

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет», ФГАОУ
ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный
исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

На автореферат диссертации **Жадько Евгении Александровны** на тему **«Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования»**, представленный на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Тема диссертационной работы, безусловно, носит актуальный характер. В прикладном аспекте проблемы формирования уникальной позиции, разработки и продвижения бренда приобретают все большую значимость для образовательных организаций, поскольку их решение способствует привлечению потребителей, известных преподавателей, партнеров. С позиции научных изысканий отсутствие единого подхода к разработке стратегии позиционирования и управлению брендом предоставляет возможность для формирования собственного, авторского видения этих вопросов как в теоретическом, так и в методическом плане.

Среди наиболее значимых результатов исследования, обладающих признаками научной новизны можно выделить:

- 1) Уточнено содержание понятия «позиция образовательной организации» применительно к рынку профессионального образования;
- 2) Разработана авторская типология стратегий позиционирования образовательной организации на рынке профессионального образования в форме матрицы «Дифференциация позиции – Паритетность позиции»;
- 3) Предложен и обоснован алгоритм динамического управления брендом образовательной организации на рынке профессионального образования;

