



# Опыт реализации практической подготовки в экономическом вузе

**Алексей Сергеевич Никулин**

Проректор ФГБОУ ВО «Российский  
экономический университет  
им. Г.В. Плеханова»



# Практическая подготовка в РЭУ им. Г.В. Плеханова

## ИНДУСТРИЯ

## УНИВЕРСИТЕТ

## ИНИЦИАТИВЫ

	Запрос на реальные проекты от индустриальных партнеров	Запрос на проекты, нацеленные на стратегическое развитие Университета	Персональные проекты студентов и сотрудников
ЦЕЛЬ	Решение производственной, управленческой или иной задачи в интересах индустриальных партнеров	Реализация для Университета образовательных, научных, технологических, инновационных и иных проектов	Реализация проектов и стартапов, нацеленных на достижение конкретного результата на рынке или в социальной сфере
РЕЗУЛЬТАТ	Продукт, технология, приложение, технические разработки, методика и т.д.	Образовательные программы, цифровые продукты, мероприятия и т.д.	Стартапы, предпринимательские и социальные проекты, технологические разработки и т.д.



# Практическая подготовка в РЭУ им. Г.В. Плеханова

## ИНДУСТРИЯ

Разработка предложений по внедрению DLP-системы на основе многокритериального подхода.

Разработка коммуникационной стратегии в сфере мясопереработки.

Использование сбалансированной системы показателей как инструмента повышения стоимости компании

Разработка предложений по управлению обязательствами компании

Автоматизация процессов подготовки и исполнения соглашений о предоставлении грантов ФГБОУ ВО и ФГБУ

Разработка концепций логотипа и фирменного стиля для Центра детского мозга «Необыкновенные дети»

Разработка предложений по изменению договорных условий с клиентами в целях сокращения дебиторской задолженности и своевременного выполнения обязательств

## УНИВЕРСИТЕТ

Автоматизация процесса учета заявок по ремонту компьютерной техники и установке программного обеспечения.

Автоматизация организации и контроля дистанционного обучения.

Разработка рекомендаций по внедрению DLP-системы в высшем учебном заведении

Разработка проекта организации защищенного удалённого доступа к ресурсам сети предприятия на базе технологии VPN

Внедрение системы управления инцидентами информационной безопасности на предприятии

Разработка проекта по маркетинговому продвижению СОЛ РУЗА

Разработка проекта по повышению эффективности деятельности БО АНАПА

## ИНИЦИАТИВЫ

Разработка интегрированной коммуникационной кампании для детского лагеря «Штормград».

Разработка визуального контента для сайта «Финансовая грамотность»

## ПРИМЕРЫ



# Реализация практической подготовки

на факультете бизнеса «КАПИТАНЫ» при поддержке  
Благотворительного фонда «КАПИТАНЫ» и АО «ФАБЕРЛИК»

## ПАРТНЁРЫ УНИВЕРСИТЕТА

FABERLIC



КАПИТАНЫ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

**Миссия** – подготовка предпринимателей для различных сфер деятельности

**Цель партнерства** – создание инновационной экосистемы развития предпринимательства на факультете бизнеса «КАПИТАНЫ»

**Результат** – получение навыков профессиональной деятельности, создание проектов, продуктов и компаний



Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова



## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ ПРАКТИКАМИ И БИЗНЕС ТРЕНЕРАМИ:

- Коллективный трекинг
- Система наставничества
- Индивидуальный коучинг
- Развитие личности, командное взаимодействие
- Коуч-сессии
- Акселераторы проектов
- Кейсы индустриальных партнеров
- Вовлечение в реализацию партнерских проектов



**Юрий Ляндау**

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий базовой кафедрой  
Благотворительного Фонда «КАПИТАНЫ»  
**Дисциплины:** Технологии  
предпринимательства



**Никита Рождественский**

Эксперт по развитию компаний,  
инвестор  
**Дисциплины:** Нетворкинг в бизнесе и  
предпринимательстве,  
Модуль «Школа лидерства»



**Анна Кострыкина**

Психолог, трансформационный тренер  
**Дисциплины:** Дизайн мышление,  
Модуль «Командообразующий  
интенсив»



**Иван Дементьев**

Кандидат технических наук,  
предприниматель  
**Дисциплины:** Практикум  
проектирования и создания новых  
продуктов и услуг



**Николай Мрочковский**

Кандидат экономических наук,  
предприниматель, инвестор  
**Дисциплины:** Бренд-менеджмент,  
Построение системы продаж,  
Модуль «Лаборатория брендов»



**Дмитрий Лукинский**

Предприниматель, бизнес тренер,  
инвестор  
**Дисциплины:** Модуль «Start up»,  
Построение бизнес-процессов



**Константин Савкин**

Бизнес-тренер, МВА  
**Дисциплины:** Основы бизнеса и  
предпринимательства



**Александр Еремеев**

Бизнес-тренер, сооснователь компании  
Product Vision  
**Дисциплины:** Управление бизнес-  
акселерацией



# Траектория практической подготовки

1

## 1 КУРС

- Работа во временных командах
- Смена ролей в команде
- Формирование проектной идеи
- Разработка start up
- Формирование команды start up
- Презентация start up

2

## 2 КУРС

- Перезапуск start up
- Разработка и реализация FR- кампании
- Пересборка команды, привлечение внешних участников
- Реализация start up, разработка программы продвижения start up
- Презентация start up и итогов FR- кампании

3

## 3 КУРС

- Бизнес-инкубатор
- Упаковка результатов проектной деятельности в ВКР
- Размещение на платформе
- Участие во внешних мероприятиях
- Акселераторы
- Взаимодействие с индустриальными партнерами и инвесторами

4

## 4 КУРС



# Модули практической подготовки

## 1. КОМАНДООБРАЗУЮЩИЙ ИНТЕНСИВ

**Задача:** формирование эффективных команд для дальнейшей совместной деятельности



Тренинги и мастер-классы по искусству создания команды и повышению её эффективности



Креативные сессии по разработке медиа и бизнес-планов команды



Рабочие сессии по проектированию команды (миссия, цели, задачи и т.д)



Социальные и экономические симуляторы, метаигры

**Итоги модуля для каждого студента:**

Участник команды start up

Профориентация и распределение ролей внутри команды

Сформировано представление об индивидуальной профессиональной траектории в команде



# Модули практической подготовки

## 2. START UP

**Задача:** получение опыта разработки, продвижения и реализации бизнес-проекта



Мастер-классы: стрессоустойчивость, анализ данных, технологии продвижения и продаж, практика ведения переговоров и работы с возражениями



Креативные и трекинг сессии



Система менторства и коучинга экспертами и тренерами

**Итоги модуля для каждого студента:**

Пройдены этапы создания продукта и вывода его на рынок

Создан прибыльный start up:

- 30+ переговоров и бизнес-встреч
- 5 способов продаж освоено на практике
- 30000+ рублей заработано
- 10+ совершенных продаж





# Модули практической подготовки

## 3. ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДОВ

**Задача:** получение опыта практической деятельности в продвижении start up



Мастер-классы: брендинг команды, упаковка продукта, презентация, публичные выступления, блогинг, SMM, видеография и др.



Участие в воркшопах и обмен опытом между командами



Система наставничества

**Итоги модуля для каждого студента:**

10+ публичных презентаций start up

3+ видео ролика о start up

Страницы команды start up

в социальных сетях (500+ подписчиков, 500+ постов)

Лендинг о команде start up и ее деятельности



# Модули практической подготовки

## 4. ШКОЛА ЛИДЕРСТВА

**Задача:** освоение инструментов работы с коллективом и подготовка к роли социального лидера и бизнес-коуча



Лекции и мастер-классы по созданию и проведению тренинговых занятий



Воркшопы по разработке командных мероприятий



Тренинги личностного роста



Форсайт сессии



Система мотивации в виде соревнования между командами

**Итоги модуля для каждого студента:**

Индивидуальный план и база технологий работы с коллективом

Опыт социального лидерства/бизнес-коучинга

Наставник для 3+ start up команд



## ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПОВ СТУДЕНТОВ



Дисциплины практической подготовки



Мастер-классы и тренинги по актуальным вопросам стартапов



Сопровождение трекерами



Воркшопы с экспертами предпринимательской деятельности



Инвестиционная поддержка

- Технологии предпринимательства
- Построение бизнес-процессов
- Бренд-менеджмент
- Построение системы продаж и привлечение клиентов
- Нетворкинг в бизнесе и предпринимательстве
- Междисциплинарный проект «Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта»
- Практикум по проектированию и созданию новых продуктов и услуг
- Управление бизнес-акселерацией

**Итоги модуля для каждого студента:**

Развитие (запуск) собственного start up



# Результаты студентов

## БИЗНЕС ПРОЕКТЫ

примеры проектов, которые создали студенты и выпускники благодаря практикоориентированному подходу





Спасибо за внимание!

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Г. В. ПЛЕХАНОВА