



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Уральский государственный экономический университет»**  
**(УрГЭУ)**

СОГЛАСОВАНО

Директор института цифровых технологий управления и информационной безопасности

А.Ю. Коковихин

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования

Д.А. Карх



**SEO+Яндекс Директ**

Вид программы	дополнительная общеобразовательная программа дополнительная общеразвивающая программа
Язык реализации	русский
Форма обучения	очная
Срок обучения (общее количество часов)	42 часа конкретные даты устанавливаются расписанием занятий и календарным графиком
Режим занятий	в соответствии с расписанием
Документ об образовании	Сертификат
Категория обучающихся	Взрослые (старше 18)

РАЗРАБОТАНА

Директором научно-образовательного центра  
информационных технологий института цифровых  
технологий управления и информационной безопасности

Т.Л. Нуруллина

Утверждена распоряжением от «14» марта 2022 г. № 2/14.03-Р

Екатеринбург 2022

# 1. Общие условия реализации программы

**Цели обучения и воспитания:** получение общих навыков в изучении основ программы «SEO+Яндекс Директ». Интеллектуальное воспитание.

## **Задачи обучения и воспитания:**

формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;  
удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;  
выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;  
профессиональную ориентацию обучающихся;  
создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;  
социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;  
формирование общей культуры обучающихся;  
удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

**Используемые технологии обучения и воспитания:** с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

## **Методы обучения и воспитания:**

Словесные, наглядные и практические (беседа, передача и восприятие учебной информации); индуктивные и дедуктивные (интеллектуальная деятельность, игры); репродуктивные и проблемно поисковые (развитие мышления); самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя; стимулирования и контроля, самоконтроля; формирования личностных результатов; формирование умений, навыков при применении знаний на практике; проверке и оценке знаний, умений, навыков.

Иные методы обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

## **Средства обучения и воспитания:**

Ресурсы Интернета, печатные, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.д.; аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях; наглядные (магнитные доски, макеты, стенды, модели в разрезе, модели и иные средства обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

## 2. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего час.	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в SEO</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	
1.1	Определение SEO. Обзор этапов от созданного сайта до получения трафика с поисковой выдачи. SEO как инструмент продаж.	2	2	-	
1.2	Как устроены поисковые системы. Понятие релевантности, поисковых алгоритмов, апдейтов, машинное обучение.	3	2	1	
1.3	Анализ поискового спроса. Составление семантического ядра. Анализ конкурентов в поисковой выдаче.	4	2	2	
<b>2</b>	<b>Факторы поискового продвижения</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	
2.1	Внутренние факторы продвижения: Технические факторы. HTML-оптимизация кода страниц сайта. Работа с Яндекс, Вебмастером. Индексация сайта. Копирайтинг. Принципы внутренней перелинковки сайта Геотаргетинг и региональное продвижение. Микроразметка сайта.	6	4	2	
2.2	Внешние факторы продвижения: Источники повышения ссылочной массы Работа с донорами ссылочной массы Работа с биржами ссылок. Социальные сигналы.	6	4	2	
2.3	Поведенческие факторы продвижения: Статистика сайта и её анализ. Повышение конверсии сайта.	6	3	3	
2.4	Тема: Выполнение работ по продвижению нескольких страниц сайта.	3	-	3	<b>Зачетная работа</b>
<b>3</b>	<b>Контроль и анализ результатов продвижения.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	
3.1	Ошибки при продвижении сайтов. Фильтры поисковых систем, бан-сайта. Черное и белое SEO.	2	2	-	
3.2	Сервисы и программы для работы специалиста по продвижению.	1	1	-	
<b>4</b>	<b>Контекстная реклама</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	
4.1	Введение в контекстную рекламу, аукционная модель, понятия CTR, CPC.	1	1	-	
4.2	Настройка контекстных рекламных компаний, на примере Яндекс. Директ.	2	-	2	
4.3	Настройка контекстных рекламных компаний на примере Google Adwords	2	-	2	
4.4	Способы повышения эффективности контекстной рекламы. Повышение конверсии рекламных страниц.	2	2	-	
4.5	Тема: создание и запуск контекстной рекламной кампании.	2	-	2	<b>Зачетная работа</b>
<b>Итого</b>		<b>42</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	

### 3. Оценочные материалы.

#### Критерии оценок текущей работы и промежуточной аттестации

Характеристика показателя	Критерии оценок
обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, <b>самостоятельно</b> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов на <b>высоком уровне</b>	Высокий уровень Аттестован
обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов. <b>Могут быть допущены недочеты, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе работы</b>	
обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов на <b>среднем уровне</b> . <b>Допускаются ошибки, которые обучающийся затрудняется исправить самостоятельно.</b>	Средний уровень Аттестован

#### 4. Формы контроля

Аттестация по результатам освоения программы на последнем занятии.  
Итоговая аттестация по дополнительной образовательной программе не предусматривается.

#### 5. Методические материалы

Литература (указать при необходимости)

Информационные ресурсы (указать)

Программное обеспечение