



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**

на заседании кафедры  
Экономики  
предприятий

10 декабря 2019г.

Протокол № 7

Зав.кафедрой

  
(подпись)

Орехова С.В.

**Утверждена**

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

15 января 2020 г.

Протокол № 5

Председатель

  
(подпись)

Карх Д.А.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Анализ отраслевых рынков
Направление подготовки Профиль	09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА Бизнес-модели и цифровые решения
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана: Доцент, к.э.н.	 (подпись)
	Ярошевич Наталья Юрьевна

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 2						
Зачет	108	24	8	16	84	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3 Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями;	ОПК-3.1 Знать: принципы, методы и средства анализа и структурирования профессиональной информации; Уметь: анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров;

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
научно-исследовательский	

ПК-7 Способен использовать и развивать методы научных исследований и инструментария в области проектирования управления информационными системами в прикладных областях	ПК-7.1 Знать: основы научных исследований, институциональную экономику; и Уметь: проводить научные исследования, экономический анализ организации, исследовать бизнес-процессы организации; и Иметь навыки: использования цифровых решений для исследования современных бизнес-моделей.
<b>проектный</b>	
ПК-3 Способен проводить анализ корпоративных и отраслевых данных с использованием современных алгоритмов и инструментальных средств	ПК-3.1 Знать: основы статистики, основы теории отраслевых рынков, многомерные статистические методы, принципы корреляционного, регрессионного, факторного и кластерного анализа, теорию нейронных сетей. Уметь: проводить анализ отраслевых рынков и предприятий с использованием статистических алгоритмов и методов машинного обучения. Иметь навыки: обработки и анализа корпоративных данных, работы с инструментальными средствами анализа данных.

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 2</b>		<b>108</b>					
Тема 1.	Предмет анализа отраслевых рынков	41	2			39	
Тема 2.	Методика отраслевого анализа	41	3	8		30	
Тема 3.	Базовые стратегии на отраслевом	26	3	8		15	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Тема 2.</p>	<p>Практическая работа 1. Анализ структуры отраслевой структуры экономики России (Приложение 4)</p>	<p>Используя базы данных СПАРК необходимо провести анализ структуры и уровня концентрации выбранной отрасли. Методология анализа предлагается в ходе лекции. Результаты представляются на семинарских занятиях в форме презентации, обсуждаются в группе. Форма работы – индивидуальная.</p>	<p>Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.</p>
----------------	---	--	--

Тема 3.	Практическая работа 2. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли экономики региона (Приложение 4)	Используя базы данных СПАРК необходимо провести анализ структуры, уровень концентрации и показатели инвестиционной привлекательности отрасли региона. Результаты представляются на семинарских занятиях в форме презентации, обсуждаются в группе. Форма работы – индивидуальная.	Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.
Тема 1.	Семинар-дискуссия. (Приложение 4)	Вопросы темы для подготовки к семинару.	<p>Ответы оцениваются по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логика изложения материала по теме (4 балла)</li> <li>- полнота использования методологической литературы (4 балла)</li> <li>- наличие практических примеров и сравнений (2 балла)</li> </ul> <p>Итого: 10 баллов за ответ.</p>
Промежуточный контроль (Приложение 5)			

2 семестр (За)	Зачет (Приложение 5)	Тест, состоящий из 30 вопросов.	Оценивается правильность ответов до 49% от общего количества набранных баллов - "не зачтено"; от 50% до 100% - "зачтено».
----------------	----------------------	---------------------------------	---

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Предмет анализа отраслевых рынков          Понятия отрасли и рынка. Доля рынка фирмы. Отрасль производителей товара. Отрасль оптовых посредников. Отрасль розничных посредников. Конкуренция. Виды конкуренции на отраслевых рынках. Межвидовая конкуренция. Внутривидовая конкуренция. Внутриотраслевая конкуренция. Экономические границы отрасли. Продуктовые границы отрасли. Ценовые границы отрасли. Географические границы отрасли. Временные границы отрасли. Отраслевая структура. Факторы, влияющие на отраслевую структуру. Анализ отраслевого рынка. Парадигма «структура- поведение – результативность». Роль государства в обеспечении результативности рынков.</p>
<p>Тема 2. Методика отраслевого анализа          Понятие рыночной власти. Оценка рыночной власти. Оценка рыночной власти отдельного продавца. Показатели рыночной власти отдельного продавца. Коэффициент Лернера. Коэффициент Бэйна. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандреу. Показатели уровня концентрации в отрасли. Индекс Герфиндаля-Гиршмана. Коэффициент концентрации продаж. Индекс энтропии. Индекс Джини.          Факторы, влияющие на рыночную власть, их характеристика. Дифференциация товара. Ценовая дискриминация. Размер предприятия. Концентрация производства. Пути концентрации производства. Основные формы концентрации. Поведение фирмы в условиях олигополии. «Входные барьеры». Виды «входных барьеров».          Государственное регулирование рыночной власти. Формы регулирования.</p>
<p>Тема 3. Базовые стратегии на отраслевом рынке          Рост предприятия. Модель роста Маррриса. Межотраслевая диверсификация. Рост предприятия посредством вертикальной интеграции. Ограничение роста предприятия со стороны управления. Теория Пенроуз. Рост на основе имеющихся ресурсов. Финансовые ограничения роста предприятия. Слияния и поглощения.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Методика отраслевого анализа          Практическая работа №1. Используя базы данных СПАРК необходимо провести анализ структуры и уровня концентрации выбранной отрасли. Методология анализа предлагается в ходе лекции. Результаты представляются на семинарских занятиях в форме презентации, обсуждаются в группе. Форма работы – индивидуальная.</p>
<p>Тема 3. Базовые стратегии на отраслевом рынке          Практическая работа №2 Оценка инвестиционной привлекательности отрасли экономики региона. Используя базы данных СПАРК необходимо провести анализ структуры, уровень концентрации и показатели инвестиционной привлекательности отрасли региона. Результаты представляются на семинарских занятиях в форме презентации, обсуждаются в группе. Форма работы – индивидуальная.</p>

## 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Предмет анализа отраслевых рынков          Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора проблемных вопросов, подготовка к выполнению практической работы 1, подготовка по вопросам семинара. Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, подготовка по вопросам семинара</p>
<p>Тема 2. Методика отраслевого анализа          Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, выполнение практической работы №1.</p>
<p>Тема 3. Базовые стратегии на отраслевом рынке          Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, выполнение практической работа №2.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Ярошевич Н. Ю.. Консолидация отрасли: формы, методы, стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2015. - 102 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486389.pdf>

2. Попова И. Н., Ярошевич Н. Ю., Арбенина Т. И., Дубровский В. Ж., Ли В. А., Орлова Т. С., Смирных С. Н., Орлова Т. С., Дубровский В. Ж.. Инструментарий прикладных экономических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 252 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491451.pdf>

### **Дополнительная литература:**

1. Ярошевич Н. Ю.. Конкурентная политика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2014. - 86 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/14/p483328.pdf>

2. Орехова С. В., Ярошевич Н. Ю.. Конструирование институциональной карты отраслевых рынков [Электронный ресурс]:[монография]. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 166 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m490443.pdf>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

#### К зачету

1. Каковы мотивы выделения анализа организации отраслевых рынков как отдельного экономического курса?
2. Что является предметом организации рынков? В чем суть Гарвардской парадигмы?
3. Охарактеризуйте объект анализа отраслевой организации рынков. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
4. Расскажите об историко-экономической основе анализа региональной организации рынков. Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков?
5. Что представляет собой региональный отраслевой рынок? Каковы подходы к определению его границ? Как определяются границы отраслевого рынка в работах Дж. Робинсон?
6. Сформулируйте критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков?
7. В чем суть процесса концентрации продавцов на отраслевом рынке? Перечислите показатели концентрации продавцов на рынке?
8. Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.
9. Какова цель осуществления фирмой стратегии дифференциации товара? Назовите формы дифференциации товара.
10. В чем сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина?
11. Каков вклад Диксита и Стиглица в исследовании рынка монополистической конкуренции?
12. Как влияет дифференциация продукта на рыночную цену в модели Бертрана?
13. Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
14. Опишите модель пространственной дифференциации Хотеллинга. В чем особенности модели дифференциации продукта Ланкастера?
15. Каковы характеристики вертикальной дифференциации продукта? Опишите их на примере модели.
16. Как можно определить степень дифференциации продуктов на рынке?
17. Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу? Какие виды рекламы используются сегодня наиболее широко и чем это объясняется?
18. Как Д. Бейн определял барьеры входа фирм на отраслевой рынок? В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа? Перечислите нестратегические барьеры входа.
19. Каковы факторы, создающие абсолютное преимущество в издержках действующих фирм? Приведите примеры.
20. Какую роль играют административные барьеры в отраслях российской экономики? Что представляют собой гражданские барьеры входа на рынок?

21. Что понимается под барьерами выхода из отрасли? Какие факторы могут влиять на длительность выхода фирм из отрасли? Какова взаимосвязь входа-выхода фирм на рынки? Какие факторы региональной дифференциации могут влиять на уровне барьеров входа-выхода?
22. Каковы основные признаки фирмы? Может ли хозяйственная единица считаться фирмой, если она не получает прибыль?
23. Что показывает технологический подход к фирме? В каких случаях он может использоваться? В чем суть явления синергии затрат?
24. Какие направления трансформации природы фирмы проявляются в современной практике? Как вы понимаете «эффект масштаба»?
25. Что дает контрактная теория фирмы? Где ее целесообразно применять?
26. В каких случаях стратегический подход к оценке деятельности фирмы является наиболее эффективным?
27. Что является источников рыночной власти фирмы? Перечислите формы проявления рыночной власти фирмы? Каковы подходы к оценке рыночной власти фирмы?
28. Проведите классификацию слияний и поглощений? Охарактеризуйте виды сделок по слиянию и поглощению фирм. Каковы ограничения в чистой теории слияний?
29. Чьи интересы отражают аллокативные, управленческие и стяжательские типы поглощений? Проведите параллель с альтернативными целями фирмы.
30. Каковы особенности слияний на современном этапе? Чем слияния начала XX века, отличаются от слияний начала XXI?
31. Какова суть интеграционных процессов? В чем заключаются различия естественной интеграции и интеграции на отраслевом рынке? Что общего и в чем различия между горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграции?
32. Какой критерий положен в основу разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию? Перечислите виды вертикальных ограничений на отраслевых рынках.
33. Имеет ли место положительное воздействие вертикальной интеграции на развитие экономики страны, отдельных регионов? Каков механизм устранения эффекта «двойной маргинализации» в вертикально интегрированных фирмах?
34. Назовите причины возникновения и существования монополии. Приведите принципиальные характеристики монопольной структуры рынка. В чем состоит различие между классической и естественной монополией?
35. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти на рынке? Приведите примеры компаний – отраслевых лидеров. На чем основано их лидирующее положение?
36. Каковы причины возникновения доминирования фирмы на рынке? Дайте характеристику модели доминирующей фирмы Форхаймера?
37. Что представляет собой явление «ценового зонтика»?
38. Каковы особенности олигополистической структуры рынка? Охарактеризуйте стратегию поведения фирм в модели дуополии Курно? На основе исходной модели Курно приведите варианты поведения фирм на олигополистическом рынке в формальном виде?
39. В чем состоят особенности поведения фирм в модели Штакельберга?
40. В чем заключается суть модели олигополии Бертрана? Что такое парадокс Бертрана?

41. Назовите мотивы, способствующие сговору (соглашению) фирм на рынке? Каковы особенности поведения фирм в рамках картеля? Назовите условия стабильности картеля.
42. Каковы условия образования несостоятельного рынка? Назовите мотивы вмешательства государства в процесс функционирования рынков?
43. Перечислите формы государственного вмешательства в процесс функционирования рынков? Каковы ценовые методы регулирования отраслей естественных монополий?
44. Охарактеризуйте неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий. Назовите мотивы дерегулирования процесса развития отраслей. Опишите особенности развития естественных монополий на уровне отдельных регионов.
45. Дайте определение процесса приватизации. Перечислите мотивы приватизации. Каково влияние процесса приватизации на формирование отраслевых рыночных структур в России?
46. Определите роль государственной конкурентной политики.
47. Каковы теоретические основы антitrustовской политики США. Как эволюционировало законодательство США в отношении слияний и поглощений. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие процесс концентрации рынка в США.
48. Определите основные направления развития конкурентной политики ЕС. Каковы принципы контроля доминирующего положения компании на рынке по европейскому конкурентному праву?
49. Определите основные принципы регулирования процесса слияний и поглощений, применяемые в западно-европейском конкурентном праве.
50. В какой форме используются ограничения торговли, каковы пути их регулирования в разных странах, на уровне регионов?
51. Определите основные направления развития российской конкурентной политики. Каковы подходы к регулированию доминирующего положения фирмы в российском законодательстве?
52. Что означает режим освобождения от запретов в конкурентном праве и как он применяется?
53. Как вы понимаете результативность функционирования отраслевого рынка на уровне региона? Какие существуют трактовки результативности функционирования отраслевого рынка?
54. В чем суть многоуровневого подхода к оценке результативности отраслевого рынка?
55. Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?
56. В чем суть результативности индустриальной политики государства на региональном уровне? Какие меры целесообразно осуществлять на состоятельных рынках в рамках индустриальной политики с учетом региональной дифференциации?
57. Дайте определение результативности отраслевого рынка на региональном уровне? Охарактеризуйте взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативность в разрезе региона?
58. Как можно измерить результативность деятельности фирмы?
59. Каковы параметры результативности рынка монополии? Каковы подходы к оценке потерь «мертвого груза» монополии?

60. При каких условиях достижима X-эффективность монополии? Как можно оценить результативность рынка с естественной монополией?

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

**К зачету**

**Задача 1.**

Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

**Задача 2.**

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,4
2	0,3
3	0,2
4	0,1

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.
- 3) Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

**Задачи 3.**

Авиакомпания имеет предельные издержки  $MC = 200$  долл., а цена на ее продукцию составляет 300 долл. Каким будет индекс Лернера? Как можно использовать эти показатели для определения уровня монопольной власти?

**Задача 4.**

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

**Примерные вопросы теста:**

1. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе:
  - а) Гарвардской школы
  - б) Чикагской школы
  - в) верны ответы а) и б)
  - г) нет правильного ответа
2. Экономисты обратились к исследованию рынков, на которых:
  - а) доминировало небольшое число мелких фирм
  - б) доминировало небольшое число средних фирм

- в) доминировало небольшое число крупных фирм
3. Кто из экономистов первым стал изучать концентрацию производства в ключевых сферах экономики?
- а) Альфред и Мэри Маршалл
  - б) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин
  - в) А. Смит и Д. Риккардо
  - г) Р. Коуз
4. Что такое отрасль?
- а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
  - б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
  - в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
  - г) нет правильного ответа
5. Чем определяется структура рынка?
- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
  - б) законодательством государства
  - в) потребностями покупателей
  - г) сговором предпринимателей
6. Сокращение интенсивности труда одного из работников никак не сказывается прямым образом на совокупном продукте фирмы и может остаться незамеченным, а следовательно, искушает работников трудиться не в полную силу – это:
- а) Проблема зайца
  - б) Проблема ленивого работника
  - в) Проблема безбилетника
  - г) Проблема профсоюзов
7. Небольшими издержками контроля и большими трансакционными издержками отличается:
- а) М-форма фирмы
  - б) U-форма фирмы
  - в) Теория принципала-агента

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры экономики предприятий

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

**ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**по дисциплине**

**Анализ отраслевых рынков**

## Семинар-дискуссия.

### Вопросы к семинару:

1. Понятия отрасли и рынка.
2. Доля рынка фирмы.
3. Отрасль производителей товара.
4. Отрасль оптовых посредников.
5. Отрасль розничных посредников.
6. Конкуренция. Виды конкуренции на отраслевых рынках.
7. Межвидовая конкуренция.
8. Внутривидовая конкуренция.
9. Внутриотраслевая конкуренция.
10. Экономические границы отрасли.
11. Продуктовые границы отрасли.
12. Ценовые границы отрасли.
13. Географические границы отрасли.
14. Временные границы отрасли.
15. Отраслевая структура.
16. Факторы, влияющие на отраслевую структуру.
17. Анализ отраслевого рынка.
18. Парадигма «структура- поведение – результативность».
19. Роль государства в обеспечении результативности рынков.

### Практические работы

#### Практическая работа №1. Анализ структуры отраслевой структуры экономики России.

Используя базы данных СПАРК необходимо провести анализ структуры и уровня концентрации выбранной отрасли. Методология анализа предлагается в ходе лекции. Результаты представляются на семинарских занятиях в форме презентации, обсуждаются в группе. Форма работы – индивидуальная.

Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.

#### Практическая работа №2. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли экономики региона.

Используя базы данных СПАРК необходимо провести анализ с Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.

структуры, уровень концентрации и показатели инвестиционной привлекательности отрасли региона. Результаты представляются на семинарских занятиях в форме презентации, обсуждаются в группе. Форма работы – индивидуальная.

Оценивается понимание и использование полученных теоретических знаний, умение ставить цель и формировать структуру исследовательской работы. Умение работать с базами данных, искать и обрабатывать полученную информацию, делать соответствующие выводы, предлагать варианты решения отраслевых проблем. Оценивается умение презентовать свою работу, отвечать на вопросы, вести дискуссию в группе.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры экономики предприятий

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

**ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

**по дисциплине**

**Анализ отраслевых рынков**

Дисциплина	Анализ отраслевых рынков
Вид промежуточной аттестации	зачет
Составил(а)	Ярошевич Н.Ю. доцент кафедры экономики предприятий, к.э.н.

**1. Что такое рынок? (выберите 1 правильный ответ)**

- а) представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
- б) место встречи продавцов и покупателей
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты.

**2. Что такое отрасль? (выберите 1 правильный ответ)**

- а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
- г) нет правильного ответа

**3. Какие типы границы рынка выделяют? (выберите 1 правильный ответ)**

- а) продуктовые
- б) временные
- в) локальные
- г) все ответы верны

**4. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсон и Д. Бэйн была разработана парадигма? (выберите 1 правильный ответ)**

- а) "Структура – поведение – результат"
- б) "База – структура – результат "
- в) "Структура – поведение – исследование "
- г) "Структура – функционирование – результат"

**5. Чем определяет структура рынка? (выберите 1 правильный ответ)**

- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
- б) законодательством государства
- в) потребностями покупателей
- г) сговором предпринимателей

**6. Формула индекса концентрации имеет вид. (Выберите 1 правильный ответ (1 балл))**

- а)  $CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i$
- б)  $\sigma^2 = \frac{1}{n} \sum (Y_i - \bar{Y})^2$
- в)  $HNI = \sum_{i=1}^n Y_i^2, i = 1, \dots, n.$

7. Индекс Херфиндала — Хиршмана представляет собой (выберите 1 правильный ответ):

- а)  $CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i,$
- б)  $L = \frac{1}{K(K-1)} \sum_{i=1}^K Q_i$
- в)  $HNI = \sum_{i=1}^n Y_i^2, i = 1, \dots, n.$
- г)  $G = \frac{1}{2(n-1)} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |Y_i - Y_j|$

8.«Входные барьеры», которые зависят от действий участников товарного рынка называются (выберите 1 правильный ответ) :

- а) Стратегические  
б) Нестратегические

9. Назовите субъекты отраслевого рынка (выберите 1 правильный ответ)

- а) Домохозяйства, рынок  
б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство  
в) государство

10. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- а) торговой марки;  
б) упаковки;  
в) качества;  
г) уровня цены;  
д) удовлетворяемых вкусов.

11. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- а) торговой марки;  
б) упаковки;  
в) качества;  
г) уровня цены;  
д) удовлетворяемых вкусов.

12. Выделите тип рыночной структуры, характеризующий олигополию (выберите 1 правильный ответ):

- а) большое количество продавцов и покупателей, однородность продукции, свободный вход на рынок и выход с него, совершенная информация о состоянии рынка  
б) большое количество продавцов и покупателей, дифференциация продукции, свободный вход на рынок и выход с него, идентичные условия издержек и спроса  
в) малое число продавцов и много покупателей, однородные или дифференцированные продукты, труднодоступный вход на рынок

г) один продавец и много покупателей, отсутствие товаров заменителей, высокий барьер входа блокирован вход новых фирм на рынок

**13. Коэффициент Бэйна выводится исходя из (выберите 1 правильный ответ):**

- а) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- б) показателя перекрестной эластичности спроса;
- в) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
- г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- д) нет правильного ответа.

**14. Определите степень монополизации рынка, т. е. в каком из двух вариантов монопольная власть выше (выберите 1 правильный ответ):**

- а) когда доля одной фирмы составляет 64% продукции от всего объема продаж данной продукции, а остальные 36% распределяются между другими четырьмя фирмами;
- б) когда каждая из пяти фирм осуществляет по 20% продаж на рынке.

**15. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относятся (выберите несколько):**

- а) мировой рынок
- б) региональный рынок
- в) монопольный рынок
- г) рынок совершенной конкуренции

**16. Формула для расчета индекса Лернера имеет вид (выберите 1 правильный ответ):**

а) 
$$L = \frac{1}{K(K-1)} \sum_{i=1}^K Q_i$$

б) 
$$CR_k = \sum_{i=1}^k Y_i$$

в) 
$$L_L = \frac{P_M - MC}{P_M} = \left| \frac{1}{ED} \right|$$

г) 
$$G = \frac{1}{2(n-1)} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n |Y_i - Y_j|$$

**17. Если значение Индекса Херфиндаля-Хиршмана равно 10000, то это означает, что (выберите 1 правильный ответ):**

- а) Отрасль является абсолютной монополией
- б) Отрасль является высоко концентрированной
- в) Отрасль является средне концентрированной

**18. Показатель монопольной власти фирмы, который характеризует насколько цена превышает предельные издержки это (выберите 1 правильный ответ):**

- а) Коэффициент Бэйна
- б) Коэффициент Тобина
- в) Коэффициент Лернера
- г) Коэффициент Папандреу



27. Индекс Лернера составляет 0,7, а предельные издержки равны 150 руб. Какую цену назначит фирма потребителям?

28. Характеризует фирму со многими подразделениями, выпускающую большую номенклатуру продукции, включая производство промежуточных (полуфабрикатов) продуктов внутри фирмы – это (выберите 1 правильный ответ) .

- а) U-форма фирмы
- б) M-форма фирмы
- в) Теория принципала-агента

29. Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

30. Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83 долларам. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера).