

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
ФГБОУ ВО "Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса", доктор
экономических наук, профессор
Т.В. Терентьева
«14» мая 2018 г.



В объединённый диссертационный совет Д 999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет» и ФГАОУ ВО
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Сычевой-Передеро Ольги Валерьевны, на тему: «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Актуальность темы диссертационной работы. В настоящее время в России наблюдаются позитивные процессы стратегирования социально-экономического развития территорий, фундаментальной основой для развития которых служит Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Несмотря на то, что на государственном (муниципальном) уровне инструменты стратегирования развития в основном сформированы, микроуровень все еще остается слабым звеном указанной системы. Недостаточная разработанность методического обеспечения формирования и реализации корпоративных стратегий антикризисного управления коммерческими организациями как имущественными комплексами, включая инструментарий диагностики кризисных процессов на ранних этапах их развития, порождает проблему низкой достоверности прогнозов социально-экономического развития территорий, что сказывается на устойчивости публично-правовых образований, стабильности финансовой системы государства в целом. Именно поэтому формирование принципиально новых подходов к стратегированию развития коммерческих организаций как имущественных комплексов объективно необходимо в целях обеспечения устойчивого развития на мезо- и макроуровнях. Решение обозначенной проблемы осложняется фрагментарностью научных исследований в области стратегического

антикризисного управления коммерческими организациями как имущественными комплексами.

Поэтому тема диссертационного исследования Сычевой-Передеро О.В. «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» является актуальной, а обоснованные концептуальный подход и разработанное методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом с учетом отраслевой специфики – востребованными и представляющими значительный научный и практический интерес.

Оценка структуры и содержания диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (229 источников), 15 приложений, содержит 25 таблиц и 22 рисунка. Основной текст изложен на 212 страницах.

Во введении обоснована актуальность темы исследования; определены цель и задачи; объект и предмет исследования; изложены научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов исследования (стр. 5–16).

В первой главе «Антикризисное управление коммерческой организацией как имущественным комплексом: теоретические и концептуальные аспекты» рассмотрены кризисные явления как основа возникновения несостоятельности коммерческой организации как имущественного комплекса (стр.17–37), установлено соотношение понятий несостоятельности, неплатежеспособности и банкротства (стр. 34), обоснован концептуальный подход к стратегическому антикризисному управлению коммерческой организацией как имущественным комплексом (стр.38–54), базовые компоненты системы стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом, ее сущность, структура и принципы функционирования (стр.55–69). Изложены выводы по первой главе (стр. 70–71).

Во второй главе «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» обобщены подходы к оценке эффективности антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом (стр.72–86), сформулированы принципы и подходы к обоснованию структуры методического обеспечения формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом (стр. 87–105) и на этой основе разработана методика интегральной оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса в процессе реализации корпоративной стратегии антикризисного управления (стр.106–124). Изложены выводы по второй главе (стр.125–127).

В третьей главе «Реализация методического обеспечения стратегирования развития коммерческих организаций как имущественных комплексов и оценки результатов их функционирования в условиях экономического кризиса (на примере коммерческих организаций угольной отрасли Кемеровской области)» проведен анализ финансово-экономической ситуации в Кемеровской области во взаимосвязи с результатами антикризисного управления коммерческими организациями как имущественными комплексами (на примере коммерческих организаций угольной отрасли) (стр. 128–149),

интегральная оценка результатов их функционирования в период экономического кризиса (стр.150–159) и на этой основе разработан рамочный стандарт формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом на основе принципов бенчмаркинга и корпоративной социальной ответственности, а также предложены практические подходы к корректировке процесса стратегического антикризисного управления (стр. 160–180). Изложены выводы по третьей главе (стр.181–183).

В заключении обобщены основные результаты проведенного исследования, сформулированы выводы и рекомендации по применению разработанных в диссертации положений (стр.184–188).

В приложениях приведены вспомогательные аналитические материалы, дополняющие отдельные положения диссертации (стр.213–321).

Содержание диссертационной работы отличается системностью и логической последовательностью изложенного материала, конкретизацией границ изучаемых вопросов и необходимой достаточностью формулируемых суждений, уместной детальностью научных обоснований и практических предложений. Структура диссертационной работы логически выдержана, отвечает целям и задачам диссертационного исследования. Названия глав и параграфов точно отражают их содержание, используемые рисунки и таблицы качественно систематизируют исследовательский материал соискателя.

Автореферат полностью соответствует содержанию диссертационной работы и отражает ее основные теоретические и методические результаты.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, их достоверность и новизна. Процессный подход к формированию системы стратегического антикризисного управления и методического обеспечения формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом обеспечивается научными положениями, отраженными в фундаментальных трудах, ведущих зарубежных и отечественных ученых в области теорий общего и стратегического менеджмента, организационных систем, антикризисного управления.

Диссертация отличается корректностью применения апробированного в научной практике исследовательского и аналитического аппарата: общенаучных методов познания (индукция, дедукция, анализ, синтез, аналогия, сравнение); методов статистического анализа, экспертных оценок и др.

В ходе исследования использовались стандарты GRI; международные, межгосударственные, национальные стандарты; нормативные правовые акты РФ и субъектов РФ; предметная информация, размещенная на официальных сайтах; информационно-аналитические материалы Росстата; экономические обзоры ОЭСР; Global Energy Statistical Yearbook; данные системы корпоративного раскрытия информации (СКРИН); фактологические и эмпирические материалы, содержащиеся в трудах зарубежных и отечественных экономистов, фокусированные интервью и экспертные оценки.

Обоснованность выводов и рекомендаций диссертанта подтверждается использованием результатов диссертационного исследования в практической деятельности Департамента промышленности Администрации Кемеровской области,

Департамента угольной промышленности Администрации Кемеровской области, АО ХК «СДС-УГОЛЬ», аудиторских компаний ООО «Аудит-Оптим-К», ООО ЦАК «Партнер», а также в образовательных целях при реализации основных образовательных программ по направлению подготовки «Менеджмент» в ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», что подтверждается актами о внедрении; обсуждением результатов исследования на международных и всероссийских научно-практических конференциях; публикациями результатов диссертационного исследования (28), в том числе включенных в перечень ВАК Минобрнауки РФ (8).

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии теоретических основ и разработке методического подхода к стратегическому антикризисному управлению коммерческой организацией как имущественным комплексом в условиях высокой изменчивости факторов внутренней и внешней среды.

Фундаментом авторских разработок явилось исследование таких понятий как «кризис» применительно к организации как имущественному комплексу и факторов, его обуславливающих (стр. 17–25), соотношения понятий «несостоятельность», «неплатежеспособность», «банкротство» коммерческой организации (стр. 26–30), выделения на этой основе несостоятельности как более общего понятия и обоснования необходимости его рассмотрения в контексте содержания концепции динамических способностей организации (стр. 33 – 34), «имущественный комплекс» – как ключевого компонента коммерческой организации (стр. 38–42), принципов стратегического управления (прил. А, стр. 213–222).

Диссертант рассматривает «коммерческую организацию как имущественный комплекс» – социально-экономическую систему (стр. 38–40, стр. 53). Взаимодействие совокупности видов профильного и непрофильного имущества, находящегося в пользовании коммерческой организации, с активными элементами коммерческой организации как социально-экономической системы – ее сотрудниками и внешней средой способствует формированию совокупности взаимосвязанных бизнес-процессов, выступающих объектами стратегического управления (стр. 38–40). Авторское определение коммерческой организации как имущественного комплекса (стр. 49) позволило обосновать концептуальный подход к стратегическому антикризисному управлению, базирующийся на двойственной природе указанного процесса, который необходимо рассматривать: 1) с позиции оптимизации состава и структуры имущественного комплекса как объекта имущественных прав; 2) с позиции выделения ключевых процессов и соответствующих им базовых стратегий, имеющих принципиальное значение для обеспечения устойчивого развития коммерческой организации и оценки эффективности их реализации по ключевым показателям (стр. 54). Автор убежден, что для достижения целей устойчивости реализация процесса стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом должна осуществляться на непрерывной основе, вне зависимости от состояния коммерческой организации как имущественного комплекса (стр. 54). Указанный подход к стратегическому антикризисному управлению позволяет обеспечить непрерывную генерацию финансовых потоков коммерческой организацией как имущественным комплексом и ее устойчивое развитие (стр. 49–50).

Учитывая, что в предыдущих научных работах других исследователей сущностное своеобразие «коммерческой организации как имущественного комплекса» – социально-экономической системы рассматривалось, которое позволило диссертанту подойти к

процессу стратегического антикризисного управления через призму его двойственности и обосновать концептуальный подход к стратегическому антикризисному управлению коммерческой организацией как имущественным комплексом, рассмотренные положения диссертационного исследования соответствуют критериям научной новизны.

Устойчивое развитие коммерческой организации как имущественного комплекса обеспечивается за счет предложенной автором системы стратегического антикризисного управления, под которой понимается совокупность взаимосвязанных элементов (принципов, форм, методов, инструментов, методического обеспечения), обеспечивающей мониторинг бизнес-процессов по ключевым показателям и их корректировку (стр. 59). Диссертант выделяет уровни и базовые компоненты указанной системы (стр. 61–62; 67–69). Ее функционирование, в отличие от существующих систем антикризисного управления, осуществляется с учетом обоснованных диссертантом взаимосвязанных принципов (принципа корпоративной социальной ответственности, интегрированности, синтеза стратегий, непрерывности наблюдения и оценки состояния объекта управления, непрерывности генерации финансовых потоков и отражения их в корпоративной отчетности, динамизма и стратегической гибкости, приоритетности человеческих ресурсов, учета лучших практик и др.) (стр. 64–67) и рамочного стандарта формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления, включающего самооценку – всесторонний и систематический анализ деятельности коммерческой организации как имущественного комплекса и ее результатов по сравнению с выбранным эталоном в целях определения уровня зрелости коммерческой организации (стр. 59).

Диссертантом выделена совокупность факторов, имеющих приоритетное значение при формировании корпоративной стратегии антикризисного управления для коммерческих организаций добывающего сектора экономики при проведении менеджментом PESTEL-анализа, элементы которого в наибольшей степени отвечают целям ее разработки и реализации (стр. 97–100). Подобный подход может быть применен к организациям других секторов экономики для достижения целей устойчивости их развития.

Особую ценность в практике управления коммерческой организацией как имущественным комплексом представляет предложенная диссертантом структура обязательных разделов корпоративной стратегии антикризисного управления (как документа) (стр. 101–103), учитывая, что в большинстве случаев подобные документы на официальных сайтах коммерческих организаций отсутствуют.

Высокую практическую значимость имеют предложенные автором структура и содержание методического обеспечения разработки и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления, а также система принципов, которым оно должно соответствовать (стр. 103–106).

Особый научный и практический интерес представляет разработанная автором методика интегральной оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса с учетом отраслевой специфики ее деятельности, отличающаяся процессным подходом к оценке и выделением на этой основе базовых функциональных стратегий, – финансовой, взаимодействия с контрагентами (как составляющей маркетинговой стратегии), технико-технологической и стратегии управления человеческими ресурсами, эффективная реализация которых способствует достижению целей устойчивости коммерческой организации. Обоснованная автором система комплексов ключевых показателей позволяет оценивать результаты реализации

указанных функциональных стратегий (стр.106 –125), а также разрывы в результатах деятельности коммерческой организации как имущественного комплекса по ключевым показателям с коммерческими организациями, признанными в условиях кризисных процессов в экономике лидерами и потенциальными банкротами.

Апробация методики проведена с использованием отчетности о результатах деятельности 42 коммерческих организаций как имущественных комплексов, осуществляющих добычу угля открытым способом, размещенной в системе корпоративного раскрытия информации СКРИН (прил. Г-Р, стр. 150–159; 264– 298).

Заслуживает внимания обоснованный диссертантом рамочный стандарт формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом, базирующийся на принципах бенчмаркинга. Его принципиальным отличием от существующих международных, межгосударственных и национальных стандартов является выделение условий формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления (наличие профессиональных (стратегических) компетенций субъектов стратегического управления, оценка состояния внешней среды, идентификация проблем развития коммерческой организации как имущественного комплекса и др.) (стр.160–176). Предложенные диссертантом практические подходы к корректировке процесса стратегического антикризисного управления имеют высокую практическую значимость для менеджмента коммерческих организаций в условиях высокой изменчивости факторов внутренней и внешней среды (стр. 177–181).

Таким образом, все заявленные пункты научной новизны нашли отражение в диссертационной работе.

Значимость результатов диссертационной работы для науки и практики. Теоретическая значимость заключается в расширении представлений о системе стратегического антикризисного управления КОИК, обосновании ее базовых компонентов, уточнении понятийного аппарата стратегического антикризисного управления. Предложенные автором методическое обеспечение и рамочный стандарт формирования и реализации КСАУ КОИК позволяют расширить динамические возможности системы стратегического антикризисного управления в условиях высокой изменчивости внутренней и внешней среды и обеспечить непрерывность генерации финансовых потоков КОИК и ее устойчивое развитие.

Положения, выдвигаемые в диссертации, имеют высокую *практическую значимость*.

1. Обоснованный автором концептуальный подход к стратегическому антикризисному управлению коммерческой организацией как имущественным комплексом и разработанная на этой основе методика интегральной оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса позволяют существенно расширить информационно-аналитические возможности системы стратегического антикризисного управления с точки зрения достижения целей устойчивости развития коммерческой организации и оценить эффективность ее функционирования.
2. Предложенная автором обязательная структура разделов корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом позволяет повысить качество ее разработки как документа.

3. Выделенная автором система факторов, имеющих приоритетное значение для коммерческих организаций добывающего сектора экономики, в целях проведения PESTEL-анализа позволяет повысить реализуемость заявленных в корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом целей.
4. Обоснованная автором методика интегральной оценки коммерческой организации как имущественного комплекса позволяет выявить разрывы и определить позицию коммерческой организации в одноименном отраслевом сегменте среди лидеров и потенциальных банкротов по ключевым показателям, а также разрывы в эффективности реализации менеджментом коммерческой организации базовых функциональных стратегий и задает направления их корректировки.
5. Предложенный автором рамочный стандарт разработки и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления и практические предложения по корректировке процесса стратегического антикризисного управления способствуют достижению целей устойчивости коммерческой организации в условиях изменчивости факторов внешней и внутренней среды.
6. Использование полученных результатов также возможно в следующих областях:
 - в деятельности федеральных и региональных органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления при дополнении и расширении документов системы государственного стратегического планирования, связанных с оценкой экономической ситуации в угольной отрасли с учетом соблюдения принципа корпоративной социальной ответственности;
 - в деятельности аудиторских компаний для более эффективной оценки текущих операций аудируемых коммерческих организаций, соответствия корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческих организаций как имущественных комплексов внешним условиям, а так же результатов функционирования коммерческих организаций как имущественных комплексов угольной отрасли в процессе реализации корпоративной стратегии антикризисного управления на основе процессного подхода, разработки рекомендаций по обеспечению наиболее эффективного стратегирования развития коммерческих организаций как имущественных комплексов и достижению их устойчивого развития;
 - при принятии управленческих решений топ – менеджментом (ключевыми менеджерами) коммерческих организаций как имущественных комплексов угольной отрасли при использовании рамочного стандарта формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления, базирующегося на принципах бенчмаркинга, применение которого позволит обеспечить непрерывность генерации финансовых потоков коммерческой организацией как имущественным комплексом и ее устойчивое развитие в условиях высокой изменчивости факторов внутренней и внешней среды, а так же корректировке процесса стратегического антикризисного управления в контексте результатов реализации базовых функциональных стратегий с использованием метода GAP-анализа.

Замечания по диссертационной работе. Как и любое научное исследование, диссертационная работа не свободна от некоторых замечаний:

1. В качестве одного из принципов, которым должно соответствовать методическое обеспечение процессов формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом, автором обозначен принцип непрерывности оценки (стр. 103–104). Однако в условиях изменчивости внутренних и внешних факторов приоритеты государственной политики в области социально-экономического развития меняются, что влечет за собой изменение стратегических приоритетов коммерческих организаций. В данной ситуации может потребоваться корректировка интегрированной системы комплексов ключевых показателей оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса. Однако принцип адаптации показателей к изменениям в системе указанных принципов диссертантом не заявлен.

2. На стр. 119 представлена формула для определения интегрального показателя (формула 4). При этом автор не поясняет, почему интегральный показатель определен именно как сумма составляющих с учетом значимости функциональных стратегий, хотя существуют и другие методы.

3. На стр. 121 приведены области изменения параметров, входящих в интегральный показатель, однако пояснения к этому отсутствуют, при этом автор утверждает, что это очевидно, хотя на самом деле это не так.

4. На рис. 9, стр. 124 диссертации изображена кривая зависимости интегрального показателя от времени, при этом ось абсцисс названа «период», что некорректно, т.к. это «время».

5. Диссертантом обосновываются четыре базовые функциональные стратегии и соответствующие им комплексы ключевых показателей в целях оценки, однако результаты функционирования организаций как имущественных комплексов оцениваются только по трем функциональным стратегиям – финансовой, взаимодействия с контрагентами и технико-технологической (стр. 153–156), что снижает объективность оценки.

6. Выдвигая положение о необходимости функционирования системы стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом с учетом соблюдения принципа корпоративной социальной ответственности (стр. 64), диссертантом не предложен комплекс ключевых показателей, позволяющий оценить результаты взаимодействия коммерческой организации с сообществом, проживающим на территории, где коммерческая организация осуществляет свою деятельность, а также последствия этой деятельности.

7. На наш взгляд, объем работы слишком большой и составляет 320 страниц машинописного текста с приложениями. Имеют место громоздкие формулировки параграфов и положений научной новизны, что затрудняет целостное восприятие работы.

Однако высказанные замечания носят дискуссионный характер, не снижают уровень теоретической проработки, научной и практической значимости результатов диссертационного исследования, которые представляют несомненный интерес как для научного сообщества, так и практикующих специалистов.

Заключение о соответствии диссертационной работы критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней.

Диссертационная работа Сычевой-Передеро О.В. на тему: «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, является научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для менеджмента – обоснование концептуального подхода и разработка методического обеспечения формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом.

Диссертация написана автором самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, и свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку.

Предложенные автором диссертации решения аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

Личный вклад автора подтверждается непосредственным участием в получении исходных данных, апробации результатов диссертации, подготовкой монографии и публикаций по теме диссертационного исследования, представлении и защите результатов исследования на научно-практических конференциях различного уровня.

Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Автореферат диссертации в полной мере отражает ее содержание и в доступной форме представляет полученные автором результаты исследования. Оформление диссертации и автореферата соответствует требованиям, установленным Минобрнауки РФ.

Содержание диссертационной работы и полученные научные результаты соответствуют предметной области исследования Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент): п. 10.15 «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации», п. 10.28 «Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления».

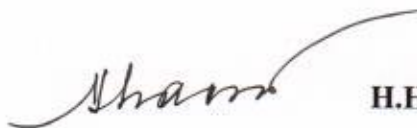
В диссертационной работе не обнаружены заимствования текстов или каких-либо научных результатов без ссылки на них автора и (или) источник. Все оригинальные суждения и прямые цитирования в тексте диссертационной работы сопровождаются ссылками, выполненными в соответствии с требованиями п. 14 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (ред. от 28.08.2017 г.).

Диссертационная работа не содержит призывов к экстремизму, терроризму, использование ненормативной лексики, в работе отсутствуют сведения ограниченного доступа или составляющие государственную тайну.

Считаем, что диссертационная работа на тему «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» отвечает всем требованиям раздела II Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (ред. от 28.08.2017 г.), а ее автор – Сычева-Передеро Ольга Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Отзыв рассмотрен и утвержден на заседании кафедры управления ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», протокол № 15 от «16» мая 2018 г.

Профессор кафедры управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса»,
доктор экономических наук,
профессор



Н.Н. Масюк

Заведующий кафедрой управления
ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса»
к.э.н., доцент



Т.В. Варкулевич

Подпись Масюк
Заверено. Начальник
кадрового управл.



Варкулевич Т. В.

и соавторство -
14. Г. Васильев

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владивостокский государственный университет экономики и сервиса" Россия, 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, Телефон приемной ректората: +7 423 240-42-89, Телефон помощника ректора: +7 423 240-40-00, Адрес электронной почты: rector@vvsu.ru, <http://www.vvsu.ru/>