

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет», ФГАОУ
ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный
исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации **Жадько Евгении Александровны** на тему **«Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования»**, представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Выбранная соискателем тема, безусловно, носит актуальный характер и имеет практическую значимость, что связано с необходимостью разработки единого алгоритма и методического инструментария управления брендом образовательной организации на рынке профессионального образования. С практической точки зрения оценка восприятия бренда образовательной организации и последующее совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом — значимые инструменты в маркетинговой деятельности современного вуза или колледжа.

Основные результаты диссертационного исследования, представленные в автореферате, подтверждают приращение научного знания в теоретическом, методическом и практическом аспектах. Соискателем уточняется понятие «позиция образовательной организации» применительно к рынку профессионального образования и предлагается авторская типология стратегий позиционирования, что представляется нами достаточно новым и необходимым, с учётом того, насколько важен вопрос позиционирования для образовательных организаций в современных условиях.

В методическом плане, несомненно, стоит отметить методику поэтапного мониторинга позиции образовательной организации на рынке профессионального образования в сознании потребителей, в рамках которой диссертант предлагает использовать обоснованную совокупность методов, в том числе разработанную автором матрицу «Дифференциация позиции — Паритетность позиции».

Практическую ценность представляет алгоритм динамического управления брендом образовательной организации на рынке профессионального образования, учитывающий значимость оценки соответствия позиции, транслируемой образовательной организацией, и позиции, сложившейся в восприятии потребителей. Стоит подчеркнуть, что Жадько Е.А. в представленном алгоритме увязывает два важнейших понятия в

контексте темы диссертационного исследования, — позицию и бренд образовательной организации, что соответствует теоретическим основам маркетинга и бренд-менеджмента.

Положительно оценивая результаты исследования, имеется замечание к автореферату: насколько универсальным является предлагаемый методический подход к управлению брендом образовательной организации, алгоритм поэтапного мониторинга позиции; возможно ли его применение к деятельности организаций в других отраслях и сферах народного хозяйства.

Указанное замечание не снижает общей высокой оценки работы и результатов, полученных соискателем.

На основании автореферата можно сделать вывод, что диссертация «Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования» является самостоятельной и завершенной научно-исследовательской работой и соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, а ее автор Жадько Евгения Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Шацкая Елена Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
ФГАОУ ВО
«Северо-Кавказский федеральный университет»
09.04.2018

Е. Ю. Шацкая

355009, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1,
лит. Е1, корпус № 21, ауд. 413
(8652)26-12-67
www.ncfu.ru
nauka10@list.ru

ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ:

начальник отдела
по работе с сотрудниками

