

В объединенный диссертационный совет
Д 999.118.02 ФГБОУ ВО
«Уральский государственный
экономический университет»
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет)»

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, доцента
Овсянникова Сергея Викторовича на диссертацию Сычевой-Передеро Ольги
Валерьевны на тему «Методическое обеспечение формирования и реализа-
ции корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой
организацией как имущественным комплексом», представленную в
диссертационный совет Д 999.118.02 на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление
народным хозяйством (менеджмент)»

Актуальность темы диссертации.

Вопросы стратегического и антикризисного управления организациями
находятся в центре внимания экономистов не одно десятилетие. Эти вопросы
рассматривались как с макроэкономических позиций – повышения неста-
бильности внешней среды, так и с точки зрения проблем хозяйственных
субъектов – возрастания уровня рисков неустойчивого развития организаций
и наступления их банкротства. Вместе с тем, нарастанию угроз банкротства
могут способствовать как отсутствие стратегических инициатив антикризис-
ного управления, так и не определённая миссия, видения, целей и перспек-
тив в условиях кризисных изменений. Все это требует большего внимания к
проблемам высокой чувствительности организаций, к кризисным изменени-
ям внешней среды и необходимости методического обеспечения различных
сторон процесса формирования и реализации стратегии антикризисного
управления. С одной стороны, необходимо наличие обоснованных и апроби-
рованных на практике методик формирования обязательных компонентов
стратегии, которые способствуют успешному достижению поставленных це-

лей и улучшению экономического состояния организации. С другой стороны, следует уделять внимание особенностям организации как действующего имущественного комплекса, имеющего сложную отраслевую специфику, а также системе бизнес-процессов, обеспечивающих достижение положительных результатов в условиях высоких рисков банкротства.

Для решения данных вопросов, с целью управления организациями сферы добычи полезных ископаемых, необходимо совершенствование компетенции по формированию и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления. Несмотря на то, что теоретические основы стратегического и антикризисного управления достаточно широко рассмотрены в научной литературе, до сих пор остаются актуальными вопросы методического обеспечения формирования и реализации антикризисной стратегии для предотвращения банкротства организаций по добыче полезных ископаемых.

Создание методического обеспечения формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом, с учетом действия многообразных факторов, является актуальной научной задачей, в связи, с чем диссертационное исследование Сычевой-Передеро О.В. имеет высокую значимость.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Логика и последовательность решения поставленных в исследовании задач, связанных с развитием теоретических подходов и методического обеспечения долгосрочного развития коммерческих организаций как имущественных комплексов, позволили получить основные результаты.

Структура диссертационного исследования характеризуется логичностью и аргументированностью построения. Работа включает три главы. Первые две главы раскрывают теоретико-методологические положения исследования. Данные главы отличаются хорошим теоретическим уровнем рассмотрения и широким анализом поставленных задач. Третья глава обосновывает методические положения автора, которые раскрывают пути повышения эф-

фективности антикризисного управления на микроуровне за счет своевременной диагностики, нейтрализации или минимизации последствий кризисных процессов в коммерческих организациях. Каждая глава содержит выводы и рекомендации.

Основные выводы и рекомендации, полученные автором в ходе исследования, обусловлены обширным анализом научных трудов, разработок и научных рекомендаций отечественных и зарубежных учёных. Список литературы содержит 229 наименований использованных источников. В перечне источников отражены методические и справочные материалы, а также законодательные акты по исследуемой проблеме.

В целом положения, выводы и рекомендации проведенного исследования в достаточной степени характеризуют научные публикации соискателя. Результаты исследования отражены в 28 публикациях общим объемом 30,2 п.л. (личный вклад автора 23,61 п.л.), из них одна монография объемом 17,8 п. л. (авторских – 12,46 п. л.), восемь статей объемом 5,5 п. л. (авторских – 4,24 п. л.) в ведущих рецензируемых научных журналах, удовлетворяющих требованиям ВАК Минобрнауки России. Отдельные положения и выводы проведенного исследования докладывались и получили одобрение на российских и международных научно-практических конференциях.

Новизна и достоверность научных положений выводов и рекомендаций. Результаты диссертационного исследования имеют достаточно полное обоснование. Представленное автором методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом, базируется на исследовании возможностей системы стратегического антикризисного управления в условиях высокой изменчивости внутренней и внешней среды.

Основные научные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту, обладают новизной:

1. Раскрыто содержание понятия «коммерческая организация как имущественный комплекс» с позиции формирования и использования ее элемен-

тов: профильного и непрофильного имущества, сотрудников, связей с внешней средой и взаимосвязанных бизнес-процессов, выступающих объектами управления (с. 38-54). Особую ценность имеет предложенный автором концептуальный подход к стратегическому антикризисному управлению коммерческой организацией как имущественным комплексом (с. 54), базирующийся на многосторонней природе проблем банкротства и необходимости реализации стратегических процедур на непрерывной основе.

2. Уточнено содержание понятия «система стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» (с. 59-69), что вызывает интерес с позиции ее принципов, форм, методов, инструментов, методического обеспечения мониторинга эффективности бизнес-процессов и соответствия их значений установленным стандартам, для принятия мер по корректировке корпоративной стратегии. Автором проведен анализ уровней и базовых компонентов системы стратегического антикризисного управления коммерческой организацией (с. 67-69), функционирование которой осуществляется на основе рамочного стандарта формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией, включающего самооценку (для определения уровня зрелости коммерческой организации и ее стратегических возможностей к устойчивому развитию), в условиях изменчивости факторов внутренней и внешней среды.

3. Представлена совокупность факторов, выступающих основой методики проведения PESTEL-анализа в процессе формирования корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческими организациями добывающего сектора экономики (с. 97-100). Вызывает интерес предложенная автором методика интегральной оценки результатов функционирования коммерческой организации как имущественного комплекса с учетом отраслевой специфики (с. 106-125). Отличительными особенностями предложенной автором методики является обоснование комплекса ключевых показателей в структуре стратегического антикризисного управления

(финансовой, взаимодействия с контрагентами, технико-технологической, кадровой) и соответствующей интегрированной системы ключевых показателей. Данная методика позволяет на практике учитывать отраслевую специфику деятельности коммерческой организации (с. 150-159) и оценивать разрывы в результатах ее деятельности по ключевым показателям.

4. Разработан рамочный стандарт формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом (с. 160-180), базирующийся на принципах бенчмаркинга. Отличительным признаком данного стандарта является выделение условий формирования и реализации корпоративной стратегии с учетом компетенций субъектов управления (с. 169-170), а также методов корректировки процесса стратегического антикризисного управления (с. 177-181), которые могут быть использованы для реализации базовых функциональных стратегий в деятельности коммерческими организациями добывающего сектора экономики.

Результаты, полученные в исследовании, соответствуют пункту 10.15 «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации», а также пункту 10.28 «Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления» паспорта специальности 08.00.05 - «Экономика и управление

народным хозяйством (менеджмент)»

Значимость выводов и рекомендаций диссертации для науки и практики. Результаты научных исследований и рекомендаций достаточно достоверны и обоснованы. Автором, в ходе выполнения диссертационной работы, исследовано значительное количество литературных источников современных отечественных и зарубежных ученых, научных учреждений, нормативно-правовых документов и информационные материалы Федеральной службы государственной статистики РФ, бухгалтерские отчеты предприятий, материалы научно-практических конференций, статьи периодических изданий и личные наблюдения автора. Проведенная исследовательская и поисковая работа, позволила автору объективно обосновать теоретические положения, предложить эффективные практические выводы и рекомендации, раскрыть содержание ряда экономических понятий, усовершенствовать методики, разработать модели, отличающиеся оригинальным изложением.

Практическая значимость состоит в создании инструментария и методики интегральной оценки результатов функционирования в процессе реализации корпоративной стратегии антикризисного управления, использование которых имеет практическое значение, позволяя предприятиям принимать своевременные стратегические решения для решения проблем антикризисного управления, обеспечивая тем самым эффективное развитие экономики в целом. Результаты исследования нашли практическое применение в деятельности органов исполнительной государственной власти: Департамента промышленности Администрации Кемеровской области, Департамента угольной промышленности Администрации Кемеровской области, а также ряда организаций: АО ХК «СДС-УГОЛЬ», аудиторских компаний ООО «Аудит-Оптим-К», ООО ЦАК «Партнер», о чём свидетельствуют документы, подтверждающие применение результатов диссертационного исследования. Основные теоретические положения диссертации используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет».

Замечания по диссертационной работе.

1. В предложенной автором трактовке понятия коммерческая организация и концептуальном подходе к стратегическому антикризисному управлению (с. 38-54), недостаточно раскрыто одно из условий обеспечения устойчивого развития организации – соответствие стратегии и структуры имущественного комплекса, а также растущее влияние нематериальных активов на результаты. Следовало бы уделить больше внимания взаимосвязи элементов имущественного комплекса – производственных, социальных и природоохранных активов с позиции устойчивого развития организации.

2. В представленной автором системе стратегического антикризисного управления коммерческой организацией (с. 61-69) автор делает акцент на мониторинг эффективности бизнес-процессов, по ключевым показателям, оценку соответствия их значений установленным стандартам и принятие мер по корректировке корпоративной стратегии, но не четко разграничил особенности действия этих функций в антикризисном управлении. Этот результат диссертационного исследования имел бы более высокую значимость, если бы автор рассмотрел систему индикативных показателей с позиции стадий кризисного состояния организации.

3. При рассмотрении совокупности факторов, имеющих приоритетное значение для формирования корпоративной стратегии антикризисного управления (с. 97-100), автору не удалось достаточно полно раскрыть влияние специфики имущественного комплекса организаций находящихся в кризисном состоянии на выбор базовых функциональных стратегий.

4. В третьей глава диссертации содержится материал по разработке рамочного стандарта формирования и реализации корпоративной стратегии (с. 160-180), но не показаны источники создания конкурентных преимуществ на основе ключевых компетенций и системы социальной ответственности. Следовало бы уделить больше внимание методике бенчмаркинга с позиции сравнения конкурентных возможностей и обеспечения устойчивого развития.

Следует отметить, что указанные замечания носят уточняющий характер и не снижают в целом положительной оценки диссертационной работы.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней».

Диссертация Сычевой-Передеро О.В. «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» является самостоятельным научным исследованием, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты и свидетельствует о личном вкладе автора в науку.

В диссертационной работе изложены новые научно обоснованные решения стратегирования развития коммерческих организаций как имущественных комплексов в условиях высокой изменчивости факторов внутренней и внешней среды, имеющие существенное значение для развития страны. Предложенные автором диссертации решения аргументированы и оценены по сравнению с другими известными решениями.

По теме диссертационного исследования опубликовано 28 научных работ общим объемом 30,2 п. л. (в том числе авторских – 23,61 п. л.), из них одна монография объемом 17,8 п. л. (авторских – 12,46 п. л.), 8 статей объемом 5,5 п. л. (авторских – 4,24 п. л.) в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

В диссертации соискатель ученой степени ссылается на авторов и (или) источники заимствования материалов или отдельных результатов, а также результаты научных работ, выполненные соискателем ученой степени лично и в соавторстве.

Содержание диссертационного исследования полностью соответствует п. 10.15 в части «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии....Корпоративные стратегии...», п. 10.28 «Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие

моделей антикризисного управления» Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа «Методическое обеспечение формирования и реализации корпоративной стратегии антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом» полностью соответствует критериям, установленным п. 9-14 Положения «О порядке присуждения ученых степеней», утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (ред. от 28.08.2017 г.), а ее автор – Сычева-Передеро Ольга Валерьевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Официальный оппонент:

Доцент кафедры экономики и основ управления
Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Автомобильно-транспортный институт»,
доктор экономических наук, доцент



С.В. Овсянников

28 мая 2018

394036 г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д.43
Тел. +7-473-253-2045
Тел. +7-980-246-2845 (личн. тел.)
nauka773@yandex.ru

Подпись *Овсянникова С.В.*
заверено
ректором *М. Дурахов*

