

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Жадько Евгении Александровны
на тему «Совершенствование стратегии позиционирования и
управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной
организации на рынке профессионального образования»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг)**

Трансформация модели потребительского поведения при выборе образовательной организации, высокая конкуренция и дифференциация рынка образовательных услуг, детерминируют поиск новых моделей принятия решения о покупке, позволяющих выстраивать более сложные и многоэлементные отношения между производителями и покупателями образовательных услуг.

В этой связи, вполне логичным и своевременным является выбор темы диссертационного исследования, так как, помимо прочего, позиционирование и управление брендом являются основополагающей базой для дальнейшего развития прикладной методологии маркетинга образовательных услуг, только зарождающейся в России.

На основании изучения автореферата можно сделать вывод о том, что некоторые результаты исследования Жадько Е.А. обладают несомненными признаками научной новизны. Отдельно необходимо остановиться на разработанной методике поэтапного мониторинга позиций образовательной организации на рынке профессионального образования в сознании потребителей. Данная методика основана на концептуальных элементах позиционирования, не вступает в противотечения с существующими практическими подходами и представляет собой удачный пример адаптации и компиляции западных наработок с учетом особенностей российского рынка образовательных услуг.

Также можно говорить о том, что диссертационное исследование обладает практической значимостью и потенциалом, так как может быть использовано в аналитической работе по формированию мероприятий реализации указа Президента России от 2012 г., согласно которому, в общем виде, к 2020 году не менее пяти российских вузов должны войти в ТОП-100 соответствующих мировых рейтингов.

Следует отметить наличие в работе некоторых недостатков:

- из автореферата неясно, каким образом автор получил перечень точек паритета и дифференциации образовательной организации на рынке профессионального образования (таблица 2, стр. 16);
- в автореферате не представлен обзор практики позиционирования ведущих мировых образовательных организаций.

Судя по автореферату, выполненная Жадько Е.А. научная работа является оригинальным, логически законченным исследованием, выполненным на достаточно высоком уровне, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга
НИУ «БелГУ»

доцент,

к.соц.н. (специальность 22.00.08 – Социология управления)

Тхориков Борис Александрович

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85
Тел: (4722) 30-12-97
e-mail: Tkhorikov@bsu.edu.ru

