**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **09.04.03 Прикладная информатика**

направленность (профиль) **Цифровая бизнес-аналитика**

1. Интеллектуальная система классификации программных уязвимостей и техник MITRE ATT&CK

2. Интеллектуальный анализ данных клиентов и прогнозирование оттока пользователей

3. Внедрение Open Source системы визуализации данных в организации "Кейтернбург"

4. Технологии машинного обучения для систем видеонаблюдения и обеспечения безопасности

5. Интеллектуальный анализ данных в организации

6. Интеллектуальная классификация эмоций на основе текстовых сообщений

7. Интеллектуальный анализ данных процесса продаж в организации

8. Интеллектуальный анализ данных департаментов компании.

9. Инструменты визуализации данных в оптимизации бизнес-процессов департаментов организации

10. Интеллектуальный анализ данных абитуриентов вуза

11. Алгоритм Support Vector Machine: инструмент технологии машинного обучения.

12. Применение SVM в задачах классификации и регрессии в организации

13. Сравнение эффективности SVM и других алгоритмов машинного обучения в специфических задачах.

14. Интеллектуальная система распознавания активности пользователя на основе данных датчиков мобильного телефона

15. Алгоритмы машинного обучения и интеллектуального анализа данных организации

16. Приложение для анализа оценок судейских бригад по фигурному катанию на коньках

17. Моделирование и анализ бизнес-процессов отдела технической поддержки организации

18. Адаптивная модель обучения с использованием методов науки о данных

19. Методы и модели оценки управления экономическими процессами организации;

20. Интеллектуальная модель определения и выявления каузальности связей факторов на рынке недвижимости

21. Интеллектуальный анализ экономических показателей и закономерностей при определении причинно-следственных связей

22. Агентно-ориентированное моделирование экономических показателей с использованием искусственного интеллекта;

23. Агент-ориентированное моделирование для решения социальных и экономических задач;

24. Концепции и инструменты оценки управленческих решений в экономике предприятия.

25. Исследование причинно-следственных связей факторов, влияющих на динамику стоимости недвижимости с использованием методов машинного обучения.

26. Методы машинного обучения для идентификации закономерностей в данных экономических процессов

27. Агентные системы и их роль в прогнозировании экономических тенденций на основе искусственного интеллекта.

28. Применение агентного подхода для анализа и решения экономических задач организации

29. Моделирование и анализ бизнес-процессов отдела продаж

30. Интеллектуальный анализ данных биллинга абонентов

31. Алгоритмы машинного обучения в экономических процессах

32. Интеллектуальный анализ данных CRM-систем организации

33. Интеллектуальный анализ данных пользователей массовых многопользовательских ролевых онлайн-игр

34. Web-приложения для организации сервисной деятельности организации

35. Интеллектуальный анализ наукометрических показателей журналов

36. Интеллектуальный анализ обращений пользователей в техническую поддержку организации

37. Формирование портфеля ценных бумаг на основе котировок российского рынка акций с использованием программной среде Python

38. Формирование портфеля ценных бумаг на основе котировок российского рынка акций с использованием программной среды R

39. Совершенствование бизнес-процессов организации

40. Оптимизация бизнес-процессов организации с помощью инструментальных средств бизнес-аналитики

41. Интеллектуальный анализ воронки вовлеченности пользователей мобильных игр.

42. Моделирование тендерного процесса в корпоративной системе SAP CRM

43. Функционал тендерного процесса и его реализация в корпоративной системе SAP CRM

44. Миграция данных тендерного процесса при переходе на корпоративную систему SAP CRM

45. Алгоритм Gradient Boosting: инструмент технологии машинного обучения

46. Применение XGBoost в задачах классификации и регрессии в организации.

47. Оптимизация и сценарии использования алгоритма Gradient Boosting в аналитических задачах.

48. Сравнительный анализ эффективности алгоритмов на основе Gradient Boosting.

49. Применение методов машинного обучения для обработки корпоративных данных организации.

50. Методы глубокого обучения в контексте анализа данных организации.

51. Использование алгоритмов искусственного интеллекта для прогнозирования тенденций развития организации.

52. Оптимизация управленческих решений на основе методов науки о данных.

53. Технологии интеллектуального анализа для принятия управленческих решений в организации.

54. Инструменты машинного обучения для принятия управленческих решений в организации.