



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

СОГЛАСОВАНО

Директор института цифровых технологий управления и информационной безопасности

А.Ю. Коковихин



УТВЕРЖДАЮ

Директор учебно-методической работы и качеству образования

Д.А. Карх

SEO. Поисковое продвижение сайтов

Вид программы	дополнительная общеобразовательная программа дополнительная общеразвивающие программа
Язык реализации	русский
Форма обучения	очная
Срок обучения (общее количество часов)	84 часа конкретные даты устанавливаются расписание занятий и календарным графиком
Режим занятий	в соответствии с расписанием
Документ об образовании	Сертификат
Категория обучающихся	Взрослые (старше 18)

РАЗРАБОТАНА

Директором научно-образовательного центра информационных технологий института цифровых технологий управления и информационной безопасности

Нуруллиной Т.Л.

Утверждена приказом от «11» марта 2022 г. № 1/1103-Р

Екатеринбург 2022

1. Общие условия реализации программы

Цели обучения и воспитания: получение общих навыков в изучении основ продвижения сайтов, изучение факторов влияющих на повышение и посещение позиций сайта в поисковых системах, изучение основ маркетинга в интернет, овладение навыками работы с основными инструментами интернет-маркетинга. Интеллектуальное воспитание.

Задачи обучения и воспитания:

формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;
удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;
выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
профессиональную ориентацию обучающихся;
создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
формирование общей культуры обучающихся;
удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Используемые технологии обучения и воспитания: с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Методы обучения и воспитания:

словесные, наглядные и практические (беседа, передача и восприятие учебной информации); индуктивные и дедуктивные (интеллектуальная деятельность, игры); репродуктивные и проблемно поисковые (развитие мышления); самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя; стимулирования и контроля, самоконтроля; формирования личностных результатов; формирования умений, навыков при применении знаний на практике; проверки и оценки знаний, умений, навыков.

Иные методы обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

Средства обучения и воспитания:

Ресурсы Интернета, печатные, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.п.; аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях; наглядные (магнитные доски, макеты, стенды, модели в разрезе, модели и иные средства обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

2. Учебный план

№ п/п	Тематический план (наименование содержание модулей, разделов, тем)	Всего час.	В том числе		Форма контроля текущей и аттестации
			Лекции	Практика	
1	Введение в SEO	18	12	6	
1.1	Определение SEO. Обзор этапов от созданного сайта до получения трафика с поисковой выдачи. SEO как инструмент продаж.	4	4	-	
1.2	Как устроены поисковые системы. Понятие релевантности, поисковых алгоритмов, апдейтов, машинное обучение.	6	4	2	
1.3	Анализ поискового спроса. Составление семантического ядра. Анализ конкурентов в поисковой выдаче.	8	4	4	
2	Факторы поискового продвижения	42	14	28	
2.1	Внутренние факторы продвижения: Технические факторы. HTML-оптимизация кода страниц сайта. Работа с Яндекс, Вебмастером. Индексация сайта. Копирайтинг. Принципы внутренней перелинковки сайта Геотаргетинг и региональное продвижение. Микроразметка сайта.	12	4	8	
2.2	Внешние факторы продвижения: Источники повышения ссылочной массы Работа с донорами ссылочной массы Работа с биржами ссылок. Социальные сигналы.	12	4	8	
2.3	Поведенческие факторы продвижения:	12	6	6	

	Статистика сайта и её анализ. Повышение конверсии сайта.				
2.4	Тема: Выполнение работ по продвижению нескольких страниц сайта.	6	-	6	
3	Контроль и анализ результатов продвижения.	6	2	4	
3.1	Ошибки при продвижении сайтов. Фильтры поисковых систем, бан-сайта. Черное и белое SEO.	3	1	2	
3.2	Сервисы и программы для работы специалиста по продвижению.	3	1	2	
4	Контекстная реклама	18	6	12	
4.1	Введение в контекстную рекламу, аукционная модель, понятия CTR, CPC.	2	2	-	
4.2	Настройка контекстных рекламных компаний, на примере Яндекс Директ.	4	-	4	
4.3	Настройка контекстных рекламных компаний на примере Google Adwords	4	-	4	
4.4	Способы повышения эффективности контекстной рекламы. Повышение конверсии рекламных страниц.	4	4	-	
4.5	Тема: создание и запуск контекстной рекламной кампании.	4	-	4	
5	Промежуточная аттестация обучающихся: Презентация проекта	-	-	-	Защита итоговой работы
Итого		84	46	38	

3. Оценочные материалы.

Критерии оценок текущей работы и промежуточной аттестации

Характеристика показателя	Критерии оценок
обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <i>самостоятельно</i> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на высоком уровне</i>	Высокий уровень Аттестован
обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <i>самостоятельно</i> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. <i>Могут быть допущены недочеты, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе работы</i>	
обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на среднем уровне</i> . <i>Допускаются ошибки, которые обучающийся затрудняется исправить</i>	Средний уровень Аттестован

Характеристика показателя	Критерии оценок
<i>самостоятельно.</i>	

4. Формы контроля

Аттестация по результатам освоения программы на последнем занятии.
Итоговая аттестация по дополнительной образовательной программе не предусматривается.

5. Методические материалы

Литература (*указать при необходимости*)

Информационные ресурсы (*указать*)

Программное обеспечение