



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»

(УрФЭУ)

СОГЛАСОВАНО

Директор института цифровых технологий управления и информационной безопасности

А.Ю. Коковихин

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе и качеству образования

Д.А. Карх



Копирайтинг: искусство убеждения текстом

Вид программы	дополнительная общеобразовательная программа дополнительная общеразвивающие программа
Язык реализации	русский
Форма обучения	очная
Срок обучения (общее количество часов)	56 часов конкретные даты устанавливаются расписание занятий и календарным графиком
Режим занятий	в соответствии с расписанием
Документ об образовании	Сертификат
Категория обучающихся	Взрослые (старше 18)

РАЗРАБОТАНА

Директором научно-образовательном центра
информационных технологий института цифровых
технологий управления и информационной безопасности

Нуруллиной Т.Л.

Утверждена приказом от «11» марта 2022 г. № 1/1103-Р

Екатеринбург 2022

1. Общие условия реализации программы

Цели обучения и воспитания: получение общих навыков основ копирайтинга, овладение навыками написания интересных и эффективных текстов для бизнеса, работы и блоггинга. Интеллектуальное воспитание.

Задачи обучения и воспитания:

формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;
удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;
выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
профессиональную ориентацию обучающихся;
создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
формирование общей культуры обучающихся;
удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Используемые технологии обучения и воспитания: с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Методы обучения и воспитания:

словесные, наглядные и практические (беседа, передача и восприятие учебной информации); индуктивные и дедуктивные (интеллектуальная деятельность, игры); репродуктивные и проблемно поисковые (развитие мышления); самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя; стимулирования и контроля, самоконтроля; формирования личностных результатов; формирования умений, навыков при применении знаний на практике; проверки и оценки знаний, умений, навыков.

Иные методы обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

Средства обучения и воспитания:

Ресурсы Интернета, печатные, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.п.; аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях; наглядные (магнитные доски, макеты, стенды, модели в разрезе, модели и иные средства обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

2. Учебный план

№ п/п	Тематический план (наименование содержание модулей, разделов, тем)	Всего час.	В том числе		Форма контроля текущей и аттестации
			Лекции	Практика	
1	Введение в профессию	16	4	12	
1.1	Цели и задачи копирайтинга, краткая история его развития. Виды работ и способы заработка. Преодоление страха чистого листа и формирование банка идей.	8	2	6	
1.2	Тренды интернет-маркетинга и их влияние на копирайтинг. Воронка продаж как универсальная модель убеждения. Цели, стили и форматы текстов. Как быстро написать любой текст. Основы редактирования. Цепляющие заголовки.	8	2	6	
2	Эмоциональные тексты	8	2	6	
2.1	Художественные приёмы. Авторский стиль. Стратегии написания развлекательных текстов. Правила написания нативных отзывов.	8	2	6	
3	Продающие тексты	28	10	18	
3.1	Структура продающего текста. Бриф. Цели текста и призывы к действию. Целевая аудитория. Портрет читателя. Как возраст и пол влияют на восприятие. Как мы принимаем решение о покупке.	12	4	8	
3.2	Тексты для сайта, социальных сетей, рассылок, автоприветствий и живых выступлений. Способы эмоционального влияния.	16	6	10	
4	Лайфхаки копирайтера	4	2	2	
4.1	Как увеличить стоимость своего часа, тратить на работу меньше времени и достигать лучших результатов.	4	2	2	
5	Промежуточная аттестация обучающихся: Презентация проекта	-	-	-	Защита итоговой работы
Итого		56	18	38	

3. Оценочные материалы.

Критерии оценок текущей работы и промежуточной аттестации

Характеристика показателя	Критерии оценок
обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <i>самостоятельно</i> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на высоком уровне</i>	Высокий уровень Аттестован
обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <i>самостоятельно</i> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. <i>Могут быть допущены недочеты, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе работы</i>	
обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <i>на среднем уровне</i> . <i>Допускаются ошибки, которые обучающийся затрудняется исправить самостоятельно.</i>	Средний уровень Аттестован

4. Формы контроля

Аттестация по результатам освоения программы на последнем занятии.
Итоговая аттестация по дополнительной образовательной программе не предусматривается.

5. Методические материалы

Литература (*указать при необходимости*)

Информационные ресурсы (*указать*)

Программное обеспечение