



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

СОГЛАСОВАНО

Директор института цифровых технологий управления и информационной безопасности

А.Ю. Коковихин



УТВЕРЖДЕНО

Проректор по учебно-методической работе и образованию

Д.А. Карх

Копирайтинг

Вид программы	дополнительная общеобразовательная программа дополнительная общеразвивающая программа
Язык реализации	русский
Форма обучения	очная
Срок обучения (общее количество часов)	28 часов конкретные даты устанавливаются расписанием занятий и календарным графиком
Режим занятий	в соответствии с расписанием
Документ об образовании	Сертификат
Категория обучающихся	Взрослые (старше 18)

РАЗРАБОТАНА

Директором научно-образовательного центра
информационных технологий института цифровых
технологий управления и информационной безопасности

Т.Л. Нуруллина

Утверждена распоряжением от «14» марта 2022 г. № 2/1403-Р

Екатеринбург 2022

1. Общие условия реализации программы

Цели обучения и воспитания: получение общих навыков в изучении основ программы «Копирайтинг». Интеллектуальное воспитание.

Задачи обучения и воспитания:

формирование и развитие творческих способностей, обучающихся;
удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии;
выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
профессиональную ориентацию обучающихся;
создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся;
социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
формирование общей культуры обучающихся;
удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Используемые технологии обучения и воспитания: с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Методы обучения и воспитания:

Словесные, наглядные и практические (беседа, передача и восприятие учебной информации); индуктивные и дедуктивные (интеллектуальная деятельность, игры); репродуктивные и проблемно поисковые (развитие мышления); самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя; стимулирования и контроля, самоконтроля; формирования личностных результатов; формирование умений, навыков при применении знаний на практике; проверке и оценке знаний, умений, навыков.

Иные методы обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

Средства обучения и воспитания:

Ресурсы Интернета, печатные, мультимедийные универсальные энциклопедии и т.д.; аудиовизуальные (слайды, слайд-фильмы, видеофильмы образовательные, учебные фильмы на цифровых носителях; наглядные (магнитные доски, макеты, стенды, модели в разрезе, модели и иные средства обучения и воспитания, образовательные технологии, не наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

2. Учебный план

1	<u>Наименование разделов, дисциплин и тем</u>	Всего час.	Теория	Практика	Форма контроля
1	Введение в профессию	8	4	4	
1.1	Цели и задачи копирайтинга, краткая история его развития. Виды работ и способы заработка. Преодоление страха чистого листа и формирование банка идей.	4	2	2	
1.2	Тренды интернет-маркетинга и их влияние на копирайтинг. Воронка продаж как универсальная модель убеждения. Цели, стили и форматы текстов. Как быстро написать любой текст. Основы редактирования. Цепляющие заголовки.	4	2	2	
2	Эмоциональные тексты	4	1	3	
2.1	Художественные приёмы. Авторский стиль. Стратегии написания развлекательных текстов. Правила написания нативных отзывов.	4	1	3	
3	Продающие тексты	14	5	9	
3.1	Структура продающего текста. Бриф. Цели текста и призывы к действию. Целевая аудитория. Портрет читателя. Как возраст и пол влияют на восприятие. Как мы принимаем решение о покупке.	6	2	4	
3.2	Тексты для сайта, социальных сетей, рассылок, автоприветствий и живых выступлений. Способы эмоционального влияния.	8	3	5	
4	Лайфхаки копирайтера	2	1	1	
4.1	Как увеличить стоимость своего часа, тратить на работу меньше времени и достигать лучших результатов.	2	1	1	Защита проекта
Итого		28	9	19	

3. Оценочные материалы.

Критерии оценок текущей работы и промежуточной аттестации

Характеристика показателя	Критерии оценок
обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов на высоком уровне	Высокий уровень Аттестован
обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе работы	
обладают теоретическими знаниям в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитывать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценка результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые обучающийся затрудняется исправить самостоятельно.	Средний уровень Аттестован

4. Формы контроля

Аттестация по результатам освоения программы на последнем занятии.

Итоговая аттестация по дополнительной образовательной программе не предусматривается.

5. Методические материалы

Литература (указать при необходимости)

Информационные ресурсы (указать)

Программное обеспечение