**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Маркетинг**

1. Совершенствование коммуникационной политики в маркетинговой деятельности организации

2. Маркетинговое управление продажами организации

3. Повышение конкурентоспособности компании

4. Маркетинговое управление взаимоотношениями с потребителями

5. Разработка комплекса маркетинга организации

6. Развитие внутриорганизационного маркетинга в организации

7. Разработка программы событийного маркетинга в организации

8. Разработка рекламной кампании в интернете

9. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации

10. Управление конкурентоспособностью предприятия

11. Разработка маркетинговых мероприятий для торговой организации

12. Разработка модели выхода компании на международный рынок

13. Прогнозирование покупательского спроса в организации

14. Разработка маркетинговой стратегии компании

15. Совершенствование цифрового маркетинга в индустрии развлечений

16. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей

17. Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании

18. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на рынке CRM-систем в сети интернет

19. Разработка программы лояльности

20. Совершенствование товарной политики организации

21. Совершенствование маркетинговой деятельности организации

22. Применение технологий маркетинга впечатлений на рынке товаров (услуг)

23. Разработка программы маркетинга нового продукта

24. Совершенствование политики ценообразования организации

25. Повышение эффективности распределительной политики организации

26. Маркетинговые инструменты совершенствования имиджа территории

27. Маркетинговые инструменты повышения эффективности системы продаж ор-ганизации

28. Совершенствование системы личных продаж

29. Продвижение организации в социальных сетях

30. Совершенствование коммуникационной политики в среде интер-нет-маркетинга

31. Повышение эффективности продаж организации

32. Управление маркетинговыми коммуникациями в интернете

33. Управление маркетингом в сфере интернет-продаж компании

34. Разработка плана маркетинга для малого предприятия

35. Виртуальная выставка как платформа интерактивных маркетинговых комму-никаций

36. Анализ рыночных возможностей компании на целевом рынке и формирова-ние конкурентной стратегии

37. Формирование имиджа компании на основе инструментов ПР

38. Формирование маркетинговой стратегии торговой сети

39.Разработка программы продвижения организации

40. Организация выставочной деятельности компании

 41. Разработка программы событийного маркетинга организации

42. Разработка фирменного стиля организации

43. Проектирование рекламной кампании организации на В2В рынке

44. BTL- технологии в продвижении организации на рынке

45. Использование социальной рекламы в продвижении организации