**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Управление в туризме и индустрии гостеприимства**

1. Интеграция регионального туристического и гостиничного бизнеса в глобальной экономике

2. Использование аутсорсинга в индустрии гостеприимства как составная часть стратегии сокращения издержек и оценка его эффективности

3. Исследование аспектов роста производительности труда в индустрии туризма и гостеприимства

4. Исследование аспектов стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии туризма и гостеприимства

5. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в гостинично-туристическом бизнесе

6. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в ресторанном бизнесе

7. Исследование зарубежного опыта развития гостиничного бизнеса и его применение в Российской Федерации

8. Исследование зарубежного опыта формирования и реализации стратегий роста в индустрии гостеприимства и разработка рекомендации по его использованию в Российской Федерации

9. Исследование проблем управления современными гостиничными комплексами (название).

10. Исследование эффективности использования ресурсов в гостиничном (туристском) предприятии.

11. Исследование эффективности использования ресурсов в предприятии индустрии гостеприимства

12. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Екатеринбурге и Свердловской области

13. Организация игровых и развлекательных программ в туризме

14. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе Екатеринбурга

15. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в регионе

16. Основные тенденции и перспективы развития SРА-индустрии в регионе

17. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма

18. Особенности продвижения МIСЕ-услуг на российском рынке туризма

19. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес

20. Оценка экономической эффективности инвестирования в ресторанный бизнес

21. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области

22. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области

23. Перспективы развития детского туризма в Свердловской области

24. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг

25. Перспективы развития рынка общественного питания крупнейшего города

26. Перспективы развития событийного туризма в Свердловской области

27. Повышение эффективности продаж туристских услуг

28. Повышение эффективности рекламы и паблисити в индустрии туризма и гостеприимства

29. Применение кластерного подхода в развитии индустрии туризма региона

30. Проблемы и перспективы формирования рынка санаторно-курортных и оздоровительных услуг в России

31. Пути повышения эффективности использования культурных ресурсов г. Екатеринбург в организации туристских программ

32. Развитие инновационного менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе

33. Развитие креативного менеджмента персонала в туристическом и гостиничном бизнесе

34. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала Свердловской области

35. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала туристской дестинации

36. Развитие финансового менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе

37. Развитие экспорта медицинских услуг в Свердловской области

38. Развитие экспорта медицинских услуг в Уральском регионе

39. Разработка комплекса мероприятий для повышения качества туристических услуг

40. Разработка комплекса мероприятий для повышения качества услуг индустрии гостеприимства

41. Разработка комплекса мероприятий для повышения конкурентоспособности отеля

42. Разработка комплекса мероприятий для развития индустрии гостеприимства в промышленном городе

43. Разработка модели управления культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма

44. Разработка модели управления туристскими ресурсами региона

45. Разработка модели управления туристско-рекреационными ресурсами в регионе

46. Разработка системы управления бизнес-процессами предприятия туристской сферы.

47. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в Екатеринбурге

48. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в регионе

49. Разработка системы управления развитием спортивно-самодеятельного туризма в регионе

50. Разработка системы управления туристскими ресурсамирегиона

51. Разработка стратегии продвижения туристских услуг на региональном рынке

52. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного бизнеса

53. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного дела

54. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туризма

55. Роль клубов и центров развлечений в организации туристских программ

56. Совершенствование инструментов продаж гостиничных услуг на основе инноваций

57. Совершенствование методических подходов к формированию и развитию кадрового обеспечения индустрии гостеприимства

58. Совершенствование организации рекламной политики туристского предприятия

59. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития медицинского туризма в регионе

60. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития оздоровительного туризма в регионе

61. Современные тенденции развития туристского рынка Екатеринбурга.

62. Создание привлекательного для туризма бренда Екатеринбурга

63. Управление клиенстким опытом в туризме и гостеприимстве

64. Управление клиенстким опытом ресторанном бизнесе

65. Формирование концепции паблик рилейшнз в туристском бизнесе.

66. Формирование концепции продвижения гостиничных услуг

67. Формирование концепции продвижения Екатеринбурга на мировой рынок туристских услуг

68. Эффективное применение информационных и технологических инновации в гостинично-ресторанном бизнесе