**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**

направленность (профиль) **Управление данными и бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности**

1. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

2. Влияние базисных условий поставки на эффективность внешнеэкономической сделки

3. Влияние инструментов торговой политики на эффективности внешнеэкономической деятельности

4. Влияние кросс-культурных факторов на внешнеэкономическую деятельность компании

5. Влияние торговой политики на эффективность логистических решений в условиях евразийской экономической интеграции

6. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Армении в контексте развития Евразийского экономического союза

7. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Белоруссии в контексте развития Евразийского экономического союза

8. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Казахстана в контексте развития Евразийского экономического союза

9. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Киргизии в контексте развития Евразийского экономического союза

10. Встраивание российского бизнеса в глобальные цепи производства и поставки продукции

11. Встраивание российского бизнеса в систему международного разделения труда

12. Евразийская экономическая интеграция в системе международных экономических отношений

13. Институциональные и методологические основы евразийской экономической интеграции

14. Исследование регионального аспекта в системе внешнеторговой деятельности России

15. Международный опыт государственной поддержки экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью

16. Место России на мировом рынке логистических услуг

17. Методические подходы к оценке эффективности координации международных и внешнеэкономических связей в регионах России

18. Механизмы государственной поддержки российских компаний при выходе на внешние рынки

19. Модернизация российского машиностроения как фактор развития экспорта готовой продукции

20. Налоговое стимулирование экспорта в России

21. Нетарифное регулирование ВЭД в современной мировой торговле

22. Опросные методы эмпирических исследований общественного мнения во внешнеэкономической деятельности

23. Оптимизация и управление рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности

24. Организация внешнеэкономической деятельности международного туроператора

25. Особенности выхода предприятия на внешний рынок

26. Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

27. Особенности государственного стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции в современной мирохозяйственной практике

28. Особенности заключения и финансирования внешнеторговых сделок (контрактов)

29. Особенности и анализ инфраструктуры международных и внешнеэкономических связей в регионах России

30. Особенности и направления совершенствования торгово-экономических отношений России

31. Особенности международного совместного предпринимательства

32. Особенности организации и ведения бизнеса за рубежом

33. Особенности реализации инвестиционных проектов во внешнеэкономической деятельности

34. Особенности реализации стратегии внешнеэкономической деятельности компании

35. Особенности составления и анализа внешнеторгового профиля страны

36. Особенности стратегического планирования внешнеэкономической деятельности

37. Особенности тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

38. Особенности ценообразования на мировом рынке

39. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности компании

40. Перспективы укрепления позиций России на мировом рынке высоких технологий

41. Повышение инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации

42. Повышение роли регионов в развитии внешнеторговой деятельности России в современных условиях

43. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности компании

44. Повышение эффективности логистических операций в сфере международных грузовых перевозок

45. Повышение эффективности международных транспортных операций

46. Повышение эффективности транспортной логистики во внешнеэкономической деятельности

47. Применение таможенных процедур во внешнеэкономической деятельности

48. Развитие и особенности внешнеторговой деятельности регионов России в современных условиях

49. Развитие и продвижение индустрии международного туризма России

50. Развитие экспортного потенциала компании

51. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании

52. Роль валютного регулирования и валютного контроля во внешнеэкономической деятельности

53. Роль малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности

54. Роль международного этикета и протокола в развитии внешнеэкономических связей

55. Роль нетарифных инструментов в системе таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности

56. Роль таможенной стоимости при осуществлении ВЭД: теория и практика

57. Роль тарифных инструментов в системе таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности

58. Роль транснациональных компаний на мировом рынке

59. Роль физических лиц во внешнеэкономической деятельности

60. Совершенствование внешнеэкономической деятельности компании

61. Совершенствование механизмов защиты иностранных производителей при импорте товаров

62. Совершенствование системы таможенного контроля объектов интеллектуальной собственности в ЕАЭС

63. Совершенствование транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности

64. Специфика организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса

65. Таможенная стоимость товаров в системе таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

66. Таможенные платежи в системе таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

67. Таможенный контроль во внешнеэкономической деятельности

68. Техническое регулирование в аспекте охраны интеллектуальной собственности на экономическом пространстве ЕАЭС

69. Трансформация параметров внешнеэкономической деятельности предприятия при изменениях монетарной политики

70. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности

71. Экспортные возможности России на мировом рынке

72. Эффекты от международной интеграции национальной экономики для компаний-участников внешнеэкономической деятельности

73. Свободная тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем и соответствующая направленности (профилю) подготовки