**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**

направленность (профиль) **Устойчивость корпоративного бизнеса в мировой и национальной экономике**

1. Российская модель корпоративного управления: эволюция и перспективы развития

2. Смена парадигмы корпоративного управления в условиях технологической трансформации и коронакризиса

3. Стейкхолдерский подход в развитии моделей корпоративного управления

4. Исследование процесса изменения структуры собственности и корпоративного контроля в российских компаниях

5. Исследование эффективности корпоративного управления

6. Исследование факторов инвестиционной привлекательности компании

7. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием: проблемы развития и совершенствования

8. Проблема информационной асимметрии и ее решение на примере зарубежных и российских компаний

9. Раскрытие информации и прозрачность как необходимое условие развития моделей корпоративного управления

10. Интеграционные процессы в российском бизнесе: исследование путей достижения синергетического эффекта

11. Исследование процесса перехода от предпринимательства к профессиональному управлению в российских компаниях.

12. Управление жизненным циклом в контексте инвестиционной привлекательности и изменения стоимости компании

13. Стратегические изменения в российском бизнесе

14. Поиск путей эффективного управления изменениями в российских компаниях корпоративного типа

15. Обоснование идеи реинкарнации организации как путь инновационного развития бизнеса

16. Корпоративная социальная ответственность (КСО): российский и зарубежный опыт

17. Совершенствование нефинансовой корпоративной отчетности компаний: российский и зарубежный опыт

18. КСО и корпоративные стратегии: проблемы трансформации для достижения устойчивого развития

19. Эффективность деятельности советов директоров: российский и зарубежный опыт

20. Кодексы корпоративного управления и инвестиционная привлекательность компаний

21. Механизмы совершенствования деятельности советов директоров

22. Реализация принципов корпоративного управления: российский и зарубежный опыт

23. Управление рисками в системе корпоративного управления

24. Динамика развития структуры собственности в российской модели корпоративного управления

25. Советы директоров как драйверы трансформации бизнеса

26. Концепция «обучающейся организации» и управление стоимостью

27. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании

28. Формирование новых требований к стратегическому и оперативному управлению компанией в процессе построения системы управления стоимостью

29. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса

30. Развитие интегрированной системы риск-менеджмента компании на основе стоимостного управления

31. Инструменты стимулирования инновационной деятельности организации как элемент стоимостного управления

32. Финансовые измерения корпоративных стратегий в интегрированных компаниях

33. Корпоративное управление и новые бизнес-модели: поиск механизмов согласованного развития

34. Управление устойчивым развитием корпоративного бизнеса

35. Разработка стратегии риск-ориентированного подхода в развитии бизнеса

36. Оценка и управление интересами заинтересованных сторон в корпоративном бизнесе

37. Оценка эффективности бизнес-модели компании

38. Стратегическая эффективность бизнес-модели компании

39. Исследование бизнес-моделей компаний промышленного сектора

40. Управление эффективностью бизнес-модели высокотехнологичной компании

41. Изменение бизнес-модели: микрооснования и инструменты

42. Оценка цифровизации бизнес-процессов компании корпоративного типа

43. Совершенствование партнерских отношений во взаимодействии крупного и малого бизнеса

44. Развитие бизнес-модели компании

45. Повышение конкурентоспособности компании на международном рынке

46. Совершенствование модели управления в компаниях инновационного типа

47. Исследование инструментов бизнес-анализа, применяемых в компаниях корпоративного типа

48. Разработка стратегии управления изменениями в современной компании

49. Построение эффективной корпоративной интегрированной системы управления рисками

50. Инструменты устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками компании

51. Исследование инструментов обеспечения устойчивого развития организации и социальной ответственности

52. Механизм повышения конкурентоспособности компании на рынке

53. Специфика корпоративного управления в непубличных компаниях среднего бизнеса

54. Корпоративные стратегии слияний и поглощений

55. Оценка эффективности сделок слияний и поглощений