

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

26.12.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель




Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
Направление подготовки	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Профиль	Разработка и администрирование информационных систем
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Ростовцев К.В.	

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 809)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	108	36	18	18	72	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
производственно-технологический	
ПК-7 Способен проводить финансовые расчеты и анализ экономической эффективности ИС, проводить маркетинговый анализ ИКТ для рационального выбора инструментария информатизации прикладных задач	ИД-1.ПК-7 Знать: основы менеджмента и финансового менеджмента, учета, международных стандартов финансовой отчетности, теорию маркетинга и эконометрику, методы планирования деятельности. Уметь: проводить финансовые расчеты и анализ экономической эффективности ИС, анализировать исходные данные, разрабатывать маркетинговые планы. Иметь навыки: разработки плана маркетинговых мероприятий, применения современных инструментальных средств при обработке данных.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	ИД-1.УК-3 Знать: различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами. Иметь практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1.УК-2 Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы. Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Иметь практический опыт применения нормативной базы и решения

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		108					
Тема 1.	Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования	12	3			9	
Тема 2.	Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования	12	3			9	
Тема 3.	Денежные потоки предприятия	9	3			6	
Тема 4.	Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия	9	3			6	
Тема 5.	Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы	9	3			6	
Тема 6.	Временная стоимость денег и основы оценки активов	9	3			6	
Тема 7.	Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья	10			4	6	
Тема 8.	Принятие решений по получению и возврату кредитов	9			3	6	
Тема 9.	Принятие решений по производству и продаже продукции	9			3	6	
Тема 10.	Принятие решений по выработке рыночной политики	10			4	6	
Тема 11.	Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых	10			4	6	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-6	Тест (Приложение 4)	20 вопросов, по 5 ответов в каждом.	100
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (За)	Деловая игра (приложение 5)	Деловая игра формирует рейтинг, который состоит из трех показателей: чистая прибыль, рыночная стоимость акций, рентабельность собственного капитала.	Рейтинг должен быть больше нуля.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования</p> <p>Сущность финансов и определение категории «Финансы организаций (предприятий)». Система финансов и место в ней финансов предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Понятие и сущность финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии. Внешняя экономическая среда бизнеса. Финансирование деятельности предприятия. Классификация источников финансирования. Политика формирования структуры капитала. Факторы, воздействующие на формирование политики. Роль фазы жизненного цикла предприятия в формировании политики. Применение эффекта финансового рычага для оптимизации структуры капитала. Внутреннее и внешнее финансирование. Долгосрочное и краткосрочное финансирование. Стоимость капитала и ее использование при управлении деятельностью предприятий. Расчет спелневзвешенной стоимости капитала и ее влияние на стоимость предприятия</p>
<p>Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования</p> <p>Структура основного капитала. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Источники воспроизводства основного капитала: амортизация, чистая прибыль, долгосрочные кредиты банка, бюджетные ассигнования и прочие источники. Сущность и классификация инвестиций в основной капитал предприятий. Методы оценки рентабельности инвестиций (статические и динамические) и их применение для определения эффективности инвестиционных проектов. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотного капитала: оборотные средства, краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, вложения на депозитные счета в банках. Кругооборот ресурсов предприятия, определение финансового и операционного циклов. Источники финансирования оборотного капитала: собственные источники, устойчивые пассивы, бюджетные ассигнования, краткосрочные кредиты банков, прочие источники. Направления и методы управления оборотным капиталом. Управление оборотными средствами: определение минимальной потребности в оборотных средствах предприятия, управление запасами сырья и готовой продукции. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами предприятия: определение минимальной потребности в денежных активах для осуществления текущих хозяйственных операций, определение суммы возможного срочного изъятия денежных активов для вложения в прочие финансовые инструменты, управление источниками финансирования оборотного капитала. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале</p>
<p>Тема 3. Денежные потоки предприятия</p> <p>Понятие и виды денежных потоков. Взаимосвязь бухгалтерского баланса, финансовых результатов деятельности и денежных потоков. Состав входящих и исходящих денежных потоков. Понятие результирующего денежного потока. Прибыль как основа результирующего денежного потока. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Формирование денежных потоков от операционной деятельности, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности</p>

Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
Формирование и распределение прибыли предприятия
Доходы организаций. Классификация доходов. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Сущность и структура расходов: материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация основных фондов и нематериальных активов, прочие расходы (налоги, учитываемые в составе расходов). Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Классификация расходов предприятия. Виды себестоимости продукции на предприятии, порядок их определения и расчета. Методы калькулирования себестоимости. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
Определение точки «безубыточности» и запаса финансовой прочности. Метод «покрытия затрат по продуктам» и его использование для разработки ассортиментной политики.
Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности).
Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.
Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Прибыль от реализации товарной продукции, порядок и методы ее планирования: метод прямого счета и аналитический. Роль аналитического метода в оптимизации размера прибыли и принятии рациональных управленческих решений по укреплению финансового положения предприятий.
Прибыль от внеоперационных операций.
Прибыль до налогообложения. Определение налогооблагаемой прибыли и исчисление налога на прибыль. Чистая прибыль предприятия. Платежи предприятия за счет чистой прибыли. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и порядок ее распределения. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Рентабельность предприятия: ее основные виды и система управления

Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы
Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формы и принципы построения финансовой отчетности. Балансовый отчет. Формы представления аналитического балансового отчета. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Сущность и методы финансового анализа. Этапы и содержание финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Финансовые коэффициенты: показатели ликвидности и платежеспособности; показатели оборачиваемости (операционный, финансовый и производственный цикл предприятия); показатели рентабельности; показатели финансового левериджа. Формирование показателей рентабельности продаж. Формирование показателей рентабельности активов. Формирование показателей рентабельности чистых активов. Формирование показателей рентабельности собственного капитала. Формирование показателя «экономическая добавленная стоимость».

Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов
Концепция временной стоимости денег. Методы учета фактора времени. Будущая стоимость денег. Влияние инфляции на будущую стоимость денег. Сложные проценты. Настоящая стоимость денег. Дисконтирование денежных потоков. Оценка денежных потоков с неравными поступлениями. Оценка аннуитетов. Значение теории временной стоимости денег для финансового менеджмента. Характеристика финансовых активов. Фондовый рынок и его роль в привлечении денежного капитала. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 7. Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья
Рынок оборудования, характеристика оборудования. Принятие решений о покупке оборудования. Экспресс-анализ инвестиционных проектов. Полный анализ инвестиционных проектов: анализ цены капитала и финансового рычага, анализ цены дополнительного капитала.

Рынок сырья, характеристика сырья. Принятие решения по уровню запаса сырья. Принятие решения по типу сырья.

Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов
Общие положения: виды кредитов, сроки кредитования, целевое назначение кредитов, общий и текущий кредитный лимит, досрочный возврат кредитов. Принятие решения по получению кредита. Определение срока и суммы кредита. Принятие решения по досрочному возврату кредита. Формирование и управление кредитной политикой предприятия.

<p>Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции</p> <p>Состояние оборудования. Принятие решений по объему производства: выбор продолжительности рабочего дня в цехе, выбор коэффициента сменности работы в цехе. Планирование производства и рыночный спрос. Формирование основных производственных показателей.</p> <p>Общие положения: емкость рынка, факторы спроса (цена продукции, качество продукции, расходы на рекламу, ставка комиссионных по сбыту). Влияние факторов спроса на объем продаж. Характеристика рынка товаров. Характеристика готовой продукции предприятия. Принятие решений по сбыту продукции: определение цены единицы продукции, определение величины расходов на рекламу, определение ставки комиссионных по сбыту, прогноз спроса на продукцию в текущем месяце.</p>
<p>Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики</p> <p>Понятие рыночной политики. Виды рыночной политики и их характеристика. Прогноз и анализ рыночного спроса на продукцию предприятия. Управление объемом продаж готовой продукции: факторы, влияющие на объем продаж. Управление факторами объема производства: выбор вида оборудования, выбор режима работы оборудования. Управление факторами качества продукции: выбор вида и качества сырья, выбор уровня оплаты труда персонала, выбор уровня расходов на контроль качества. Управление ценовыми и неценовыми факторами сбыта продукции.</p>
<p>Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений</p> <p>Анализ существующих рынков продукции. Анализ доли рынка нашего предприятия. Анализ производственных возможностей нашего предприятия. Поиск стратегических инвестиционных решений: выбор рынка продукции; выбор типа оборудования, списание изношенного оборудования и продажа сырья; выбор условий производства и сбыта продукции. Выбор стратегических финансовых решений: использование чистой прибыли предприятия, получение долгосрочных кредитов, выпуск акций, управление дивидендной политикой предприятия. Анализ эффективности стратегических решений. Принятие стратегических решений. Выбор тактических решений по вложению денежных средств: открытие депозитов, покупка акций других организаций. Выбор тактических решений по привлечению денежных средств: использование чистой прибыли предприятия, получение краткосрочных кредитов, закрытие депозитов, продажа акций других организаций. Анализ денежных потоков на предприятии. Принятие тактических решений</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Понятие, принципы, цели, функции и задачи финансового менеджмента</p> <p>2. Состав показателей информационной базы организации</p>
<p>Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источники финансирования</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Сущность и формы финансирования.</p> <p>2. Финансовый левередж как способ управления капиталом предприятия</p>
<p>Тема 3. Денежные потоки предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия</p> <p>2. Стоимость капитала и ее влияние на рыночную цену предприятия</p>
<p>Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Управление стоимостью денежного капитала.</p> <p>2. Структура основного капитала предприятия.</p>

<p>Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Источники воспроизводства основного капитала. <u>2. Оценка эффективности инвестиций</u></p>
<p>Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Состав и структура оборотного капитала предприятия. <u>2. Источники формирования оборотного капитала предприятия.</u></p>
<p>Тема 7. Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Управление оборотными производственными фондами и запасами готовой продукции. <u>2. Управление дебиторской задолженностью.</u></p>
<p>Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Управление денежными активами. <u>2. Показатели экономической эффективности использования оборотного капитала.</u></p>
<p>Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Методы принятия управленческих решений при управлении оборотным капиталом предприятий. <u>2. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).</u></p>
<p>Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях. <u>2. Методы калькуляции себестоимости.</u></p>
<p>Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Методы управления затратами предприятия. <u>2. Сущность и значение операционного анализа организации</u></p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Левчаев П. А.. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 247 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=851550>

2. Тесля П. Н.. Финансовый менеджмент (углубленный уровень) [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 217 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1010119>

Дополнительная литература:

1. Герасимова Е.А., Еронкевич Н.Н.. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 244 с. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1032121>

2. Этрилл П., МакЛейни Э., Ионов В.. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов [Электронный ресурс]:пер. с англ.. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 648 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=614869>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

ВККБ Бизнес-курс Максимум. Договор, Лицензия № БК-М1-КОЛ-1316. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации

Примерные вопросы

для самостоятельной подготовки к зачету

1. Понятие, принципы, цели, функции и задачи финансового менеджмента
2. Состав показателей информационной базы организации
3. Сущность и формы финансирования.
4. Финансовый левередж как способ управления капиталом предприятия
5. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия
6. Стоимость капитала и ее влияние на рыночную цену предприятия.
7. Управление стоимостью денежного капитала.
8. Структура основного капитала предприятия.
9. Источники воспроизводства основного капитала.
10. Оценка эффективности инвестиций.
11. Состав и структура оборотного капитала предприятия.
12. Источники формирования оборотного капитала предприятия.
13. Управление оборотными производственными фондами и запасами готовой продукции.
14. Управление дебиторской задолженностью.
15. Управление денежными активами.
16. Показатели экономической эффективности использования оборотного капитала.
17. Методы принятия управленческих решений при управлении оборотным капиталом предприятий.
18. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
19. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях.
20. Методы калькуляции себестоимости.
21. Методы управления затратами предприятия.

22. Сущность и значение операционного анализа организации
23. Выручка от реализации продукции и методы ее планирования.
24. Характеристика видов прибыли на предприятиях.
25. Методы планирования прибыли и факторы, влияющие на величину прибыли предприятия.
26. Порядок распределения прибыли на предприятиях.
27. Управление рентабельностью предприятия.
28. Управление ликвидностью предприятия
29. Классификация финансовых рисков предприятия
30. Организация риск-менеджмента
31. Методы оценки финансовых рисков
32. Управление оборотными активами организации
33. Управление внеоборотными активами организации
34. Понятие и классификация денежных потоков
35. Прямой метод измерения денежных потоков: его достоинства и недостатки
36. Косвенный метод измерения денежных потоков: его достоинства и недостатки
37. Основные причины банкротства предприятий и последствия банкротства предприятий
38. Определите понятие «запас финансовой прочности» и его практическое значение.
39. Сущность метода определения срока окупаемости инвестиций.
40. Достоинства и недостатки оценки проекта по сроку окупаемости.

**Практические задания по дисциплине
для самостоятельной подготовки к зачету
в форме деловой компьютерной игры**

Одним из направлений самостоятельной работы студента является компьютерная деловая игра.

Во всем мире давно признано, что наиболее эффективными являются активные формы обучения. Важное место среди них занимает метод компьютерных деловых игр. Его суть - управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер. Компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс является частью Проекта БИЗНЕС-КУРС, который был задуман в 1994 г. специалистами МГУ им. М.В. Ломоносова и имел целью создание компьютерных деловых игр по управлению фирмой, отвечающих мировым стандартам и в то же время учитывающих российское законодательство.

В компьютерной деловой игре БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс пользователь выступает в роли руководителя акционерного общества. Игровой курс состоит из 6 условных лет с месячным шагом. В каждом месяце можно принимать управленческие решения по следующим вопросам деятельности предприятия:

- покупка и списание оборудования;
- покупка сырья;
- производство продукции трех видов с разным уровнем начальных капитальных вложений, но и разной экономической отдачей;
- оплата труда;
- контроль качества;
- реализация продукции в условиях конкуренции;
- получение кредитов и открытие депозитов;
- эмиссия акций с целью привлечения дополнительных средств для развития фирмы;
- операции купли-продажи акций других организаций.

Кроме того, можно устанавливать любой размер дивидендов в пределах годовой чистой прибыли общества. При этом остаток прибыли служит источником дальнейшего развития предприятия.

Задача пользователя - добиться к концу игры наибольшего значения рейтинга. Рейтинг базируется на следующих "публичных" показателях деятельности общества:

- годовая чистая прибыль,
- годовая рентабельность собственного капитала,
- рыночная цена акции.

В качестве результатов деятельности предприятия компьютер предоставляет детальную управленческую, бухгалтерскую, финансовую и налоговую отчетность. При этом бухгалтерский учет представлен как основа разнообразной отчетности предприятия и все вопросы учета, финансовой отчетности и налогообложения

отражаются в строгом соответствии с российским законодательством. Кроме этого финансовая отчетность и ее общий анализ дополнены "западными" элементами (отчет о движении денежных средств по косвенному методу, индекс Альтмана и др.).

Основным достоинством данной компьютерной деловой игры является то, что она позволяет отчетливо осознать ключевые вопросы финансового менеджмента: выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования (нераспределенная прибыль, кредиты, эмиссия), согласование дивидендной и эмиссионной политики и т.д. В программе представлены также следующие специальные вопросы финансового менеджмента:

- операционный анализ (расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности, операционных рычагов; анализ чувствительности прибыли);
- анализ капитала (расчет финансового рычага, цены действующего и привлекаемого капитала);
- анализ эффективности производственных инвестиций (расчет чистого приведенного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, причем по отношению не только к плановым, но и фактическим инвестициям, с полным раскрытием денежного потока).

Данная программа снабжена обширной справочной системой, где детально разъясняются все встречающиеся понятия и термины.

Таким образом, компьютерная деловая игра БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс представляет собой своеобразные интерактивные учебники по управлению и финансам с огромным количеством примеров, порождаемых действиями самих обучающихся.

Данная компьютерная деловая игра не является обязательной. Это дополнительная добровольная самостоятельная работа студентов, которая может быть поощрена "автоматическим" экзаменом (зачетом) при определенных условиях.

Первым обязательным условием является получение по результатам игры положительного (не нулевого) рейтинга. "Автоматический" экзамен (зачет) с оценкой "отлично" может быть поставлен только 20% студентов академической группы, участвующим в игре и набравшим наибольший положительный рейтинг по результатам игры по сравнению с остальными участниками из данной академической группы. "Автоматический" экзамен (зачет) с оценкой "хорошо" может быть поставлен следующим 10% студентов, участвующим в игре и набравшим положительный рейтинг по результатам игры, больше чем у оставшихся участников из данной академической группы.

Вторым обязательным условием для получения "автоматического" экзамена (зачета) по результатам игры является посещаемость семинарских (практических) занятий. Студент может получить "автоматический" экзамен (зачет) (с оценкой "отлично" или "хорошо") по результатам игры только в том случае, если количество пропущенных занятий по семинарским (практическим) занятиям у него не превышает 50% от числа всех семинарских (практических) занятий.

"Автоматический" экзамен (зачет) ставится только при одновременном выполнении указанных условий.

Если первое условие не выполняется, т.е. студент не попадает ни в первые 20%, ни во вторые 10%, то он сдает экзамен (зачет) на общих основаниях, без какого-либо влияния результатов игры на экзаменационную оценку. Если второе условие не выполняется, то при выполнении первого условия студент освобождается от "отработки" всех пропусков семинарских (практических) занятий за семестр (если такая "отработка" у него имеется) и сдает экзамен на общих основаниях.

Совокупность названных условий получения "автоматического" экзамена (зачета) позволяет заинтересованным студентам творчески проявить себя при решении практических (игровых) ситуаций (задач) финансового менеджмента в условиях реальной конкурентной среды в рамках своей академической группы. Кроме того, это позволяет работающим студентам применить свои практические навыки и опыт в процессе деловой игры, и таким образом дает дополнительный шанс "отработать" свои вынужденные пропуски занятий.

Организация участия студента в компьютерной деловой игре БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс заключается в следующем. Для самостоятельной работы студентов используется демонстрационная версия (демоверсия) игры. Она отличается от полной (коммерческой) версии только количеством месяцев (в полной версии 73 месяца, в демоверсии 15 месяцев). Во всем остальном эти версии абсолютно идентичны. Заинтересованные студенты могут использовать демоверсию игры следующим образом.

Скопировать на свой компьютер дистрибутив игры **Демо-версия компьютерной игры "Бизнес курс: Корпорация Плюс"** (прилагается в виде архива БККП), сохранить его на своем компьютере и далее действовать согласно прилагаемой ниже инструкции.

ИНСТРУКЦИЯ

по установке и прохождению деловой компьютерной игры

Бизнес курс: Корпорация Плюс (демоверсия)

1. Откройте архив БККП. В папке БККП найдите папку Disk1.
2. Зайдите в папку Disk1 и с помощью файла SETUP.EXE установите программу.
3. Зайдите в программу и создайте новый курс. Для этого нажмите кнопку "Новый курс". В появившемся окне, в строке "Название" укажите свою фамилию (русскими буквами). В строке "Характеристика" напишите свою группу. Далее, с помощью журнала сообщений и контекстной помощи (кнопка F1) пройдите все 15 месяцев игры. Если Вам не удалось этого сделать с первого раза, и Ваше предприятие объявлено банкротом, то создавайте новый курс. При этом в строке "Название" снова укажите свою фамилию и без пробела поставьте цифру 2. Это будет означать, что это Ваша вторая попытка прохождения игры. После этого проходите игру снова. Если снова не прошли всю игру (15 месяцев), то все повторяете сначала (при этом в строке "Название" после своей фамилии ставите уже цифру 3) и так далее до тех пор, пока Вы не пройдете все 15 месяцев. Если Вы прошли все 15 месяцев, но Ваш рейтинг равен 0, то игра все равно считается не пройденной! Таким образом, Вам надо пройти 15 месяцев игры и получить рейтинг БОЛЬШЕ 0!

4. Далее, получив положительный ненулевой рейтинг, Вы должны самостоятельно принять решение: высылать данный рейтинг преподавателю или нет! РЕЙТИНГ ВЫСЫЛАЕТСЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ И ФИКСИРУЕТСЯ У НЕГО В ЖУРНАЛЕ ТОЛЬКО ОДИН РАЗ!¹ Этот рейтинг в дальнейшем (по окончании семестра) учитывается при принятии решения об "автоматическом" экзамене (зачете). Таким образом, студент сам решает: является данный рейтинг для него максимальным или нет? Если "да", то он его высылает преподавателю, если "нет", то он играет еще раз, и так до тех пор, пока не сочтет полученный рейтинг максимальным. Для того, чтобы зафиксировать рейтинг у преподавателя, Вы должны СОХРАНИТЬ игру на Рабочий стол (или в другое место на компьютере). См. далее.
5. Чтобы сохранить игру на Рабочий стол (или в другое место на компьютере), Вы должны выйти из игрового курса, поставить курсор на тот игровой курс, который Вы хотите сохранить, зайти в главное меню в опцию "Игровые курсы", далее опция "Экспорт". В открывшемся окне "Экспорт игрового курса..." в строке "Папка" Вы должны указать: Рабочий стол (или другое место на компьютере) и нажать кнопку "Сохранить".
6. Сохраненный файл отправить преподавателю по e-mail на адрес: rostovtsev@isnet.ru или скопировать этот файл на флешку и принести ее на лекцию. В первом случае в строке "Тема" указать: Игра по ФМ (экзамен), во втором, – перекинуть файл на флешку преподавателя.

В конце семестра, преподаватель, ведущий дисциплину "Финансовый менеджмент", на основе информации из своего журнала в соответствии с вышеуказанными условиями, определяет студентов, которым можно поставить "автоматический" экзамен (зачет) и объявляет результаты на консультации перед экзаменом (или на последнем занятии по дисциплине).

¹ В случае если Вы высылаете рейтинг преподавателю второй раз, то он НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ, даже если рейтинг в этот раз выше предыдущего!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры менеджмента
и предпринимательства

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине

Финансовый менеджмент

Тест по темам 1-6

1. Облигации, эмитированные предприятием, выражают отношения:

- а) займа,
- б) имущественные,
- в) трудовые,
- г) производственные,
- д) родственные.

2. Диверсификация риска – это:

- а) суммирование риска по различным направлениям,
- б) распределение риска по различным направлениям,
- в) измерение риска по различным направлениям,
- г) определение среднего риска по различным направлениям,
- д) определение максимального риска по различным направлениям.

3. Временная стоимость денег утверждает, что:

- а) стоимость денег изменяется с течением времени,
- б) стоимость денег не изменяется с течением времени,
- в) стоимость денег не зависит от времени,
- г) стоимость денег всегда остается постоянной,
- д) нельзя объединить в одной модели время и деньги.

4. Риск – это:

- а) возможность наступления любого события,
- б) возможность наступления благоприятного события,

- в) возможность наступления неблагоприятного события,
- г) невозможность наступления любого события,
- д) невозможность наступления благоприятного события.

5. Результирующий денежный поток определяется как:

- а) сумма входящих денежных потоков,
- б) сумма исходящих денежных потоков,
- в) сумма входящих и исходящих денежных потоков,
- г) разница входящих и исходящих денежных потоков,
- д) разница исходящих и входящих денежных потоков.

6. Финансовый менеджмент на предприятии – это:

- а) создание условий для получения и использования денег с целью удовлетворения общественных потребностей,
- б) создание условий для использования денег с целью уменьшения налогов,
- в) создание условий для получения денег с целью увеличения банковских кредитов,
- г) создание условий для получения и использования денег с целью рационального природопользования,
- д) создание условий для получения и использования денег с целью получения прибыли.

7. Критерием эффективности принятия решений по привлечению денежных средств является:

- а) максимальный объем привлекаемых денежных средств,
- б) минимальный объем привлекаемых денежных средств,
- в) максимальная стоимость привлекаемых денежных средств,
- г) минимальная стоимость привлекаемых денежных средств,
- д) средняя стоимость привлекаемых денежных средств.

8. Дисконтирование – это процесс определения:

- а) альтернативной стоимости,
- б) добавленной стоимости,
- в) стоимости продукции,
- г) будущей стоимости,
- д) настоящей стоимости.

9. Исходящие денежные потоки – это:

- а) денежные потоки, которые увеличивают результирующий денежный поток на предприятии,
- б) денежные потоки, которые уменьшают результирующий денежный поток на предприятии,
- в) денежные потоки, которые сначала увеличивают, а потом уменьшают результирующий денежный поток на предприятии,
- г) денежные потоки, которые сначала уменьшают, а потом увеличивают результирующий денежный поток на предприятии,
- д) денежные потоки, которые не изменяют результирующий денежный поток на предприятии.

10. Акции, эмитированные предприятием, выражают отношения:

- а) займа,
- б) имущественные,
- в) трудовые,
- г) производственные,
- д) родственные.

11. Входящие денежные потоки – это:

- а) денежные потоки, которые увеличивают результирующий денежный поток на предприятии,

- б) денежные потоки, которые уменьшают результирующий денежный поток на предприятии,
- в) денежные потоки, которые сначала увеличивают, а потом уменьшают результирующий денежный поток на предприятии,
- г) денежные потоки, которые сначала уменьшают, а потом увеличивают результирующий денежный поток на предприятии,
- д) денежные потоки, которые не изменяют результирующий денежный поток на предприятии.

12. При увеличении инфляции:

- а) увеличивается будущая стоимость денег,
- б) увеличивается настоящая стоимость денег,
- в) не изменяется будущая стоимость денег,
- г) увеличивается реальная процентная ставка,
- д) уменьшается реальная процентная ставка.

13. Риск портфеля ценных бумаг можно уменьшить за счет:

- а) уменьшения систематических рисков,
- б) уменьшения несистематических рисков,
- в) уменьшения количества ценных бумаг, входящих в портфель,
- г) увеличения доли наиболее доходных ценных бумаг, входящих в портфель,
- д) увеличения систематических рисков.

14. Риск в финансовом менеджменте – это:

- а) вероятность получения выручки,
- б) вероятность недополучения выручки,
- в) вероятность невыплаты заработной платы,
- г) вероятность получения прибыли,
- д) вероятность недополучения прибыли.

15. Планирование деятельности предприятия в условиях рыночной экономики начинается с:

- а) изучения производственных возможностей предприятия,
- б) изучения финансовых возможностей предприятия,
- в) изучения материальных возможностей предприятия,
- г) изучения рыночного спроса,
- д) изучения конкурентов, действующих на рынке.

16. Нарращение стоимости денег – это процесс определения:

- а) альтернативной стоимости,
- б) добавленной стоимости,
- в) стоимости продукции,
- г) будущей стоимости,
- д) настоящей стоимости.

17. Критерием эффективности принятия решений по использованию денежных средств является:

- а) максимальная доходность от использования денежных средств,
- б) минимальная доходность от использования денежных средств,

- в) средняя доходность от использования денежных средств,
- г) альтернативная доходность от использования денежных средств,
- д) безальтернативная доходность от использования денежных средств.

18. Формулу будущей стоимости денег можно использовать в случае, если в течение срока нахождения денег в банке:

- а) показатель PV , входящий в формулу увеличивается,
- б) показатель PV , входящий в формулу уменьшается,
- в) показатель PV , входящий в формулу остается постоянным,
- г) показатель i , входящий в формулу увеличивается,
- д) показатель i , входящий в формулу уменьшается.

19. Доход и доходность – это:

- а) относительные величины,
- б) абсолютные величины,
- в) несопоставимые величины,
- г) доход – относительная величина, доходность – абсолютная величина,
- д) доход – абсолютная величина, доходность – относительная величина.

20. Основной целью финансового менеджмента корпорации в странах с развитой рыночной экономикой являются:

- а) максимизация благосостояния правительства,
- б) максимизация благосостояния общества,
- в) максимизация благосостояния акционеров,
- г) максимизация благосостояния наемных работников,
- д) максимизация благосостояния конкурентов.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры менеджмента и
предпринимательства

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине

Финансовый менеджмент

Деловая компьютерная игра

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Дисциплина	Финансовый менеджмент
Вид промежуточной аттестации	зачет
Составил(а)	Ростовцев К.В. доцент кафедры менеджмента и предпринимательства, к.э.н.

Формирование оценки на основе рейтинга

по деловой компьютерной игре БИЗНЕС КУРС: Максимум

Деловая компьютерная игра БИЗНЕС КУРС: Максимум была создана специалистами Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. В данной игре команда пользователей управляет виртуальным предприятием, действующим в условиях конкуренции. При этом компьютер предоставляет подробную информацию о результатах деятельности предприятия на каждом шаге игры в виде данных бухгалтерского учета, финансовой и налоговой отчетности, а также большого числа управленческих (аналитических) отчетов.

Игровой курс продолжается 6 условных лет с месячным шагом. В каждом месяце можно принимать управленческие решения по следующим вопросам деятельности предприятия: покупка и списание оборудования, покупка сырья, производство продукции, оплата труда, контроль качества, реализация продукции в условиях конкуренции, получение кредитов и открытие депозитов, осуществление эмиссии акций с целью привлечения дополнительных средств для развития фирмы, осуществление операций купли-продажи акций других организаций и др.

Кроме того, можно устанавливать любой размер дивидендов в пределах годовой чистой прибыли общества. При этом остаток прибыли служит источником дальнейшего развития предприятия. При этом имеется интегральная оценка эффективности управления, называемая рейтингом. Задача пользователя – добиться максимального значения рейтинга к концу игрового курса. Рейтинг базируется на следующих "публичных" показателях деятельности общества: годовая чистая прибыль, годовая рентабельность собственного капитала, рыночная цена акции.

Весьма важно, что данная деловая игра показывает комплексную картину деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления. На практике такая картина обычно видна лишь высшему руководству компании. В игре каждый пользователь может испытать себя в роли руководителя, обладающего всей полнотой власти в компании и в то же время несущего полную ответственность за ее дела.

Данный коллективный вариант игры предназначен для проведения групповых занятий в компьютерном классе под руководством преподавателя. Участники коллективной игры разбиваются на команды, каждая из которых руководит своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на

рынке готовой продукции. Побеждает та команда, которая к концу игрового курса добьется наибольшего значения рейтинга и соответственно займет первое место. Команда, которая к концу игры получит наименьший положительный рейтинг займет последнее место.

В соответствии с учебным планом и расписанием практических занятий студенты в течение семестра успевают пройти эту игру два раза. Первый раз – это тренировочная игра, второй раз – финальная, по результатам которой на основе рейтинга определяются места команд и каждая команда получает оценку или зачет (незачет).

Команда занявшая в финальной игре первое место получает оценку ОТЛИЧНО, команда занявшая последнее место получает оценку УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО, при условии, что игровой рейтинг этой команды больше 0. В противном случае команда получает оценку НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО. Все остальные команды получают оценку ХОРОШО. В случае, если по дисциплине в соответствии с учебным планом планируется ЗАЧЕТ, то его получают все команды у которых игровой рейтинг больше 0. В противном случае команда получает НЕЗАЧЕТ.

Студенты, желающие повысить свою оценку или пересдать оценку "неудовлетворительно" или "незачет" получают домашнее задание в виде контрольной работы, в которой они должны самостоятельно пройти индивидуальный вариант демо-версии аналогичной деловой компьютерной игры БИЗНЕС КУРС: Корпорация Плюс, продолжающейся 15 игровых месяцев. В результате они должны пройти всю эту игру и получить положительный рейтинг и в зависимости от величины рейтинга получить следующую оценку: если рейтинг будет от 1 до 100, то оценка будет "неудовлетворительно"; если рейтинг будет от 101 до 300, то оценка будет "удовлетворительно", если рейтинг будет от 301 до 500, то оценка будет "хорошо", если рейтинг будет свыше 500, то оценка будет "отлично".

И во всех случаях, студенты имеющие пропуски занятий по игре в течение семестра больше половины получают оценку на 1 балл ниже, чем их команда.