

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры информационных технологий и статистики.

10 января 2020 г.

протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Сурнина Н.М.

(подпись)

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель _____ Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Информационное общество и проблемы прикладной информатики
Направление подготовки	09.04.03 Прикладная информатика
Профиль	Бизнес-модели и цифровые решения
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор

_____ Сурнина Надежда Матвеевна

(подпись)

Доцент, к.э.н.

_____ Кислицын Евгений Витальевич

(подпись)

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017г. №916)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение правовых, экономических, социальных и психологических аспектов информатизации, современных методов и средств информатики для решения прикладных задач, а также теоретических проблем информатики и информационного общества

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 1						
Зачет	144	20	4	16	124	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-6 Способен исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества;	ОПК-6.1 Знать: содержание, объекты и субъекты информационного общества, критерии эффективности его функционирования; структуру интеллектуального капитала, проблемы инвестиций в экономику информатизации и методы оценки эффективности; правовые, экономические, социальные и психологические аспекты информатизации; теоретические проблемы прикладной информатики, в том числе семантической обработки информации, развитие представлений об оценке качества информации в информационных системах; современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов; правовые, экономические, социальные и психологические аспекты информатизации деятельности организационно-экономических систем; Уметь: проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. Умеет разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 1		144					
Тема 1.	Теория информационного общества. Проблемы развития прикладной информатики.	29	2	2		25	
Тема 2.	Современные подходы к управлению информацией.	29		4		25	
Тема 3.	Современные средства и методы информатизации.	29		4		25	
Тема 4.	Экономика информационного общества.	30	2	4		24	
Тема 5.	Роль государства в развитии информационного общества. Правовые основы информационного общества.	27		2		25	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
-------------	-------------------------	------------------------------	---------------------

Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-2	Тест (приложение 4)	Тест содержит 30 вопросов с вариантами ответов	10 баллов
Темы 3-4	Тест (приложение 4)	Тест содержит 30 вопросов с вариантами ответов	10 баллов
Темы 5-6	Практическая работа (приложение 4)	Практическая работа содержит 6 заданий	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
1 семестр (За)	Экзаменационный билет (приложение 5)	Билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание.	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Теория информационного общества. Проблемы развития прикладной информатики. Роль информации в обществе. Индустриальное и постиндустриальное общество. Понятие информационного общества. Признаки информационного общества. Основные характеристики информационного общества. Причины становления информационного общества. Человек в информационном пространстве. Информационная потребность. Понятие информационной индустрии. Этапы информатизации. Общественный прогресс и новые реалии информационного общества. Понятия: «национальный информационный потенциал», «информационные ресурсы», «информационный рынок», «электронная коммуникация». Современное информационное пространство и его институты. Интернет как составная часть мирового информационного пространства. Национальные концепции вхождения в мировое информационное общество. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу. Постиндустриализм, постмодернизм, теория третьей волны Тоффлера, теория гибкой специализации и теория информационного способа развития Кастельса. Основные характеристики информационного общества. Процессы развития информационного общества. Человек в информационном обществе. Экономика в информационном обществе. Роль государства в развитии информационного общества. Характеристики информационного общества по следующим критериям: технологический, социальный, экономический, политический, культурный. Особенности социального, экономического, политического и культурного развития в информационном обществе. Возможности и проблемы информационного общества. Теория информационного общества Тоффлера. Первый этап телекоммуникационной революции - 1930-1970 годы. Второй этап - создание первых персональных компьютеров и их серийное производство. Образ жизни в информационном обществе: достижения и опасности. Современное информационное пространство человека. Права и свободы личности в информационном обществе. Морально-этические нормы в информационном обществе. Правонарушения в информационной среде.

Тема 4. Экономика информационного общества. Общие оценки динамики развития сферы связи, информационно-коммуникационных технологий и массовых коммуникаций. Темпы формирования социальной составляющей информационного общества в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Инновационная и инвестиционная составляющая экономики информационного общества в России. Производственная база экономики информационного общества. Международные программы развития информатизации. Российская практика информатизации социальной сферы и государственного управления. Использование информационно-коммуникационных технологий для обеспечения эффективного государственного управления: зарубежный и российский опыт. Социальная информатика и процесс трансформации современного российского общества.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Теория информационного общества. Проблемы развития прикладной информатики. Проблемы информационного общества и прикладной информатики. Современные проблемы методов прикладной информатики. Прогнозирование тенденций развития методов прикладной информатики и ИО. Метод форсайта. Задачи, принципы и результаты форсайта. Пример применения метода форсайта для определения приоритетов ИКТ. Особенность прогнозирования в ИКТ.

Сущность индексов оценки ИКТ и их оценка. Прогнозирование фазы развития появившейся ИТ с помощью цикла ожиданий Gartner.

Тема 2. Современные подходы к управлению информацией.

Методы управления информацией.

Тема 3. Современные средства и методы информатизации.

Средства и методы информатизации.

<p>Тема 4. Экономика информационного общества.</p> <p>Анализ конкуренции на промышленных и информационных рынках РФ. Анализ конкурентоспособности организации.</p>
<p>Тема 5. Роль государства в развитии информационного общества. Правовые основы информационного общества.</p> <p>Государственные программы и стратегия развития информационного общества. Программа РФ «Информационное общество (2011-2020 гг.)». Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Сравнение компонент государственных программ. Основные индикаторы цифровой экономики. Исследование тенденций развития ИКТ общественными и профессиональными ассоциациями.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Теория информационного общества. Проблемы развития прикладной информатики. Изучение основной и дополнительной литературы по теме, интернет-источников. Выполнение практических работ.</p>
<p>Тема 2. Современные подходы к управлению информацией. Изучение основной и дополнительной литературы по теме, интернет-источников. Выполнение практических работ.</p>
<p>Тема 3. Современные средства и методы информатизации. Изучение основной и дополнительной литературы по теме, интернет-источников. Выполнение практических работ.</p>
<p>Тема 4. Экономика информационного общества. Изучение основной и дополнительной литературы по теме, интернет-источников. Выполнение практических работ.</p>
<p>Тема 5. Роль государства в развитии информационного общества. Правовые основы информационного общества. Изучение основной и дополнительной литературы по теме, интернет-источников. Выполнение практических работ.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Алехина Г. В., Годин И. М., Денисов Д. В., Дик В. В., Денисов Д. В.. Прикладная информатика: учебное пособие. - Москва: Синергия, 2012. - 624 с.
2. Гвоздева В. А.. Базовые и прикладные информационные технологии: учебник для студентов вузов, обучающихся по техническим специальностям. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Вдовенко Л. А., Дайитбегов Д. М., Дзюбенко А. Л., Дик В. В., Одинцов Б. Е., Романов А. Н.. Информатика в экономике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 080105 "Финансы и кредит", 080104 "Экономика труда", 080507 "Менеджмент организации", 080504 "Государственное и муниципальное управление", 080111 "Маркетинг". - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013.
2. Чепурнова Н. М., Ефимова Л. Л.. Правовые основы прикладной информатики: учебное пособие. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
3. Болгов Р. В., Васильева Н. А., Виноградова С. М., Панцеров К. А., Панцеров К. А.. Информационное общество и международные отношения: учебник. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2014. - 384 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену**К зачету**

1. Основные понятия теории информационного общества.
2. История развития концепции информационного общества.
3. Предпосылки развития информационного общества.
4. Постиндустриализм.
5. Теория третьей волны О. Тоффлера.
6. Постмодернизм.
7. Теория информационного способа развития М. Кастельса.
8. Теория рефлексивной модернизации.
9. Исследования проблем развития информационного общества в России.
10. Основные характеристики информационного общества.
11. Технологии информационного общества.
12. Преимущества и проблемы, связанные с информационным обществом.
13. Информационное неравенство.
14. Информационное общество как тенденция развития современного общества и как политическая цель.
15. Факторы, влияющие на развитие информационного общества (ИКТ- инфраструктура, человеческий капитал, деловая среда, государственная политика).
16. Ценностный контекст информационного общества.
17. Права и свободы личности в информационном обществе.
18. Особенности жизни и работы в информационном обществе.
19. Социальные сети.
20. Информационная культура личности. Проблемы информационно-психологической безопасности.
21. Новые формы организации труда и занятости в информационном обществе.
22. Глобализация экономики.
23. Сетевая экономика.
24. Реорганизация корпораций.
25. Экономика, основанная на знании: основные понятия.
26. Нематериальные ресурсы. Понятие символического капитала.
27. Новые механизмы власти в информационном обществе.
28. Государственная политика в сфере развития и использования ИКТ.
29. Правовое регулирование процессов развития информационного общества.
30. Международное сотрудничество и развитие глобального информационного общества

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету

1. Провести анализ отрасли «Сельское хозяйство».
2. Провести анализ отрасли «Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность».
3. Провести анализ отрасли «Нефтехимическая промышленность».
4. Провести анализ отрасли «Металлургия».
5. Провести анализ отрасли «Машиностроение».
6. Провести анализ отрасли «Оптовая торговля».
7. Провести анализ отрасли «Розничная торговля».
8. Провести анализ отрасли «Добывающая промышленность».
9. Провести анализ отрасли «Пищевая промышленность».
10. Провести анализ отрасли «Легкая промышленность».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры информационных технологий
и статистики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине

Информационное общество и проблемы прикладной информатики

Тест

1. *Обработка специальных категорий персональных данных в отношении религиозных или философских убеждений допускается в случае, когда обработка персональных данных...*
 - a) Осуществляется в медицинских целях для установления диагноза при условии, что ее осуществляет профессиональный медицинский работник
 - b) Необходима в связи с осуществлением правосудия
 - c) Необходима в связи с выездом за пределы Российской Федерации (+)
 - d) Необходима в соответствии с оперативно-розыскной деятельностью

2. *С точки зрения информационного права информация – это:*
 - a) Сведения независимо от формы их представления (+)
 - b) Сведения о законодательстве, правовых явлениях, правоприменительной деятельности
 - c) Форма выражения объективных знаний
 - d) Данные о развитии конкретной правовой науки и ее практическом применении

3. *Режим общественного достояния устанавливается для*
 - a) Любой общественной организации
 - b) Для государственных органов и муниципальных образований
 - c) Любой общедоступной информации
 - d) Сведений, которые являются уникальными, незаменимыми по своей природе (+)

4. *Режим документированной информации – это*
 - a) Выделенная информация по определенной цели
 - b) Выделенная информация в любой знаковой форме
 - c) Электронная информация, позволяющая ее идентифицировать
 - d) Электронный документ с электронной подписью (+)

5. *Основное средство антивирусной защиты*
 - a) Резервное копирование ценных данных (+)
 - b) Подготовка квалифицированных кадров в сфере информационной безопасности
 - c) Регулярное сканирование жестких дисков

6. *Владелец информационных ресурсов не обязан*
 - a) Хранить производственные документы
 - b) Бесплатно опубликовывать библиографическую информацию
 - c) Включать библиографическую информацию в международные автоматизированные банки данных
 - d) Использовать информацию по своему усмотрению (+)

7. *Не являются объектами информационного правоотношения*
 - a) Элементы информационной системы (+)
 - b) Информационные продукты
 - c) Информационные системы
 - d) Неправовая информация
 - e) Обладатели информации (+)

8. *В правовой режим документированной информации входит*
 - a) Электронная цифровая подпись (+)
 - b) Государственная тайна
 - c) Банковская тайна

- d) Тайна частной жизни
- e) Персональные данные

9. *Признак, не относящийся к коммерческой тайне*

- a) Информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность
- b) Отсутствует свободный доступ к информации
- c) Владелец информации принимает меры к охране ее конфиденциальности
- d) Сведения, содержащие коммерческую тайну, устанавливаются учредительными документами (+)

10. *Проверить электронную подпись под документом может*

- a) Только отправитель электронного документа
- b) Только эксперт с помощью преобразований электронного образца документа, открытого ключа отправителя и собственно значения электронной подписи
- c) Только эксперт, преобразуя электронный образец документа и открытый ключ отправителя
- d) Любое заинтересованное лицо, преобразуя электронный образец документа, открытый ключ отправителя и собственно значение электронной подписи (+)

11. *Вредоносные программы, выраженные в объективной форме и имеющие творческий характер, ... охраноспособными*

- a) Не являются
- b) Являются (+)

12. *Ответственность за создание вредоносной программы наступает в*

- a) Любом случае
- b) Случаях, установленных законодательством
- c) Совокупности с ответственностью за ее использование (+)

13. *Не является признаком информационного общества*

- a) Приоритетное развитие сельского хозяйства и промышленности на основе нанотехнологий (+)
- b) Общедоступность и постоянное обновление информационных данных
- c) Мгновенная коммуникация членов общества друг с другом, вне зависимости от времени и от расстояния
- d) Массовое подключение персональных компьютеров к трансграничным информационно-телекоммуникационным сетям

14. *Не являются принципами информационного права*

- a) Принцип оборотоспособности
- b) Принцип равноправия языков (+)
- c) Принцип свободы слова (+)
- d) Принцип имущественной ответственности (+)
- e) Принцип преимущества применения нанотехнологий в промышленности (+)

15. *Открытость информации в архивных фондах обеспечивается*

- a) Различными режимами доступа к информации и переходом информации из одной категории доступа в другую (+)
- b) Переходом информации из одной категории доступа в другую
- c) Различными режимами доступа к информации
- d) Правовым статусом архивного фонда

16. *Информатика как отрасль народного хозяйства состоит из*

- a) Разработки методологии создания информационного обеспечения процессов управления любыми объектами на базе компьютерных информационных систем
- b) Создания информационных моделей коммуникаций в различных областях человеческой деятельности
- c) Однородной совокупности предприятий разных форм хозяйствования, где занимаются созданием, преобразованием и потреблением информации с помощью компьютерной техники и современной технологии (+)
- d) Изучением закономерностей в информационных процессах (накопление, переработка, распространение)

17. *Отличительной чертой экономической информации является*

- a) Связь с процессами управления коллективами людей, организацией (+)
- b) Связь с мировой экономикой
- c) Наличие экономических терминов
- d) Использование только в компаниях, учреждениях и т.д. Связанных с экономикой

18. *Энтропия - это*

- a) Способ передачи информации
- b) Мера неопределенности состояния системы (+)
- c) Способность информации преобразовываться в зависимости от человеческого фактора
- d) Готовность информации быть опубликованной

19. *С чем связана четвёртая информационная революция?*

- a) С изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколениям
- b) С изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных (информационные коммуникации) (+)
- c) С изобретением книгопечатания, которая радикально изменила общество, культуру, организацию деятельности
- d) С изобретением книгопечатания, которая радикально изменила общество, культуру, организацию деятельности

20. *Что не является всеобщим принципом информатизации?*

- a) Вложение значительных финансовых средств в информатизацию как государственную, так и частную
- b) Признание приоритетного характера информационного сектора
- c) Основа экономики - тяжёлая промышленность (+)
- d) Отказ от стремления в первую очередь обеспечить экономический рост страны

21. *Что такое информационная культура?*

- a) Умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы (+)
- b) Разработка информационной техники и создание новейшей технологии переработки информации на базе полученных результатов исследования информационных процессов
- c) Признание приоритетного характера информационного сектора. Основой успешного экономического развития становится создание новой инфраструктуры и сектора услуг, способных поддержать национальную экономику
- d) Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний

22. *В чем не проявляется информационная культура?*

- a) В способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты

- b) В конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей)
- c) В умении работать с однообразной информацией (+)
- d) Во владении основами аналитической переработки информации
23. *Что такое информационная услуга?*
- a) Получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов (+)
- b) Совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или не в вещественной форме
- c) Результат непроекционной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов
- d) Сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний
24. *Кто не является поставщиком информационных услуг?*
- a) Центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится постоянное накопление и редактирование в них информации
- b) Коммерческие фирмы
- c) Специальные службы, куда стекается информация по конкретной сфере деятельности для ее анализа, обобщения, прогнозирования, например, консалтинговые фирмы, банки, биржи
- d) Крупные торговые центры (+)
25. *Что не относится к функциям информационного бизнеса?*
- a) Научный прогресс (+)
- b) Материально-техническое снабжение
- c) Управление кадрами
- d) Сервисное обслуживание
26. *Что не могут обеспечить правовые акты, связанные с информационными технологиями?*
- a) Защиту населения от вредного влияния отдельных видов информационных продуктов
- b) Правовую основу функционирования и применения информационных систем, интернет, телекоммуникационных технологий
- c) Охрану прав производителей и потребителей информационных продуктов и услуг
- d) Защиту прав животных (+)
27. *Для чего не предназначен рынок программных продуктов?*
- a) Автоматизированного бухгалтерского учета
- b) Управления персоналом
- c) Управления производством
- d) Научной деятельности (+)
28. *Информатизация общества — это:*
- a) Процесс повсеместного распространения вычислительной техники
- b) Организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций на основе формирования и использования информационных ресурсов с помощью средств вычислительной техники (+)
- c) Процесс внедрения новых информационных технологий
29. *Информационная культура общества предполагает:*
- a) Знание современных программных продуктов
- b) Знание иностранных языков и умение использовать их в своей деятельности
- c) Умение целенаправленно работать с информацией и использовать ее для получения, обработки и передачи в компьютерную информационную технологию (+)

30. *На рынке информационных услуг подлежат продаже и обмену:*
- a) Лицензии, ноу-хау, информационные технологии (+)
 - b) Оборудование, помещения
 - c) Бланки первичных документов, вычислительная техника

Тест №2

1. *Планирование проекта начинается с процедуры:*

- a) анализ и оценка выполнения работ;
- b) определение целей проекта и состава работ;
- c) расчет расписания (определение сроков выполнения работ);
- d) сравнение текущего расписания и данных по ресурсам с директивным графиком.

2. *Что понимают под управлением проектами?*

- a) деятельность управленческого персонала проекта;
- b) приложение знаний, навыков, методов и средств к работам проекта для достижения целей проекта при соблюдении или превышении потребностей или ожиданий участников проекта;
- c) управление персоналом, вовлеченным в реализацию проекта;
- d) управление сроками, стоимостью, рисками, качеством, и другими параметрами проекта;
- e) формирование воздействий, обеспечивающих реализацию намеченных планов.

3. *Под проектом в методологии управления проектами понимается*

- a) комплекс финансовой документации по проекту;
- b) комплекс рабочей документации;
- c) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных целей;
- d) комплекс проектно-сметной документации.

4. *Что произойдет, если задержать работы критического пути?*

- a) задержка всего проекта;
- b) задержка других работ;
- c) задержка последней работы проекта;
- d) никаких изменений не будет.

5. *Время, на которое работа может быть задержана без задержки раннего старта ее последующих работ, это:*

- a) резерв работы с открытым концом;
- b) отрицательный сдвиг;
- c) полный сдвиг;
- d) свободный сдвиг;
- e) резерв времени.

6. *Какие из перечисленных рисков относятся к внутренним?*

- a) политические;
- b) природные;
- c) социальные;
- d) технологические;
- e) экономические.

7. *Если для выбранной работы тип деятельности – «Фиксированное количество» и добавляется другой ресурс на ту же работу, то какие данные изменятся?*

- a) исходная длительность;
- b) плановая интенсивность;

- c) плановая интенсивность и длительность;
- d) плановое количество.

8. *Что включают в процесс управления проектом по временным параметрам?*

- a) процесс планирования проекта по временным параметрам, воплощение идей проекта по временным параметрам, анализ результатов выполнения проекта по временным параметрам, корректировка действий в выполнении проекта по временным параметрам;
- b) концепция управления проектом по временным параметрам, календарное планирование проекта, контроль выполнения проекта по временным параметрам, анализ и регулирование процесса выполнения проекта по временным параметрам, закрытие управления проектом по временным параметрам;
- c) планирование, инициализация, реализация, завершение проекта по временным параметрам;
- d) управление проектом по временным параметрам, календарное планирование проекта, бухгалтерский учет проекта, анализ и регулирование проекта, закрытие проекта по временным параметрам.

9. *Что такое работа проекта?*

- a) деятельность по достижению элементарных целей проекта;
- b) деятельность участников проекта;
- c) запланированные действия;
- d) минимальный элемент WBS;
- e) элемент проекта на исполнение которого назначаются ресурсы.

10. *Критический путь – это ...*

- a) наиболее длинный непрерывный путь работ в проекте;
- b) наиболее короткий путь работ проекта;
- c) прогноз сроков выполнения всех работ проекта;
- d) указатель ключевых вех проекта.

11. *Сравните понятия «Команда проекта» и «Команда управления проектом»:*

- a) всегда одно и то же;
- b) всегда различные понятия;
- c) иногда совпадают.

12. *Что составляет жизненный цикл проекта?*

- a) время от зарождения идеи до утилизации результатов;
- b) время от начала проекта до его полного завершения;
- c) запланированные работы проекта;
- d) набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом;
- e) совокупность операций в ходе его реализации.

13. *Что является результатом выполнения этапа «Планирование коммуникаций»:*

- a) формирование базы знаний организаций;
- b) выявление участников проекта;
- c) план управления коммуникациями проекта;
- d) отчеты по проекту.

14. *Метод аналогий основан на ...*

- a) вероятностных подходах;
- b) логических умозаключениях;
- c) опыте реализованных проектов.

15. Перечислить программные системы управления проектами

- a) Maple, Matcad;
- b) Integra, MS Office, OnLine, SPSS, Time EX;
- c) Open Plan, MS Project, Primavera Project Planner, Spider Project, Time Line;
- d) ADEM, BPWin, LanDocs, Project Expert;
- e) 1С, Гарант;

16. Укажите соответствие между видом инвестиционного риска и его определением (Капитальный риск)

- a) общий риск на все инвестиционные вложения, риск того, что инвестор не сможет высвободить инвестированные средства, не понеся потери;
- b) риск неправильного выбора объекта для инвестирования в сравнении с другими объектами;
- c) риск потерь, возникающих в связи с неполадками в работе компьютерных систем по обработке информации, связанной с инвестированием средств.

17. Основная задача управляющего при формировании и создании проектной команды заключается в...

- a) привлечении в проект лучших специалистов;
- b) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей с одинаковыми организационными и профессиональными культурами;
- c) формировании проектной команды по принципу «как можно меньше заплатить, как можно больше получить»;
- d) формировании объединенной едиными целями и ценностями группы, состоящей из людей с разными организационными и профессиональными культурами.

18. Инициация – это ...

- a) процедура, позволяющая выполнять заключительные действия при старте проекта;
- b) раздел управления предметной областью на стадии планирования;
- c) формальный процесс вовлечения родительской организации в начале выполнения проекта или его очередной фазы;
- d) формальный процесс целеполагания в начале выполнения проекта или его очередной фазы.

19. Какие из перечисленных рисков относятся к внешним?

- a) организационные;
- b) политические;
- c) проектные;
- d) технологические;
- e) технические.

20. Фаза анализа проекта – это ...

- a) анализ отклонений от плана реализации проекта;
- b) анализ плана (соответствует ли план целям) и анализ исполнения (состояние и прогноз успешности завершения проекта);
- c) определение и применение необходимых воздействий с целью обеспечения успешной реализации проекта;
- d) формализация процессов измерения отклонений хода исполнения проекта от заданных плановых параметров;
- e) планирование воздействий с целью обеспечения успешной реализации проекта.

21. Отметьте характеристику, присущую внешним рискам:

- a) определяются особенностями проекта;
- b) порождаются внешним окружением проекта;
- c) являются управляемыми.

22. Кто является участником проекта?

- a) исполнители проекта;
- b) лица или организации, вовлеченные в исполнение проекта, либо зависящие от его результатов или исполнения;
- c) люди, непосредственно участвующие в работах проекта;
- d) организации, непосредственно вовлеченные в исполнение работ проекта;
- e) члены команды управления проектом и исполнители.

23. Что называют диаграммой Ганта?

- a) горизонтальную линейную диаграмму, на которой задачи проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися датами начала и окончания, взаимосвязями, задержками и, возможно, другими временными параметрами;
- b) график выполнения работ проекта;
- c) диаграмму, отражающую причинно-следственные взаимосвязи проекта;
- d) любое схематичное представление логических взаимосвязей между операциями проекта;
- e) сетевую диаграмму проекта.

24. Для подтверждения экономической целесообразности проектируемого производства необходимо, чтобы...

- a) значение точки безубыточности было больше значений номинальных объемов производства и продаж; чем ближе значение точки безубыточности, тем устойчивей проект;
- b) значение точки безубыточности было меньше значений номинальных объемов производства и продаж; чем дальше от них значение точки безубыточности, тем устойчивей проект;
- c) значение точки безубыточности было равно значениям номинальных объемов производства и продаж;
- d) значение точки безубыточности было меньше значений номинальных объемов производства и продаж; чем дальше от них значение точки безубыточности, тем менее устойчивей проект.

25. Инвестор и заказчик проекта

- a) всегда одно и то же лицо;
- b) могут быть одним и тем же лицом;
- c) всегда разные лица;
- d) ни то, и ни другое.

26. Точка безубыточности характеризует:

- a) объем продаж, при котором выручка от реализации превышает издержки производства продукции;
- b) объем продаж, при котором выручка от реализации ниже издержки производства продукции;
- c) объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства продукции;
- d) объем закупок, при котором выручка от реализации равна нулю.

27. Фазы жизненного цикла проекта:

- a) прединвестиционная, планирование, реализация, завершение;
- b) планирование, строительство, сдача объекта, эксплуатация;
- c) строительство, сдача, эксплуатация, реконструкция;
- d) задумка, реализация, банкет, подсчет издержек и оплата долгов.

28. Отметьте характеристику, присущую внутренним рискам:

- a) определяются климатическими условиями;
- b) являются неуправляемыми;
- c) являются управляемыми.

29. На фазе реализации проекта больше всего рискуют

- a) все участники проекта;
- b) инвесторы и заказчики;
- c) подрядчики.

30. Оценка вероятности риска не может быть произведена следующим методом:

- a) вероятностным;
- b) статистическим;
- c) физическим;
- d) экспертным.

Практическая работа

Тема: «Анализ конкурентоспособности организации»

1. Характеристика предприятия

Дать характеристику предприятия: название, организационно-правовая форма, продукт, рынок, клиент. Если предприятие крупное, уместно остановиться на структурном подразделении.

2. Характеристика продуктового портфеля

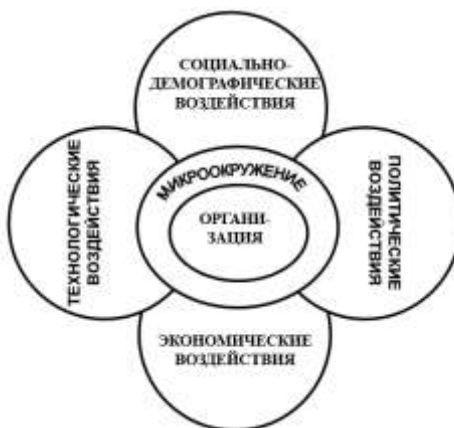
Выбрать один из продуктов, выпускаемых фирмой. Найти продукты - аналоги, их производителей (конкурентов). Определить этап жизненного цикла продукта: долго ли он на рынке, давно ли вышел, кто вывел, есть ли аналоги, будут ли его копировать (легко ли копировать), какие параметры (факторы) влияют на продукт, оценить перспективы рынка (сколько еще продукт будет на рынке). Под продуктом мы понимаем, как товар в материально-вещественной форме, так и услугу.

3. Анализ внешней среды предприятия

На диаграмме представлена структура элементов внешней и внутренней среды организации



Анализ внешней среды проводится с использованием методики PEST-анализа. Оцениваются возможности и угрозы по 4-м направлениям: политические, экономические, социально-демографические и технологические воздействия. Необходимо выделить как минимум 3-4 воздействия на организацию по каждой сфере.



4. Отраслевой анализ

Необходимо выявить основные конкурентные силы, влияющие на развитие организации. Необходимо дать характеристику организаций каждого из пяти типов: прямые конкуренты, производители продуктов-заменителей, поставщики, потребители, потенциальные конкуренты. Оформить в виде таблицы (поля и записи разработать самостоятельно).



5. Анализ внутренней среды организации

Каждый из показателей оценивается по пятибалльной шкале. Набор конкретных показателей оценки деятельности функционального подразделения может меняться. По каждому показателю необходимо составить обоснование выбора той или иной величины оценки.

Внутренние ресурсы	Оцениваемая фирма	Конкурент			
		№1	№2	№3	№4
Финансы					
Финансовое состояние					
Возможности увеличения капитала					
...					
Маркетинг					
Доля рынка					
Образ марки и фирмы					
Уровень обслуживания потребителей					
Реклама и продвижение					
Уровень цен					
Производство					
Производственная мощность					
Доступность и обеспеченность ресурсами					
Качество продукции					
Уровень затрат					
Уровень организации производства					
Персонал					
Численность занятых					
Уровень квалификации					
Вознаграждение за труд					
...					
Исследования и разработки					
Интенсивность					
Новизна					
Использование информационных технологий					
Менеджмент					
Предпринимательская культура					
Стиль управления					
Методы принятия и контроля решений					
Квалификация менеджеров					
Мотивация сотрудников					

Оценка каждого показателя дается в баллах, что соответствует: 1 балл – положение очень слабое; 2 балла – положение слабое; 3 балла – положение нейтральное; 4 балла – положение сильное; 5 баллов – положение очень сильное. Для получения комплексной оценки может быть введен показатель значимости каждого фактора. Сумма произведений значимости на балл по каждому фактору даст количественную оценку всех конкурентов рядом с анализируемой фирмой.

6. Анализ SWOT-8

SWOT анализ – это метод первичной оценки текущей ситуации основанный на рассмотрении её с четырёх сторон: Strengths – сильные стороны; Weaknesses — слабые стороны; Opportunities – возможности; Threats – угрозы/

Сильные и слабые стороны – это ваша внутренняя среда, то что вы уже имеете на текущий момент времени.

Возможности и угрозы – это факторы внешней среды, они могут произойти, а могут и нет, это зависит в том числе и от ваших действий и решений.

Перед тем как приступить к составлению SWOT анализа необходимо усвоить ряд правил.

1. Нужно выбрать максимально конкретную область исследования. Если вы выбрали слишком широкую область, то выводы будут не конкретными и слабо применимыми.
2. Четкое разделение элементов SWOT. Не нужно путать сильные стороны и возможности. Сильные и слабые стороны – это внутренние особенности организации, ей подвластные. Возможности и угрозы связаны с внешней средой и напрямую неподвластны влиянию организации, организация может лишь менять свой подход и подстраиваться под них.
3. Избегайте субъективности. Наивно будет опираться на ваше мнение если с ним не согласен рынок. Возможно вы считаете ваш продукт уникальным, но об этом стоит прежде всего спросить потребителей. Без них ваше личное мнение не имеет никакого значения.
4. Максимально конкретные и точные формулировки. Я часто спрашиваю у подчиненных – «что нужно делать чтобы больше зарабатывать?» Почти всегда мне отвечают, что нужно больше работать. Это не конкретная формулировка, не ясно какие конкретные действия в какое время должен совершать человек.

Используя эти не сложные правила можно перейти к составлению SWOT матрицы.

Матрица SWOT-анализа отвечает на вопрос: что мешает и что помогает развитию предприятия? Результатом ситуационного swot- анализа будет

- Перечень мероприятий по совершенствованию операционной деятельности (например, создание Положения о материальном поощрении сотрудников; Разработка мероприятий по снижению брака, и пр.)
- Перечень стратегических проектов, реализация которых затрагивает изменения как минимум в двух из четырех функциональных направлений деятельности организации (например, разработка нового продукта; выход на новый рынок; приобретение производственной структуры, заменяющей фирме поставщика, и пр.)

Выделение парных комбинаций, которые должны быть учтены при разработке стратегии организации

	ВОЗМОЖНОСТИ Е.Д.Е. ...	УГРОЗЫ Т.Т.Т. ...
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ А В С ...	ПОЛЕ "СВ"	ПОЛЕ "СУ"
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ А В С ...	ПОЛЕ "СВ"	ПОЛЕ "СУ"

Выводы из swot- анализа (ситуационные цели) - это ответ на 3 вопроса:

- Как использовать сильные стороны для реализации возможностей?
- Как использовать слабые стороны для минимизации угроз?
- Как перевести слабые стороны в сильные?

Ответы на эти три вопроса и будут составлять суть ситуационных целей и, одновременно, будут представлять собой перечень возможных проектов по развитию организации.

Приложение 5
к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры информационных технологий
и статистики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине

Информационное общество и проблемы прикладной информатики

Экзаменационный билет №1

1. Основные понятия теории информационного общества.
2. Провести анализ отрасли «Сельское хозяйство».

Экзаменационный билет №2

1. История развития концепции информационного общества.
2. Провести анализ отрасли «Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность».

Экзаменационный билет №3

1. Предпосылки развития информационного общества.
2. Провести анализ отрасли «Нефтехимическая промышленность».

Экзаменационный билет №4

1. Постиндустриализм.
2. Провести анализ отрасли «Металлургия».

Экзаменационный билет №5

1. Теория третьей волны О. Тоффлера.
2. Провести анализ отрасли «Машиностроение».

Экзаменационный билет №6

1. Постмодернизм.
2. Провести анализ отрасли «Оптовая торговля».

Экзаменационный билет №7

1. Теория информационного способа развития М. Кастельса.

2. Провести анализ отрасли «Розничная торговля».

Экзаменационный билет №8

1. Теория рефлексивной модернизации.
2. Провести анализ отрасли «Добывающая промышленность».

Экзаменационный билет №9

1. Исследования проблем развития информационного общества в России.
2. Провести анализ отрасли «Пищевая промышленность».

Экзаменационный билет №10

1. Основные характеристики информационного общества.
2. Провести анализ отрасли «Легкая промышленность».

Экзаменационный билет №11

1. Технологии информационного общества.
2. Провести анализ отрасли «Сельское хозяйство».

Экзаменационный билет №12

1. Преимущества и проблемы, связанные с информационным обществом.
2. Провести анализ отрасли «Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность».

Экзаменационный билет №13

1. Информационное неравенство.
2. Провести анализ отрасли «Нефтехимическая промышленность».

Экзаменационный билет №14

1. Информационное общество как тенденция развития современного общества и как политическая цель.
2. Провести анализ отрасли «Металлургия».

Экзаменационный билет №15

1. Факторы, влияющие на развитие информационного общества (ИКТ- инфраструктура, человеческий капитал, деловая среда, государственная политика).
2. Провести анализ отрасли «Машиностроение».

Экзаменационный билет №16

1. Ценностный контекст информационного общества.
2. Провести анализ отрасли «Оптовая торговля».

Экзаменационный билет №17

1. Права и свободы личности в информационном обществе.
2. Провести анализ отрасли «Розничная торговля».

Экзаменационный билет №18

1. Особенности жизни и работы в информационном обществе.
2. Провести анализ отрасли «Добывающая промышленность».

Экзаменационный билет №19

1. Социальные сети.
2. Провести анализ отрасли «Пищевая промышленность».

Экзаменационный билет №20

1. Информационная культура личности. Проблемы информационно-психологической безопасности.
2. Провести анализ отрасли «Легкая промышленность».

Экзаменационный билет №21

1. Новые формы организации труда и занятости в информационном обществе.
2. Провести анализ отрасли «Сельское хозяйство».

Экзаменационный билет №22

1. Глобализация экономики.
2. Провести анализ отрасли «Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность».

Экзаменационный билет №23

1. Сетевая экономика.
2. Провести анализ отрасли «Нефтехимическая промышленность».

Экзаменационный билет №24

1. Реорганизация корпораций.
2. Провести анализ отрасли «Металлургия».

Экзаменационный билет №25

1. Экономика, основанная на знании: основные понятия.
2. Провести анализ отрасли «Машиностроение».

Экзаменационный билет №26

1. Нематериальные ресурсы. Понятие символического капитала.

2. Провести анализ отрасли «Оптовая торговля».

Экзаменационный билет №27

1. Новые механизмы власти в информационном обществе.

2. Провести анализ отрасли «Розничная торговля».

Экзаменационный билет №28

1. Государственная политика в сфере развития и использования ИКТ.

2. Провести анализ отрасли «Добывающая промышленность».

Экзаменационный билет №29

1. Правовое регулирование процессов развития информационного общества.

2. Провести анализ отрасли «Пищевая промышленность».

Экзаменационный билет №30

1. Международное сотрудничество и развитие глобального информационного общества

2. Провести анализ отрасли «Легкая промышленность».