



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

СОГЛАСОВАНО

Директор института цифровых технологий управления и
информационной безопасности

А.Ю. Коковихин

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе и
образованию



Д.А. Карх

Маркетплейсы (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)

Вид программы	дополнительная общеобразовательная программа дополнительная общеразвивающая программа
Язык реализации	русский
Форма обучения	очная
Срок обучения	16 часов
(общее количество часов)	конкретные даты устанавливаются расписанием занятий и календарным графиком
Режим занятий	в соответствии с расписанием
Документ об образовании	Сертификат
Категория обучающихся	Взрослые (старше 18)

РАЗРАБОТАНА

Директором научно-образовательного центра
информационных технологий института цифровых
технологий управления и информационной безопасности

Т.Л. Нуруллина

Утверждена распоряжением от «14» марта 2022 г. № 2/1403-Р

Екатеринбург 2022

1. Общие условия реализации программы

Цели обучения и воспитания: получение общих навыков в изучении основ программы «Маркетплейсы (Ozon, Wildberris, Яндекс Маркет)». Интеллектуальное воспитание.

Задачи обучения и воспитания:

формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;
удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;
выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
профессиональную ориентацию обучающихся;
создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
формирование общей культуры обучающихся;
удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Используемые технологии обучения и воспитания: с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Методы обучения и воспитания:

Словесные, наглядные и практические (беседа, передача и восприятие учебной информации); индуктивные и дедуктивные (интеллектуальная деятельность, игры); репродуктивные и проблемно поисковые (развитие мышления); самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя; стимулирования и контроля, самоконтроля; формирования личностных результатов; формирование умений, навыков при применении знаний на практике; проверка и оценке знаний, умений, навыков.

Иные методы обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

Средства обучения и воспитания:

Ресурсы Интернета, печатные, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.д.; аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях; наглядные (магнитные доски, макеты, стенды, модели в разрезе, модели и иные средства обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

2. Учебный план

1	<u>Наименование разделов, дисциплин и тем</u>	Всего час.	Теория	Практика	Форма контроля
1.1	<p>Вводная часть: Условия работы с маркетплейсами: - Знакомство с преподавателем / опрос и выявление потребностей от слушателей курса; - какие документы нужны для регистрации на площадке (самозанятый, ИП, ООО); - какие документы нужны для продажи товара (сертификаты, отказное письмо, ГТД, ТНВЭД и др.); - Нужен ли ЭДО для работы / в каких условиях он необходим; - Разбираем и выбираем модель склада (FBO, FBS и др.); - Продающее название и грамотное описание товара; - Как нужно упаковывать свой товар перед отправкой на маркетплейс; - Какая нужна техника для печати этикеток и маркировки на товар.</p> <hr/> <p>Практическая часть: Как стать поставщиком на OZON с нуля - регистрация (самозанятый, ИП или ООО); - Настройка склада; - Загрузка товаров (настройка и оформление карточки товара); - Настройка цены; - Упаковка и маркировка товара в зависимости от выбора склада; - Участие в акциях.</p>	4	1	3	<p>Домашнее задание: - Определиться с юридическим лицом. - Определиться с товаром для продажи. - Определиться и найти поставщика.</p> <hr/> <p>- Создать продающее название и описание товара. - Загрузить часть товаров на OZON.</p>
1.2	<p>Теоретическая часть: - Сервисы аналитики Wildberries (рассмотрим инструменты аналитики) - Работа с расширением «МАЯК» для аналитики и статистики.</p> <p>Практическая часть: Как стать поставщиком на Wildberries с нуля - регистрация (самозанятый, ИП или ООО);</p>	4	1	3	<p>- Создать продающее название и описание товара. - Загрузить часть товаров на OZON..</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Настройка склада; - Загрузка товаров (настройка и оформление карточки товара); - Настройка цены; - Упаковка и маркировка товара в зависимости от выбора склада; - Участие в акциях. 				
1.3	<p>Практическая часть: Как стать поставщиком на ЯндексМаркет с нуля</p> <ul style="list-style-type: none"> - регистрация (самозанятый, ИП или ООО); - Настройка склада; - Загрузка товаров (настройки и оформление карточки товара); - Настройка цены; - Упаковка и маркировка товара в зависимости от выбора склада. - Участие в акциях 	4	1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Создать продающее название и описание товара. - Загрузить часть товаров на OZON. <p>Итоговая работа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Загрузить на все площадки товары для продажи. - Составить правильное описание для товара. - Начать участие в акциях от маркетплейсов для своих товаров. - Провести анализ конкурентов. На основании полученных данных, поставить среднюю цену для своего товара.
1.4	<p>Подведение итогов. Рассмотрение работ слушателей курса, их комментирование, работа над ошибками.</p> <p>Практическая часть: Заказ товаров на таких площадках как «ТАОВАО», «1688»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация на площадках. - Нахождение посредника для работы и ознакомление с их условиями работы. - Правильная тактика оформления заказа на данных площадках. 	4	3	1	
Итого		16	6	10	

3. Оценочные материалы.

Критерии оценок текущей работы и промежуточной аттестации

Характеристика показателя	Критерии оценок
<p>обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов на высоком уровне</p>	<p>Высокий уровень Аттестован</p>
<p>обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе работы</p>	
<p>обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые обучающийся затрудняется исправить самостоятельно.</p>	<p>Средний уровень Аттестован</p>

4. Формы контроля

Аттестация по результатам освоения программы на последнем занятии.
Итоговая аттестация по дополнительной образовательной программе не предусматривается.

5. Методические материалы

Литература (указать при необходимости)
Информационные ресурсы (указать)
Программное обеспечение