-gotovit-i-pereobuchaet-sotrudnikov-sozdan-tsentr-podgotovki-personala.

ния знаний происходит менее эффективно. Повышение мотивации является важной задачей, которую преподавателям необходимо решить в процессе обучения. Необходимо еще до начала обучения стимулировать стремление работников к развитию профессиональных навыков и получению новых знаний.

- 3. Обеспечение обучающихся сотрудников полной и своевременной обратной связью об эффективности их обучения. Один из важнейших принципов, обеспечивающих эффективное обучение, является предоставление обучающимся информации об их успехах в обучении и о том, в какой степени эти достижения соответствуют установленным требованиям. Наличие обратной связи вызвано необходимостью отслеживания прогресса в обучении сотрудников, а также необходимостью понимания характера возникающих в процессе обучения затруднений, их источников, причин возникновения, и определения действий для того чтобы избежать такие затруднения в будущем. Необходимо также отметить, что обратная связь повышает мотивацию к обучению.
- 4. Отработка получаемых знаний и навыков на практике. Практика это возможность уже в ходе занятий проработать полученные в процессе обучения знания и навыки в ситуациях, максимально приближенных к тем, с которыми обучающимся сотрудникам приходится сталкиваться в процессе осуществления своей профессиональной деятельности. При отсутствии практического закрепления знаний, навыков и умений, которые были получены в процессе обучения, сложно рассчитывать на повышение эффективности и производительности работников и улучшение рабочего поведения.
- 5. Перенос приобретенных в процессе обучения знаний и навыков в рабочие условия. Основным требованием в процессе подготовки любой программы профессионального обучения и использование любого метода обучения сотрудников является применимость полученных навыков и знаний непосредственно к профессиональной деятельности работников предприятия. Перенос считается позитивным, когда полученные в процессе обучения знания и навыки в одной ситуации можно успешно применить в другой ситуации (при выполнении другой работы). Нейтральный перенос это перенос, при котором полученные знания и навыки в одной ситуации не могут быть применены в какой-либо другой ситуации. Негативный перенос это перенос, при котором полученные навыки и знания в одной ситуации отрицательно сказываются на результатах деятельности в другой ситуации.
- 6. Востребованность результатов профессионального обучения. Этот принцип заключается не только в том, насколько работник готов к практическому применению результатов обучения в работе, но и в том, на-

¹ Кибанов А. Я. Управление трудовыми ресурсами: учебник. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 174.

сколько сами условия на рабочем месте подходят для этого. Основная цель профессионального обучения работников — это применение полученных ими в процессе обучения знаний и навыков в своей профессиональной деятельности, для того, чтобы в дальнейшем сотрудники могли лучше выполнять те задачи и функции, которые уже выполняют или которые им предстоит выполнять в будущем. Если данный принцип не соблюдается, то теряется всякий смысл профессионального обучения.

Организация обучения персонала на предприятии позволяет использовать собственные производственные ресурсы уже работающих сотрудников без поиска новых высококвалифицированных кадров на внешнем рынке труда. Это оказывает положительное влияние не только на результаты работы сотрудников предприятия, так как они начинают чувствовать себя более значимыми для предприятия, но и на результаты работы предприятия в целом. А эффективность работы крупного градообразующего предприятия, каким является АО «НПК «Уралвагонзавод» несомненно сказывается на экономике страны. Можно сделать вывод, что организация обучения персонала на предприятиях является одним из элементов развития экономики страны.

И. А. Старцева, И. А. Ивушкина

Стажировка на предприятии: требование времени и закона

Аннотация. Рассматриваются вопросы повышения квалификации педагогических работников. В результате маркетинговых исследований потребностей профессионального сообщества установлено, что стажировки наиболее востребованы.

Ключевые слова: международная стажировка; профессиональная компетенция; профессиональный модуль; стандарт WorldSkills; международный сертификат.

Современная модель профессионального образования формируется в процессе реализации Федеральных государственных образовательных стандартов, которые принципиально меняют подходы к уровню и формам повышения квалификации педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей, междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик. В настоящее время Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» предлагает рассматривать стажировку, как одну из наиболее эффективных форм реализации дополнительных профессиональных программ, но более полное объяснение того, каким образом должна быть организована стажировка дано в приказе Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Организация стажировок это всегда увлекательное и вместе с тем ответственное мероприятие. С одной стороны педагогический коллектив,

разрабатывающий программу стажировки, имеет огромное желание удивить, познакомить с инновационными технологиями, преподавателями — мастерами, а с другой стороны слушатели — это профессионалы, как правило, очень требовательные и важно, чтобы их ожидания оправдались. И если это произойдет, то успех стажировки будет обеспечен.

Нижнетагильский торгово-экономический колледж совместно с Институтом развития образования в течение двух лет реализует вариативный модуль образовательной программы «Современные инновационные технологии в индустрии питания (в форме стажировки)». Мы стараемся максимально приблизить занятия к производству, практике, обеспечивая эффективное общение и формирование профессиональных компетенций преподавателей и мастеров производственного обучения, которые прибывают к нам из разных профессиональных образовательных организаций Свердловской области. Обязательно мы знакомим стажеров с современными технологиями приготовления и оформления сложной кулинарной продукции, современным оборудованием, формами подачи и обслуживания, новейшими идеями, использования инновационного сырья. Так, особый интерес у слушателей вызывает занятия по фигурной нарезке овощей и фруктов «Карвинг» из репчатого лука внезапно получается шикарная лилия. Обеспечение кейсами ножей для карвинга каждого слушателя дает возможность организации индивидуального подхода к стажерам, расширения их творческих возможностей. Технологическая лаборатория колледжа оснащена современным инновационным оборудованием, позволяющим стажироваться в приготовлении блюд ресторанного бизнеса. Приглашенными для проведения практических занятий являются шеф-повара ведущих ресторанов города и области, специалисты отрасли самого высокого уровня. Высокая квалификация преподавателей колледжа позволяет обеспечить приобретение стажерами профессиональных компетенций для реализации профессиональных модулей, междисциплинарных курсов и специальных дисциплин. С опытом участия в качестве эксперта олимпиады WorldSkills по компетенции «Поварское дело» и участия со студенткой III курса Ершовой Ириной во Всероссийской олимпиаде по специальности «Технология продукции общественного питания» выступила перед слушателями ведущий преподаватель технологических дисциплин Гонтарь Ольга Викторовна, а студентка – участница Всероссийской олимпиады еще раз продемонстрировала слушателям программы технологию конкурсного блюда, за которое получила грамоту победителя номинации «За кулинарный изыск». Новизна представленного опыты, бесспорно, обогатила представления слушателей о возможностях которые сегодня предоставляет профессиональное образование, возможностях участвовать и побеждать.

В 2015 г. стажировка на базе колледжа, наверное, особенно запомнилась слушателям программы, так как мастер-класс по приготовлению

банкетных блюд Европейской кухни был организован при участии кулинаров международного класса, рестораторов г. Праги Мартина и Веры Слезак. Директор колледжа Светлана Владимировна Голицына считает, что пригласить семейную пару профессионалов кулинарного искусства высочайшего уровня большая удача для колледжа. А состоялось знакомство в минувшем году, когда студенты колледжа проходили стажировку в г. Хеб. Во время трех дневной экскурсии в Праге Мартин любезно пригласил наших ребят на обед, где и завязалась дружба.

Мартин и Вера рассказали, что начали свой путь к вершинам искусства кулинарии с участия в олимпиадах, фестивалях, профессиональных конкурсах республиканского, а затем и международного уровней. В настоящее время Мартин является тренером команды Чехии, участницы международных европейских кулинарных конкурсов. В Праге у Мартина собственный ресторан, где он внедряет современные технологии приготовления первых, вторых блюд и закусок, а Вера, являясь отменным кондитером, открывает в Праге свою кондитерскую. Во время мастер – класса Мартина, где он демонстрировал инновационные технологии приготовления первых, вторых блюд и десертов участники получили истинное наслаждение. Со слов слушателей программы каждая операция технологического процесса была выполнена виртуозно. Все действия были быстрыми, четкими, аккуратными. Привычное для нас в приготовлении соусов сливочное масло, было заменено растительным, что придало соусу изумительный вкус, изумрудный цвет. И таких необычных кулинарных новинок было множество.

Милая и обаятельная Вера Слезак – специалист по белому и коричневому шоколаду, делает конфеты, оформляет торты, готовит полуфабрикаты из кондитерской мастики. Результат зависит от множества нюансов – жирности шоколада, температуры нагрева и мастерства кондитера. Вера, закончив мастер – класс по изготовлению и оформлению тортов, а их было пять, сказала, что совершенно не устала от работы и вопросов, напротив, любит, когда их задают много. Уже семь лет супруги проводят подобные курсы и с удовольствием работают в обучающей обстановке. Один из фирменных тортов, которые продемонстрировала Вера – «Повидлонь» включал в рецептуру сливовое повидло, взбитые сливки и по особому рецепту приготовленный мармелад. По секрету Мартин сказал, что супруга может поделиться и рецептом лимонного мармелада, существовавшего в Чехии 300 лет, она сумела его восстановить.

В настоящее время для участников WorldSkills кулинарные мастерклассы с участием зарубежных мастеров очень актуальны, так как позволяют приблизиться к пониманию и освоению европейских стандартов. Все слушатели образовательной программы получили от чешских кулинаров сертификаты участников мастер-класса по теме: «Современные европейские технологии в индустрии питания: «Поварское дело, «Кондитерское дело» и помимо сертификатов – это конечно новые знания и уникальный профессиональный опыт.

Как правило, по итогам мероприятий, организуемых в колледже мы проводим маркетинговые исследования и в этот раз так же было проведено исследование на предмет удовлетворенности участников стажировки условиями организации и содержанием образовательной программы. Анкетирование показало, что действительно, потребность преподавателей и мастеров производственного обучения в стажировках очень высокая, значимыми для слушателей являются компетентность преподавателей и мастеров, сложность практических занятий оборудование, на котором стажируется слушатели программы и комфортность среды пребывания. По всем критериям были получены самые высокие оценки, что обеспечивает нашу уверенность в правильности организации стажировок, соответствии законодательной базе и потенциально больших возможностях нашего педагогического коллектива.

Е. В. Трегубова, М. Т. Коридзе

К вопросу о функциональных аспектах категории «потребительский рынок» в административном праве

Аннотация. В статье раскрывается понятие «потребительский рынок» и его функциональные аспекты с разных точек зрения авторов, а также излагается авторская трактовка данного понятия.

Ключевые слова: потребительский рынок; административное право; способ торговли; общественные отношения.

Анализ статистических данных и изучение фактического положения дел на местах показывают, что, несмотря на принимаемые меры, криминогенная ситуация в сфере потребительского рынка продолжает обостряться. Предприниматели, используя нестабильность законодательства, трудности в становлении рыночных отношений, ценовые диспропорции и другие негативные проявления в экономике, стремятся получить доходы противоправными способами и укрыть их от налогообложения. Производство и реализация фальсифицированных товаров, незаконное повышение или поддержание цен, нарушения правил торговли и обман потребителей приобретают все большее распространение и носят массовый характер. Как отмечает С. В. Фомов, «...продавцы нередко сообщают заведомо неверные сведения, как о потребительских свойствах товара, так и о его престиже, влиянии на авторитет правообладателя и др. При этом существенное значение имеют сложившиеся формы и способы торговли, что еще не рассматривалось детально в криминологической литературе» [11, с. 19].

Следует отметить, что термин «потребительский рынок» нормативно был определен сравнительно недавно. Появление этого термина обуслов-

лено расширением сферы гражданско-правовых отношений в сфере товарооборота, который значительно изменился в связи с приходом в него, помимо государственных, кооперативных собственников, огромного числа частных собственников в лице производителей и продавцов и рыночных отношений [5, с. 188].

«...Потребительский рынок – это система политических, социальноэкономических, правовых, технических, организационных, психологических и иных отношений, возникающих между субъектами потребительского рынка по поводу соблюдения установленных требований к товарам (работам, услугам), а также в ходе правового режима деятельности продавцов в связи с реализацией товаров, выполнением работ и оказанием услуг» [12, с. 208].

Потребительский рынок — это общественные отношения, урегулированные нормами права, возникающие между государством, изготовителем, исполнителем, продавцом и потребителем в процессе изготовления, исполнения, реализации, эксплуатации, утилизации товаров, работ и услуг [6, с. 17].

С. И. Гирько определяет товарные рынки как систему отношений между производителями, потребителями, посредниками, другими организациями, целью, которой является обеспечение обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения [4, с. 13].

Кроме того, А. В. Зубач, А. Н. Кокорев, Р. А. Русакова пишут о том, что потребительский рынок — представляет собой взаимодействие продавцов и покупателей в ходе реализации товара в установленной законодательством форме, в специально отведенных местах и с соблюдением установленных требований к товару, процедуре его реализации, месту его реализации и деятельности продавцов в связи с его реализацией [5, с. 188].

- Н. Н. Таскаев, анализируя указанную проблему, определяет потребительский рынок как «область деятельности, связанной с реализацией товаров (услуг), заказом, исполнением, приобретением и использованием работ (услуг), приобретаемых потребителем исключительно для бытовых (личных) нужд, не связанных с извлечением прибыли» [9, с. 10].
- В. Н. Ульянова несколько расширенно трактует вопрос о потребительском рынке, полагая, что «потребительский рынок это есть совокупность отношений по продаже товара, производству и оказанию услуг, работ и осуществлению связанных с продажей товара, правилами, устанавливаемыми, контролируемыми и охраняемыми государством, т.е. правил торговли и оказания услуг, акцентируя внимание на том, что «к отношениям потребительского рынка следует отнести отношения, возникающие после окончания производственного цикла по поводу реализации произведенной продукции» [10, с. 70].
- И. Б. Цимбалистов пишет, что потребительский рынок это совокупность социально-экономических отношений между неопределенным кру-

гом потребителей и продавцов, осуществляемых на основе договоров с целью реализации товара, исходя из его потребительских свойств, обеспечиваемых государством с помощью правовой регламентации, контроля и применения мер ответственности [13, c. 3].

- В. М. Безденежных определяет потребительский рынок как «социально-экономические отношения, в процессе которых на основе рыночных отношений осуществляется реализация товаров и услуг потребителям» [2, с. 10].
- С. В. Фомов отмечает, что понятие потребительского рынка включает в себя: а) комплекс оптовых и розничных торговых предприятий; б) хозяйственные операции по купле-продаже потребительских товаров с конечной целью реализации их конкретному потребителю (физическому или юридическому лицу); в) массовое участие покупателей на потребительском рынке [11, с. 21].
- М. Н. Бурак подчеркивает, что «потребительский рынок это общественно-правовые отношения, возникающие между государством, изготовителем (производителем), исполнителем, продавцом, с одной стороны, и потребителем (покупателем), с другой стороны, в процессе изготовления, исполнения, реализации, эксплуатации, утилизации и других стадий прохождения жизненного цикла товаров, работ и оказания услуг, основанных на товарно-денежных механизмах, регулирующих их взаимоотношения на основе законодательного закрепления правил реализации товаров, работ и оказания услуг» [3, с. 58].
- Г. М. Россинская отмечает, что структура потребительского рынка состоит из двух больших частей сферы производства и сферы обращения [7, с. 32].
- Ю. А. Аванесов рынок товаров и услуг представляет в виде сложного социально-экономического образования, которое включает в себя не только рынок потребительских товаров, но и рынок самостоятельных сфер деятельности: общественное питание, услуги (гостиничное дело, туризм, бытовое обслуживание и др.) [1, с. 10].

Потребительский рынок представляет цепочку «производитель – продавец – покупатель» [8, с. 32].

На наш взгляд, потребительский рынок — это особая сфера общественных отношений, которая носит межотраслевой характер, связанная с удовлетворением потребителями своих нужд, обусловленных заказом, приобретением, использованием (работ, услуг), как в личных, бытовых целях, так и в интересах связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Библиографический список

- 1. Аванесов Ю. А. Экономика предприятий торговли и сферы услуг. М., 1996.
- 2. Безденежных В. М. Выявление и пресечение милицией общественной безопасности административных правонарушений в сфере предпринимательской деятельности и потребительского рынка. М., 1998.

- 3. *Бурак М. Н.* Административные правонарушения в сфере потребительского рынка // Закон и практика. 2006. № 1.
- 4. Γ ирько C.~U. Обеспечение экономической безопасности в сфере потребительского рынка // Юридический консультант. 2003. № 3.
- 5. Зубач А. В., Кокорев А. Н., Русаков Р. А. Основные направления деятельности милиции. М., 2005.
- 6. *Резина Н. А.* Государственный контроль и надзор в сфере потребительского рынка: дис. ... канд. юрид. наук. Омск, 2003.
 - 7. Россинская Г. М. Противоречия потребительского рынка и цена. М., 1991.
- 8. *Рубвальтер Д. А.* Формирование рыночной экономки и приватизация торговли. М., 1992.
- 9. *Таскаев Н. Н.* Организационно-правовые вопросы деятельности милиции общественной безопасности по борьбе с административными правонарушениями на потребительском рынке: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 1999.
- 10. *Ульянова В. Н.* Проблемы административно-правового регулирования потребительского рынка // Правовая политика и жизнь. 2001. № 3.
- 11. Фомов С. В. Криминологическая характеристика и профилактика мошенничества в сфере оборота товарно-материальной ценностей: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2000.
- 12. *Царева Г. Б.* Административно-правовая деятельность милиции общественной безопасности по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2003.
- 13. Цимбалистов И. Б. Законодательное регулирование товарного сектора потребительского рынка. Домодедово, 2003.

Г. Ф. Трубина

Социально ориентированное образование школьников в условиях развития экономики

Аннотация. В статье представлены современные концепции личностно ориентированного образования, обосновывается методологическая сущность концепции педагогического управления коммуникативным образованием обучающихся на общенаучном уровне

Ключевые слова: личностно ориентированный подход; социально ориентированное образование; экономическое мышление; профессиональное просвещение; личностное и познавательное развитие.

Экономика и общество представляет собой сложный и постоянно меняющийся и развивающийся организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества в целом. Каждый из нас вольно или невольно ежедневно является участником экономической деятельности, города, региона, государства, так как мы живем в экономической среде, используем ее ресурс и интегрируемся в нее. Сегодняшняя экономика формирует у населения экономическое мышление, которое представляет собой определенную систему взглядов на происходящие экономические процессы, сложившиеся на основе практического опыта человечества, участия в социально-экономической сфере.

Априори экономическое мышление, как любой навык или умение должно формироваться в юном возрасте, чтобы молодые люди смогли правильно выбрать профессию, на основе своих интересов, получить зна-

ния, которые стали бы базой для дальнейшей профессиональной деятельности, и в целом явились бы прочным фундаментом для будущей жизни.

Образование сегодня претерпевает определенные изменения, которые проявляются в социальных компетенциях личности, прежде всего школьников. Сегодня средства массовой информации насаждают в сознании подрастающего поколения позиции эгоцентризма, нормы и эталоны достижения личностного успеха. Педагогические исследования и практика последних лет указывает на растущее среди подростков агрессию, неумение сострадать чьему-либо горю, равнодушие, отсутствие гражданской позиции, патриотизма. Болезнью XXI в. считают равнодушие. В школах акцентируется внимание на индивидуально-личностных достижениях учащихся. Все это способствует нарушению целостности в формировании личности, социальной незрелости, отсутствии баланса между индивидуальной и общественной составляющей личности школьника. В этом аспекте социально ориентированное образование смогло бы, на наш взгляд, внести существенные коррективы в решение обозначенной ситуации.

Заслуживающей внимания представляется точка зрения Д. И. Фельдштейна. Он отмечает, что именно степень социальной зрелости (проявляющейся не только в освоении социальных норм, но и в реализации их в поведении, уровне самопонимания, самосознания, самоактуализации, что является собственно социальными приобретениями) характеризует «осуществление» человека в индивидуальных особенностях его социальной сущности. При всей детальной проработке в научных трудах отдельных аспектов, раскрывающих такую «самость» (самосознание, самоопределение и др.), они не «закольцованы», не интегрированы в единой характеристике, определяющей социальный уровень развития человека как главного носителя социального [4, с. 135].

Важным является также мнение И. А. Липского о том, что до сих пор не определены границы применимости личностно ориентированного подхода, та мера, переход которой приведет к широкомасштабному формированию личностей, относящихся к социально-опасному типу людей. В результате значительная часть современных молодых людей, очевидно прошедших «школу» личностно-ориентированного воспитания, обладают, как правило, высоким уровнем развития материальных потребностей; необоснованно завышенной самооценкой, амбициозностью; высокими притязаниями при низком уровне культурного развития, компетентности, способности принимать решения в ситуациях профессионального и морального выбора; неготовностью к коллективной работе и стремлением уйти от ответственности; отрицательным отношением к общественной работе; социальной индифферентностью [2, с. 43]. В данном случае мы можем говорить о результатах воспитания, которые мы уже получили или можем получить, в семье, образовательном учреждении, через воздействие средств массовой информации.

Сегодняшние школьники хотят быстрее стать взрослыми и самостоятельными, окончить школу, поступить в вуз. Студенты, в свою очередь, стремятся найти хорошую, высокооплачиваемую работу. Повзрослев, все мечтают о семье, о детях, о счастье. Таков алгоритм жизни. Многочисленные опросы школьников г. Нижнего Тагила говорят о следующем. По мнению подростков, современная молодежь стремится:

к зарабатыванию легких денег; ничего не делая, красиво жить; к тому, чтобы повеселиться.

А вот ответы молодых людей на вопрос: «Каковы твои мечты, жизненные планы?»:

быть самостоятельным, зарабатывать деньги, надеяться только на себя, обеспечивать всем необходимым своих близких;

получить высшее образование;

получить востребованную профессию;

иметь семью, любить;

достигать поставленные цели;

заниматься спортом;

получать удовольствия;

достигнуть определенного положения в обществе;

владеть иностранным языком;

путешествовать;

жить в более крупном городе;

иметь собственное жилье.

Молодежь стремится к самореализации, самостоятельности, к востребованности в жизни. Все это требует наличия характера, нравственных установок, которые формирует семья, школа, социальное окружение. Необходимо развивать в школах профессиональное просвещение и образование, которые помогут учащимся определить дальнейшую профессиональную траекторию, и получить ту профессию которая им по душе.

Данная проблема касается не только определенного региона или области, но и страны в целом. Поэтому отношение к ней имеют практически все социальные институты без исключения, так как выбор профессии школьников окажет в будущем определенное влияние на экономику страны. Средства массовой информации указывают на то, что в стране кризис «рабочих рук», так как на многих предприятиях их просто не хватает.

Как было сказано, современная молодежь стремится к зарабатыванию легких денег, поэтому многие школьники идут учиться не на слесарей или инженеров, а на те профессии, которые в будущем позволят им занять руководящие должности, это профессии так называемых «белых воротничков»: менеджер, бухгалтер, администратор и т.д. Соответственно, на производствах остается все меньше специалистов рабочих профессий, что влияет на экономику страны, региона. Например, Нижнетагильский ме-

таллургический комбинат производит ванадиевый чугун, ванадиевый шлак, поставляемый на экспорт. Производство требует квалифицированной рабочей силы, и если на предприятии будут отсутствовать такие рабочие, то оно не сможет изготавливать и поставлять свою продукцию на рынок, что повлечет за собой определенные экономические последствия.

Уральскому промышленному региону необходим, прежде всего, инженерно-технический кадровый состав, специалисты в сфере логистики, грузоперевозок, строительства, услуг. Наряду с этим имеется и дефицит медиков, программистов. Следовательно, образование школьников и выбор их профессии существенно влияет на экономику региона и страны. В современных социально-экономических условиях развитие общества зависит от готовности системы образования к решению задач, которые ставит экономика, политика, общество. Образовательная политика устанавливает на основе общественного одобрения цели и задачи образования, обеспечивает их проведение в жизнь со стороны общества и государства. Задачей образовательной политики на современном этапе является достижение качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства, воспитание социально ориентированной личности. В современной России происходит закономерная смена образовательных парадигм в русле тенденции глобализации, что подчеркивается современными учеными [1, с. 256; 4, с. 9–10] и что обусловлено переориентацией системы образования на потребности современного общества и рынка труда. На место концепциям традиционного (знаниевого) спектра пришли концепции практико-ориентированные, с акцентом на развитие умений (компетенций) выпускников. По мнению С. А. Степанова, эти концепции тесно переплетены с такими ведущими гуманистическими нравственными категориями, как свобода, ответственность, что имеет ключевое значение для современного образования как результата сформированности личностных качеств [3]. Можно говорить об усилении социальных запросов современного общества на акцентирование общекультурной составляющей образования как средстве воспитания творческой и критически мыслящей личности, Это проявляется в направленности на личностное и познавательное развитие, саморазвитие и самосовершенствование школьников через осознанное и активное присвоения приобретаемого социального опыта.

Библиографический список

- 1. Кузнецова С. В. К вопросу о личностно ориентированном образовании // Вестник Томского государственного университета. 2004. Вып. 282.
- 2. *Липский И. А.* Тенденции развития воспитания как области научного знания // Воспитание: современные парадигмы / под общ. ред. 3. А. Багишаева, А. К. Быкова, М., 2006.
- 3. Степанов С. А. Проблемы глобализации и философия экологии Н. Н. Моисеева // Биосфера. 2009. № 1.
- 4. *Фельдитейн Д. И.* Психология взросления: структурно-содержательные характеристики процесса развития личности. Избранные труды. 2-е изд. М.: МПСИ, 2004.

Риски проектного финансирования и способы их минимизации

Аннотация. Рассмотрена классификация рисков, возникающих при реализации крупномасштабных инвестиционных проектов методом проектного финансирования. Изучена система управления рисками, рассмотрены основные способы работы с рисками. Представлена авторская классификация рисков проектного финансирования. Даны рекомендации по минимизации внутренних и внешних рисков на примере макроэкономических (финансовых) и проектных рисков.

Ключевые слова: риск; проектное финансирование; минимизация рисков; принятие риска; избегание риска; внутренний и внешний риск.

Финансирование крупномасштабных долгосрочных инвестиционных проектов всегда является рисковой деятельностью для участников данного процесса. При реализации таких проектов особое значение отводится методу проектное финансирование, поскольку эта наиболее рисковая форма финансирования. Именно данный метод финансирования проектов позволяет оптимальным способом распределять сопутствующие риски между всеми участниками финансирования инвестиционных проектов. Среди которых могут быть: инициатор проекта, кредиторы (банковские консорциумы, коммерческие банки), международные финансовые институты, органы власти, поставщики оборудования и материалов, подрядчики, покупатели товаров и услуг, страховые компании и иные участники проекта [1, с. 126].

Категория «риск» имеет вероятностную природу и характеризуется возможностью неполучения запланированного эффекта (результата) от реализации проекта или вероятностью возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта [3, с. 40]. В целях исключения возможного пессимистичного сценария реализации инвестиционного проекта, необходимо использовать систему управления рисками, включающую в себя комплекс мер, направленных на:

идентификацию рисков. При этом критерием для идентификации рисков проектного финансирования является хронология их возникновения в течение экономической жизни проекта, включающей два этапа: предварительный и эксплуатационный;

выбор инструментов, способствующих выявлению, предотвращению и полному исключению рисков;

проведение эффективных мер защиты проекта от угрозы рисков.

Рассмотрим более подробно риски, которые могут возникнуть при реализации крупномасштабного проекта, финансирование которого осуществляется методом проектного финансирования.

В процессе строительства и эксплуатации проекты могут подвергаться таким рискам, как: коммерческие (проектные), макроэкономические (финансовые) и политические (страновые) [2, с. 38]. Данные виды рисков

могут возникать и на этапе строительства, когда проект не может генерировать денежные потоки, на этапе эксплуатации проекта. Некоторые авторы классифицируют риски следующим образом:

организационные риски;

специфические (проектные) риски;

риски, связанные с окружающей средой или риски макроуровня (экзогенные), мезоуровня (эндогенные) и микроуровня [4].

Помимо этого, проектные риски можно разделить на семь подвидов в зависимости от этапа реализации проекта [5, с. 44]. Рассмотрим на примере реализации проекта недвижимости.

- 1. Риск земельного девелопмента. Суть данного риска заключается в недоступности земельных участков, когда происходит несоответствие цены и качества.
- 2. Риск проектирования. Данный риск связан с невозможностью исполнения требований заказчика проекта, когда реализация проектных решений превышает бюджет проекта в результате изменения рыночных условий или внесения необходимых изменений в процессе производства строительных работ.
- 3. Правовой риск. Когда отсутствует утвержденный план зонирования или разрешения на строительство объекта;
- 4. Риск финансирования. Невозможность организации финансирования.
- 5. Строительный риск. Возникает при превышении тендерными заявками (первоначального) бюджета стоимости строительства или при задержке ввода строительного объекта в эксплуатацию.
- 6. Лизинговый риск. Возникает при отставании ввода объекта на рынок от утвержденного графика, в результате чего происходит несоответствие современным рыночным требованиям (например, снижение цены аренды) в связи с экономическими колебаниями или изменениями спроса и предложения.
 - 7. Ценовой риск. Возникает при неверной оценки доходности проекта.

С точки зрения автора статьи, классификацию рисков проектного финансирования следует разделять на риски, происходящие во внешней и внутренней среде, аналогично систематизации рисков при финансировании инвестиционных проектов различными методами. Подробная классификация рисков проектного финансирования и сопутствующих рискфакторов составлена автором и представлена в таблице.

Анализ внешних и внутренних рисков проектного финансирования, позволит его участникам заблаговременно идентифицировать неблагоприятные последствия, с которыми может столкнуться проект. Безусловно, реагирование проекта на возможные рисковые ситуации, обладающие различными профилями риска, позволяет его участникам в эффективной работе с ними.

Риски проектного финансирования

Категория	Виды рисков	Риск-факторы		
ние риски	Макроэконо-	Отраслевые риски		
	мические	Уровень инфляции		
	(финансовые)	Риск изменения уровня ключевой ставки		
		Риск потери ликвидности, рентабельности, платежеспособности		
		Валютные риски		
	Политические	Риск, вызванный результатом деятельности правительства страны		
		Риск политического сопротивления реализации инвестиционных		
		проектов		
		Политические форс-мажорные обстоятельства		
ние риски	Проектные	Контрактные риски		
		Риски, связанные с деловой репутацией клиента		
		Риск разрыва отношений со стратегическим партнером		
		Командные риски		
		Риски, возникающие на завершающей стадии проекта (админи-		
		стративный, технологический, строительный риски)		
	Маркетинговые	Риск недополучения прибыли в результате снижения объема ре-		
		ализации или цены товара		
		Риск оптимистической оценки реализации проекта		
	Финансовые	Акционерные риски		
		Риск, связанный с финансовым состоянием инициатора проекта		
		Залоговые риски		

Существует основные способы работы с рисками: минимизация риска, принятие риска, избегание риска [1, с. 127].

При минимизации риска необходимо применять такие меры, как использование системы залогов и поручительства, хеджирование рисков, страхование имущества проекта, применение гарантий возврата аванса, заключение предварительных договоров на сбыт продукции проекта и др. Принятие риска подразумевает наличие финансовой возможности у компании-заемщика или компании-поручителя проекта своевременно погасить кредит. Избегание риска применяется, когда найти вариант по минимизации риска до приемлемого уровня невозможно.

Для целостного понимания работы с рисками при проектном финансировании, рассмотрим конкретный вид риска и представим способ по его минимизации в целях получения экономического эффекта. Обратимся и к внутренним рискам проектного финансирования, и к внешним.

1. Маркетинговые (финансовые) риски, относящиеся к внешней группе рисков. В данной категории проанализируем такой риск-фактор, как валютные риски. Эта группа рисков оказывает значительное влияние, если при реализации проекта существуют договоры на поставку импортного оборудования, заключенные в валюте; а также рост процентных ставок по кредиту или займу, задействованных при проектном финансировании. В данном случае минимизация рисков может быть достигнута за счет:

хеджирования валютных рынков;

умеренной стратегии заимствований, при которой предприятие будет иметь запас финансовой прочности, способный обезопасить компанию в случае изменения курса валют и процентных ставок.

2. Проектные риски, относящиеся к внутренней группе рисков. В этой категории проанализируем такой риск-фактор, как риск разрыва отношений со стратегическим партнером. Этот риск может возникнуть при условиях, когда стратегический партнер проекта обеспечивает основной объем сбыта продукции, служит главным поставщиком проекта и выступает ключевым финансовым источником финансирования. То есть стратегический партнер полностью контролирует реализацию и эффективность проекта. Для минимизации риска необходимо проводить следующие меры:

диверсификация поставщиков, покупателей и источников финансирования;

подписание долгосрочных договоров с указанием возможных санкций в случае срыва поставок продукции со стороны поставщика;

При реализации инвестиционных проектов методом проектного финансирования очень важно оптимально распределить риски между сторонами, связанными с функционированием и реализацией проекта, а также выбрать источники финансирования проекта. Участникам проекта нужно использовать систему управления рисками для предупреждения и исключения влияния рисков на реализацию проекта, используя разные способы их минимизации для достижения успеха в проектном финансировании.

Библиографический список

- 1. Андреев А. А., Карякин А. М. Разработка механизма проектного финансирования энергетических объектов. Иваново: Научная мысль, 2011.
 - 2. Йескомб Э. Р. Принципы проектного финансирования. М.: Вершина, 2008.
- 3. *Никонова И. А*. Проектный анализ и проектное финансирование. М.: Альпина Паблишер, 2012.
- 4. *Bing L., Akintoye A., Edwards P. J., Hardcastle C.* The allocation of risk in PPP/PFI construction projects in the UK // International Journal of Project Management. 2005. Vol. 23.
- 5. *Ellen G.* Knowingly taking risk investment decision making in real estate development. The Netherlands: Eburon Academic Publishers, 2008.

С. А. Упоров, Е. Н. Ялунина, И. А. Бескрестных

Взаимодействие различных направлений государственной политики с целью планирования развития АПК

Аннотация. Анализируется взаимодействие приоритетных направлений государственной политики с целью планирования развития агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: продовольственная безопасность; агропромышленный комплекс; пищевая промышленность.

Стратегической целью продовольственной безопасности, согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной

продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов¹.

Для того чтобы обеспечить продовольственную безопасность России в период глобальной интеграции сельского хозяйства в мировое пространство, необходима кардинальная перестройка техники и технологий производства сельскохозяйственной продукции. Кроме того, сегодня население планеты решает проблему продовольственного обеспечения в условиях глобального изменения климата, истощения земельных, водных, лесных ресурсов. Следовательно, накормить растущее количество людей на земле невозможно без внедрения новых технологий в производство продуктов питания, без какой-то инновационной революции, сравнимой только с «зеленой революцией».

Российская пищевая промышленность переживает в настоящее время кардинальные изменения, активно внедряются на рынок западные корпорации. С вступлением ВТО ужесточается конкуренция между отечественными и зарубежными производителями продовольствия, между российскими и импортными продуктами питания. Это обстоятельство выводит на первый план задачи оптимизации бизнес-процессов, управления производственными ресурсами, обеспечения оптимального взаимодействия систем производства и сбыта пищевой продукции, т.е. объективно требует существенного повышения эффективности управления как отраслью в целом, так и отдельными ее составляющими.

Объективной основой развития пищевой промышленности выступает разделение труда и межотраслевая производственная кооперация, связывающая сельское хозяйство, пищевую промышленность и сопряженные с ними отрасли экономики. Именно сложившиеся тесные взаимосвязи между этими крупнейшими отраслями сформировали продовольственный комплекс, завершающим звеном которого является пищевая промышленность, именно в ней всплывают просчеты управления взаимодействиями экономического механизма функционирования всего АПК. Современный опыт работы предприятий АПК свидетельствует о том, что не обеспечено функционирование агропромышленного комплекса как единого целого. Фактически отрасли комплекса работают экономически обособленно, ориентируясь на свои результаты.

Агропромышленный комплекс является важнейшим элементом государственной экономической политики, основные цели его неразрывно связаны с функционированием пищевой промышленности, они заключаются в следующем:

 $^{^1}$ *Об утверждении* правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на поддержку начинающих фермеров: постановление Правительства РФ от 28 февраля 2012 г. № 166 (в ред. постановления Правительства РФ от 26 декабря 2014 г. № 1512).

- 1) производство сельхозпродукции соответствующего качества для создания резервов продовольствия;
- 2) удовлетворение потребностей населения на уровне научно обоснованных норм в продуктах питания и предметах массового потребления;
- 3) повышение уровня и качества жизни работников сельского хозяйства;
- 4) повышение эффективности функционирования продовольственного комплекса государства в целом.

Следует признать, что в полной мере эти цели АПК не реализуются. Совокупность отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности национального АПК как объект управления является нестабильной, малоформализованной системой.

Тем не менее главными целями государственной политики в сфере управления этого комплекса остаются:

оптимизация управления в отраслях, образующих продовольственный комплекс;

формирование механизма обеспечения продовольственной безопасности;

активизация инновационной деятельности в отраслях АПК; повышение качества жизни населения в части питания.

Работа в этих направлениях предполагает пропорциональное развитие отраслей и организаций всех форм собственности и всяческую поддержку органов государственного и регионального управления с целью достижения эффективности управления.

На основе теоретического анализа и собственного эмпирического исследования нами сформулировано определение эффективности управления пищевой промышленности. Мы рассматриваем эффективность управления пищевой промышленности на совокупную результативность производства продовольственных товаров и пищевого сырья, характеризующую в определенный момент их выгодность для производителей и наиболее полное удовлетворение спроса рыночных потребителей по объему, качеству и ценам произведенных товаров.

Анализ эффективности управления пищевой промышленностью на макро- и мезоуровнях позволил выявить наиболее насущные и болезненные ее проблемы. В их число включены:

- 1. Несовершенство механизмов государственного и таможенного регулирования продовольственного рынка стран.
- 2. Неразвитость инфраструктуры пищевой отрасли, основная цель которой эффективное осуществление производственного процесса.
- 3. Высокая степень зависимости пищевого производства от импортного сырья и колебания мировых цен на него.
- 4. Недостаточное внимание к разработке технических регламентов производства пищевых товаров и контроля качества выпускаемой продукции.

- 5. Низкий уровень рентабельности производства большинства видов пищевой продукции.
- 6. Рост импортозависимости продовольственного рынка страны и регионов и недостаточность конкурентоспособности отечественных продуктов питания.
- 7. Высокая степень износа оборудования пищевых предприятий и большая доля ручного труда в производстве продукции.
- 8. Неблагоприятные условия для инвестирования в малые и средние предприятия отрасли.

Макроуправление, направленное на снятие или смягчение выше означенных ограничений в развитии пищевого производства связано, по нашему мнению, с осуществлением следующих структурных преобразований:

развитие отраслей по первичной переработке сельскохозяйственного сырья, улучшение условий его хранения;

сокращение потерь связанных с отсутствием достаточных перерабатывающих мощностей, создание которых в отраслях по производству скоропортящегося сезонного сельскохозяйственного сырья позволит осуществлять его переработку в оптимально сжатый срок, а так же обеспечит максимальный выход продукции из всего производственного сырья;

дальнейшее развитие отраслей пищевой промышленности, не обеспечивающих население по физиологическим нормам питания отечественной продукцией;

развитие отраслей пищевой промышленности, производящих высококачественные в физиологическом отношении и конкурентоспособные с иностранными аналогами продукты питания на базе ресурсосберегающих и безотходных технологий;

создание новых отраслей и производств по переработке отходов пищевого сырья, что обеспечит увеличение выпуска продукции.

Другими словами, приведение пищевой промышленности в состояние, адекватное требованиям времени должно осуществляться в следующих направлениях:

увеличение производства пищевых продуктов в количестве, достаточном для обеспечения населения страны;

освоение новых видов конкурентоспособной и высококачественной продукции с применением современного оборудования;

укрепление сырьевой базы, обеспечение полной переработки всего произведенного сельскохозяйственного сырья в оптимальный срок;

диверсификация производства, осуществление структурных сдвигов в производстве, в том числе и слияние наиболее эффективных производств, направленных на поддержание конкурентоспособности пищевых предприятий.

Ради преодоления сложившихся негативных процессов в отраслях пищевой промышленности необходимы решительные действия со стороны органов управления федерального и регионального уровней.

Актуальность повышения эффективности макроуправления пищевой отрасли усугубляется тем обстоятельством, что пищевая промышленность имеет сложную структуру, различные модели управления, входящих в нее отраслей и производств и разный характер формирования производственно-хозяйственных и финансово-экономических отношений, что привело к образованию устойчивых ограничений развития отрасли.

В сложившихся условиях это возможно только на правовой основе государственного регулирования агропромышленного производства.

В настоящее время система государственного регулирования, как пищевой промышленности, так и продовольственного комплекса в целом на федеральном уровне выступает основой формирования системы целей и ограничений в рамках единой общенациональной экономической политики.

Целенаправленность и единство макрополитики в области развития пищевой и перерабатывающей промышленности определены следующими правовыми и нормативными актами (рис. 1).

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. (Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. № 537)

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года

Доктрина продовольственной безопасности (Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120)

Об основах государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 г. № 1873-Р)

Стратегия развития пишевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2012 г. № 559-Р) Общие положения

Рекомендуемые рациональные нормы потребления пишевых продуктов, отвечающие современным требованиям здорового питания (Приказ Минздравсоцразвития от $02.08.2010 \, \Gamma$. № 593н)

Рис. 1. Базовые документы для планирования развития пищевой и перерабатывающей промышленности

Представленный перечень базовых документов отчетливо демонстрирует связь макроуправления пищевой промышленностью с другими направлениями государственной политики и стратегии развития пищевой промышленности (рис. 2).

Следует отметить, что заявленные цели и мероприятия отдельных направлений государственной политики, а также прогнозируемые пара-

метры финансирования и ожидаемых результатов не всегда согласуются, а порой просто взаимоисключают друг друга.



Рис. 2. Взаимодействие различных направлений государственной политики

В связи с этим при разработке мер по развитию пищевой промышленности на базе системного подхода, особое внимание следует обратить на согласованность и взаимный учет направлений воздействия на пищевую отрасль с другими видами государственной политики.

На современном этапе особенно ощущается объективная необходимость активного и четкого участия государства в разработке общей стратегии развития всех отраслей, входящих в агропромышленный комплекс, как главных участников продовольственного рынка России.

В опубликованных программных документах главные проблемы пищевой отрасли и бизнеса не нашли подходов к своему перспективному решению, и не отражены были и в текстах. В качестве основных проблем развития представлены: износ фондов, недоступность сырья и ряд других. Однако практика свидетельствует, что есть и иные ключевые проблемы: завышенные таможенные пошлины, возрастание стоимости сырья и материалов, не производимых в РФ, административные барьеры, низкая доступность финансовых ресурсов и кредитов, нехватка квалифицированных кадров, слабое развитие элементов инфраструктуры и коммуникаций. Основная роль в представленных программных документах отводится частному сектору, однако создание условий для привлекательности и активного ведения бизнеса не созданы.

Принятые в последнее время, государственные программы развития АПК и отдельных его составляющих напоминают декларации благопожеланий, нежели конкретные планы действий или стратегические проекты.

В настоящее время назрела объективная необходимость разработки прогноза развития отраслей пищевой промышленности в разрезе областей, краев и республик независимо от ведомственной принадлежности. При его разработке должны быть намечены не только инвестиции по направлениям размещения отраслей пищевой промышленности, но и на рациональное сочетание типов предприятий с учетом конкретных региональных особенностей.

Достижение цели обеспечения стимулирования необходимого объема производства продовольствия для удовлетворения базовых потребностей людей требует от разработчиков государственных и региональных стратегических программ обязательного учета не только потенциала продовольственного комплекса, но и демографических характеристик населения, норм его рационального потребления, определенных законодательством, параметров потребительской корзины и прожиточного минимума.

Недоумение вызывает и то, что бюджетное финансирование стратегией не предусмотрено, однако не исключается отдельная его разработка. В этой связи хочется подчеркнуть, что действенность любых программных документов должна опираться на мнение отечественных ученых и практиков в сфере агропроизводства и пищевой промышленности, опыта их функционирования реальной практической нацеленности разрабатываемых и принимаемых программ на развитие данного экономического направления.

Ю. В. Фартыгина

Современные проблемы применения норм права при регулировании рынка труда в России и пути их решения в контексте обеспечения экономической безопасности

Аннотация. Проанализированы некоторые проблемы применения норм трудового права в России и предложены пути их решения.

Ключевые слова: рынок труда; экономическая безопасность; трудовое право.

На стыке теорий рынка труда и экономической безопасности в исследованиях отечественных ученых наблюдается существенный пробел. Общие проблемы безопасности обсуждаются широко, актуальность их решения очевидна. Однако при этом недостаточно анализируется угроза экономической безопасности в связи с состоянием демографических и миграционных процессов, воспроизводством населения и человеческого капитала, занятости и безработицы. В отечественной экономической науке до настоящего времени не проведено комплексного исследования рынка труда, в том числе на региональном уровне как института рыночной экономики, воздействия государственного регулирования на рынок труда в контексте обеспечения экономической безопасности. Нет прогнозов экономической безопасности, отсутствуют механизмы решения проблемы.

Проблемой является и то, что, к сожалению, в Российской Федерации все еще отсутствует цельная система нормативно-правовой базы. Законодательство не отражает полностью нормы права, необходимые для регулирования рынка труда, а также не соответствует, как это требуется, существующему уровню социально-экономического развития. Проблемой также является то, что на российском рынке труда присутствуют ограни-

чения, которые нарушают свободную продажу рабочей силы, это не только правовые препятствия, но и административные и экономические. Таким образом, прежде всего государственное регулирование должно совершенствовать рынок труда, и как следствие, экономическую безопасность, при помощи норм права, законодательства.

Также стоит сказать, что в отличие от западных стран в РФ экономическая безопасность России характеризуется не гибким законодательством и эффективной правоприменительной практикой, а, к сожалению, срочными трудовыми соглашениями, незаконной занятостью и другими нелегальными формами трудоустройства, что, несомненно, угрожает государству и гражданам, не закрепленная в нормах среда не просто рискованна и коррупционна, но и весьма неэффективна.

В условиях кризиса сегодняшняя сложившаяся ситуация на рынке труда неудачна почти во всех регионах России. Крупная доля предприятий оказалась в трудном финансовом положении. Множество научных трудов, сообщений СМИ, статистических данных свидетельствуют о неблагополучных тенденциях в сфере соблюдения трудовых прав граждан РФ. Правовая защита социальных и трудовых прав и гарантий граждан снизилась, а это задержки выплат зарплаты, присущие бюджетным и коммерческим организациям, нарушения условий охраны труда, непредоставление предусмотренных Трудовым кодексом РФ гарантий и компенсаций, нарушения при принятии локальных нормативных актов.

Подобную тенденцию можно показать через главную проблему трудового права – это повсеместное расхождение трудового законодательства и практики его применения. Данная проблема существует давно и принадлежит и другим правовым сферам. Но трудовой отрасли она присуща больше всего. Граждане привыкли к нарушениям трудовых прав и стали относиться к этому более пассивно. Как следствие, незнание своих прав, законодательства, нежелание их защищать. Повсеместные постоянные нарушения Трудового кодекса Российской Федерации работодателями покорно воспринимаются работниками. Также некоторые из причин нарушений работодателями трудовых норм помимо игнорирования трудового законодательства: правовая неграмотность большого числа работодателей (особенно из числа индивидуальных предпринимателей и руководителей малых предприятий); отсутствие либо крайне пассивная работа первичных профсоюзных организаций в хозяйствующих субъектах; нерентабельность предприятий, их банкротство, недостаток собственных средств на фоне наличия большой задолженности контрагентов перед самими работодателями и задолженности местного бюджета (по нарушениям в области оплаты труда) и т.д.

Очень часто, по мнению основного числа государственных инспекторов труда, максимально возможные санкции за нарушения трудового законодательства не адекватны уроню опасности нарушения и возможным

последствиям. В основном, должностным лицам получается избежать ответственности, так как административные процедуры имеют серьезные недостатки¹.

Главные проблемы реализации норм трудового права, как считает Министерство здравоохранения и социального развития России, появляются, так как некоторые правовые нормы не поддержаны понятийным аппаратом и зачастую не связаны друг с другом в нужной степени. Существуют и такие нормы, у которых отсутствуют способы реализации, и даже те, которых не существует в российском праве².

Так и доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой трудового права НИУ «Высшая школа экономики» Ю. П. Орловский в своей монографии «Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики» утверждает, что главный закон в сфере труда, а именно Трудовой кодекс Российской Федерации, как и трудовое законодательство в общем, несоразмерны сегодняшним отношениям в экономике. Он полагает, что в Кодексе не все решения успешны, некоторые вопросы не отражены, как пример тому, современная дифференциация условий труда [3, с. 3].

Доктор юридических наук, профессор кафедры трудового права Уральского государственного юридического университета в г. Екатеринбурге Наталья Михайловна Саликова также обратила внимание на существующие проблемы трудового права. В том числе, как она говорит, существуют льготы при трудоустройстве нерезидентов. Это отрицательно влияет на прием на работу граждан нашей страны, тогда как России, в первую очередь, важнее решать именно эту проблему. Еще пример: в трудовом праве появился термин «эффективный» контракт, но внесения изменений в Трудовой кодекс не последовало³.

Также в трудовом праве России нет какой-либо системы гарантий от дискриминации работников зрелого возраста, они не защищены государством от увольнений. При существующей конкуренции гражданам старшего возраста на рынке труднее всего. В законах не существует и норм, регулирующих защиту личного достоинства наемных работников. Это ведет к зависимости работников от работодателя, страху быть уволенным (особенно актуально для женского пола и работающих в частных компаниях). Еще отсутствующие нормы: запрещающие непозволительное, невежливое отношение начальников к подчиненным, тогда как в развитых странах это распространено в качестве гарантии комфортного психологического климата на работе⁴.

321

¹ Ton-10 нарушений трудового законодательства. URL: http://delo-press.ru.

² НИИ Труда. URL: http://www.niitss.ru.

 $^{^3}$ *Актуальные* вопросы публичного права // Официальный сайт УрГЮА. URL: http://www.usla.ru/ch.php?mid=30&cid=30&obid=2688.

⁴ Там же.

Распространена подмена трудовых отношений гражданско-правовыми, например, договоры подряда или возмездного оказания услуг, агентские договоры, трудовые соглашения или «просто» договоры. В этих случаях работодатель намерен устранить или ослабить правовую защиту работника, а это отсутствие законных льгот, сокращение налогов, упрощение механизма увольнения работника и т.д. Об этой проблеме говорят и Верховный Суд РФ, ведущие ученые, исследователи, специалисты. В интервью журналу «Управление персоналом» ректор Российской академии правосудия, профессор В. Ершов обозначил скрытые трудовые отношения главной современной проблемой трудового права [2].

Как отмечает и Наталья Ермилова, представитель «Консультативного совета региональных профсоюзных объединений» г. Екатеринбурга, проблема незаконных трудовых отношений ведет к множеству иных проблем, регулярно обращаются работники по вопросам необоснованных незаконных увольнений, не полученной заработной платы, больничных, отпускных и тому подобное. Также и представители государственных структур говорят о несовершенстве трудовой нормативно-правовой базы, а также недостатках государственных полномочий по контролированию и наложении санкций нарушителям [1].

В-четвертых, продолжая говорить о проблемах применения норм права при регулировании рынка труда и обеспечении экономической безопасности, кандидат юридических наук Н. Н. Слабоспицкая видит проблему с другой стороны, когда реализация гражданами своих трудовых обязанностей точно соответствует закону, что, по ее мнению, приносит компаниям убытки. Она приводит в пример «итальянскую забастовку» на заводе Ford в Санкт-Петербурге, произошедшую осенью 2005 г.), также случай остановки работы в жизненно важных сферах («работа-по-правилам» врачей г. Ижевска весной 2013 г.). Согласно ст. 352 ТК РФ, каждый имеет право защищать свои трудовые права и свободы всеми способами, не запрещенными законом (а запреты в законодательстве не отражены). Но так как это ведет к негативным последствиям для работодателя, как такие нормы (по ее мнению) могут быть правомерны? Подобные явления не изучены, не отражены в законодательстве, как присутствуют и другие «пробелы» в понимании некоторых правовых действий [4, с. 1].

Все эти и другие отрицательные явления на рынке труда оказывают влияние на экономическую безопасность страны и регионов, существенно снижая уровни безопасности и движение экономики. Для успешного экономического развития политике необходима комплексность осуществления, устойчивое совершенствование. Безопасность обеспечивается осуществлением целостной государственной политики в области обеспечения безопасности, системой экономических, правовых, политических и других мер, соответствующих существующим угрозам интересам личности, граждан, общества, страны.

Необходимо постоянно совершенствовать трудовое законодательство. Трудовое право должно изменяться согласно текущему развитию социально-экономических отношений, потребностей участников рынка труда. Трудовой кодекс должен непрерывно изменяться и улучшаться, адекватно отражая все текущие экономические процессы, он должен представлять собой своего рода доступную инструкцию к трудовым отношениям в любой организации.

Для обеспечения высокого уровня безопасности в любой сфере важно не просто само наличие регулирующей эту сферу нормативно-правовой базы, но и создание условий для соблюдения законодательства. Необходимо принятие дополнительных мер по обеспечению и контролю соблюдения работодателями прав работников, также должна возрасти и требовательность к территориальным органам государственного контроля, должен быть сделан упор на надзорную деятельность на рынке труда, усиление ответственности за нарушения трудового законодательства.

Законодательное регулирование рынка труда обязательно должно включать федеральные и региональные программы по созданию новых и сохранению существующих рабочих мест, целевых программ содействия занятости населения поможет обеспечить стабильность на региональном рынке труда. Комплексный подход помимо законодательных и административных мер для полного правового регулирования должен включать также и экономические, информационные и другие методы. Стоит отметить важность анализа и определения конкурентных возможностей региона и его управленческих структур.

В комплексе методы должен быть взаимосвязаны между собой и не противоречить друг другу. Не допускается и противодействие необходимости совершенствования трудовых отношений требованиям законов. К примеру, регулирование процедуры найма и увольнения работников, не должно противопоставляться требованиями рынка труда, а поддержка работников, которая вызывает в последующем рост расходов работодателей (компенсации за вредные условия труда, затраты на обучение сотрудников и т.д.), не должна сокращать трудовой спрос. Повышение защищенности одних групп работников не должно ни в коем случае приводить к еще большей незащищенности других, тем самым усиливая разделение рынка труда и вызывая угрозу экономической безопасности региона и страны.

В региональной политике важно переходить от общих проблем на уровень регионов, при этом, не нарушая целостного экономического пространства страны в целом. Такая политика, осуществляемая с учетом потенциальных возможностей региона, будет способствовать формированию цивилизованного рынка труда, совершенствованию системы управления занятостью и безработицей.

Государственная политика в сфере развития правового регулирования рынка труда, включающая данные направления и разработанная с учетом

потенциальных возможностей региона, будет способствовать формированию цивилизованного рынка труда, поможет обеспечить стабильность на региональном рынке труда, удержать уровень безработицы в нормальных пределах, создать условия для достойного уровня оплаты труда и жизни населения, тем самым обеспечит высокий стабильный уровень экономической безопасности, как на рынке труда, так и в целом в стране.

Библиографический список

- 1. *Ермилова Н*. Доклад по теме «Проблема выплаты нелегальной заработной платы». URL: http://uraltradeunion.ru/sborniki/stati/zpl konvert/doklad.html.
 - 2. Ершов В. В. Интервью // Управление персоналом. 2008. № 21.
- 3. *Орловский Ю. П.* Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики: монография. М.: Юстицинформ, 2012.
- 4. Слабоспицкая Н. Н. Реализация норм трудового права: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05. Екатеринбург, 2013.

Н. А. Фотеева, Л. Ф. Шайбакова

Проектирование образовательного пространства современного дошкольного учреждения

Аннотация. В статье приведены тенденции проектирования дошкольного образовательного пространства. Определена сущность и составляющие дошкольного образовательного пространства. Актуализируется оптимальная педагогическая система проектирования образовательного пространства ДОУ, которая воплощает принципы и требования нового федерального стандарта, отвечает запросам общества.

Ключевые слова: образовательное пространство; дошкольное образовательное пространство; педагогическая система М. Монтессори.

Дошкольное образовательное пространство (пространство, в котором обучается и развивается ребенок) на современном этапе развития претерпевает серьезные изменения в связи с модернизацией образования и экономической нестабильностью страны. С изменением Федерального закона «Об образовании» и принятием федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО) изменились требования к условиям и организации педагогического процесса дошкольной организации. Высокое качество дошкольного образования — вот тот ключевой ориентир, к которому стремится сегодня наше государство. Качество зависит от организации того образовательного пространства, которое соответствует современным требованиями и запросам общества. Такое пространство по ФГОС ДО должно обеспечивать высокую познавательную и двигательную активность детей, сохранение и укрепление их здоровья, свободу выбора и творчества, сотрудничество и взаимодействие с социумом¹.

¹ Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 // Собрание законодательства РФ. 2013. № 23.

Современное общество остро нуждается в активно развивающихся, самоопределяющихся, духовных и творческих личностях. «Создание ценности для общества» – вот что должно объединять будущее поколение нашей страны.

Вслед за процессом глобализации экономики в мире постепенно происходит сближение образовательных систем разных стран. Изучение инновационных и ретро инновационных педагогических систем, которые доказали свою ценность, получили мировое признание, может стать основой для разрешения образовательных задач при реализации ФГОС ДО, в том числе при проектировании образовательного пространства.

Важно, что современное дошкольное учреждение, проектируя образовательное пространство, столкнулось с немалыми проблемами:

низкий уровень готовности педагогов к решению проблем своей профессиональной деятельности, обусловленных модернизацией дошкольного образования (в частности, введением ФГОС ДО);

невключенность значительной части дошкольных образовательных учреждений в процессы инновационного развития, системные обновления дошкольного образования в части разработки вариативных организационных форм дошкольного образования и др.

Совершенствование образовательного пространства дошкольного учреждения, проектирование его в соответствии с современными запросами общества, создание неповторимого облика ДОУ – все это требования практики. В первую очередь, нужно выбрать такую педагогическую систему и в соответствии с ней образовательную программу, которая бы отвечала всем требованиям и запросам современной действительности.

Но что такое образовательное пространство? В современной литературе приводится много противоречивых интерпретаций данного понятия.

М. В. Крулехт приводит следующее определение: образовательное пространство – это целостная, интегрированная единица сложно структурированного мирового пространства, где происходит процесс передачи культуры новому поколению [2, с. 11]. По утверждению Р. Е. Пономарева, образовательное пространство представляет собой вид пространства, которое охватывает человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры образующегося [4, с. 29]. По мнению А. Журавлева и В. А. Харитоновой, образовательное пространство - сфера взаимодействия трех его субъектов – учителя, ученика и среды между ними. С. К. Гураль и О. А. Обдалова утверждают: «Структурированное многообразие отношений между субъектами образовательного процесса назовем образовательным пространством» [1, с. 90]. М. Монтессори в своих научных исследованиях тоже передает нам смысл образовательного пространства. Это специально подготовленная обучающая среда, которая отражает порядок мироустройства и учитывает физические возможности ребенка [3, с. 26].

Таким образом, образовательное пространство — это те созданные условия, при которых происходит развитие человека или его качественные изменения. В образовательное пространство ДОУ входят несколько составляющих: своеобразное социокультурное пространство, зона взаимодействия образовательных систем, их элементов, образовательный материал и субъекты образовательных процессов [2, с. 12].

Проектирование образовательного пространства и образование подрастающего поколения зависит от той педагогической системы, которая реализуется сегодня. Несомненно, педагогическая система Монтессори – единственная система, которая отвечает современным запросам дошкольного образования и ФГОС. В чем же суть данной системы?

Педагогическая научная система Монтессори — система воспитания и обучения, предложенная в первой половине XX в. итальянским педагогом Марией Монтессори. Основные принципы системы: самостоятельность ребенка, свобода в установленных границах, естественное психологическое, физическое и социальное развитие ребенка. Самостоятельное формирование ребенком своей личности — обучение новым знаниям и навыкам в специально подготовленной предметно-развивающей среде [2, с. 26]. Именно здесь реализуются принципы гуманной педагогики, свобода самовыражения и уважение других. Дети раскрываются, легко проявляют индивидуальные способности, уверены в своем мнении, способны слышать и слушать других, они менее конфликтны и более дружелюбны.

Система Монтессори наиболее точно раскрывает сенситивные периоды роста и развития ребенка и создание в соответствии с ними комфортных условий их протекания. Заслуга М. Монтессори в том, что она описала важный момент взросления ребенка — впитывающее сознание, которое формируется до шести лет. Те качества, раскрытые и приобретенные у ребенка в условиях дошкольного учреждения, остаются с ним на всю жизнь. Все, что впитывает ребенок до шести лет, уходит в бессознательное и становится им самим. Самое важное, что ребенок в это время получает навык обучения, он любит процесс учения и это чувство он несет через всю свою жизнь. Вот почему важна эта система для современного дошкольного учреждения.

Система Монтессори отличается не только описанной методикой обучения, воспитания и развития, но и накопленной с годами практическим опытом ее применения. Уже сотни раз она доказала свою эффективность и остается широко востребованной за рубежом. Отличие детей, которые развиваются по системе Монтессори, состоит в их осознанном выборе своей деятельности, они счастливы, они знают, чего хотят.

Важно и то, что новый стандарт (ФГОС ДО) полностью подходит Монтессори-методу. Так, замечено: детские сады, работающие по «своей» педагогической системе, не понимают, как реализовать новый стандарт известными и обычными способами. Без применения Монтессори педаго-

гики это сделать очень сложно. Все психолого-педагогические условия реализации основной образовательной программы ДО и требования к развивающей предметно-пространственной образовательной среде довольно близки с педагогической системой Монтессори.

Отмечено, что Монтессори — это не просто методика воспитания и обучения для детей, но также и целая жизненная философия — для взрослых: педагогов и родителей. Педагоги, прошедшие обучение по Монтессори, придерживаются гуманистической концепции в образовании, главным положением которой является защита достоинства личности детей, признание их права на естественное развитие и свободное проявление способностей. Задачами педагога являются создание специально подготовленной среды, организация свободной работы детей в этой среде и исследование течения их жизни в группе. В основу специально подготовленной среды для детей дошкольного возраста входит исторически сложившийся комплект дидактических материалов, разработанных М. Монтессори и ее последователями. Монтессори-среда имеет точную логику построения и продуманное содержание¹.

Мария Монтессори утверждала: подготовленная среда, смиренная учительница и научный материал — это три основных условия успешной воспитательной работы (цит. по: [3, с. 30]).

Таким образом, можно говорить о том, что проектирование образовательного пространства является ключевым компонентом концептуальной учебно-воспитательной программы каждого дошкольного учреждения. Наличие историко-педагогического опыта отечественного и опыта других стран позволяет выбрать педагогическую систему Монтессори за основу в ходе проектирования образовательного пространства. Это наиболее оптимальный путь развития и воспитания детей в соответствии с ФГОС ДО.

Библиографический список

1. Гураль С. К., Обдалова О. А. Синергетическая модель развития образовательного пространства // , [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sun.tsu.ru.mminfo.ru/

- 2. *Крулехт М. В.* Новые подходы к образовательной деятельности в ДОУ // Единое образовательное пространство: материалы науч.-практ. конф. М.: МГПУ, 2012.
- 3. *Никольская А. С.* Исторический опыт адаптации педагогической системы М. Монтессори в образовании России и США: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2009.
- 4. Пономарев Р. Е. Образовательное пространство как основополагающее понятие теории образования // Педагогическое образование и наука. 2003. № 1.

¹ Ассоциация монтессори-педагогов России. URL: http://www.montessori.ru

Банкротство физических лиц как нововведение с 1 октября 2015 г.

Аннотация. Анализируются достоинства и недостатки процедуры банкротства физических лиц с правовой точки зрения.

Ключевые слова: неплатежеспособность; процедура банкротства; физическое лицо; финансовый управляющий.

В октябре 2015 г. вступает в силу более ста принятых к настоящему времени нормативно-правовых актов. Можно выделить следующие наиболее важные нововведения:

- 1. В России появился институт банкротства физических лиц (Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 154-ФЗ «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).
- 2. Возможность купить полис ОСАГО через Интернет получили все водители (Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 223-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" и отдельные законодательные акты Российской Федерации»).
- 3. С водителями будут проводить профилактические беседы о вреде алкоголя (приказ Минздрава России от 15 июня 2015 г. № 343н «Об утверждении порядка организации и проведения санитарно-просветительной работы по вопросам профилактики управления транспортным средством в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения»).
- 4. Нотариусам, банкам и страховщикам запретят требовать от клиентов предоставления сведений из ЕГРП и ГКН (Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 259-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).
- 5. Начнут действовать требования к местам для курения при перевозках пассажиров и в местах общего пользования многоквартирных домов (приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Министерства здравоохранения РФ от 28 ноября 2014 г. № 756/пр/786н «О требованиях к выделению и оснащению специальных мест на открытом воздухе для курения табака, к выделению и оборудованию изолированных помещений для курения табак»).
- 6. Организации и ИП освобождены от обязанности предоставления копий учредительных документов и выписок из реестров при обращении за госуслугами (Федеральный закон от 20 апреля 2015 г. № 102-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам исключения избыточных требований при оказа-

нии государственных услуг и осуществлении государственных функций»).

Хотелось бы поподробнее остановится на первом законодательном изменении, так как институт банкротства действует в Российской Федерации около 23 лет. Однако до настоящего времени его деятельность не охватывала финансовую несостоятельность физических лиц.

Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» попытались законодательно закрепить процедуру банкротства физических лиц. Планировалось, что Закон № 476-ФЗ вступит в силу 1 июля 2015 г., но 29 июня 2015 г. Президентом РФ был подписан Закон «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29 июня 2015 г. № 154-ФЗ, которым:

закон № 476-ФЗ был фактически отменен;

дата вступления в силу перенесена с 1 июля 2015 г. на 1 октября 2015 г.;

определено, что дела о банкротстве физических лиц подсудны не судам общей юрисдикции (как предусматривалось Законом № 476-ФЗ), а арбитражным судам.

Определение несостоятельности (банкротства) гражданина дано в п. 1 ст. 25 Гражданского кодекса РФ. Гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда.

В соответствии с законом о банкротстве физических лиц для инициирования процедуры банкротства необходимо наличие ряда условий:

- 1. Долг гражданина составляет не менее чем 500 тыс. р. и просрочка платежа составляет 3 месяца.
- 2. Гражданин должен быть неплатежеспособным и иметь документы, подтверждающие это.

Банкротство физического лица можно условно разделить на три этапа:

1. Составление и подача заявления о банкротстве гражданина в суд. При этом в соответствии с п. 1 ст. 213.3 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом обладают:

гражданин; конкурсный кредитор; уполномоченный орган.

- 2. Признание заявления о банкротстве гражданина обоснованным и «открытие» процедуры банкротства. Для того чтобы заявление было признано обоснованным, в суде необходимо доказать свою неплатежеспособность. После рассмотрения заявления арбитражный суд выносит одно из следующих определений:
- о признании обоснованным указанного заявления и введении реструктуризации долгов гражданина;
- о признании необоснованным указанного заявления и об оставлении его без рассмотрения;
- о признании необоснованным указанного заявления и прекращении производства по делу о банкротстве гражданина.
- 3. После того как заявление признано обоснованным, наступает третий этап судебные процедуры банкротства.

Вводится процедура реструктуризации долгов, под которой понимается утверждение плана реструктуризации, срок исполнения которого не более трех лет.

Если в соответствии с утвержденным планом реструктуризации задолженность перед кредиторами не погашена, он подлежит отмене, а гражданин объявляется банкротом. Также арбитражный суд принимает решение о признании гражданина банкротом в случае, если:

гражданином, конкурсными кредиторами и (или) уполномоченным органом не представлен план реструктуризации долгов гражданина;

собранием кредиторов не одобрен план реструктуризации долгов гражданина;

арбитражным судом отменен план реструктуризации долгов гражданина:

в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом № 127-ФЗ.

После того, как должника признали банкротом, вводится процедура реализации имущества гражданина, за счет которой удовлетворяются требования кредиторов. Эта процедура гражданина вводится на срок не более шести месяцев. Также в соответствии с подп. 8 ст. 15 Федерального закона от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» право гражданина РФ на выезд из РФ может быть временно ограничено, если он признан несостоятельным (банкротом), – до вынесения арбитражным судом определения о завершении или прекращении производства по делу о несостоятельности (банкротстве), в том числе в результате утверждения арбитражным судом мирового соглашения.

Исходя из ст. 446 ГПК РФ следующее имущество не может быть обращено взыскание и включено в конкурсную массу:

жилое помещение, если для гражданина-должника оно является единственным пригодным для постоянного проживании;

земельный участок, на котором расположено единственное жилье, пригодное для проживания;

предметы обычной домашней обстановки и обихода, вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и др.);

имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника, стоимость которых не превышает сто MPOT;

животные, содержащиеся без осуществления предпринимательской деятельности;

семена, необходимые для очередного посева;

продукты питания и деньги на общую сумму не менее установленной величины прожиточного минимума самого гражданина-должника и лиц, находящихся на его иждивении:

топливо, используемое для обогрева помещения и приготовления пиши:

средства транспорта и другое необходимое гражданину-должнику в связи с его инвалидностью имущество;

призы, государственные награды, почетные и памятные знаки, которыми награжден гражданин-должник.

Требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества гражданина, считаются погашенными.

Для гражданина, которого признали банкротом, есть как отрицательные, так и положительные моменты. Последствия признания гражданина банкротом следующие:

- 1. В течение пяти лет с даты прекращения производства по делу о банкротстве гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства.
- 2. В течение следующих пяти лет гражданин не сможет повторно подать заявление о банкротстве.
- 3. В течение трех лет с даты признания гражданина банкротом, он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом.

Ни для кого не секрет, что достичь совершенства законодательство довольно-таки сложно. Так и в правовом регулировании института банкротства физических лиц существуют некоторые недостатки:

- 1. Не соблюдается баланс между интересами кредиторов и интересами должника. В первую очередь данный закон защищает интересы должника.
- 2. По закону суд должен рассмотреть заявление в течение трех месяцев после подачи заявления. После чего ввести либо процедуру реструктуризации долгов, либо сразу перейти к процедуре реализации имущества, либо стороны заключат мировое соглашение. Но так как у каждого пристава огромное количество дел опять возникнут проблемы с исполнительным производством.

- 3. Также в законе говорится о том, что взыскание не может быть обращено на жилое помещение, если для гражданина-должника оно является единственным пригодным для постоянного проживания. Но проблема в том, что судебные инстанции и кредиторы вынуждены согласиться с этим, даже если это четырехкомнатная квартира, которая стоит несколько миллионов.
- 4. Ранее в самом крайнем случае кредиторы могли ждать получения долга из пенсии должника или из наследственной доли в случае его смерти, Сейчас же после того, как пройдены все процедуры, должник признан банкротом и все имущество реализовано, он «очищается» от всех долгов.
- 5. Как бы ни говорили, о том, что будут платить государство или банки за списание денежных средств, в итоге все равно, все ляжет на добросовестных налогоплательщиков.
- 6. Еще необходимо подчеркнуть и такой пункт, как защита прав кредиторов физических лиц. Нам никуда не уйти от этого, в российском менталитете так принято и граждане не перестанут давать денежные средств в долг «знакомым»¹.

Л. А. Чусовитина

Формирование здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта во внеурочное время

Аннотация. Рассмотрена специфика формирования здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта в условиях учебно-воспитательного процесса в колледже. Определены и обоснованы принципы, содержание, особенности и формы учебно-воспитательного процесса в формировании здорового образа жизни у учащихся колледжа средствами физической культуры и спорта. Представлен опыт создания систематической и целенаправленно организуемой в учебно-воспитательном процессе деятельности, направленной на культивирование физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни учащихся колледжа.

Ключевые слова: физическая культура; спорт; колледж; здоровье; двигательная активность.

Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни на ступени среднего профессионального образования – это комплексная программа формирования знаний, установок, личностных ориентиров и норм поведения, обеспечивающих сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья молодежи как одного из ценностных составляющих, способствующих познавательному и эмоциональному развитию личности.

Сформировать отношение к здоровью как важнейшей ценности, дать необходимые для жизни каждого индивидуума знания, научить придер-

¹ Банкрот – это звучит почти гордо! URL: http://www.pravda.ru/economics/finance/money/15-07-2015/1267163-bankrot-0/

живаться здорового образа жизни — основная цель современного образования. Одной из составляющих формирования культуры здорового образа жизни являются занятия физической культурой и спортом.

Многолетний опыт проведения различных социально-направленных по пропаганде здорового образа жизни показал, что для обеспечения эффективности необходимо не только проведение однодневных спортивномассовых мероприятий. Необходимо задействовать молодежь не только во время занятий, но и использовать внеурочное время для закрепления культуры здорового образа жизни личности и семьи.

Все мы знаем, что студенческая жизнь — это уникальный этап формирования фундаментальных знаний, происходит интенсивная социализация личности и понимание важности собственного интеллектуального и физического развития как предпосылки к будущей успешной профессиональной деятельности.

Осуществленные педагогические наблюдения, опрос студентов, ГАПОУ СО «НТГПК им. Н. А. Демидова» позволили изучить широкий спектр характеристик, связанных с разными аспектами образа жизни молодежи. Обращает внимание тот факт, что большинство студентов имело высокую оценку по физической культуре по окончании средней школы, однако уровень их подготовленности не отвечал требованиям государственных тестов и нормативов. В большинстве случаев студенты не осознают состояние своего здоровья, почти 50% не знают собственного функционального состояния после дозированных физических нагрузок. На основании проведенного опроса, мы можем утверждать, что использование свободного от урочной деятельности времени, тратилось и тратится большинством студентов на работу за компьютером.

Одно из условий формирования культуры здорового образа жизни является взаимодействие образовательных учреждений различных ступеней образования через спортивно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия (соревнования и спартакиады среди СПО по популярным видам спорта, спортивные праздники, конференции и т.п.). Состязательность, конкурентность во всех формах являются лучшим стимулом для интеллектуальной, творческой и физической активности молодежи. Во время таких мероприятий всегда осуществляется ориентирование студентов педагогами в направлении ведения здорового образа жизни, ведется разъяснение важности высокого уровня здоровья ради эффективной профессиональной и общественной деятельности. Все это является действенным обоснованием в формировании культуры досуга и здоровьеформирующего поведения современной молодежи.

Для усиления эффективности воздействия и закрепления формирования здорового образа жизни в ГАПОУ СО «НТГПК им. Н. А. Демидова» создан спортивный клуб «Олимпиец». Деятельность спортивного клуба строится на принципах приоритета общечеловеческих ценностей, жизни

и охраны здоровья обучающихся, свободного физкультурного образования, воспитания гражданственности и любви к Родине, реализуемых через физкультурно-оздоровительные и спортивные программы разных уровней.

Целью спортивного клуба является организация и проведение спортивно-массовой работы в колледже во внеурочное время, формирование у обучающихся ценностного отношения к своему здоровью, привычки к активному и здоровому образу жизни.

Деятельность клуба направлена на привлечение обучающихся, педагогов и родителей к систематическим занятиям физической культуры и спортом для укрепления их здоровья и формирования здорового образа жизни. В результате, членами клуба являются не только профессиональные спортсмены, а также студенты, проживающие в общежитии, обучающиеся «группы риска», студенты, не выполняющие нормативы по физической культуры. Тем самым, более подготовленные студенты помогают совету клуба при подготовке всех уровней обучающихся.

Мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни включают в себя профилактику алкоголизма, наркомании, токсикомании, искоренении вредных привычек. Активная деятельность участников клуба реализуется не только через занятия физической культурой и спортом во внеурочное время, а также участием в мероприятиях по профилактике правонарушений и распространении вредных привычек среди студентов. Активное участие в таких социально значимых акциях, как «Брось сигарету — возьми конфету!», участие в городской акции «Будь здоров!», посвященной Всемирному дню отказа от курения, участие в финальному туре Областного конкурса «Самый некурящий ССУЗ» (2-е место), конкурс листовок «Мы против СПИДа!», конкурс презентаций по профилактике всех видов зависимости «Умей сказать нет!», участие в городской акции «Здоровье — наша цель» (проблемы туберкулеза, ВИЧ и т.п.).

Практика показывает, что за счет организации досуговой деятельности наблюдается снижение роста и распространения среди молодежи зависимости к вредным привычкам, повышается социальная стабильность, создаются условия более полного включения подростков в социально-экономическую, правовую и культурную жизнь общества. Активное взаимодействие образовательных учреждений, общественных и молодежных организаций, учреждений физической культуры и спорта, правовых структур при формировании и пропаганде здорового образа жизни даст устойчивые результаты на долгосрочную перспективу.

Проблемы развития кластерного устройства инновационной среды в модернизационной политике регионов

Аннотация. Статья посвящена проблемам развития инновационной экономики страны и связанных с ними механизмов финансирования субъектов технопарковых кластерных структур в масштабах регионов. Авторами предлагаются новые механизмы государственной поддержки и развития субъектов инновационной инфраструктуры, как основного средства направленного на повышение жизни и качества населения регионов и в целом общества страны.

Ключевые слова: кластерная экономика; модернизационная политика; технопарковая структура; пилотный проект; инновационно-технологический центр развития; пилотный кластер.

Эволюция развития объективных внешних глобальных процессов и связанных с ними изменений способствуют интенсивному росту населения и его возрастающим потребностям, развивают науки и технологии, обеспечивают развитие всеобщего расширенного воспроизводства, развивают мировую конкуренцию и вынуждают современные производства вводить прогрессивные средства во все сферы общественной деятельности. Процессы развития мировых рынков и мирохозяйственных связей, сокращение национального производства, усиление мировой конкуренции, рост численности неплатежеспособных предприятий и организаций изменили механизмы управления совершенствованием и модернизации научно-технического и инновационного развития промышленности. Они негативно повлияли на снижение темпов и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, на разработку и внедрения инновационных форм производства, как основы экономического роста на прямую связанного с повышением конкурентоспособности национального промышленного сектора и экономики в целом.

Вполне очевидно, что одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы развития промышленности может стать ее способность к восприятию инноваций. Во всем мире инновации сегодня — это не прихоть, а необходимое средство выживания, сохранения конкурентоспособности и возможностей дальнейшего эволюционного развития. Именно поэтому проблемы внедрения новой техники и технологий на предприятиях в промышленности чрезвычайно актуальны и значимы в наши дни.

Современная модернизационная политика страны, инициированная в посланиях президентом России В. Путиным, направлена на повышение качества и уровня жизни граждан. Это значит, что для Российского государства сегодня первостепенны инновации, как способ конвертирования научных и технологических достижений в реальную социально-экономическую систему для повышения уровня и качества жизни общества. Поскольку характерной чертой современной мировой хозяйственной систе-

мы развития является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества — построению кластерной экономики (экономики кластерного типа), базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании новых идей и продвинутых знаний.

Уникальные навыки и способности, умение адаптировать их к постоянно меняющимся условиям деятельности, высокая квалификация управленческих систем становятся ведущим производственным ресурсом, главным фактором материального достатка и общественного статуса личности (предприятия). Инвестиции в интеллектуальный (человеческий) капитал превращаются в наиболее эффективный способ размещения ресурсов. Процессы интенсификации производства и использования новых научнотехнических результатов предопределили резкое сокращение инновационного цикла, ускорения обновления продукции и технологий.

Так, во исполнение поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. (протокол от 22 ноября 2014 г. № Пр-3484ГС, п. 2, подп. «в»), а также решений Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям (протокол от 30 января 2015 г. № 1, разд. І, п. 6) Минэкономразвития России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и организациями в рамках деятельности Рабочей группы по развитию частно-государственных партнерств в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям (далее — Рабочая группа) подготовлены предложения о мерах государственной поддержки развития инновационных территориальных кластеров.

В качестве основных инструментов поддержки пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров предлагается определить следующие:

предоставление субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на цели реализации мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных кластеров;

обеспечение поддержки в реализации мероприятий программ развития пилотных проектов посредством федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации;

привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития пилотных кластеров;

стимулирование участия крупных компаний с государственным участием, реализующих программы инновационного развития, перечисленных в перечне поручений Президента РФ от 7 февраля 2013 г. № Пр-307, а также в решении Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям (протокол от 30 января 2014 г. № 1, разд. I, п. 4), в деятельности пилотных кластеров;

распространение на территории базирования пилотных кластеров части налоговых льгот и трансфертной бюджетной поддержки, законодательно предусмотренных для пилотных проектов, таких как «Сколково», «Протвино», «Кольцово»; госкорпораций «Ростех», «Нанотех», «Росэнергоатом» и др.

В рамках программ развития пилотных кластеров с учетом оценок их инновационного и производственного потенциала и проработанности представленных программ были сформированы две группы, в первую из которых были включены 14 кластеров (технопарковых территорий) программы развития, которых предлагается поддержать через предоставление субсидий. Посредством использования механизмов софинансирования целевых программных средств из федерального бюджета в бюджеты субъектам Российской Федерации, на территории которых они базируются.

При этом было принять решение о выделении из федерального бюджета средств в общем объеме до 5 млрд р. ежегодно в течение пять лет, начиная с 2015 г. Указанные выплаты предлагается осуществлять за счет частичного перераспределения средств в форме межбюджетного трансферта, предусмотренного в настоящее время на обеспечение достижения сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации.

Указанные субсидии предполагается предоставлять на условиях со финансирования реализации программ развития инновационных территориальных кластеров субъектами Российской Федерации в объеме с учетом уровня их бюджетной обеспеченности.

Значимый вклад в развитие и повышение инновационной активности субъектов $P\Phi$ и в целом страны вносит такой элемент инновационной инфраструктуры как технопарковые структуры, к которым относятся бизнесинкубаторы, технопарки, научные парки, технополисы, центры трансфера технологий и другие типы инновационных субъектов.

Оценка объемов финансирования деятельности управляющих компаний технопарковой инфраструктуры за 2012—2014 гг. выявила, что преобладающими финансовыми источниками являются негосударственные (частный капитал, займы, кредиты, собственная прибыль, собственные инвестиционные фонды); государственные финансовые средства (федеральный, региональный, местный бюджеты, Фонд Бортника, фонды Госкорпораций и научные фонды РАН) составляют незначительную часть. Так, в среднем по региону за 2012 г. соотношение негосударственных и государственных источников финансирования составило 74/26%, в 2012 г. — 95/5%, в 2013 г. — 98/1%, в 2014 г. — 99,5/0,5%. По количеству технопарков, в среднем по региону, обеспеченность государственным финансирование складываются следующими соотношениями: в 2012 г. — 3 из 11 технопарков, в 2013 г. — 2 из 11, в 2014 г. — 1 из 14, в 2015 г. — 2 из 16. Таким образом, наблюдается ежегодное снижение относительных и абсолютных показателей объемов финансирования из государственных источников.

Такая ситуация вызвана рядом основных причин: это отсутствие достаточного объема государственных финансовых средств, сложность системы конкурсного получения государственного финансирования, недостаточная заинтересованность государства в развитии отдельных инновационных территорий. Планирование ежегодных объемов бюджетных субсидий предлагается определять на основе результатов оценки целесообразности реализации проектов, содержащихся в заявке на предоставление субсидии, с учетом ожидаемых социально-экономических эффектов и утверждать распоряжением Правительства РФ.

С учетом вышеизложенного Минэкономразвития России предложило при формировании проекта федерального закона «О федеральном бюджете на 2014 г. и плановый период 2015 и 2016 гг.» предусмотреть бюджетные ассигнования на предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации в размере 5 млрд р. на 2014 г. и плановый период 2015 и 2016 гг. ежегодно.

Основные предпосылки для формирования инновационно-кластерной модели развития России – при безусловной необходимости их реформирования – сохранены:

наличие значительного сектора фундаментальной науки (прежде всего, научные организации РАН и других академий наук, имеющих государственный статус, ведущие вузы;

обеспечение проведения прикладных исследований и технологических разработок и внедрения научно-технических результатов в производство (система государственных научных центров Российской Федерации, отраслевые научные организации, корпоративная наука), наличие конкурентных преимуществ России в ряде важнейших технологических направлений, в частности, в авиационно-космической и атомной промышленности;

эффективная система образования, а также практика подготовки и аттестации кадров высшей квалификации;

наличие отдельных базовых элементов инновационной структуры — инновационно-технологических центров, центров трансферта технологий, технопарков (в том числе при ведущих вузах), фондов содействия, специализирующихся на поддержки инновационного предпринимательства, включая государственные и частные венчурные предприятия и фонды, и др.

В то же время дальнейшее формирование национальной инновационной системы России, отвечающее новым реалиям и перспективам долгосрочного развития страны, сталкивается с такими системными проблемами, как:

наличие низкого спроса со стороны реального сектора экономики на перспективные – с точки зрения их коммерческого применения – результаты научно-технической деятельности. При этом основными экономиче-

скими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики, являются недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости;

отсутствие развитой нормативной правовой (законодательной) базы для осуществления организованной инновационной деятельности, а также мер ее государственной поддержки, включая прямые (бюджетное финансирование) и косвенные (налоговые преференции, государственные гарантии и др.) механизмы;

отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки, техники и технологий Российской Федерации, общая «размытость» перечня критических технологий федерального значения, множественность научных организаций, претендующих на соответствующую государственную поддержку. Следствием этого становится (нерациональное распределение бюджетных средств и недофинансирование исследований (развития знаний) в перспективных объектах науки, обеспечивающих, в том числе конкурентоспособность экономики России на мировом рынке;

ослабление кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и предприятиями, в том числе на уровне системы воспроизводства научных кадров, организационного обеспечения цепи прикладные исследования — опытно-конструкторские разработки — опытное производство — коммерческое производство, подготовки профильных кадров под конкретные направления инновационной деятельности;

низкая информационная прозрачность инновационной сферы, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также — для частных инвесторов и кредитных организаций — об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью;

низкий уровень развития малого инновационного предпринимательства (в том числе без образования юридического лица);

наличие законодательных ограничений, не позволяющих использовать бюджетные средства, выделяемые РАН и отраслевым академиям, имеющим государственный статус, ведомственным и другим государственным научным организациям на развитие инновационной деятельности, прежде всего, на создание аффилированных академическим институтам лиц (инновационных предприятий и инновационной инфраструктуры академий);

недооценка частью органов государственной власти и управления (включая администрации субъектов Российской Федерации) социальноэкономической значимости развития инновационных процессов в стране, что приводит к не всегда осознанному выбору отраслевых и региональных приоритетов технологического развития и, соответственно, снижению эффективности использования бюджетных средств. В целях привлечения государственных институтов развития к реализации программ развития пилотных кластеров правительство считает целесообразным поручить: Фонду содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российскому фонду технологического развития, ОАО «Роснано», ОАО «Российская венчурная компания», Российскому фонду технологического развития, Фонду развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий, Фонду инфраструктурных и образовательных программ, обеспечить реализацию следующих форм поддержки реализации программ развития пилотных кластеров:

в случае целесообразности заключение соглашений с органами управления пилотных кластеров (или соответствующими субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями) о реализации совместных проектов по содействию развитию инновационной деятельности, в том числе на условиях софинансирования, включая мероприятия по поддержке проведения исследовательских работ и коммерциализации технологий, развитию инновационной инфраструктуры;

содействие выводу инновационной продукции компаний, входящих в состав пилотных кластеров, на внутренний и внешний рынки;

привлечение российских и зарубежных инвесторов к участию в реализации проектов, базирующихся в пилотных кластерах.

Л. Ф. Шайбакова, D. А. Сыкчин

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в производстве алюминиевых сплавов

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы роста производительности труда рабочих основного производства Каменск-Уральского металлургического завода. Приводятся тенденции развития производства алюминиевых сплавов на Среднем Урале, анализируется степень материальной заинтересованности работников в высоких результатах труда. Предлагаются пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова: цветная металлургия; производство алюминиевых сплавов; трудовые ресурсы; производительность труда; производственная мощность; загрузка оборудования; материальное стимулирование.

Региональной особенностью Среднего Урала выступает развитое высокотехнологичное и наукоемкое производство цветных металлов и, в частности, алюминия и сплавов из него. В XXI столетии в мировом производстве алюминия наметились следующие тенденции:

дальнейшая интернационализация и укрупнение алюминиевого бизнеса, включение в него энергетических мощностей;

расширение потребления алюминия в таких отраслях, как автомобильное и транспортное машиностроение, строительство, бытовая техника, товары быта;

расширение рынка алюминия за счет кооперативных связей между производителем и потребителем этого металла в научно-исследовательской деятельности, разработке технологий, создании совместных производств [1].

Определяя место России в мировой алюминиевой промышленности, эксперты отмечают, что страна в настоящее время является и останется в перспективе крупным производителем, потребителем и экспортером алюминия, изделий и конструкций из него, также как и потребителем новых технологий и новой техники (оборудования) в области производства алюминия и продукции из него; крупным потенциальным потребителем кредитных ресурсов для целей модернизации и развития производства; крупным потребителем алюминиевого сырья (импортного) [1].

Производство алюминия в мире, млн т

Территория	2010	2011	2012	2013	2014
Северная Америка	4,6	5,0	4,8	4,9	4,5
Латинская Америка	2,3	2,1	2,1	1,9	1,5
Африка	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7
Россия и Европа	8,3	8,7	8,3	7,9	7,6
Азия	22,6	26,1	29,0	32,0	36,6
Океания	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0

В 2014 г. объем производства алюминия в мире достиг 54 млн т¹. По итогам года мировой алюминиевый рынок без учета Китая находился в дефиците, который составил 1,2 млн т. Лидером в производстве алюминия является Китай (см. таблицу²). Он ежегодно увеличива-

ет установленные мощности по производству алюминия. На втором месте Россия и Европа, на третьем Америка. В отличие от лидера, производство алюминия в этих странах за 2010—2014 гг. имело тенденцию спада, либо сохранялось на прежнем уровне.

Особенностью цветной металлургии является высокая энергоемкость сырья в процессе его подготовки к металлургическому переделу и переработке. В связи с этим различают топливоемкие и электроемкие производства. Высокая топливоемкость характерна, например, для производства никеля, глинозема из нефелинов, черновой меди. Повышенной электроемкостью отличается производство алюминия, магния, кальция, титана и др. В целом по отрасли доля топливно-энергетических затрат составляет от 10 до 50–65% общих затрат на одну тонну производимой продукции. Эта особенность производства обусловливает размещение отраслей цветной металлургии в регионах, наиболее обеспеченных электроэнергией, к числу которых относится и Средний Урал³.

В России все центры производства металлического алюминия (за исключением уральских) в той или иной мере удалены от сырья, находясь

² Составлено авторами по данным: *Алюминиевый* рынок. URL: http://aluminiumleader.ru/economics/world market.

¹ Алюминиевый рынок. URL: http://aluminiumleader.ru/economics/world_market.

³ География отраслей цветной металлургии. URL: http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/cvetnaya-metallurgiya.html.

вблизи гидроэлектростанций (Волгоград, Волхов, Кандалакша, Нашюицы, Братск, Шелехов, Красноярск, Саяногорск) и отчасти там, где действуют крупные энергетические установки на дешевом топливе (Новокузнецк). Совместное производство глинозема и алюминия осуществляется в Северо-Западном районе (Волхов) и на Урале (Краснотурьинск и Каменск-Уральский).

Каменск-Уральский металлургический завод (ОАО «КУМЗ») — одно из градообразующих предприятий города Каменска-Уральского Свердловской области. КУМЗ создавался как завод специальной металлургии в составе Министерства авиационной промышленности для обеспечения самолетостроения полуфабрикатами из алюминиевых и магниевых сплавов, полученных обработкой давлением. Компания, осуществляя производство полуфабрикатов из алюминия или алюминиевых сплавов, выпускает как основную (листовая продукция; теплообменники; штамповки для авиа, авто, железнодорожного транспорта; различные профили и прутки), так и специальную продукцию (алюминиево-литиевая продукция, магниевые сплавы) для авиастроения, судостроения, машиностроения, строительства, энергетики, нефтегазовой отрасли 1.

В настоящее время завод является единственным поставщиком полуфабрикатов из деформируемых алюминиево-литиевых сплавов и сплавов на основе магния. Около 60–70% всего алюминиевого проката завода экспортируется в Европу и США. Основными поставщиками плит и листов для авиации выступают европейские компании — австралийскобританская Rio Tinto и норвежская Norsk Hydro ASA (рис. 1). На их долю в среднем приходится около 75% объемов поставок.

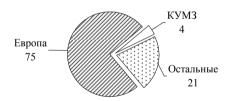


Рис. 1. Доля основных поставщиков плит и листов для авиации, $\%^2$

Доля КУМЗа – пока 4%, но в рамках стратегических перспектив развития после запуска нового прокатного комплекса (1-й этап реализации – 2011–2014 гг., 2-й этап – 2014–2016 гг.) – она должна увеличиться до 20%. И тогда КУМЗ может войти в тройку мировых лидеров по произ-

¹ Каменск-Уральский металлургический завод. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Каменск-Уральский металлургический завод.

² Составлено авторами по данным: *Доля* основных поставщиков плит и листов для авиации. URL: http://www.metalinfo.ru.

водству изделий из алюминия. Следует отметить, что КУМЗ является одобренным поставщиком алюминиевых плит для таких известных зарубежных авиапроизводителей, как Boeing, Bombardier, Airbus¹.

Продукция КУМЗа активно используется и отечественными потребителями. Многие годы кузнечно-штамповочное производство было ориентировано на нужды военной промышленности страны, заказчиками продукции были заводы конструкторских бюро Туполева, Ильюшина, Сухого, Антонова, Микояна, Яковлева, Королева, Макеева, Янгеля. Компания производила важные детали самолетов и самолетных колес, лопасти пропеллеров, поршни двигателей, буксы для железнодорожных колес и прочую продукцию. Завод также обслуживал космические аппараты, летавшие ранее и летающие сейчас: «Протон», «Союз», «Восток», «Буран», МКС; работал в проекте «Морской старт». Часть продукции поступает на завод Демидовский, выпускающий около 40% отечественной алюминиевой посуды с антипригарным покрытием².

В России конкурентов у компании нет, но на экспортном рынке она есть, поскольку основным игроком на рынке алюминиевой продукции является международная компания Alcoa. В нее входит Самарский металлургический завод (ЗАО «Алкоа СМЗ»), который занимается выпуском готовых изделий и проката из алюминия³.

Численность работников Каменска-Уральского металлургического завода составляет 4 500 чел. В 2016 г. будет сдан в эксплуатацию не имеющий аналогов в России прокатный комплекс, что позволит создать еще 500 рабочих мест, что весьма актуально для города Каменска-Уральского, поскольку после закрытия основного производства алюминия на Уральском Алюминиевом заводе было сокращено около 700 работников.

Одним из основных цехов на заводе является литейный цех № 36. Основной задачей литейного производства является обеспечение обрабатывающих цехов исходными заготовками. Цех оснащен плавильнолитейными агрегатами в составе: электрические печи емкостью 7 т, газовые печи емкостью 15–40 т, тигельно-индукционная печь емкостью 20 т, электровакуумные миксеры емкостью до 20 т, газовые миксеры емкостью до 40 т, 2 современных плавильно-литейных агрегата, а также новейшая печь с передовыми технологиями емкостью 60 т (ПЛА-12). Новый ПЛА-12 состоит из сложного комплекса плавильных и литейных систем, создан с учетом последних достижений технического прогресса в цветной металлургии и в партнерстве с ведущими фирмами Франции, Германии и Швеции, он полностью автоматизирован⁴.

¹ КУМЗ: официальный сайт. URL: http://www.kumz.ru.

² Каменск-Уральский металлургический завод: история, продукция, производства. URL: http://fx-commodities.ru/articles/kamensk-uralskij-metallurgicheskij-zavod.

³ *Новости* РСПМ и его членов. URL: http://www.rspm.ru/ru/about/news.

⁴ *KУM3*: официальный сайт. URL: http://www.kumz.ru.

В цехе работает немногим более 450 чел. Следует отметить, что среднесписочная численность работников, включая рабочих, снижается. Оценивая производительность труда (рис. 2) — важнейший трудовой показатель, от уровня и динамики которого зависят в той или иной степени все основные показатели эффективности производства и все трудовые показатели — используем факторную модель, имеющую следующий вид [2]:

$$\Pi T = Y_{\mathcal{I}} \times \mathcal{I} \times \Pi \times \mathsf{YB},$$

где Уд — удельный вес рабочих в общей численности персонала, %; Д — среднее количество отработанных дней 1 рабочим за год, дн.; П — средняя продолжительность рабочего дня в часах, ч; ЧВ — среднечасовая выработка 1 рабочего, т/чел.-ч.

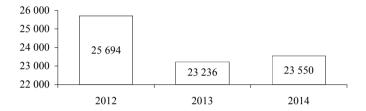


Рис. 2. Производительность труда цеха № 36 OAO «КУМЗ», %, дн., ч, т/чел.-ч

Цех имеет самую высокую на заводе производительность труда, что связано и с рационально выстроенной системой мотивации труда персонала, который премируется в зависимости от объема выработки. Среднемесячная заработная плата рабочих растет за счет индексации и роста премиальных выплат (рис. 3).

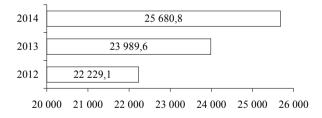


Рис. 3. Среднемесячная заработная плата рабочего цеха, р.

Однако, учитывая уровень инфляции в России (рис. 4), можно отметить, что если в 2012 г. инфляция «съела» 1602 р. от заработной платы, в 2013 г. -1836,8 р., то в 2014 г. эта цифра составила уже 3417 р. Таким образом, растущая заработная плата не обеспечивает роста покупательской способности рабочих.

Учитывая, что цех в 2014 г. перевыполнил объем производства на 2 574 т, работники ожидали увеличение премии, а по факту получилось, что оклад растет, а премия уменьшается. Это повлияло на мотивационный настрой рабочих. В цехе осталось много недовольных премированием.

В бригадах плавильщиков № 205, 206, 207, 208 и литейщиков № 221, 222, 223, 224 оплата труда является сдельно-премиальной (рис. 5). Сделка зависит от разряда и не менялась уже несколько лет, а премия базовая составляет 80% при выполнении плана без нарушений трудовой дисциплины и выполнения сменных заданий, а также минимизацией брака.

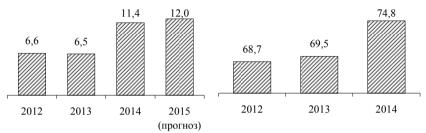


Рис. 4. Уровень инфляции в Российской Федерации, $\%^1$

Рис. 5. Динамика премирования бригад со сдельно-премиальной оплатой труда, %

Оценка эффективности использования трудовых ресурсов цеха № 36 OAO «КУМЗ» позволила выявить следующие проблемы, требующие решения:

- 1) ежегодно уменьшается среднесписочная численность работающих. Рабочие покидают завод по собственному желанию по причине тяжелого графика, медленно растущей (ниже уровня инфляции) и не удовлетворяющей потребности работников заработной плате;
- 2) новое оборудование не загружено полностью и не выполняет возложенных и запланированных при его эксплуатации задач;
- 3) полная себестоимость товарной продукции в цехе остается на высоком уровне. Это происходит в основном из-за большого объема освежения (чистого алюминия) при приготовлении сплавов и непредвиденных расходов на ремонты оборудования из-за отсутствия профилактических осмотров;
- 4) в цехе низкий уровень мотивации труда персонала. Методы мотивации не развиты. Отсутствуют гарантии в высоком премиальном вознаграждении за выполнение плановых показателей в основном локальном нормативном акте предприятия коллективном договоре и приложениях к нему. Денежные поощрения несущественны, а процедура награждения

_

¹ Составлено авторами по данным: *Уровень* инфляции. URL: http://www.igreview.ru.

отличившихся работников происходит редко и не в торжественной обстановке.

Для решения выявленных проблем можно предложить следующие рекомендации:

- 1) снизить потери квалифицированных рабочих кадров. Так как основная масса рабочих имеют достаточно молодой возраст, необходимо вникать в их запросы и потребности. Либо пойти на уступки в вопросе смены графика на более щадящий, либо существенно поднять заработную плату, тем самым удовлетворить потребности и амбиции молодого поколения работников;
- 2) загрузить производственное оборудование. Рассматривая для примера работу новейшего агрегата ПЛУ-12, следует отметить, что возможность его суточной отдачи занижена из-за слабой мотивации рабочего персонала. При полном запуске в 2011 г. его суточная норма была 180—190 т отлитого металла, а в настоящее время она составляет 150—160 т в сутки. Рекордный показатель составлял 220 т/сут. Начать нужно именно с этого агрегата, так как он является стратегически важным в цехе, выполняющим более трети всей цеховой плановой нормы;
- 3) создать такую мотивацию труда персонала, обслуживающего агрегат, которая заставляла бы работать более продуктивно не принудительно, под страхом увольнения, а из-за желания больше зарабатывать. Необходимо дать гарантию в размере увеличенной премии при выполнении и перевыполнении плановых показателей. Структурные руководители должны уделять внимание не только индивидуальной мотивации, но и групповой.

Для укрепления в трудовом коллективе чувства сплоченности и групповой морали, необходимо использовать следующие правила:

помочь коллективу испытать общий успех;

укреплять доверие членов коллектива друг к другу и к руководителю; заботиться о том, чтобы принадлежность к коллективу доставляла радость и отвечала стремлению к престижу;

поддерживать веру в реальность ставших перед коллективом целей;

культивировать чувство принадлежности к коллективу, активно привлекать членов коллектива к общим коллективным мероприятиям [2].

Мы предлагаем возобновить индексацию окладов работникам (до 10% в год, или 2,5% в квартал), так как план выполняется и выпуск продукции ежегодно увеличивается. Рекомендуем администрации цеха выплачивать премию в полном объеме (50%), не учитывая мелкие провинности. Это придаст уверенности рабочим, которые захотят вернуться к прежним показателям. А это на 20% продукции в сутки больше, чем сейчас. Увеличение на 20% производительности этого агрегата позволит либо увеличить долю его участия в общем выпуске продукции с 33,4% до 40%. К тому же продукция агрегата ПЛА-12 более качественна и менее

трудоемка. Рост производительности агрегата позволит увеличить годовая выручка предприятия на 7%, или более чем на 28 млн р.

Библиографический список

- 1. *Гончарова Н. А.* Развитие алюминиевой промышленности в мире и в России // Успехи современного естествознания. 2007. № 1.
- 2. *Покропивный С. Ф.* Экономика предприятия: учебник. Киев: КНЭУ, 2002. Гл. 16.5: Производительность труда персонала: сущность, методы определения и факторы роста.

Е. В. Шерстнева, Л. Ф. Шабайкова

Проблемы стандартизации внешнего государственного (муниципального) финансового контроля на территории Свердловской области

Аннотация. Анализируются стандарты внешнего государственного (муниципального) финансового контроля Счетной палаты Свердловской области и девяти территорий Свердловской области.

Ключевые слова: государственный и муниципальный контроль; аудит; стандарт организации деятельности; Свердловская область.

В настоящее время для реализации возложенных полномочий, Счетной палатой РФ установлены Общие требования к стандартам внешнего государственного и муниципального контроля для проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, которые утверждены Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 17 октября 2014 г. № 47К(993)) (далее – Общие требования).

На основе данных требований Контрольно-счетные органы должны разрабатывать свои стандарты внешнего государственного и муниципального финансового контроля исходя из основных принципов контроля и общих требований, утвержденных Счетной палатой Российской Федерации и (или) контрольно-счетным органом субъекта Российской Федерации, с учетом региональных и муниципальных особенностей .

В Счетной палате Свердловской области отсутствуют стандарты внешнего муниципального финансового контроля. На официальном сайте Счетной палаты Свердловской области опубликованы проекты 8 примерных стандартов (7 стандартов внешнего государственного финансового контроля и 1 стандарт организации деятельности), однако, можно сказать, что работа в данном направлении ведется. Мы проанализировали данные проекты на соответствие общим требованиям и можем сделать следующий вывод, что проекты стандартов Счетной палаты Свердлов-

 $^{^{1}}$ *О Счетной* палате Российской Федерации: федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

ской области нуждаются в небольшой доработке, так как установлены следующие не соответствия:

- 1. На титульных листах не указан разработчик.
- 2. При подготовке стандартов внешнего государственного и муниципального финансового контроля не учитываются международные стандарты в области государственного финансового контроля, аудита и финансовой отчетности;
 - 3. Предусмотрен узкий круг задач.
- 4. Не содержат правила и порядок составления протоколов об административных правонарушениях 1 .

На официальном сайте Счетной палаты городского округа Верхняя Пышма отсутствуют стандарты внешнего муниципального финансового контроля².

На официальном сайте Счетной палаты города Екатеринбурга отсутствуют стандарты внешнего муниципального финансового контроля³.

На официальном сайте Счетной палаты города Нижний Тагил отсутствуют стандарты внешнего муниципального финансового контроля⁴.

На официальном сайте Ревизионной комиссии Красноуфимского городского округа опубликовано 8 стандартов внешнего муниципального финансового контроля, которые практически в полном объеме соответствуют общим требованиям. В ходе проведения анализа стандартов внешнего муниципального финансового контроля нами установлено следующее несоответствие: в общем положении не указана взаимосвязь с нормативно-правовой базой, не установлен перечень НПА, которыми специалист КСО должен руководствоваться при выполнении требований стандарта⁵.

На официальном сайте Контрольно-счетного органа МО города Каменска-Уральского опубликовано три стандарта внешнего муниципального финансового контроля и один стандарт организации деятельности, которые, по нашему мнению, мало соответствуют Общим требованиям, так как разработаны в соответствии с устаревшими Общими требованиями, а именно:

- 1. На титульном листе отсутствует дата начала действия стандарта.
- 2. Установлен узкий круг задач.
- 3. В общем положении не указаны:
- а) взаимосвязь с нормативно-правовой базой, не установлен перечень НПА, которыми специалист КСО должен руководствоваться при выполнении требований стандарта;

348

¹ Счетная палата Свердловской области. URL: http://spso66.ru.

 $^{^2}$ Счетная палата городского округа Верхняя Пышма. URL: http://movp.ru/in/md/org?cun=1097374.

³ Счетная палата города Екатеринбурга. URL: http://счетнаяпалата.екатеринбург.рф.

⁴ Счетная палата города Нижний Тагил. URL: http://ntagil.org/palata.

⁵ Ревизионная комиссия городского округа Красноуфимск. URL: http://reviz-kruf.ru.

- б) подборка основных терминов и определений (термины и определения, используемые в стандарте, с их понятиями либо ссылка на другие документы, устанавливающие данные термины используемых в стандарте терминов и определений);
- в) особенности применения стандарта (случаи и условия, при которых стандарт не применяется либо применение данного стандарта является важнее по сравнению с другими стандартами).
- 4. В стандартах отсутствует единство терминологической базы, так как в Общем положении в предназначении стандартов указано его применение при проведении контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, а в основной части речь идет о контрольных и экспертных мероприятиях и принципах.
- 5. Основная часть не содержит правила и порядок составления протоколов об административных правонарушениях, порядок передачи материалов контрольных мероприятий в правоохранительные органы в случае выявления данных, указывающих на признаки составов преступлений, формирования представлений, предписаний.
- 6. В стандарте не представлены требования, предъявляемые к организации контрольного мероприятия, в том числе к служебным контактам сотрудников контрольно-счетного органа с должностными лицами объекта контрольного мероприятия, формированию группы инспекторов, привлечению внешних экспертов, формированию рабочей документации.
- 7. Стандарты разработаны в соответствии с устаревшими Общими требованиями к стандартам внешнего государственного финансового контроля, утвержденными Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 12 мая 2012 г. № 21к $(854))^1$.

На официальном сайте Счетной палаты Камышловского муниципального района опубликовано 10 стандартов внешнего муниципального финансового контроля и 1 стандарт организации деятельности, которые, по нашему мнению, нуждаются в небольшой доработке, так как установлены следующие несоответствия:

- 1. Отсутствует титульный лист, содержание.
- 2. На титульном листе отсутствует дата начала действия стандарта.
- 3. При подготовке стандартов внешнего государственного и муниципального финансового контроля не учитываются: международные стандарты в сфере госфинконтроля, аудита и финансовой отчетности; отечественные и зарубежные научные и практические методики и в области госфинконтроля, аудита и финансовой отчетности.
- 4. В общем положении не указано взаимосвязь с нормативно-правовой базой, не установлен перечень НПА, которыми специалист КСО должен руководствоваться при выполнении требований стандарта;

¹ Контрольно-счетный орган муниципального образования город Каменск-Уральский. URL: http://old.kamensk-uralskiy.ru/vlast/mestnoe-samoupravlenie/-2.

5. В общем положении не указана подборка основных терминов и определений (термины и определения, используемые в стандарте, с их понятиями либо ссылка на другие документы, устанавливающие данные термины используемых в стандарте терминов и определений)¹.

На официальном сайте Контрольного управления муниципального образования Алапаевское отсутствуют стандарты внешнего муниципального финансового контроля².

На официальном сайте Контрольно-счетной палаты муниципального образования города Ирбита отсутствуют стандарты внешнего муниципального финансового контроля³.

На официальном сайте Счетной палаты городского округа Первоуральск опубликовано три стандарта внешнего муниципального финансового контроля и один стандарт организации деятельности, которые, по нашему мнению, нуждаются в небольшой доработке, так как установлены следующие не соответствия:

- 1. Стандарты разработаны в соответствии с устаревшими Общими требованиями к стандартам внешнего государственного финансового контроля, утвержденными Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 12 мая 2012 г. № 21к (854).
- 2. На титульном листе отсутствует дата начала действия стандарта, не указан разработчик.
- 3. При подготовке стандартов внешнего государственного и муниципального финансового контроля не учитываются: международные стандарты в области государственного финансового контроля, аудита и финансовой отчетности; отечественные и зарубежные научные и практические разработки в области государственного финансового контроля, аудита и финансовой отчетности.
 - 4. В общем положении не указаны:

подборка основных терминов и определений (термины и определения, используемые в стандарте, с их понятиями либо ссылка на другие документы, устанавливающие данные термины используемых в стандарте терминов и определений);

особенности применения стандарта (случаи и условия, при которых стандарт не применяется либо применение данного стандарта является важнее по сравнению с другими стандартами)⁴.

На примере Свердловской области и некоторых муниципальных образований Свердловской области мы попробуем разобраться в проблемах

350

 $^{^{1}}$ $\it Cчетная$ палата Камышловского муниципального района. URL: http://spkamr.ru.

² Контрольное управление муниципального образования Алапаевское. URL: http://alapaevskoe.ru/article/show/id/101.

⁴ Счетная палата городского округа Первоуральск. URL: http://www.sp-pervouralsk.ru.

стандартизации контрольно-счетных органов субъекта и муниципальных образований Свердловской области.

Во-первых, хотим отметить, что в некоторых контрольно-счетных органах Муниципальных образований Свердловской области и в самой Счетной палате Свердловской области вообще не разработаны стандарты внешнего государственного (муниципального) финансового контроля. На наш взгляд, отсутствие в контрольно-счетных органах методических рекомендаций, стандартов для их деятельности ведет к проведению некачественных, необъективных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Из проанализированных нами 10 сайтов контрольно-счетных органов, можно отметить, что отсутствуют стандарты на пяти сайтах, т.е. можно сделать вывод, что требования вышестоящей организации исполняются только на 50%.

Во-вторых, мы можем сделать вывод, что большинство проанализированных стандартов разработаны в соответствии с устаревшими Общими требованиями к стандартам внешнего государственного финансового контроля, утвержденными Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 12 мая 2012 г. № 21к (854)), т.е. они были подготовлены один раз и больше изменения в них не вносились.

Стандарты, которые разработаны по актуальным Общим требованиям, так же не совершенны и имеют отклонения в разных степенях. В ходе проведения анализа стандартов, мы можем сделать вывод, что ни один исследуемый стандарт, не соответствует актуальным Общим требованиям.

По нашему мнению, регулярное совершенствование и актуализация стандартов контроля и аудита должны являться приоритетным направлением для контрольно-счетных органов, так как качество стандартов напрямую влияет на качество работы контрольно-счетных органов.

В-третьих, не определен понятийный аппарат, что приводит, например, к отсутствию единства терминологической базы внутри одного стандарта. Мы считаем, что данные ошибки в стандартах возникают от того, что основные определения не определены федеральным законодательством.

B-четвертых, в каждом контрольно-счетном органе свой набор стандартов по которым работают контрольно-счетные органы, так как на федеральном уровне не определены обязательные стандарты;

В-пятых, и, пожалуй, самое главное на наш взгляд, отсутствие контроля со стороны за стандартами, методологиями проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий контрольно-счетных органов. Отсутствие контроля над регламентацией деятельности контрольносчетных органов ведет к некачественному осуществлению всей деятельности контрольно-счетных органов.

Проведенный анализ стандартов внешнего государственного (муниципального) контроля (аудита) позволяет нам сделать вывод, что качество

стандартов и, вообще, их наличие не зависят от территориальной принадлежности контрольно-счетных органов, от уровня власти, к которому относится контрольно-счетный орган (субъект РФ или муниципальное образование), от развитости субъекта (мегаполис или небольшой городок).

Т. Ф. Шитова

Бюджетное управление предприятием с помощью автоматизированных информационных систем

Аннотация. В статье затрагивается проблема управления финансовыми потоками предприятия. Рассмотрены особенности бюджетного планирования, его задачи, основополагающие принципы бюджетирования и другие аспекты бюджетного управления предприятием. Дан обзор бюджетов, которые могут быть сформированы с помощью программы «1С:Управление производственным предприятием 8», и вопросы контроля за качеством исполнения бюджетов.

Ключевые слова: бюджетное планирование; «1С:Управление производственным предприятием 8».

Бюджетное управление (планирование) играет важную роль для повышения конкурентоспособности компании. От правильного определения бюджетных показателей зависит качество исполнения бюджетов и эффективность управления бизнесом. Бюджетирование представляет собой комплекс методических, методологических и организационно-технических мероприятий, используемых при составлении, рассмотрении и утверждении бюджетов [1].

Бюджетное планирование позволяет успешно определять объемы и источники формирования бюджетных средств компании, а также направлений их использования. От уровня сбалансированности бюджетов, правильности составления прогнозов зависит стабильность функционирования компании. Выбранные бюджетные показатели влияют и на уровень исполнения программ стратегического развития бизнеса.

Остановимся на основных особенностях бюджетного планирования: объектом бюджетного планирования выступают бюджетные ресурсы компании, субъектом – сама компания;

предметной областью являются бюджетные отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения прибыли компании, связанные с формированием и эффективным использованием ее финансовых ресурсов;

в процессе бюджетирования осуществляется поиск финансовых пропорций в соответствии с текущей экономической ситуацией и прогнозами развития бизнеса на ближайшие несколько месяцев;

бюджетное планирование основывается на финансовой оценке бюджета, что позволяет находить оптимальные варианты финансового обеспечения прогнозных показателей экономического развития компании;

бюджетное планирование – одна из главных составляющих планирования ключевых ресурсов компании.

Среди задач, которые решает бюджетирование, следует прежде всего назвать:

поиск путей бюджетного обеспечения бизнеса на основе эффективного использования имеющихся ресурсов;

поиск резервов и их рационального использования при достижении стратегически значимых целей компании;

достижение сбалансированности бюджетов различных уровней.

Итоговым результатом бюджетирования является совокупность бюджетных показателей и комплекса взаимосвязанных бюджетов с учетом текущего экономического состояния компании и прогнозных данных на обозримое будущее.

Финансовое планирование является эффективным, если оно опирается на основополагающие принципы:

- 1. Комплексный подход к основным параметрам экономического развития компании с учетом имеющихся финансовых возможностей.
- 2. Тесная взаимосвязь бюджетирования с производственным планированием.
 - 3. Взаимосвязь между бюджетными планами различных уровней.
- 4. Обоснование финансовых планов, опирающееся на правильность прогнозных расчетов, их экономическую обоснованность.
- 5. Использование выверенной методологии при ведении бюджетных расчетов.
- 6. Рациональное использование финансовых ресурсов и их оптимальное распределение. Создание резервов для обеспечения непрерывности деятельности компании.

При соблюдении вышеперечисленных принципов, бюджетное планирование обеспечивает получение максимальной прибыли.

Большинство используемых финансовых моделей опираются на методы моделирования, направленные на составление прогнозов последствий альтернативных финансовых стратегий при различных финансовых показателях [6]. Наиболее известными и часто применяемыми бюджетными моделями являются¹:

1. Универсальная бюджетная модель. При ее разработке составляется перечень статей бюджета и формирование финансовой структуры предприятия. Затем по каждому центру финансовой ответственности формируются операционные бюджеты доходов и расходов. Если ЦФО наделен правом управлять платежами, то составляются и операционные бюджеты движения денежных средств.

¹ Пушкарев Е. Типы бюджетных моделей и их применимость в современных условиях. http://www.cfin.ru/management/finance/budget/bmodel types.shtml.

- 2. Модель бюджетирования финансовых потоков. Результирующим бюджетом данной модели является Бюджет движения денежных средств (БДД), выступающий в качестве инструмента управления платежеспособностью компании.
- 3. Модель бюджетирования товарно-материальных потоков. Данная модель позволяет управлять показателями прибыльности и рентабельности деятельности компании. Данный бюджет содержит: структуру и объемы доходов и расходов от основных видов деятельности компании; информацию о валовой прибыли или убытках.
 - 4. Другие бюджетные модели.

Современная экономическая ситуация требует наличия актуальных данных для эффективного управления бизнесом, на основе которых руководство компанией может проводить анализ ее текущей деятельности и осуществлять разработку управленческих решений [2]. Объем информации, который при этом потребуется, очень большой, поэтому актуальной становится проблема автоматизации учета.

В настоящее время осуществление процесса бюджетного планирования требует использования специализированных информационных систем. Автоматизация бюджетного планирования предполагает составление Прогноза отчета о движении денежных средств, Прогноза отчета о прибылях и убытках и Прогноза бухгалтерского баланса с помощью современных автоматизированных систем.

Исследование современного рынка программного обеспечения показало, что значительная часть российских компаний при бюджетном планировании использует программный продукт Фирмы «1С»: «1С:Управление производственным предприятием 8» («1С:УПП 8»).

Рассмотрим основные функциональные возможностях подсистемы «Бюджетирование», являющейся одной из важных составляющих ERP-системы «1С:Управление производственным предприятием 8». Проведя анализ функциональных возможностей «1С:УПП 8», мы свели бюджеты, которые могут быть сформированы с ее помощью, в схему, представленную на рисунке.

Согласование бюджетов происходит на основании экономически значимых ограничивающих условий, стандартов и требований в соответствии со стратегическими целями компании.

В «1С:УПП 8» бюджет выступает в качестве инструмента текущего планирования, а также является средством контроля и оценкой результатов финансовой деятельности компании [4]. С одной стороны, бюджет указывает пути эффективного использования ключевых ресурсов компании, а с другой – позволяет осуществлять контроль влияния объективных и субъективных факторов [7].

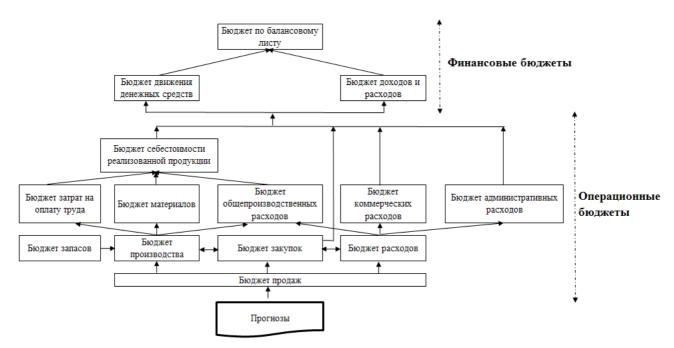


Схема бюджетов, которые могут быть составлены в программе «1С:УПП 8»

Как правило, бюджетное планирование осуществляется сроком на один год. На этот период разрабатываются оперативные планы как для компании, так и для ее обособленных подразделений. Оперативные планы реализуются через бюджеты, которые составляются на каждый финансовый год по каждому центру ответственности с разбивкой по месяцам. Разработанные бюджеты можно ежемесячно корректировать [3]. В конце отчетного периода их данные консолидируются в единый бюджет.

Довольно часто при разработке бюджетов используют данные бухгалтерской отчетности, что позволяет облегчить сравнение плановых и фактических показателей. С помощью программы «1С:УПП 8» можно составить три бюджета¹, каждый из которых сам по себе выступает в роли самостоятельного бюджета:

- 1. Для планирования денежных средств компании составляется Бюджет движения денежных средств². С его помощью осуществляется анализ доходов от выручки за продукцию, определяется ожидаемая сумма расчетов с инвесторами и кредиторами, выявляется потребность в заемных средствах и необходимость размещения свободных денежных средств компании, определяется наличие оптимального резерва денежных средств в кассе предприятия и на расчетных счетах. Бюджет движения денежных средств включает в себя финансовую, инвестиционную и операционную деятельности.
- 2. Бюджет доходов и расходов позволяет определить прибыль от каждого вида деятельности компании. Целью составления БДР является управление рентабельностью компании с необходимой степенью детализации показателей. Данный бюджет позволяет осуществлять планирование, учет и анализ финансово-экономических результатов деятельности в различных аналитических разрезах (контрагентов, подразделений, проектов, номенклатуры). Результатом составления бюджета доходов и расходов являются: учет и анализ соотношения выручки от реализации к затратам; анализ отношения суммарного дохода к доходной части каждого вида деятельности или структурного подразделения.
- 3. Бюджет по балансовому листу выступает в качестве источника информации для определения финансовых показателей. В нем отражается изменение активов и пассивов предприятия в процессе реализации БДР, БДД и других вспомогательных бюджетов.

_

¹ В качестве этих бюджетов выступают бюджеты, описывающие в финансовых показателях денежный поток в рамках центров финансовой ответственности.

² В настоящее время, как правило, используется два метода подготовки бюджета движения денежных средств: прямой и косвенный. При использовании первого метода операционные денежные потоки распределяются по статьям доходов и расходов (например, поступления от продаж, зарплата, налоги), а при использовании второго — операционные потоки определяются на основании чистой прибыли с поправкой на амортизацию и изменения оборотного капитала [5].

Бюджет движения денежных средств, Бюджет доходов и расходов, Бюджет по балансовому листу заполняются на основании операционных бюджетов¹, которые, в свою очередь, состоят из бюджетов: закупок; себестоимости реализованной продукции; производственного бюджета; бюджета затрат на оплату труда; бюджета расходов, содержащего информацию об общих, административных, коммерческих и общепроизводственных расходах; бюджета продаж, а также прогнозного отчета о прибылях и убытках, отображающего информацию о доходах, полученных предприятием за определенный период и затратах, понесенных в этом периоде.

Информация, накапливаемая в рамках каждого бюджета, используется не только в качестве плановых и контрольных ориентиров, но и в качестве исходных данных при формировании прогнозного баланса, прогнозного отчета о прибылях и убытках и бюджета движения денежных средств.

Подводя итог вышесказанному, подчеркнем, что автоматизация процессов бюджетного планирования позволяет более эффективно управлять бизнесом. Создавая непрерывную процедуру составления и исполнения бюджетов современные информационные системы помогают руководству предприятия осуществлять оперативный контроль за качеством исполнения бюджетов и, в случае необходимости, вносить корректировки в бюджеты различных уровней.

Библиографический список

- 1. *Бюджетный* менеджмент: навч. посібник / Л. В. Панкевич, М. А. Зварич, П. Я. Могиляк, Б. І. Хомічак, Київ: Знання, 2006.
- 2. *Гартвич А. В*. Планирование закупок, производства и продаж в «1С:Предприятии 8». М.: ООО «1С-Паблишинг», 2006.
- 3. *Клепцова О. Ю.* Бюджетирование в «1С:Предприятии 8». Информационные технологии бюджетного управления. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2007.
- 4. *Кучеренко А. И.* Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации // Справочник экономиста. 2010. № 3.
- 5. Рябых Д. Зачем нужен бюджет денежных потоков и как его разработать? // Генеральный директор. 2011. № 6.
- 6. Савчук В. П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия. Киев, 2004.
- 7. Шевченко Ю. А. Автоматизация бюджетирования и управленческой отчетности в «1С:Предприятии 8». М.: ООО «1С-Паблишинг»; СПб.: Питер, 2008.

¹ Под операционными бюджетами мы понимаем бюджеты, описывающие в натуральных и финансовых показателях основные бизнес-процессы предприятия.

Проблема демографии в Российской Федерации

Аннотация. Анализируется современная демографическая ситуация в Российской Федерации и в г. Качканаре. Рассматриваются меры и средства демографической политики, с помощью которых можно повлиять на состояние демографических процессов и улучшить демографические показатели.

Ключевые слова: демография; демографическая политика; рождаемость; смертность: численность населения.

Начиная писать эту статью, я задумалась о том, что такое демография, какие факторы на нее влияют, что включает в себя этот термин и как мы, население России, можем исправить ту или иную ситуацию, которая происходит в нашей стране. Для начала выясним, что же все-таки такое демография.

Демография — наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических и природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению.

Демографией иногда называют вид практической деятельности по сбору данных, описанию и анализу изменений в численности, составе и воспроизводстве населения, т.е. когда человек рождается, он уже является составляющим демографии. Большое значение имеет то, где человек родился, в каком месте, в какое время, кто он по национальности и т.д. Одним из основополагающих факторов является то, что мы все являемся частью демографической системы. Не было бы людей — не было бы науки о демографии.

Демографические исследования служат для разработки демографической политики, планирования трудовых ресурсов, изучения состояния демографических факторов и учения о населении.

Термин «демография» появился в 1855 г. в названии книги французского ученого А. Гийяра «Элементы статистики человека, или Сравнительная демография. Он рассматривал демографию в широком смысле как «естественную и социальную историю человеческого рода» или более узко как «математическое познание населений, их общего движения, физического, гражданского, интеллектуального и морального состояния».

Официальное признание понятие «демография» получило в наименовании Международного конгресса гигиены и демографии, проходившего в Женеве в 1882 г. Таким образом, демография как наука существует уже достаточно давно и постоянно развивается, изучает и меняется. Ведь для изучения демографии нужно изучить людей: их статистику, территориальное положение, положение в обществе и социальный статус. Все эти факторы влияют на науку в целом.

Древний мыслитель и философ Конфуций считал, что «можно определить идеальную пропорцию между количеством обрабатываемой земли и численностью заселения, ведь нарушение этой пропорции может привести к ухудшению обработки пашни, так как будет нехватка населения; либо, если населения будет слишком много, то такая плотность приведет к обнищанию и социальной напряженности. Поэтому необходимо государственное регулирование роста населения и принятие такой меры, как переселение жителей густонаселенных районов в малонаселенные» [1]. Сложно согласиться с такой точкой зрения, ведь, во-первых, пока в мире рождаются люди, земли на всех хватит в любом случае, ведь не все люди и так занимались обработкой земли, были и те, кто не прикасался к этому ни разу. Так или иначе, нужно было просто собрать определенное количество людей, чтобы они занимались земледелием, и проблема бы была решена. Во-вторых, там, где территория густо заселена людьми, природа сама избавляется от этого, т.е. происходят всевозможные цунами, взрывы, землетрясения, ураганы, тем самым уменьшая количество людей в той или иной заселенной точке.

Дальше хотелось бы рассмотреть точку зрения древнегреческого философа Платона, который считал, что обязательное условие демографии – это ограниченное количество граждан, а конкретно 5 040 чел. свободного населения. Он предлагал установить определенные нормы брачных отношений, требуя, чтобы мужчины имели детей только в возрасте от 30 до 55 лет. Писал, что «определить число браков мы предоставим правителям, чтобы они по возможности сохраняли постоянное число мужчин, принимая в расчет войны, болезни и т.д., и чтобы государство у нас по возможности не увеличивалось и не уменьшалось» [2, с. 202]. С данной точкой зрения я так же не согласна. Демография и физиология очень взаимосвязанные между собой науки, но и в той, и в другой есть свои отклонения. Ведь люди не могут заведомо сказать точную дату и время, когда они будут рожать и кого. Не удивительно будет, если в большинстве случаев рождались девочки, и превышали рождаемость мальчиков. Так же и тот факт, что дети должны рождаться в семьях, где отцу от 30 лет, мне тоже непонятен. Ведь физиология людей устроена так, что к 30 годам ты не сможешь иметь детей, когда тебе нужно было сделать это лет в 20-25. В этом и вопрос. Либо свободного населения было больше, но при переписи детей могли прятать и не записывать их, если это не установлено законом. Либо был недостаток населения, что привело к нехватке населения. Так или иначе, государство не сможет на все 100% отследить население в стране: как ребенок был рожден, и при каких обстоятельствах.

Интересен и тот факт, что в эпоху феодализма в странах Европы государственная власть всеми силами пыталась увеличить население, что способствовало бы поддержке и увеличению политической, финансовой и военной мощи, состоящим по тем временам в многолюдности страны. Так

как государство хотело собрать большую армию воинов, а также налоги, которые увеличились бы с увеличением численности населения, тем самым делая общество богатым и сильным государством. Сейчас же, в настоящее время наше государство насчитывает 146 267 288 чел., 67 797 348 (46,3%) из них составляют мужчины, 78 578 289 (53,7%) — женщины. Больше 60% населения платит налоги. Но говорит ли это о том, что наше общество мощное, богатое и сильное?! По всем показателям можно увидеть, что зарплаты у населения падают, тем самым люди начинают задумываться о том, стоит ли рожать ребенка в наше время, так как его надо не только родить, но еще и воспитать, при этом обувая, одевая и кормя его. Тем более в наше время нет ничего бесплатного. Так же, как и все учреждения, у нас в стране платное дошкольное образование, дополнительное образование, основное среднее образование, не говоря уже о высшем.

Так же, как рабочим сокращают зарплаты, так и пенсионерам не поднимают пенсии. Ведь на ту пенсию, которую платят нашим пенсионерам, не проживет ни один человек. А когда люди начинают болеть?! Ведь всем нужны лекарства, а иногда и дорогостоящие препараты, а если на них нет денег, то как лечиться в нашей бесплатной медицине?! Может быть, оттуда у нас берется высокая смертность населения, которая на данный момент превышает рождаемость? На сегодня было рождено 4 907 детей, а умерло 4 944. Это показывает тот факт, что в стране происходит демографический кризис, ведь смертность в России превышает рождаемость. Можно подробнее рассмотреть факторы, которые влияют на демографический кризис в России:

- 1. Фактор политики государства. Абсолютно ясно, что политика, проводимая государством, влияет и на экономическую ситуацию в стране, потому что денежных средств постоянно не хватает, люди платят за обучение, за медицину, платят налоги, кредиты, и на уровень социальной защищенности, и на законодательную поддержку семьи и брака. Потому что как таковой поддержки семьи в России не существует. Возьмем, к примеру, материнский капитал, который длился до 2016 г. включительно. В 2017 г. такая программа перестает действовать, чем обусловливается тот факт, что население страны не будет пытаться преумножать рост рождаемости.
- 2. Экономический фактор. Этот фактор оказывает влияние на все демографические структуры и процессы. По мнению доктора медицинских наук профессора В. Овчаровой, доля трудных условий жизни, ухудшение материального комфорта составляет в общей картине снижения рождаемости примерно 30% [3, с. 638]. А падение уровня благосостояния и как следствие ухудшение питания, рост цен на лекарства и медицинское обслуживание напрямую ведет к увеличению смертности. Экономический фактор влияет также на внутреннюю и внешнюю миграцию, так как рас-

селение населения в немалой степени зависит от факторов заработной платы и возможности трудоустройства.

- 3. Фактор социальной защищенности. Все слои населения должны получать от государства социальную защиту, если этого не происходит, то увеличивается масштаб внешней миграции, которая приводит к уменьшению численности населения. Государству необходимо предоставлять населению пенсии, детские пособия, субсидии, льготы. Это не только материальная помощь, такая забота со стороны государства порождает в людях чувство защищенности и уверенности в завтрашнем дне. Нестабильная система финансовых и политических отношений приводит к тому, что население старается жить для себя, не оставляя после себя никакой жизни, ведь в наше время, чтобы вырастить ребенка, нужно быть по крайней мере обеспеченным человеком.
- 4. Фактор войн. Война является одной из главных причин неестественной убыли населения. Во время войн погибает огромное количество людей, еще больше лишаются здоровья. Два из четырех демографических кризиса в истории России были связаны с войнами разного характера. Первый кризис (1914—1920) происходил в годы Первой мировой войны, а также Гражданской войны. Третий кризис (1941—1945) связан с Великой Отечественной войной, где наша страна потеряла по разным оценкам от 16 млн до 20 млн чел.
- 5. Национальный и религиозный факторы. На сегодняшний день в России обострилась национальная обстановка. В связи с многочисленными террористическими актами у населения появилась настороженность к представителям других национальностей. Ежедневно происходят акты мести со стороны русского населения по отношению к азербайджанцам, армянам, таджикам и др. Появилась тенденция к созданию одноконфессиональных и однонациональных семей. Такие события также приводят к снижению уровня миграции из многих государств. Впрочем, есть и такое явление, когда две национальности сходятся в одну семью и рожают детей-метисов. И вот тут уже у родителей встает вопрос, в каком государстве будет их ребенок. Конечно, тот факт, что ребенок будет гражданином Российской Федерации, дает большой плюс демографии нашей страны.

Одно из отрицательных явлений складывающейся демографической ситуации – постоянно возрастающее число рождений детей вне зарегистрированного брака. В 1998 г. не состоящими в браке женщинами рождено 346 тыс. детей (27%) от общего числа родившихся. Тенденция увеличения числа детей, рожденных вне зарегистрированного брака, отмечается с середины 1980-х гг., но тогда число внебрачных детей не превышало 12–13% от общего числа родившихся. В последние несколько лет за счет рождения вне брака ежегодно возникает около 300 тыс. неполных семей, дети в которых с первого дня ущемлены не только в материальном отношении, но и ущербны по своему психологическому самочувствию. При

сложившейся тенденции можно предполагать существенное увеличение числа семей, которые изначально являются неполными со всеми вытекающими отсюда экономическими и социальными последствиями.

С 1965 по 1980 г. в России происходил устойчивый рост смертности взрослого населения, особенно мужчин. В то же время имела место крайне нерегулярная динамика младенческой смертности, которую в целом можно характеризовать как медленное снижение. В 1981-1984 гг. уровень смертности стабилизировался, причем продолжительность жизни мужчин составляла в среднем 61.8 года, а женщин – 73.2 года. Начавшаяся в 1985 г. антиалкогольная кампания в СССР обусловила рост продолжительности жизни и мужчин и женщин, которая составила в 1986-1997 гг. 65 лет у мужчин и 75 лет у женщин. С 1988 г. рост уровня смертности возобновился, достигнув своего пика в разгар проведения «шоковой терапии». Переход к рыночной экономике в начале 1990-х гг. еще более обострил существующие проблемы. Накопление неблагоприятных изменений в общественном здоровье на протяжении предыдущих десятилетий в сочетании с резким снижением жизненного уровня большинства населения в условиях неудовлетворительного состояния социальной сферы и базовой медицины, недоступностью высокоэффективных средств лечения для большинства населения, экологическим неблагополучием и ростом преступности усугубили ситуацию со смертностью в стране.

Хотелось бы рассмотреть демографическое состояние в городе Качканаре, так как любой горожанин так или иначе задумывается о состоянии, благополучии и положении того места, где он проживает. Всем хочется развиваться, создавать семьи, рожать детей, работать на престижной работе, но не всем под силу сделать так. Прежде всего влияет экология того места, где проживает человек. Например, город Качканар является самым подходящим местом для воспитания ребенка. Несмотря на то что в городе работает завод, у нас очень чистый воздух, чистая вода и нет никаких вредных выбросов. То есть дети в большинстве случаев рождаются здоровыми, что уже снижает количество смертей. По информации Лилии Ворончихиной, главного врача городской больницы, за I полугодие 2015 г. умерло 302 чел., за аналогичный период прошлого года — 322.

Главные причины смерти – сердечно-сосудистые заболевания, онкология. Как уточняют в ЦГБ, у многих стоял диагноз ожирение. Также в списке – травмы, отравления и суициды, злоупотребление алкоголем.

Рождаемость, по сравнению с 2014 г., также упала. В 2015 г. свидетельство о рождении получили 223 малыша. За I полугодие прошлого года – на 15 больше $^{\rm I}$.

¹ *Рождаемость* и смертность в Качканаре падают. URL: http://www.kchetverg.ru/2015/08/03/rozhdaemost-i-smertnost-v-kachkanare-padayut.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что демографическое состояние страны определенно основывается на людях, их рождаемости, смертности, миграции и т.д. Для того чтобы избежать демографического кризиса, нужно рожать детей и следить за своим здоровьем, но для этого люди точно должны знать, что они под твердой поддержкой государства и в стабильном финансовом состоянии для того, чтобы воспитывать детей и лечиться. Каждый из нас может повлиять на демографию в государстве, потому что мы являемся частью этой большой науки. Каждый из нас может дать развитие и поспособствовать улучшению жизни в своем городе, и в стране в целом.

Библиографический список

- $1.\, \mathit{Macnos}\, A.\, A.\,$ Китай: колокольца в пыли. Странствия мага и интеллектуала. М.: Алетейя, 2002. Глава «Конфуций».
 - 2. Ракчеева Н. Е. Государство. Платон. М.: МАКС Пресс, 2001.
- 3. *Овчарова Р. В.* Социально-педагогическая запущенность детей и подростков. Курган: Изд-во Курганского госуниверситета, 2009.

Сведения об авторах

Агафонов Валерий Павлович – кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики и статистики Нижегородского государственного инженерно-экономического университета.

Анимица Евгений Георгиевич – доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой региональной и муниципальной экономики Уральского государственного экономического университета.

Бабушкина Татьяна Олеговна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Батыршина Юлия Гамировна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Беляев Николай Михайлович – ассистент кафедры товароведения и экспертизы Уральского государственного экономического университета.

Бескрестных Иван Анатольевич — начальник отдела производства потребительских товаров и малого предпринимательства администрации города Екатеринбурга, магистрант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Бесова Марина Евгеньевна — магистрант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Благинин Виктор Андреевич — специалист управления по научно-исследовательской работе Уральского государственного экономического университета.

Блинова Татьяна Сергеевна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Бологова Анна Александровна – преподаватель Нижнетагильского торгово-экономического колледжа.

Бороненкова Светлана Ароновна – доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Бучинская Ольга Николаевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Бушина Юлия Олеговна – аспирант кафедры экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Валоти Эмилио – коммерческий советник ООО «Уралсфера» (Италия).

Вельмякина Евгения Вячеславовна – начальник отдела ООО «Спортмастер», студентка Уральского государственного экономического университета.

Гаянова Венера Медетовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, логистики и экономики торговли Уральского государственного экономического университета.

Глушакова Евгения Юрьевна — магистрант кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета.

Голань Владимир – заведующий отделением Профессиональной интегрированной школы, г. Хеб (Чехия).

Голицына Светлана Владимировна – кандидат педагогических наук, директор Нижнетагильского торгово-экономического колледжа.

Гончарова Мария Николаевна – ассистент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Городничев Виктор Владимирович – ассистент кафедры статистики, эконометрики и информатики Уральского государственного экономического университета.

Горягин Сергей Анатольевич — студент Уральского государственного экономического университета.

Гулькова Наталья Анатольевна — заведующая ООО «Кедр», студентка Уральского государственного экономического университета.

Гутора Юлия Сергеевна – преподаватель Нижнетагильского торгово-экономического колледжа.

Дмитриева Марина Георгиевна – преподаватель Нижнетагильского торгово-экономического колледжа.

Донскова Людмила Александровна – кандидат сельскохозяйственных наук, профессор кафедры товароведения и экспертизы Уральского государственного экономического университета.

Дружинина Анна Александровна – главный бухгалтер Уральского государственного экономического университета.

Дуганова Лилия Петровна – кандидат педагогических наук, профессор кафедры художественного образования Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования, г. Москва.

Дударева Анастасия Андреевна – аспирант кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Дудина Алена Сергеевна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Дьячкова Анна Викторовна – преподаватель Нижнетагильского торговоэкономического колледжа.

Дьячкова Светлана Петровна – преподаватель Нижнетагильского торговоэкономического колледжа.

Дятел Евгений Петрович – доктор экономических наук, профессор кафедры политической экономии Уральского государственного экономического университета.

Ежов Сергей Геннадьевич – кандидат педагогических наук, доцент кафедры игровых видов спорта Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Емельянова Олеся Витальевна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Жгилева Елена Владимировна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Закирова Элина Рафиковна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета.

Зимин Сергей Владимирович — старший преподаватель кафедры мировой экономики Уральского государственного экономического университета.

Ивлиев Игорь Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии Уральского государственного экономического университета.

Ивлиева Елена Анатольевна – доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства Уральского государственного экономического университета.

Ивушкина Ирина Александровна – преподаватель Нижнетагильского торгово-экономического колледжа.

Ижгузина Назлыгуль Рустамовна – аспирант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Измоденова Дарья Игоревна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Казанцева Ирина Андреевна – директор Ирбитского гуманитарного колледжа.

Казданян Сусанна Шалвовна – кандидат психологических наук, доцент, докторантка АНО ВО «Университет Российского инновационного образования».

Кайбичева Екатерина Игоревна — магистрант региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Кайта Селин – студентка Университета Жан Мулен Лион 3 (Франция).

Каркавина Анна Игоревна — студентка Уральского государственного экономического университета.

Кислицын Евгений Витальевич – ассистент кафедры статистики, эконометрики и информатики Уральского государственного экономического университета.

Клющенко Светлана Борисовна — экономист Уральского государственного экономического университета.

Комарова Оксана Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры политический экономии Уральского государственного экономического университета.

Коридзе Михаил Тенгизович – кандидат юридических наук, доцент, декан юридического факультета АНО ВО «Университет Российского инновационного образования».

Костюкова Юлия Юрьевна – начальник отдела дополнительного профессионального образования АНО ВО «Университет Российского инновационного образования».

Красновский Д.И. – аспирант АНО ВО «Университет Российского инновационного образования».

Кузмич Татьяна Николаевна – магистрант кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета.

Кузнецова Вероника Вадимовна – кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой художественного образования ФГАОУ ДПО «Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования».

Курдюмов Александр Васильевич – кандидат экономических наук, ученый секретарь Ученого совета, доцент кафедры экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Курочкина Юлия Вячеславовна — студентка Уральского государственного экономического университета.

Ли Сергей Эрикович – преподаватель Хэбэнского педагогического университета, г. Шицзячужуан (Китайская Народная Республика).

Мобале Мангуэ Фаустино-Лэви – студент Уральского государственного экономического университета.

Мартынова Елена Васильевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры эстетического образования и культурологии Московского института открытого образования, г. Москва.

Мартьянова Кристина Николаевна – преподаватель Верхнесалдинского многопрофильного техникума им. А. А. Евстигнеева.

Мартъянычев Александр Владимирович – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, декан инженерного факультета Нижегородского государственного инженерно-экономического университета.

Мокина Наталья Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Молокова Елена Леонидовна – доцент кафедры экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Морозов Никита Александрович – студент Уральского государственного экономического университета.

Надольская Нина Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Нечеухина Надежда Семеновна — доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Николаева Тамара Ивановна – доктор экономических наук, профессор кафедры технологии и управления продажами Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова.

Новикова Наталья Валерьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета.

Оболенский Николай Васильевич – доктор технических наук, профессор, заместитель декана инженерного факультета по научной работе Нижегородского инженерно-экономического университета.

Обшивалкина Татьяна Анатольевна – директор Краснотурьинского индустриального колледжа.

Огибенина Марина Александровна – торговый представитель ООО «Тагил-Айс».

Ожгибесов Роман Васильевич — начальник управления физической культуры и спорта Администрации города Новый Уренгой.

Осина Лариса Владимировна – преподаватель Нижнетагильсого торговоэкономического колледжа.

Пачикова Людмила Петровна – доктор педагогических наук, профессор кафедры экономики предприятий Уральского государственного экономического университета.

Перминова Татьяна Андреевна – методист Нижнетагильского строительного колледжа.

Пешкова Татьяна Владимировна – клиентский менеджер ПАО «Сбербанк России», магистрант кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета.

Пионткевич Надежда Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета.

Подгорский Ян – профессор Университета г. Жилина (Словацкая Республика).

Пономарева Светлана Ивановна – кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии Уральского государственного экономического университета.

Пономарева Татьяна Александровна – студентка Верхнесалдинского многопрофильного техникума им. А. А. Евстигнеева.

Попов Алексей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Решетникова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, профессор кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского государственного экономического университета.

Руднева Ольга Сергеевна — кандидат философских наук, доцент кафедры искусствознания и гуманитарных наук НОУ ВО «Высшая школа сценических искусств» («Театральная школа Константина Райкина»), г. Москва.

Семенихина Елена Валерьевна – главный бухгалтер Ирбитского гуманитарного колледжа.

Сергиенко Алексей Николаевич – доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Сергиенко Алексей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Соловьянов Максим Сергеевич – магистрант Уральского государственного экономического университета.

Спиридонова Полина Владимировна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Старцева Ирина Александровна – кандидат педагогических наук, заместитель директора Нижнетагильского торгово-экономического колледжа.

Сыкчин Данил Александрович – студент Уральского государственного экономического университета.

Трегубова Елена Валентиновна – кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой государственного права АНО ВО «Университет Российского инновационного образования».

Трощилин Евгений Николаевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Трубина Галина Филипповна – кандидат педагогических наук, профессор, заместитель директора филиала Уральского государственного экономического университета в г. Нижнем Тагиле.

Трубина Ольга Ивановна – заместитель директора по учебной работе Нижнетагильского строительного колледжа.

Трушина Ирина Александровна – аспирант кафедры финансовых рынков и банковского дела Уральского государственного экономического университета.

Упоров Сергей Александрович – кандидат технических наук, доцент, директор института непрерывного образования Уральского государственного экономического университета.

Фартыгина Юлия Вячеславовна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Фотеева Наталья Александровна – магистрант кафедры экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Ханжина Ирина Юрьевна – магистрант кафедры финансового менеджмента Уральского государственного экономического университета.

Чепуляние Антон Владимирович – ассистент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Чусовитина Людмила Александровна – руководитель физического воспитания Нижнетагильского государственного профессионального колледжа им. Н. А. Демидова.

Шайбаков Руслан Фаритович — кандидат экономических наук, доцент директор Екатеринбургского филиала НОУ ВПО «Университет Российской академии образования».

Шайбакова Людмила Фаритовна – доктор экономических наук, профессор, Почетный работник ВО РФ, заведующая кафедрой экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Шарапов Никита Александрович – ассистент кафедры экономики и права Уральского государственного экономического университета.

Шитова Татьяна Федоровна – кандидат социологических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Уральского государственного экономического университета.

Эрзяйкина Анастасия Анатольевна – студентка Уральского государственного экономического университета.

Якушевский Михаил Васильевич – аспирант АНО ВО «Университет Российского инновационного образования».

Ялунина Екатерина Николаевна – доктор экономических наук, доцент, заместитель директора института непрерывного образования Уральского государственного экономического университета.

Научное издание

Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития

Материалы Международной научно-практической конференции

(Нижний Тагил, 25 февраля 2016 г.)

Печатается в авторской редакции и без издательской корректуры

Компьютерная верстка М. Ю. Ворониной

Поз. 66. Подписано в печать 06.05.2016.
Формат бумаги 60 × 84/16. Гарнитура Таймс. Бумага офсетная.
Печать плоская. Уч.-изд. л. 23,0. Усл. печ. л. 23,12. Заказ 360. Тираж 10 экз.
Издательство Уральского государственного экономического университета
620144, Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной воли, 62/45

Отпечатано с готового оригинал-макета в подразделении оперативной полиграфии Уральского государственного экономического университета

