

В объединённый диссертационный совет Д 999.118.02
при ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет» и ФГАОУ ВО
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

Отзыв

на автореферат диссертационной работы
Сычевой-Передеро Ольги Валерьевны на тему:

***«Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии
антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным
комплексом»,***

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Как показывает российская практика, коммерческие организации, в том числе крупные представители бизнеса, испытывают дефицит управленческого инструментария, позволяющего разрабатывать корпоративные стратегии и измерять эффективность их реализации. Стратегические документы, публикуемые на официальных сайтах коммерческих организаций, как правило, включают в себя формулировки общего характера, касающиеся стратегического видения их развития, формулирования миссии и целей. Ключевые показатели, по которым измеряется эффективность реализации корпоративных стратегий и в целом оценивается эффективность деятельности менеджмента всех уровней, в данных документах отсутствуют. Часто встречаемое явление в практике российского бизнеса – это в принципе отсутствие разработанной корпоративной стратегии (как документа). Данная ситуация связана со слабой разработанностью адекватных методик, в которых был бы четко и доступно изложен паттерн действий, результатом реализации которого и должно стать наличие стратегического документа, содержащего достоверную оценку состояния коммерческой организации, ее самооценку в целях выявления уровня ее зрелости и результаты верификации позиции коммерческой организации в отраслевом сегменте, а также конкретные управленческие решения менеджмента в случае возникновения той или иной управленческой ситуации. Причем, факт верификации, на наш взгляд, должен проводиться в плане выявления позиции коммерческой организации по отношению к лидерам отрасли и потенциальным банкротам с учетом продолжающегося в России системного кризиса. Важным аспектом стратегического антикризисного управления представляется выявление лучших отраслевых практик, позволяющих сформировать суждение о возможных действиях менеджмента для обеспечения устойчивости и формирования положительных финансовых результатов деятельности коммерческой организации в условиях кризисных процессов в экономике.

Именно поэтому тема диссертационного исследования О.В. Сычевой-Передеро «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии

антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» представляется чрезвычайно актуальной.

Несмотря на то, что исследования, связанные с проблематикой антикризисного управления коммерческой организацией, встречаются довольно часто, тема стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом раскрыта фрагментарно, без использования процессного подхода и выделения на этой основе базовых функциональных стратегий, которые обеспечивают устойчивость бизнеса при условии их успешной реализации (стр. 8). Справедливым представляется методологический посыл, которого должны придерживаться субъекты стратегического антикризисного управления при реализации корпоративной стратегии – обеспечение непрерывности генерации финансовых потоков и их устойчивой положительной динамики (стр. 6; стр.14).

Разделяем точку зрения автора о том, что имущественный комплекс коммерческой организации, представленный различными видами профильных и непрофильных активов способен генерировать финансовый поток только при непосредственном участии сотрудников организации и при взаимодействии организации с внешней средой, что отражено в первом положении новизны, выносимом на защиту (стр. 11). Рассмотрение процесса стратегического антикризисного управления с позиции его двойственности на наш взгляд весьма продуктивно, поскольку позволяет менеджменту организации сосредоточить внимание на двух важных аспектах – оптимизации состава и структуры имущественного комплекса и реализации базовых стратегий (стр.12).

В автореферате диссертации автор излагает структурное представление системы стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом (стр. 14), принципиальным отличием которой от существующих, на наш взгляд, является наличие такого блока как самооценка и выделение таких принципов ее функционирования как принцип корпоративной социальной ответственности и принцип непрерывности генерации финансовых потоков (стр.13–15). Убежден, что в условиях жесткой конкуренции и нестабильности внешней среды соблюдение принципа корпоративной социальной ответственности способствует устойчивому развитию коммерческой организации и сохранению ее конкурентных преимуществ.

Предложенная диссертантом структура разделов корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией (как документа) на наш взгляд обладает высокой практической значимостью и может быть использована менеджментом в деятельности коммерческих организаций различных секторов национальной экономики (стр.17).

Отдельного внимания заслуживает разработанная автором методика интегральной оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса в процессе реализации корпоративной стратегии антикризисного управления и результаты ее апробации на примере 42 коммерческих организаций, осуществляющих добычу угля открытым способом (стр.17–20). Методика базируется на процессном подходе к оценке и учитывает отраслевую специфику деятельности коммерческой организации. В этом ее принципиальное отличие от других существующих методик. Важным управленческим инструментом, на наш взгляд, является возможность оценки разрывов позиции организации не только по ключевым показателям, но и по базовым

функциональным стратегиям и интегральному показателю в целом по отношению к лидерам и потенциальным банкротам, что как раз и позволяет верифицировать текущее состояние организации и принять соответствующие управленческие решения.

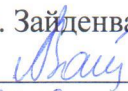
Предложенный диссертантом рамочный стандарт формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления, содержащий в себе 17 условий, может быть принят во внимание топ-менеджментом коммерческих организаций различных отраслей в целях эффективного стратегического управления их развитием (стр.22–23).

Позитивно оценивая содержание автореферата диссертации, глубину проработки теоретических вопросов и предложенного автором методического обеспечения формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом, необходимо высказать следующие замечания:

1. Совокупность факторов внешней среды, имеющих приоритетное значение для устойчивого развития коммерческой организации как имущественного комплекса, диссертантом в автореферате не раскрыта. Выделены лишь базовые блоки, по которым проводится PESTEL-анализ и представлено количество факторов по каждому блоку.
2. Из содержания автореферата не ясно, какие управленческие решения рекомендованы в случае, если текущее значение M_i ниже M_{bt} .

Вместе с тем, обоснованность сформулированных диссертантом рекомендаций, научная новизна полученных им результатов и общая положительная оценка автореферата диссертационной работы позволяют заключить, что диссертация Ольги Валерьевны Сычевой-Передеро на тему «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» полностью соответствует требованиям п. 9 Положения «О присуждении ученых степеней», утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Сычева-Передеро О.В. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Финансовый директор
ООО «ЮэСэМ Девелопмент»
А.В. Зайденварг


4.06.18



Подпись А.В. Зайденварга удостоверяю:

Административный директор
Титкова Юлия Николаевна

Почтовый адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7;
Телефон: + 7 (495) 308 94 44, + 7 (925) 740 55 90
Адрес электронной почты: a.zaydenvarg@usm-dev.ru