**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) **Мировая экономика**

1. Включение России в глобальные цепочки создания стоимости в автомобилестроении

2. Влияние экономических санкций на хозяйственное развитие РФ на современном этапе

3. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Армении в контексте развития Евразийского экономического союза

4. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Белоруссии в контексте развития Евразийского экономического союза

5. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Казахстана в контексте развития Евразийского экономического союза

6. Внешнеэкономическое сотрудничество России и Киргизии в контексте развития Евразийского экономического союза

7. Внешние факторы развития международных пассажирских авиаперевозок в Российской Федерации

8. Внешние факторы развития международных грузовых авиаперевозок в Российской Федерации

9. Внешние факторы развития фармацевтической промышленности Российской Федерации

10. Возможные направления повышения инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации

11. Встраивание российского бизнеса в систему международного разделения труда

12. Встраивание российского бизнеса в глобальные цепи производства и поставки продукции

13. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность как инструмент привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации

14. Выстраивание глобальных цепочек создания добавленной стоимости с участием компаний РФ и стран Восточной Азии

15. Государственная поддержка экспорта в России

16. Государственное стимулирование экспорта в мировой практике

17. Защита внутреннего рынка страны в современной системе регулирования международной торговли

18. Изменение внешнеторгового тяготения субъектов Российской Федерации в условиях корректировки геополитических векторов внешнеторгового сотрудничества страны

19. Использование нетарифных ограничений в современной мировой торговле

20. Либерализация международной торговли сельскохозяйственной продукцией

21. Международный опыт государственной поддержки экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью

22. Место России на мировом рынке логистических услуг

23. Механизмы государственной поддержки российских компаний при выходе на внешние рынки

24. Модернизация российского машиностроения как фактор развития экспорта готовой продукции

25. Налоговое стимулирование экспорта в России

26. Нетарифное регулирование ВЭД в современной мировой торговле

27. Особенности государственного стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции в современной мирохозяйственной практике

28. Особенности интеграции стран ЕАЭС мировое хозяйство на современном этапе

29. Особенности осуществления экспортной деятельности в промышленности РФ

30. Особенности привлечения иностранного капитала в пищевую промышленность России

31. Особенности развития автомобильных грузоперевозок в международной логистической системе

32. Особенности развития мультимодальных грузоперевозок в международной логистической системе

33. Особенности развития железнодорожных грузоперевозок в международной логистической системе

34. Особенности развития грузоперевозок авиатранспортом в международной логистической системе

35. Особенности развития морских грузоперевозок в международной логистической системе

36. Особенности развития внешнеэкономических связей стран-членов БРИКС

37. Особенности развития международного рынка транспортно-логистических услуг на современном этапе

38. Особенности развития мировой промышленности медицинской техники

39. Особенности развития рынка международного туризма

40. Особенности региональной политики привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации

41. Особенности современного этапа развития международного рынка логистических услуг

42. Особенности современной мировой практики импортозамещения

43. Особенности развития крупнейших стран-экспортеров нефти

44. Особенности региональной экономической интеграции в Северной Америке

45. Особенности транспортно-логистического сопровождения российско-китайских внешнеторговых операций

43. Особенности трансформации системы внешнеэкономических связей стран-экспортеров сырья

44. Особые экономические зоны в мировой и российской практике

45. Особые экономические зоны как инструмент привлечения иностранного капитала в экономику РФ

46. Перспективы укрепления позиций России на мировом рынке высоких технологий

47. Повышение инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации

48. Повышение экономической эффективности деятельности российский авиакомпаний на мировом рынке пассажирских перевозок

49. Позиции России на продовольственном рынке ЕАЭС

50. Преодоление экономического неравенства в региональных интеграционных объединениях

51. Преодоление экономической отсталости наименее развитых стран мира

52. Применение косвенных налогов во внешнеторговых операциях Российской Федерации

53. Применение косвенных налогов во внешнеторговых операциях стран ЕАЭС

54. Проблемы применения мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в современных условиях

55. Пути преодоления экономического отставания наименее развитых стран мира

56. Развитие въездного туризма в РФ

57. Развитие инвестиционного сотрудничества Российской Федерации и Германии

58. Развитие инвестиционного сотрудничества Российской Федерации и ЕС

59. Развитие мировой промышленности в контексте смены технологических укладов

60. Развитие экспортного потенциала гражданского машиностроения Российской Федерации

61. Развитие экспортного потенциала деревообрабатывающей промышленности РФ

62. Развитие экспортного потенциала машиностроительных предприятий Урала

63. Развитие экспортного потенциала медной промышленности России

64. Развитие экспортного потенциала российской промышленности минеральных удобрений

65. Развитие экспортного потенциала сельского хозяйства Российской Федерации

66. Развитие экспортного потенциала черной металлургии России

67. Развитие экспортных возможностей ОПК России

68. Развитие экспортных возможностей пищевой промышленности в Российской Федерации

69. Развитие экспортных возможностей трубной промышленности Российской Федерации

70. Расширение экспортного потенциала вертикально интегрированных холдингов в области цветной металлургии

71. Роль банковского сектора в развитии внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

72. Роль государства в стимулировании экспорта продукции железнодорожного машиностроения в РФ

73. Роль импорта в формировании рынка дорожно-строительной техники РФ

74. Роль институтов содействия развитию экспорта в современной мировой практике

75. Роль особых экономических зон в развитии экспортного потенциала: мировой и российский опыт

76. Российская и зарубежная практика привлечения иностранных инвестиций

77. Российско-китайское сотрудничество в топливно-энергетическом секторе

78. Россия на международном рынке пассажирских железнодорожных перевозок

79. Россия на мировом рынке черных металлов

80. Сельское хозяйство Российской Федерации в системе международного разделения труда

81. Совершенствование инструментов государственной политики стимулирования экспорта на уровне региона страны

82. Совершенствование организации международных перевозок машиностроительной продукции

83. Совершенствование организации таможенного контроля в российской внешнеторговой практике

84. Совершенствование системы валютного контроля в Российской Федерации на современном этапе

85. Совершенствование системы таможенного контроля в рамках ЕАЭС

86. Совершенствование системы транспортно-логистической поддержки экспорта

87. Совершенствование таможенного оформления во внешнеторговых операциях в ЕАЭС

88. Специфика воздействия «Индустрии 4.0.» на развитие промышленного сектора мировой экономики

89. Стимулирование экспорта как инструмент интеграции экономики Свердловской области в систему мирохозяйственных связей

90. Стратегии выхода ИТ-компаний на мировой рынок

91. Стратегии закрепления международной компании на российском логистическом рынке

92. Стратегия закрепления ТНК в российском агропродовольственном секторе

93. Транснационализация российского банковского сектора

94. Укрепление позиций российских машиностроительных предприятий на мировом рынке

95. Управление внешнеэкономическими рисками в обрабатывающей промышленности

96. Управление внешнеэкономическими рисками на предприятиях машиностроительного комплекса РФ

97. Участие Российской Федерации в глобальных цепочках создания стоимости в области гражданского авиастроения

98. Экзогенные факторы модернизации экономик зарубежных стран

99. Экспортные возможности России на мировом рынке

100. Свободная тема по выбору студента, согласованная с научным руководителем и соответствующая направленности (профилю) подготовки