

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 при ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет», ФГАОУ
ВО «Южно-Уральский государственный
университет (национальный
исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Жадько Евгении Александровны на тему «Совершенствование стратегии позиционирования и управления брендом в маркетинговой деятельности образовательной организации на рынке профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

В условиях активной конкурентной борьбы за абитуриентов для российских образовательных организаций профессионального образования действительно становится актуальным не только повышение качества образования и научных исследований, но и формирование привлекательного бренда, на основе разработки стратегии позиционирования с учетом ожиданий потребителей образовательных услуг. Актуальность темы исследования определяется значением научно обоснованной оценки позиции образовательной организации в сравнении с конкурентами, впечатления потребителей от контакта с брендом и восприятия потребителями элементов бренда.

Особо следует отметить те положения работы, которые представляют собой научную новизну и вклад в развитие темы.

В диссертации автором уточнено содержание понятия «позиция образовательной организации» применительно к рынку профессионального образования. Авторское понимание позиции образовательной организации позволило разработать типы стратегий позиционирования образовательной организации на рынке профессионального образования на основе комбинаций точек паритета и дифференциации. Предложен и обоснован алгоритм динамического управления брендом образовательной организации на рынке профессионального образования, позволяющий осуществлять мониторинг позиции организации в сознании потребителей и итеративное управление брендом с учетом изменения факторов внешней среды во времени. Разработана и обоснована методика поэтапного мониторинга позиции образовательной организации на рынке профессионального образования в сознании потребителей.

Ознакомление с содержанием автореферата дает основание полагать, что:

- 1) цель исследования, в целом, достигнута;
- 2) полученные в ходе исследования результаты, аргументированы, в том числе по содержанию в них элементов научной новизны;

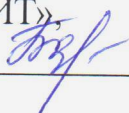
- 3) опубликованные работы соответствуют содержанию диссертации, в том числе, по представленным результатам исследования;
- 4) автореферат написан профессиональным стилем и языком.

Достоверность результатов исследования обеспечена тем, что автор опирается на фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов-практиков в области маркетинга, менеджмента и управления брендом. Логически выстроенная цепь исследования подкреплена использованием широкого спектра специальных количественных и качественных методов маркетинговых исследований: интервью с экспертами, письменные опросы, а также общенаучных – наблюдение, анализ, синтез, обобщение, группировка и сравнение.

В качестве замечания можно отметить недостаточный акцент на универсальность предложенной методики и возможность ее использования в других отраслях деятельности.

Указанное замечание не уменьшает научный уровень диссертационной работы, которая полностью соответствует требованиям п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: маркетинг, а ее автор Жадько Евгения Александровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Базык Елена Федоровна
доцент кафедры государственного и корпоративного управления
НАНЧОУ ВО «Академия маркетинга и
социально-информационных технологий-ИМСИТ»
кандидат экономических наук



Е.Ф. Базык

350010, г. Краснодар, ул. Зиповская, 5
+7 (861) 278-22-70
www.imsit.ru
b.e.f.64@mail.ru

Подпись Е.Ф. Базык заверяю

