**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.05 Бизнес-информатика**

направленность (профиль) **Цифровой бизнес**

1. Особенности разработки и продвижения интернет-магазина с помощью средств web-аналитики.

2. Исследование возможности применения методов кластеризации при разработке скоринговых моделей

3. Разработка и продвижение сайта по оказанию образовательных услуг

4. Модель скоринговой оценки заемщиков на примере кредитных историй банка

5. Технология ассоциативного анализа на примере биржевых рынков

6. Компаративный анализ современных BI инструментов на основе данных социальных сетей

7. Модель и методика продвижения бизнеса (сайта) в сети интернет

8. Анализ лояльности посетителей на примере городского портала

9. Анализ эскалируемых обращений в call-центр с применением OLAP-технологий в цифровом бизнесе

10. Методика рейтингования массовых открытых онлайн-курсов методами теории нечетких множеств в цифровой среде

11. Совершенствование процесса взаимодействия с клиентами компании с помощью веб-технологий в цифровом бизнесе

12. Оптимизация деятельности call-центра на основе методов математического моделирования

13. Сервис для оптового интернет-магазина в условиях цифровизации

14. Создание мобильного приложения для интернет-магазина

15. Модель и методика рекламной кампании в цифровом бизнесе

16. Управление транспортными потоками в программной среде AnyLogic

17. Применение интеллектуального анализа данных для бизнес-процессов организации в цифровой экономике

18. Анализ эффективности стратегий поискового продвижения сайтов

19. Совершенствование управления складскими запасами на предприятии в среде AnyLogic

20. Алгоритм формирования команд на основе социально-сетевого анализа

21. Применение методов интеллектуального анализа данных в экономических исследованиях в условиях цифровой экономики

22. Разработка и внедрение программных модулей в 1C на предприятии

23. Применение методов Data Mining в поведенческом скоринге

24. Моделирование оптимального размещения объектов в городе методами кластерного анализа

25. Автоматизированная система оценки влияния факторов в деятельности организации

26. Технологии оптимизации структуры веб-сайта на основе анализа лояльности пользователей

27. Технологии обработки открытых данных в цифровизации муниципалитетов

28. Интеллектуальный сервис «стены ВКонтакте»

29. Оценка качества банковских услуг в коммерческом банке с использованием технологий нечеткого управления

30. Модуль межсервисного взаимодействия для мультитранспоротных перевозок

31. Нечеткая модель оценки качества высшего образования

32. Цифровизация учета рабочего времени сотрудников компании

33. Интеллектуальная аналитика ремонта и обслуживания компьютерной техники компании

34. Оптимизация бизнес процессов отдела документационного обеспечения

35. Модель влияния работы службы поддержки на лояльность клиентов

36. Методика экспертной оценки цифрового индекса троллинга в социальных сетях

37. Методы управления и анализа данных в компании

38. Интеллектуальный анализ факторов успеваемости студентов вуза

39. Цифровые технологии анализа поведения потребителей компании в сфере маркетинга

40. Алгоритм gradient boosting: инструмент технологии машинного обучения

41. Модель нечеткого экспертного оценивания популярности направлений бакалавриата среди иностранных студентов вузов

42. Алгоритм Support vector machine: инструмент технологии машинного обучения

43. Аналитика результатов коммерческой деятельности компании

44. Интерактивная аналитика физического состояния студентов

45. Интеллектуальный анализ продаж на предприятии

46. Разработка решений для коллегиальных органов крупных компаний в рамках документооборота WSS Docs

47. Проектирование и разработка модуля системы управления закупками

48. Анализ сервисов мобильного банка в качестве маркетингового инструмента управления лояльностью пользователей

49. Имитационная модель кассового обслуживания магазина одежды

50. Технология продвижения клиентского сервиса в сети Интернет

51. Компаративный анализ алгоритмов машинного обучения на данных социально-экономических процессов

52. Визуализация данных на основе BI-платформ

53. Цифровые технологии анализа деятельности по учету лекарственных препаратов

54. Модели создания и сопровождения сайта организации

55. Аналитическая оценка аварийности жилищного фонда

56. Модели каузальности связей лояльности клиентов

57. Построение модели продвижения бизнеса в сети интернет

58. Разработка интерактивной отчетности на основе информационного поля компании

59. Продвижение личного блога в социальных сетях

60. Интерактивная аналитика продаж торгового предприятия

61. Разработка автоматизированной системы учета продаж

62. Интелектуальный анализ наукометрических показателей

63. Алгоритм Random Forest: инструмент технологии машинного обучения

64. Разработка информационной системы управления запасами для строительной фирмы

65. Компаративный анализ алгоритмов машинного обучения на основе данных социально-экономических процессов

66. Технологии создания и модели сопровождения сайта организации

67. Бизнес-аналитика аварийности жилищного фонда

68. Построение модели и технологии продвижения бизнеса в сети интернет

69. Методика индивидуальной интеллектуальной оценки спортсмена

70. Интеллектуализация бизнес - процессов digital - агентства

71. Бизнес-аналитика деятельности организаций общественного питания

72. Разработка панели мониторинга продаж во временных интервалах

73. Бизнес-аналитика продаж торгового предприятия

74. Разработка интеллектуальной системы учета продаж

75. Интеллектуальная аналитика сбыта торговой компании

76. Инструмент технологии машинного обучения: алгоритм Random Forest

77. Технология разработки и продвижения интернет-магазина с использованием средств Web-аналитики

78. Технология визуализации данных с помощью сервисов бизнес-аналитики

79. Инструментальные средства наукометрического анализа

80. Модели и технологии оценки каузальности лояльности клиентов онлайн сервисов

81. Методика индивидуальной статистической оценки спортсмена

82. Разработка дашбордов на основе данных компании-ритейлера

83. Интеллектуальный анализ наукометрических показателей вуза

84. Модуль информационной системы управления запасами строительной фирмы

85. Модель определения предикторов продвижения университета в академических рейтингах

86. Инструментальные средства бизнес-аналитики для визуализации данных о человеческих ресурсах

87. Автоматизация бизнес-процессов digital-агентства

88. Технология создания дашбордов на основе данных компании в среде Power BI

89. Классификация тёмных паттернов в интерфейсах приложений

90. Выполнение ETL-процесса обработки данных с использованием Power Query

91. Компаративный анализ технологий создания интернет-магазина

92. Рекомендательные модели и алгоритмы музыкальных сервисов

93. Обработка и анализ данных об абитуриентах УрГЭУ инструментальными средствами BI- платформ

94. Технология оценки использования темных паттернов в приложениях различными компаниями

95. Бизнес-аналитика деятельности медицинского центра

96. Технология создания онлайн-курсов и занятий с использованием программы Jalinga и продвижение их в социальной сети

97. Компаративный анализ средств бизнес-аналитики

98. Моделирование коммерческой деятельности компании с использованием BI-платформ

99. Проектирование бизнес-процессов отдела поставок компании с использованием облачных сервисов

100. Моделирование продвижения канала на YouTube

101. Моделирование деятельности ресторана паназиатской кухни с использованием интеллектуального анализа данных

102. Модель взаимодействия с клиентами с помощью CRM-системы в малом бизнесе

103. Улучшение скоринговой модели на основе данных о клиентах финансовой организации

104. Компаративный анализ наукометрических показателей вузов Свердловской области

105. Технологии бизнес-аналитики в деятельности организации

106. Методика прогнозирования продаж в FMCG

107. Построение дашбордов на основе данных Федеральной налоговой службы

108. Модель заявок на получения грантов

109. Исследование поведенческих алгоритмов социальных сетей

110. Исследование поведения пользователей социальных сетей

111. Изучение и анализ алгоритмов социальных сетей

112. Генерация изображений лиц при помощи глубоких сверточных генеративно-состязательных сетей

113. Подсистема автоматизированной загрузки собственников в составе АИС ООО "ЕРЦ" средствами VBA и SQL

114. Моделирование бизнес-процессов компьютерного клуба

115. Power Query: ETL-процесс обработки данных из различных источников

116. Создание телеграмм бота для мониторинга и интеллектуального анализа покупок

117. Модели рефлексивного управления информационными потоками.

118. Аналитическая панель для фитнес-клуба в среде Microsoft Power BI

119. Обработка и анализ данных рынка IT-услуг инструментальными средствами BI-платформ

120. Автоматизация отчётности по закупочным процедурам с использованием технологий анализа и визуализации данных.

121. Модель для оценки потребительской лояльности к импортозамещению продовольственных товаров.

122. Визуализация данных на основе BI-платформ для рекламно-производственной компании.

123. Порождение новых образцов данных при помощи генеративно-состязательных сетей.

124. Модуль обработки данных в информационной системе.

125. Автоматизация бизнес-процесса управления продажами с помощью CRM-системы Битрикс24

126. Создание телеграм-бота для мониторинга и анализа данных о покупках

127. Технология визуализации отчетов на основе данных компании оптово-розничной сферы.

128. Telegram-бот для автоматизации рутинных операций организации.