

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет», ФГАОУ
ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный
исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации **Жадько Евгении Александровны** на тему **«Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования»**, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Активное и последовательное реформирование системы образования в России способствовало стиранию географических границ образовательного рынка, расширению выбора образовательных организаций высшего профессионального образования. В условиях конкуренции актуальным становится стремление вузов сформировать уникальную и значимую для потребителей позицию, которая позволила бы дифференцировать их бренд от предложений конкурентов. Необходимость поиска эффективных решений по управлению брендом образовательной организации на рынке профессионального образования требует новых методических разработок мониторинга их позиции в сознании потребителей. В этой связи диссертация Жадько Евгении Александровны, посвященная развитию теоретических и методических положений в сфере позиционирования и управления брендом образовательной организации на рынке профессионального образования, является актуальной. Основные результаты представленного исследования имеют научную и практическую значимость.

Особую научную ценность, на наш взгляд, составляет подход соискателя, основанный на необходимости уточнения понятия «позиция образовательной организации» применительно к рынку профессионального образования, как ключевого понятия в концепции позиционирования. Действительно, большинство научных работ посвящены исследованию понятий «позиционирование образовательной организации» или «позиционирование вуза», в тоже время понятие «позиция» остается недостаточно изученным. Подход диссертанта логично находит отражение в разработанной авторской типологии стратегий позиционирования, предложенном алгоритме динамического управления брендом образовательной организации, разработанной и апробированной методике поэтапного мониторинга позиции образовательной организации на рынке профессионального образования.

Положительно оценивая работу, в качестве замечаний хотелось бы отметить следующее:

1. В третьем элементе научной новизны (в схеме), по нашему мнению, необходимо добавить стратегический анализ рынка, внешней и внутренней среды организации. Формирование стратегии позиционирования бренда, как правило, опирается на

аналитические данные.

2. В методике поэтапного мониторинга позиции образовательной организации на рынке профессионального образования потребителей не указан временной интервал мониторинга, не ясно, какова регулярность проведения исследования позиции и восприятия бренда потребителями.

Указанные замечания не уменьшают научной значимости анализируемой диссертационной работы. Диссертация «Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования» соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, а ее автор Жадько Евгения Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Веретено Александра Александровна,
старший преподаватель кафедры маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского»

Веретено А.А.

Синявец Татьяна Дмитриевна,
доктор экономических наук, доцент,
и.о. зав.кафедрой маркетинга рекламы
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского»

Синявец Т.Д.

644077, г. Омск-77,
ул. Нефтезаводская, www.omsu.ru
+7 (3812) 673-620 e-mail: vereteno_aa@mail.ru

