**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **43.03.01 Сервис**

направленность (профиль) **Ивент-сервис**

1. Автоматизация бизнес-процессов сервисной организации

2. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере международного сервиса на территории Свердловской области

3. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности сервисного предприятия

4. Государственные меры поддержки предприятий сервиса

5. Индивидуальный брендинг как средство продвижения в профессиональной сфере

6. Интуиция как фактор принятия организационных решений в сервисной деятельности

7. Использование инновационных технологий на предприятиях сервиса с целью повышения качества обслуживания клиентов

8. Копинг-стратегии поведения сотрудников сервисного предприятия в условиях стресса

9. Личностные особенности и синдром эмоционального выгорания у сотрудников предприятия сервиса

10. Меры поддержки субъектов mice-индустрии в субъектах Российской Федерации

11. Организация промо-мероприятия для продвижения торговой марки на рынке

12. Особенности запуска и развития инновационных компаний и стартапов в сервисной деятельности

13. Особенности стрессоустойчивости и уровень сформированности коммуникативной сферы личности у сотрудников предприятия (организации) сервиса

14. Оценка и прогнозирование деловой среды на предприятиях сервиса

15. Повышение качества предоставляемых услуг в сервисной организации

16. Повышение конкурентоспособности услуг сервисной организации

17. Повышение лояльности клиентов

18. Практика использования информационных технологий сервисной организации

19. Приоритетные направления развития ивент-индустрии в регионе

20. Профессиографирование деятельности сотрудников сервисного предприятия

21. Пути повышения конкурентоспособности предприятия сервиса

22. Пути совершенствования обслуживания клиентов на предприятиях сервиса

23. Развитие внутренней клиентоориентированности сервисной организации

24. Развитие молодёжного предпринимательства в сфере сервиса

25. Развитие современной сервисной инфраструктуры в регионе

26. Развитие современных форм экспресс-обслуживания потребителей на предприятии

27. Разработка рекламной стратегии предприятия сервиса

28. Рациональные и иррациональные аспекты поведения потребителя в индустрии сервиса

29. Роль корпоративной культуры в деятельности предприятия сервиса

30. Роль традиций в принятии управленческих решений в индустрии сервиса

31. Сетевые формы предпринимательства в сервисной деятельности

32. Системы обеспечения безопасности в сфере сервиса и их эффективность

33. Совершенствование PR-деятельности сервисной организации

34. Совершенствование деятельности конгрессно-выставочного предприятия

35. Совершенствование деятельности службы приема и размещения

36. Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия сервиса

37. Совершенствование маркетинговой деятельности сервисной организации

38. Совершенствование обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия сервиса

39. Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов

40. Совершенствование организационной культуры в сервисной организации

41. Совершенствование планирования деятельности сервисной организации

42. Совершенствование рынка страховых услуг в сфере сервиса

43. Совершенствование сервисной деятельности на предприятии mice-индустрии

44. Совершенствование системы мотивации персонала сервисного предприятия

45. Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятии сервиса

46. Совершенствование управления персоналом сервисной организации

47. Совершенствование услуг в сервисной организации

48. Современные тенденции развития сервисной деятельности в индустрии гостеприимства

49. Современные тенденции развития сервисной деятельности в туризме

50. Современные формы малого предпринимательства в сервисной деятельности

51. Современные формы продвижения в сервисе

52. Социально-психологические аспекты мотивации профессиональной деятельности сотрудников сервисной организации

53. Социально-психологические аспекты управления в индустрии сервиса

54. Технологии управления проектами в сервисной деятельности

55. Технология организации и проведения крупного событийного мероприятия

56. Управление клиентским опытом в сервисной организации

57. Управление клиентской базой сервисной организации

58. Управление спросом на предприятиях сервиса

59. Формирование имиджа сервисной организации

60. Формирование индивидуального бренда сервисной организации

61. Формирование корпоративной культуры персонала сервисной организации

62. Формирование системы мотивации потребительского спроса в сервисе

63. Франчайзинг как стратегия развития компании в индустрии сервиса

64. Этические проблемы в сфере сервиса и пути их решения

65. Эффективные формы управления современными предприятиями в сервисной деятельности