

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры
туристического бизнеса и гостеприимства
23 августа 2021 г.

протокол № 1
Зав. кафедрой



(подпись)

Ергунова О.Т.

Утверждена
Ученым советом

23 августа 2021 г.
протокол № 1
Председатель



(подпись)

Силин Я.П.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Программа магистратуры	Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса
Форма обучения	заочная

Разработана:
Доцент, к.п.н.

Радьгина Евгения Геннадьевна



Екатеринбург
2021 г.

Программа государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Гостиничная деятельность» составлена в соответствии с требованиями:

1. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636, в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502;
2. Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, утвержденного приказом от 27.05.2019 №1/2705-01.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1. Требования к выпускной квалификационной работе

Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы по задачам профессиональной деятельности, определенных ФГОС ВО направления 38.04.02 – Менеджмент.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя: теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание теории управления социально-культурным сервисом и туризмом; практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения конкретных научных, экономических и производственных задач навыки ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснения подготовленности студентов для самостоятельной работы в различных условиях.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложении А.

Объектами, на базе которых выполняется выпускная квалификационная работа, могут быть:

– предприятия сферы туризма всех организационно-правовых форм и их подразделения;

– органы государственного управления и местного самоуправления.

Руководство выполнением выпускных квалификационных работ осуществляется преподавателями кафедры, а также специалистами предприятий и организаций.

Руководители назначаются приказом ректора УрГЭУ

Перед выходом на преддипломную практику студент пишет заявление об утверждении темы выпускной квалификационной работы (Приложение Б), на основании чего составляется индивидуальное задание (Приложение В).

1.2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Структура и содержание выпускной квалификационной работы. В общем виде работа состоит из титульного листа (*Приложение Г*), аннотации, введения, первой, второй и третьей глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение. Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, выбор объекта исследования, сформулировать цели и задачи, поставленные в работе. Объем введения – 2-3 страницы текста.

Первая глава. Теоретическая глава должна содержать обзор существующего состояния изучаемой проблемы, предусматривать характеристику существующих теоретических подходов к ее изучению, оценку степени разработанности. Обзор должен носить критический характер. Главное назначение этой главы – сформулировать теоретические и методические основы решения проблемы, выбранной в качестве темы дипломной работы. Первая глава служит основой для исследования фактических данных в последующих главах работы, которые должны являться практически продолжением теоретической главы. Глава должна заканчиваться кратким обобщением по исследуемому вопросу. Объем главы – примерно 20-25 страниц.

Вторая глава. Аналитическая глава включает анализ объекта исследования. Анализ и оценка состояния исследования даются на основе собранных на практике данных литературных источников, статистических и справочных материалов, данных годовых и оперативных материалов предприятий. Для удобства анализа фактический материал оформляется в виде таблиц и рисунков.

Анализируются существующее состояние изучаемого явления, достигнутый уровень его развития, методика расчета важнейших показателей. В ходе работы над второй главой необходимо выявить факторы, которые влияют на состояние изучаемого объекта, дать оценку достигнутого уровня развития, определить имеющиеся недостатки.

Глава должна заканчиваться кратким обобщением полученных результатов. Объем главы – 20-25 страниц.

Третья глава. В рекомендательной главе рассматриваются конкретные мероприятия, методы и способы решения проблемы, выявленной в главе 2. В зависимости от избранной темы глава посвящается совершенствованию методики анализа, планирования, организации деятельности фирмы или разработке конкретных предложений и рекомендаций, позволяющих решить выявленные проблемы.

Предложения и рекомендации выпускник должен обосновать расчетами экономической эффективности и дополнить возможными социальными последствиями, которые будут проявляться в результате реализации этих предложений, рекомендаций и мероприятий. Объем этой главы – 15-20 страниц.

Заключение. В этой части дипломной работы должны быть отражены основные положения и выводы, содержащиеся в работе. В заключении отражаются степень решения поставленных задач, полученных результаты, указывается также где, и каким образом применение рекомендаций может принести практическую пользу в деятельности предприятия. Объем – 3-4 страницы.

Приложения. В приложения выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 60-80 страниц печатного текста.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, статистическая обработка материалов, выполнение графических построений, проведения математических расчетов, использование программного обеспечения для решения конкретных задач, поставленных в работе).

Оформление выпускной квалификационной работы бакалавра осуществляется в соответствии с Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций.

Законченная работа, подписанная студентом, передается *нормоконтролеру* для проверки соответствия оформления работы предъявляемым требованиям.

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы. Затем работа передается научному руководителю для составления письменного отзыва (Приложение Д). Текст ВКР должен быть проверен на объем заимствований в системе «*Антиплагиат.ВУЗ*», отчет печатается. ВКР размещается в электронно-библиотечной системе УрГЭУ (<http://portfolio.usue.ru>) Перед размещением пишется аннотация (Приложение Е) на ВКР и заполняется разрешение на размещение (Приложение Ж).

Размещение – не позднее, чем за 2 дня до защиты.

Допуск работы к защите производится заведующим выпускающей кафедры.

Отметки о всех этапах допуска делаются в индивидуальном задании и на титульном листе.

Перед защитой студентом представляются в ГЭК следующие документы:

1) ВКР, подписанная на титульном листе выпускником, научным руководителем, консультантами (если есть), нормоконтролером (*Приложение Г*);

2) задание на выполнение работы с отметками сроков окончательной подготовки работы, подписанное научным руководителем и заключением руководителя программы о допуске к защите (*Приложение В*);

3) отзыв научного руководителя (*Приложение Д*);

4) разрешение на размещение выпускной квалификационной работы бакалавра в электронно-библиотечной системе УрГЭУ (*Приложение Ж*). При наличии элементов коммерческой тайны (*Приложение З*);

5) отчет о проверке в системе «Антиплагиат.ВУЗ»;

6) справка о размещении ВКР в электронно-библиотечной системе УрГЭУ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК согласно положению о ГЭК.

Порядок защиты:

- председатель ГЭК (заместитель) объявляет фамилию, имя и отчество выпускника, название работы с указанием места ее выполнения;

- доклад продолжительностью не более 10 минут, в течении которых он должен кратко сформулировать актуальность, цель и задачи работы, изложить основные выводы и рекомендации, обосновать их эффективность. Студент может пользоваться заранее подготовленным тезисами доклада и обязательно использовать иллюстрированный материал (5-6 листов);

- после окончания доклада члены ГЭК и присутствующие на защите предлагают дипломнику вопросы, имеющие непосредственные отношение к теме работы;

- студент отвечает на поставленные вопросы;

- секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя;

- председатель ГЭК (заместитель) предоставляет желающим слово для выступления, после чего объявляет об окончании защиты.

- после окончания открытой защиты проводится закрытое заседание ГЭК (возможно с участием руководителей), на котором определяются итоговые оценки по 4 – балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). После закрытого обсуждения председатель объявляет решение ГЭК.

Протокол заседания ГЭК ведется секретарем. В него вносятся все заданные вопросы, особые мнения, решение комиссии об оценке и присвоении выпускнику степени бакалавра туризма. Протокол подписывается председателем ГЭК, членами комиссии и секретарем.

II. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Общую оценку за выпускную квалификационную работу и процедуру

защиты члены государственной экзаменационной комиссии выставляют коллегиально с учетом *содержания ВКР и процедуры защиты. При этом оценивается соответствие:*

- содержания работы заявленной теме;
- глубины раскрытия темы ВКР значимости проблемы исследования;
- оформления работы требованиям ГОСТ;
- результатов обучения требованиям, предусмотренным ФГОС ВО.

Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии после закрытого обсуждения и объявляются обучающимся в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Критерии оценки содержания, качества подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по ОПОП - программам бакалавриата

Критерий оценки	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»
1. Актуальность выбранной темы, обоснованность значимости проблемы для объекта исследования	В работе четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	В работе недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	Актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.
2. Теоретическая и практическая значимость исследования;	В работе обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике	В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике	В работе не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.
3. Четкость формулировок цели и задач исследования, методическая грамотность	Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует.	Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы в основном им соответствуют. Имеются незначительные ошибки в	Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны со структурой работы. Имеются грубые ошибки в выборе

	Правильно выбраны и применены необходимые методы исследования.	выборе и/или применении методов исследования.	и/или применении методов исследования.
4. Логичность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам
5. Наличие обоснованных предложений по совершенствованию деятельности организации, изложение своего видения перспектив дальнейшего исследования проблемы	В работе содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличие акта внедрения)	В работе сформулированы предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования выполнены не достаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	Рекомендации по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер. Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.
6. Уровень языковой и стилистической грамотности.	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет деловым стилем речи	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи	Недостаточное владение деловым стилем речи В работе имеются различного рода ошибки, опечатки исправлены не полностью.
7. Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР	Имеются незначительные недочеты в оформлении	Много недочетов в оформлении.
8. Качество презентационных материалов и устного выступления	Лаконичный и содержательный доклад отражающий основные положения и результаты исследования. Соблюдение	Недостаточное освещение проблем исследования, некоторые сложности в формулировке главных выводов. Нарушение временного регламента	Доклад не дает представления о содержании и результатах исследования. Несоблюдение временного

	установленного регламента. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	незначительное. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	регламента. Затруднения в ответах на вопросы, неточные формулировки.
--	---	--	--

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание;
- неудачно сформулированы цель и задачи, выводы носят декларативный характер;
- в работе не обоснована актуальность проблемы;
- работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации); не имеет выводов и рекомендаций; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры;
- работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована;
- в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику;
- неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список;
- студент на защите не может аргументировать выводы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме либо допускает существенные ошибки;
- в отзыве научного руководителя имеются существенные критические замечания;
- оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР;
- к защите не подготовлены презентационные материалы.

На закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии оценки обсуждаются и заполняется протокол заседания ГАК с общим заключением о соответствии выпускника требованиям ФГОС и выставлением согласованной оценки.

Результаты государственной аттестации объявляются в день ее проведения.

III. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

Планируемые результаты освоения ОП ВО - компетенции	Виды аттестации	
	Промежуточная аттестация (дисциплины, практики)	ГИА
Универсальные (УК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
УК-1. Способен осуществлять	Инновационные подходы	к Защита ВКР

критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	менеджменту: экономический, организационный и управленческий аспекты Методология и методы исследований в менеджменте Организация научных исследований Теория и методы принятия управленческих решений Информационные технологии в менеджменте Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Инновационные подходы к менеджменту: экономический, организационный и управленческий аспекты Теория и методы принятия управленческих решений Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	Защита ВКР
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Теория и методы принятия управленческих решений Бизнес-коммуникации Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа	Защита ВКР
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Информационные технологии в менеджменте Профессиональный иностранный язык Бизнес-коммуникации Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессиональный иностранный язык Бизнес-коммуникации Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Организация научных исследований Теория и методы принятия управленческих решений Ознакомительная практика	Защита ВКР
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической,	Инновационные подходы к менеджменту: экономический, организационный и управленческий аспекты	Защита ВКР

организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа	
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Инновационные подходы к менеджменту: экономический, организационный и управленческий аспекты Методология и методы исследований в менеджменте Организация научных исследований Информационные технологии в менеджменте Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа	Защита ВКР
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Теория и методы принятия управленческих решений Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа	Защита ВКР
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практики управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Инновационные подходы к менеджменту: экономический, организационный и управленческий аспекты Теория и методы принятия управленческих решений Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа	Защита ВКР
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Организация научных исследований Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа	Защита ВКР
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ПК-1. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса и предприятия питания	Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Менеджмент международного туризма Менеджмент международного туризма (на иностранном языке) Маркетинг и брендинг туристских	Защита ВКР

	<p>дестинаций Маркетинг и брендинг туристских дестинаций (на иностранном языке) Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве Антикризисное управление в туризме, гостеприимстве и ресторанном сервисе Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	
ПК-2. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса и предприятия питания	<p>Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Разработка командных стратегий в сфере туризма и гостеприимства Организация и управление в MICE-туризме Современные виды и тенденции развития туризма Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве Антикризисное управление в туризме, гостеприимстве и ресторанном сервисе Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	Защита ВКР
ПК-3. Административное регламентирование, управление персоналом, составление плановой и сметной документации	<p>Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Разработка командных стратегий в сфере туризма и гостеприимства Организация и управление в MICE-туризме Современные виды и тенденции развития туризма Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве Антикризисное управление в туризме, гостеприимстве и ресторанном сервисе Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика Современные информационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	Защита ВКР
ПК-4. Управление проектами и изменениями в гостиничном	<p>Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и</p>	Защита ВКР

<p>комплексе и на предприятии питания</p>	<p>ресторанного сервиса Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Уральский регион как туристская дестинация Разработка командных стратегий в сфере туризма и гостеприимства Менеджмент международного туризма Менеджмент международного туризма (на иностранном языке) Организация и управление в MICE-туризме Современные виды и тенденции развития туризма Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве Антикризисное управление в туризме, гостеприимстве и ресторанном сервисе Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	
<p>ПК-5. Руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля</p>	<p>Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Уральский регион как туристская дестинация Разработка командных стратегий в сфере туризма и гостеприимства Менеджмент международного туризма Менеджмент международного туризма (на иностранном языке) Маркетинг и брендинг туристских дестинаций Маркетинг и брендинг туристских дестинаций (на иностранном языке) Организация и управление в MICE-туризме Современные виды и тенденции развития туризма Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве Антикризисное управление в туризме, гостеприимстве и ресторанном сервисе Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	<p>Защита ВКР</p>

	Современные информационные технологии в туризме и гостеприимстве	
ПК-6. Оценка качества и обоснованности завершающих документов по результатам внутреннего контроля	Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса Организация и управление в MICE-туризме Современные виды и тенденции развития туризма Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика Современные информационные технологии в туризме и гостеприимстве	Защита ВКР

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Перечень типовых вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускных квалификационных работ

Вопросы, оценивающие сформированность универсальных компетенций:

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.
2. Развитие управленческой науки. Школы управления.
3. Типы организационных структур, их характеристики.
4. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
5. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения.
6. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST).
7. Стратегии адаптации организации к внешней среде.
8. Системный подход к исследованию организаций.
9. Открытые и закрытые организационные системы.
10. Организация как социальноэкономическая система.
11. Организационная культура: понятие, основные функции.
12. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
13. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.
14. Ценообразование и ценовая политика компании.
15. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.
16. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения.
17. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.
18. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
19. Иерархия стратегий организации.
20. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания,

сокращения.

21. Портфельный анализ. Матрица БКГ, МакКинзи. Ограничения матричного метода.
22. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
23. Основные показатели оценки финансового состояния компании.
24. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
25. Состав и структура активов организации.
26. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.
27. Управление запасами и дебиторской задолженностью.
28. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.
29. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.

Вопросы, оценивающие сформированность общепрофессиональных компетенций:

1. Коммуникации в организации и их виды.
2. Элементы коммуникационного процесса.
3. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.
4. Комплекс функций маркетинга.
5. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
6. Виды маркетинговых исследований.
7. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
8. Этапы создания бренда.
9. Влияние бренда на капитализацию компании.
10. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала.
11. Формы и методы планирования и оценки персонала.
12. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала.
13. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
14. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
15. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании.
16. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
17. Модели и методы процесса принятия решения.
18. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.
19. Анализ рентабельности туристского предприятия.
20. Анализ типов предприятий индустрии туризма и особенности управления им.
21. Бизнес-план туристского предприятия: понятие, основные разделы и этапы

- разработки.
22. Виды и стратегии маркетинговой конкуренции на туристическом рынке.
 23. Классификация организационных структур управления. Типовые структуры управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
 24. Классификация основных факторов развития туризма и их влияние на экономику страны.
 25. Конкурентоспособность товара (услуги) и его (ее) технико-экономические и социальноорганизационные факторы. Конкурентоспособность турфирм.
 26. Маркетинговые исследования в туризме.
 27. Методика проведения анализа деятельности туристского предприятия: основные этапы и методы.
 28. Обоснование выбора компьютерной системы управления предприятием туризма.
 29. Основные разделы плана деятельности турфирмы, их характеристика и взаимосвязь.
 30. Транснациональные корпорации (ТНК) как форма международного предпринимательства. Основные ТНК в индустрии туризма.
 31. Управление финансовой деятельностью туристского предприятия.

Вопросы, оценивающие сформированность профессиональных компетенций

1. Внутренний маркетинг и продажи в индустрии туризма.
2. Государственное регулирование индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт.
3. Делопроизводство и документооборот туристских предприятий.
4. Качество обслуживания клиентов на туристских предприятиях и методы его обеспечения.
5. Классификационная модель экономической стратегии развития предприятия гостеприимства и туризма.
6. Классификация и характеристика типов туристских предприятий.
7. Конгрессный туризм. Центры конгрессного туризма, специфика их оборудования и оснащения.
8. Материально-техническая база индустрии туризма и пути улучшения ее использования.
9. Научная организация труда на предприятиях туристского хозяйства.
10. Организационно-производственная структура туристского предприятия: понятие, характеристика и основные особенности.
11. Организация материального стимулирования на предприятиях туристского хозяйства.
12. Организация расчетов клиентов на предприятиях туризма и пути ее совершенствования в современных условиях.
13. Основные тенденции формирования мировых туристских потоков. Новые туристические маршруты и направления.
14. Передовые технологии в компьютеризации предприятий туризма.
15. Планирование себестоимости туристских услуг и пути его

- совершенствования.
16. Понятие и виды технологий в туристском хозяйстве. Основные технологические цепочки.
 17. Развитие малых предприятий в туризме.
 18. Реклама в маркетинговой стратегии продвижения туристских услуг. Виды рекламы.
 19. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью туристскими предприятиями.
 20. Роль и значение туризма в социально-экономическом развитии страны.
 21. Рынок гостинично-туристских услуг в РФ и перспективы его развития.
 22. Сегментация рынка услуг. Целевой рынок предприятий туризма.
 23. Система планов туристского предприятия в условиях формирования рыночных отношений.
 24. Современные маркетинговые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма.
 25. Социальные функции делового общения. Специфические особенности делового общения в сфере туризма.
 26. Специфика организации производства в туристском хозяйстве.
 27. Статистические методы контроля качества услуг в индустрии туризма.
 28. Сущность и закономерности организационного построения туристских предприятий.
 29. Сущность управления и особенности менеджмента. Специфика труда менеджера в турфирмах.
 30. Технологическая дисциплина и дисциплина труда и методы их обеспечения в туристских предприятиях.
 31. Технологические документы туристского предприятия. Их назначение и виды.
 32. Услуги туристских предприятий как специфическая форма товара. Структура гостиничных и туристских услуг.
 33. Учетная политика предприятий туризма. Счета бухгалтерского учета и их классификации.
 34. Экономическое обоснование рекламной кампании на предприятиях туризма. Оценка эффективности рекламы.
 35. Этапы производственного цикла в турфирме, их организационно-экономические характеристики.
 36. Формирование и развитие экологического туризма в России и за рубежом.
 37. Инновационные тенденции в индустрии туризма: российский и зарубежный опыт.
 38. Формирование и оценка эффективности программ стимулирования спроса туристического предприятия.
 39. Процесс управления персоналом туристического предприятия и методы его совершенствования.
 40. Открытие турфирмы: обязательные требования и необходимые условия работы.
 41. Особенности культуры, традиций и правила поведения туристов в

некоторых странах Мира.

У. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Дрещинский В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 274 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438362>
2. Боуш Г. Д., Разумов В. И. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник для учебных учреждений, реализующих программу высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 210 с.
3. Овчаров А. О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика". - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=989954>
4. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по всем направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 365 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433084>
5. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 255 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>

Дополнительная литература

1. Арбенина Т. И., Дубровский В. Ж., Матвеева Л. Ф. Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]: методические указания для студентов специальностей 080500 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" специализаций "Экономика и управление на предприятии (пищевая промышленность (организация предпринимательской деятельности)", "Экономика и управление на предприятиях машиностроения и металлообработки (организация производства)", 080103 "Национальная экономика" специализации "Экономика фирмы". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 17 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/12/m2682.pdf>
2. Выпускная квалификационная работа. [Электронный ресурс]: методические рекомендации. - Кемерово: КемГУ, 2018. - 78 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107709>

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Интеграция регионального туристического и гостиничного бизнеса в глобальной экономике
2. Использование аутсорсинга в индустрии гостеприимства как составная часть стратегии сокращения издержек и оценка его эффективности
3. Исследование аспектов роста производительности труда в индустрии туризма и гостеприимства
4. Исследование аспектов стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии туризма и гостеприимства
5. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в гостинично-туристическом бизнесе
6. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в ресторанном бизнесе
7. Исследование зарубежного опыта развития гостиничного бизнеса и его применение в Российской Федерации
8. Исследование зарубежного опыта формирования и реализации стратегий роста в индустрии гостеприимства и разработка рекомендации по его использованию в Российской Федерации
9. Исследование проблем управления современными гостиничными комплексами (название).
10. Исследование эффективности использования ресурсов в гостиничном (туристском) предприятии.
11. Роль клубов и центров развлечений в организации туристских программ
12. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Екатеринбурге и Свердловской области
13. Организация игровых и развлекательных программ в туризме
14. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе Екатеринбурга
15. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в регионе
16. Основные тенденции и перспективы развития SPA-индустрии в регионе
17. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма
18. Особенности продвижения МТСЕ-услуг на российском рынке туризма
19. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес
20. Оценка экономической эффективности инвестирования в ресторанный бизнес
21. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области
22. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг
23. Перспективы развития рынка общественного питания крупнейшего города
24. Перспективы развития событийного туризма в Свердловской области

25. Повышение эффективности продаж туристских услуг
26. Повышение эффективности рекламы и публицити в индустрии туризма и гостеприимства
27. Применение кластерного подхода в развитии индустрии туризма региона
28. Проблемы и перспективы формирования рынка санаторно-курортных и оздоровительных услуг в России
29. Пути повышения эффективности использования культурных ресурсов г. Екатеринбург в организации туристских программ
30. Развитие инновационного менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе
31. Развитие креативного менеджмента персонала в туристическом и гостиничном бизнесе
32. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала Свердловской области
33. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала туристской дестинации
34. Развитие финансового менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе
35. Развитие экспорта медицинских услуг в Свердловской области
36. Развитие экспорта медицинских услуг в Уральском регионе
37. Разработка комплекса мероприятий для развития индустрии гостеприимства в промышленном городе
38. Разработка комплекса мероприятий для повышения качества услуг индустрии гостеприимства
39. Разработка модели управления культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма
40. Разработка модели управления туристскими ресурсами региона
41. Разработка модели управления туристско-рекреационными ресурсами в регионе
42. Разработка системы управления бизнес-процессами предприятия туристской сферы.
43. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в Екатеринбурге
44. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в регионе
45. Разработка системы управления развитием спортивно-самодеятельного туризма в регионе
46. Разработка системы управления туристскими ресурсами региона
47. Разработка стратегии продвижения туристских услуг на региональном рынке
48. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного бизнеса
49. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туризма

50. Совершенствование инструментов продаж гостиничных услуг на основе инноваций
51. Совершенствование методических подходов к формированию и развитию кадрового обеспечения индустрии гостеприимства
52. Совершенствование организации рекламной политики туристского предприятия
53. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития медицинского туризма в регионе
54. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития оздоровительного туризма в регионе
55. Современные тенденции развития туристского рынка Екатеринбурга.
56. Создание привлекательного для туризма бренда Екатеринбурга
57. Управление клиентским опытом в туризме и гостеприимстве
58. Управление клиентским опытом ресторанном бизнесе
59. Формирование концепции паблик рилейшнз в туристском бизнесе.
60. Формирование концепции продвижения гостиничных услуг
61. Формирование концепции продвижения Екатеринбурга на мировой рынок туристских услуг
62. Эффективное применение информационных и технологических инновации в гостинично-ресторанном бизнесе

**Форма заявления об утверждении темы
выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой Туристического бизнеса и гостеприимства	
О.Т. Ергуновой	
обучающегося	
фамилия	
имя	
отчество	
курс	
группа	
направление подготовки	38.04.02 Менеджмент программа магистратуры «Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса»
Телефон	
эл. почта	

**Заявление
на утверждение темы выпускной квалификационной работы**

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы:

Место прохождения производственной (преддипломной) практики:

Дата _____
Подпись студента

Решение заведующего кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТБиГ

_____ О.Т. Ергунова

Образец оформления задания на ВКР



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Департамент, институт
торговли, пищевых технологий и сервиса
Направление подготовки
 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
«Управление в индустрии туризма,
гостеприимства и ресторанного бизнеса»
Квалификация (степень) магистр

Кафедра
туристического бизнеса и гостеприимства
Группа ЗМ УТиБ-19

«Утверждаю»

Зав. кафедрой ТБиГ _____ О.Т. Ергунова

« ____ » _____ 20__ г.

**ЗАДАНИЕ
 НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студенту _____
 (Фамилия, имя, отчество)

Руководитель _____
 (Фамилия, имя, отчество, место работы, должность)

Тема выпускной квалификационной работы _____

По чьей заявке выполняется работа _____
 Название организации, дата, № заявки / инициативная

Целевая установка _____

План работы и сроки выполнения _____

Срок сдачи студентом законченной работы _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
 (подпись)

Задание принял к исполнению _____
 (подпись)

**ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ
 НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Отзыв научного руководителя о рекомендации к защите

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____

Образец оформления титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРИАТ)**

**Тема: Совершенствование организации рекламной политики
туристского предприятия**

Кафедра туристического бизнеса
и гостеприимства

Студент
Сергеева
Татьяна Владимировна

Институт торговли, пищевых
технологий и сервиса

Группа ЗМ ТГР-19

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Руководитель
Ошкордина А.А.
доцент, к.э.н.

Направленность (профиль)
Управление в индустрии туризма,
гостеприимства и ресторанного бизнеса

Консультант _____

Дата защиты: 08.02.2022

Нормоконтролер
Огурцова Ю.Н.
доцент, к.э.н.

Оценка: _____

Екатеринбург
2021 г.

Бланк отзыва руководителя на ВКР



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Уральский государственный экономический университет»
 (УргЭУ)

ФИО обучающегося: Иванов Сергей Викторович
 Выпускающая кафедра: Туристического бизнеса и гостеприимства
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Профиль подготовки: Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса
 Руководитель: Ергунова Ольга Титовна, зав. кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат экономических наук, доцент

Отзыв руководителя
 на выпускную квалификационную работу

на тему: _____

Характеристика ВКР (магистратура)

Критерии оценки	Индикатор	Балл V
Актуальность выбранной темы, важность значимости темы для объекта исследования	тема четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	
	тема недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются незначительные недочеты в формулировках.	
	актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.	
	тема не обоснована актуальность проблемы.	
Научная новизна исследования, теоретическая и практическая значимость	сформулированы четко элементы научной новизны. В работе обоснована теоретическая значимость исследования, на его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	элементы научной новизны сформулированы. В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, на связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	тема не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена. Практическая направленность работы выражена слабо.	
	тема не определены четко элементы научной новизны. Отсутствует практическая направленность.	
Теоретическая и практическая ценность исследования	тема обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	тема не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	тема не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.	
	рассматриваются вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; не анализируются научные источники, делать необходимые выводы.	
Использование источников по проблеме исследования, использование информационных баз данных	представлен комплексный обзор научной, российских и иностранных источников. Корректно использует литературные источники. Работа содержит материал иностранного источника, самостоятельно переведенного обучающимся. Используются данные информационных баз данных, нормативно правовые акты, статистические данные, данные организаций.	
	представлен обзор научной, российских и иностранных источников. Работа содержит ссылки на материал переводов иностранного источника российскими учеными. Используются данные общедоступных информационных баз данных, нормативно правовые акты. Не используются данные организаций.	
	представлен обзор научной, российских и иностранных источников. Работа содержит ссылки на материал иностранного источника, который цитируется в трудах российских ученых, использованных в ВКР.	
	имеются ошибки в применении информационных баз данных, нормативно-правовых актов. Не используются данные организаций.	
Правильность формулировок цели и задачи исследования, научная грамотность	цели и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Правильно использованы и применены необходимые методы исследования.	
	цели и задачи грамотно сформулированы, структура работы в основном им соответствует. Имеются незначительные ошибки в выборе и/или применении методов исследования.	
	цели и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны со структурой работы. Имеются грубые ошибки в выборе и/или применении методов исследования.	
	цели и задачи исследования не продуманы или отсутствуют его описание; не сформулированы цель и задачи.	
Понятность изложения материала. Наличие логически выстроенных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	материал изложен четко структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	
	материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	
	материал изложен логично и последовательно, но имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам.	
	материал изложен логично и последовательно, но имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам.	

Критерии оценки	Индикатор	степень V
наличие обоснованных суждений по совершенствованию деятельности организации, видение своего видения дальнейшего совершенствования проблемы	отсутствует внутреннее единство, материал не структурирован. Выводы отсутствуют.	
	содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличие акта)	
наличие языковой и стилистической грамотности	предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования не достаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	
	основания по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер. Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.	
качество оформления работы	не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора объекта исследования; не имеет выводов и рекомендаций.	
	наличие языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет деловым стилем речи.	
качество оформления работы	допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи.	
	качественное владение деловым стилем речи. В работе имеются различного рода ошибки; опечатки исправлены не полностью.	
качество оформления работы	оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР.	
	отсутствуют значительные недочеты в оформлении.	
качество публикаций по теме исследования и выступления на конференциях	отсутствуют недочеты в оформлении.	
	имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью отсутствует оформление, оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР; поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список.	
качество публикаций по теме исследования и выступления на конференциях	две и более публикации автора по проблеме исследования в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также участие в национальных и международных конференциях. Одна из статей, опубликованная в журналах ВАК, WebofScience, или Scopus.	
	две публикации автора по проблеме исследования в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также участие в национальных и международных конференциях. Опубликованы статьи, опубликованные в журналах ВАК, WebofScience, или Scopus.	
качество публикаций по теме исследования и выступления на конференциях	одна публикация автора по проблеме исследования в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также участие в национальных и международных конференциях.	
	публикации автора по проблеме исследования в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях; автор не принимал участие в национальных и международных конференциях.	

Уровень сформированности компетенций и общетрудовых функций

Критерии оценки	Индикаторы	степень V
наличие сформированности компетенций (ФГОС) и общетрудовых функций (ПС)	наличие сформированности компетенций (ФГОС) и общетрудовых функций (ПС)	
	показан высокий уровень сформированности компетенций	
наличие сформированности компетенций	способен анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать обоснованные выводы, заключения, проекты, предложения, рекомендации.	
	использованы источники на иностранном языке.	
наличие сформированности компетенций	апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах.	
	способен разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, имеющих практическое значение.	
наличие сформированности компетенций	сформированы способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, предложения, рекомендации.	
	использованы источники на иностранном языке.	
наличие сформированности компетенций	не апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах (тезисах).	
	сформированы способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов.	

Характеристика обучающегося в период подготовки

За время работы Иванова С.В. проявил себя как грамотный, добросовестный, ответственный специалист, вдумчивый, самостоятельный исследователь. Индивидуальное задание выполнял в установленные сроки. Замечания, высказанные в ходе индивидуальных консультаций и подготовки ВКР, учтены и исправлены.

Особое мнение

Автор достаточно убедительно излагает свою позицию по поставленным вопросам, при этом научная дискуссия ведется корректно, проявляется уважительное отношение к имеющимся спорным точкам зрения в научной литературе и исследованиях по экономике. Большинство положений работы не вызывает никаких возражений.

Вывод:

Представленная ВКР Иванова С.В. соответствует всем нормативным документам УрГЭУ, регулирующим государственную итоговую аттестацию. Структура работы логически выдержана и отражает последовательное рассмотрение теоретических и практических вопросов, связанных с темой исследования. Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего исследования проблемы (тема ВКР). ВКР Иванова С.В. рекомендована к защите.

Ергунова Ольга Титовна, зав. кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат экономических наук, доцент
Отправлено через сервис «Личный кабинет обучающегося» (<https://portfolio.usue.ru>) Дата 05.06.2022

С отзывом ознакомлен через сервис «Личный кабинет обучающегося» (<https://portfolio.usue.ru>)
ФИО обучающегося: Иванов Сергей Викторович дата 05.06.2022

Бланк отзыва рецензента на ВКР

Официальный бланк организации

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Ташланова Николая Владимировича

обучающегося заочной формы обучения

на тему:

**Совершенствование организации рекламной политики туристского
предприятия**

Рецензент: Шилко Олеся Николаевна, заместитель председателя Уральского Союза
Турнидустрии, к.э.н., доцент

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

Критерии оценки	Индикатор	отметить V
Актуальность выбранной темы, обоснованность значимости проблемы для объекта исследования.	В работе четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	
	В работе недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	
	Актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.	
	В работе не обоснована актуальность проблемы.	
Практическая значимость исследования	В работе обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	В работе не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.	
	Не отражаются вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы.	
Наличие обоснованных предложений по совершенствованию деятельности организации, изложение своего видения перспектив дальнейшего исследования проблемы	В работе содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличие акта внедрения)	
	В работе сформулированы предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования выполнены недостаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	
	Рекомендации по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер. Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.	
	Работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности объекта исследования; не имеет выводов и рекомендаций.	

Уровень сформированности компетенций и общетрудовых функций

Уровень сформированности компетенций (ФГОС) и общетрудовых функций (ПС)	Индикаторы	отметить V
Автором показан высокий уровень сформированности компетенций	Способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, проекты, предложения, рекомендации.	
	В работе использованы источники на иностранном языке.	
	Автор апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах.	
	Способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов, имеющих практическое значение.	
Автором показан низкий уровень сформированности компетенций	Не сформированы способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, предложения, рекомендации.	
	В работе не использованы источники на иностранном языке.	
	Автор не апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах (тезисах).	
	Не сформированы способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов.	

Особое мнение, рекомендации

Автор достаточно убедительно излагает свою позицию по поставленным вопросам, при этом научная дискуссия ведется корректно, проявляется уважительное отношение к имеющимся спорным точкам зрения в научной литературе и исследованиях по экономике. Большинство положений работы не вызывает никаких возражений. Структура работы логически выдержана и отражает последовательное рассмотрение теоретических и практических вопросов, связанных с темой исследования.

Вывод:

Выпускная квалификационная работа Ташланова Николая Владимировича соответствует всем предъявляемым к таким работам требованиям и может быть допущена к защите.

Заместитель председателя
Уральского Союза Туриндустрии, к.э.н.

А.Н. Шилко

« _____ » _____ 2022 года*

С отзывом ознакомлен _____
Ташланов Николай Владимирович
« _____ » _____ 2022 года*

***ДАТЫ не позднее 5 календарный дней до защиты ВКР**



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Аннотация

выпускной квалификационной работы

(заполняется студентом в электронном виде на сайте Портфолио)

1) Ф.И.О. выпускника

Код, направление подготовки

Направленность (профиль) программы

Форма обучения _____

2) Тема работы (название)

Краткое описание содержания работы:

Введение _____

В первой главе содержится _____

Во второй главе _____

В третьей главе (при наличии)

Результат работы (основные выводы, заключение)

РАЗРЕШЕНИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы
на портале электронных образовательных ресурсов УрГЭУ

(фамилия, имя, отчество)

паспорт:

(паспортные данные)

зарегистрированный(-ая) по адресу:

(место регистрации)

являющийся(-аяся) студентом института торговли, пищевых технологий и сервиса, гр. ЗМ ТГР-19

(институт, группа)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее – УрГЭУ),
 Направление подготовки, направленность (профиль)
 38.04.02 Менеджмент, Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса

Тема выпускной квалификационной работы (далее- ВКР):

Укрепление позиции России на мировом рынке металлов платиновой группы

Вариант 1 (если нет коммерческой и или иной тайны)

разрешаю УрГЭУ в полном объеме доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе УрГЭУ полностью весь текст выпускной квалификационной работы.

Вариант 2

разрешаю УрГЭУ в полном объеме доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе в следующие части выпускной квалификационной работы:

введение,

главы 1-2,

подпункты 3.1, 3.3 главы 3

заключение

не разрешаю УрГЭУ доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе, в следующие части выпускной квалификационной работы:

п. 3.2 главы 3

приложение А

приложение В

т.к. они содержат сведения, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

дата

подпись

**Письмо оформляется на бланке предприятия*

Ректору УрГЭУ

Информационное письмо

Довожу до сведения университета, что выпускная квалификационная работа студента (ки) _____
на тему _____

в главе _____ содержит информацию, составляющую коммерческую тайну организации (предприятия).

Дата: _____

Руководитель организации
(предприятия):

подпись

(расшифровка подписи)