



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

СОГЛАСОВАНО

Директор института цифровых технологий управления и информационной безопасности

А.Ю. Коковихин



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования

Д.А. Карх

Менеджер по работе с маркетплейсами (Ozon, Wildberries, ЯндексМаркет)

Вид программы	дополнительная общеобразовательная программа дополнительная общеразвивающие программа
Язык реализации	русский
Форма обучения	очная
Срок обучения (общее количество часов)	16 часов конкретные даты устанавливаются расписание занятий и календарным графиком
Режим занятий	в соответствии с расписанием
Документ об образовании	Сертификат
Категория обучающихся	Взрослые (старше 18)

РАЗРАБОТАНА

Директором научно-образовательного центра
информационных технологий института цифровых
технологий управления и информационной безопасности

Нуруллиной Т.Л.

Утверждена приказом от «11» марта 2022 г. № 1/1103-Р

1. Общие условия реализации программы

Цели обучения и воспитания: получение общих навыков в изучении особенностей работы со всеми популярными площадками, разработка эффективного плана продвижения своего проекта, создание ассортиментной матрицы, формирование привлекательной карточки товаров, управление ценовой политикой, знакомство логистикой (FBS, FBO и др.). Интеллектуальное воспитание.

Задачи обучения и воспитания:

формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;
удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;
выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
профессиональную ориентацию обучающихся;
создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
формирование общей культуры обучающихся;
удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Используемые технологии обучения и воспитания: с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Методы обучения и воспитания:

словесные, наглядные и практические (беседа, передача и восприятие учебной информации); индуктивные и дедуктивные (интеллектуальная деятельность, игры); репродуктивные и проблемно поисковые (развитие мышления); самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя; стимулирования и контроля, самоконтроля; формирования личностных результатов; формирования умений, навыков при применении знаний на практике; проверки и оценки знаний, умений, навыков.

Иные методы обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

Средства обучения и воспитания:

Ресурсы Интернета, печатные, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.п.; аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях; наглядные (магнитные доски, макеты, стенды, модели в разрезе, модели и иные средства обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

2. Учебный план

№ п/п	Тематический план (наименование содержание модулей, разделов, тем)	Всего час.	В том числе		Форма контроля текущей аттестации
			Лекции	Практика	
1.1	<p>Вводная часть: Условия работы с маркетплейсами: - Знакомство с преподавателем / опрос и выявление потребностей от слушателей курса; - какие документы нужны для регистрации на площадке (самозанятый, ИП, ООО); - какие документы нужны для продажи товара (сертификаты, отказное письмо, ГТД, ТНВЭД и др.); - Нужен ли ЭДО для работы / в каких условиях он необходим; - Разбираем и выбираем модель склада (FBO, FBS и др.); - Продающее название и грамотное описание товара; - Как нужно упаковывать свой товар перед отправкой на маркетплейс; - Какая нужна техника для печати этикеток и маркировки на товар.</p> <hr/> <p>Практическая часть: Как стать поставщиком на OZON с нуля - регистрация (самозанятый, ИП или ООО); - Настройка склада; - Загрузка товаров (настройка и оформление карточки товара); - Настройка цены; - Упаковка и маркировка товара в зависимости от выбора склада; - Участие в акциях.</p>	4	1	3	
1.2	<p>Теоретическая часть: - Сервисы аналитики Wildberries (рассмотрим инструменты аналитики) - Работа с расширением «МАЯК» для аналитики и статистики.</p>	4	1	3	

	<p>Практическая часть: Как стать поставщиком на Wildberries с нуля - регистрация (самозанятый, ИП или ООО); - Настройка склада; - Загрузка товаров (настройка и оформление карточки товара); - Настройка цены; - Упаковка и маркировка товара в зависимости от выбора склада; - Участие в акциях.</p>				
1.3	<p>Практическая часть: Как стать поставщиком на ЯндексМаркет с нуля - регистрация (самозанятый, ИП или ООО); - Настройка склада; - Загрузка товаров (настройки и оформление карточки товара); - Настройка цены; - Упаковка и маркировка товара в зависимости от выбора склада. - Участие в акциях</p>	4	1	3	
2	<p>Промежуточная аттестация обучающихся:</p> <p>Рассмотрение работ слушателей курса, их комментирование, работа над ошибками.</p> <p>Практическая часть: Заказ товаров на таких площадках как «ТАОВАО», «1688»: - Регистрация на площадках. - Нахождение посредника для работы и ознакомление с их условиями работы. - Правильная тактика оформления заказа на данных площадках.</p>	4	1	1	Защита итоговой работы
Итого		16	6	10	

3. Оценочные материалы.

Критерии оценок текущей работы и промежуточной аттестации

Характеристика показателя	Критерии оценок
<p>обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <i>самостоятельно</i> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на высоком уровне</i></p>	<p>Высокий уровень Аттестован</p>
<p>обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <i>самостоятельно</i> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. <i>Могут быть допущены недочеты, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе работы</i></p>	
<p>обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на среднем уровне</i>. <i>Допускаются ошибки, которые обучающийся затрудняется исправить самостоятельно.</i></p>	<p>Средний уровень Аттестован</p>

4. Формы контроля

Аттестация по результатам освоения программы на последнем занятии.
Итоговая аттестация по дополнительной образовательной программе не предусматривается.

5. Методические материалы

Литература (*указать при необходимости*)

Информационные ресурсы (*указать*)

Программное обеспечение