

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры
туристического бизнеса и гостеприимства

23 августа 2021 г.

протокол № 1

Зав. кафедрой


(подпись)

Ергунова О.Т.

Утверждена

Ученым советом

23 августа 2021 г.

протокол № 1

Председатель


(подпись)

Силин Я.П.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Профиль «Ивент-сервис»

Форма обучения очная

Разработана:

Доцент, к.п.н.

Радыгина Евгения Геннадьевна



Екатеринбург
2021 г.

Программа государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Ивент-сервис» составлена в соответствии с требованиями:

1. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636, в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502;
2. Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, утвержденного приказом от 27.05.2019 №1/2705-01.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1. Требования к выпускной квалификационной работе

Цель и задачи выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы по задачам профессиональной деятельности, определенных ФГОС ВО направления 43.03.01 – Сервис.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя: теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание теории управления социально-культурным сервисом и туризмом; практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения конкретных научных, экономических и производственных задач навыки ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснения подготовленности студентов для самостоятельной работы в различных условиях.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложении А.

Объектами, на базе которых выполняется выпускная квалификационная работа, могут быть:

– предприятия сферы туризма всех организационно-правовых форм и их подразделения;

– органы государственного управления и местного самоуправления.

Руководство выполнением выпускных квалификационных работ осуществляется преподавателями кафедры, а также специалистами предприятий и организаций.

Руководители назначаются приказом ректора УрГЭУ

Перед выходом на преддипломную практику студент пишет заявление об утверждении темы выпускной квалификационной работы (Приложение Б), на основании чего составляется индивидуальное задание (Приложение В).

1.2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Структура и содержание выпускной квалификационной работы. В общем виде работа состоит из титульного листа (*Приложение Г*), аннотации, введения, первый, второй и третьей глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение. Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, выбор объекта исследования, сформулировать цели и задачи, поставленные в работе. Объем введения – 2-3 страницы текста.

Первая глава. Теоретическая глава должна содержать обзор существующего состояния изучаемой проблемы, предусматривать характеристику существующих теоретических подходов к ее изучению, оценку степени разработанности. Обзор должен носить критический характер. Главное назначение этой главы – сформулировать теоретические и методические основы решения проблемы, выбранной в качестве темы дипломной работы. Первая глава служит основой для исследования фактических данных в последующих главах работы, которые должны являться практически продолжением теоретической главы. Глава должна заканчиваться кратким обобщением по исследуемому вопросу. Объем главы – примерно 20-25 страниц.

Вторая глава. Аналитическая глава включает анализ объекта исследования. Анализ и оценка состояния исследования даются на основе собранных на практике данных литературных источников, статистических и справочных материалов, данных годовых и оперативных материалов предприятий. Для удобства анализа фактический материал оформляется в виде таблиц и рисунков.

Анализируются существующее состояние изучаемого явления, достигнутый уровень его развития, методика расчета важнейших показателей. В ходе работы над второй главой необходимо выявить факторы, которые влияют на состояние изучаемого объекта, дать оценку достигнутого уровня развития, определить имеющиеся недостатки.

Глава должна заканчиваться кратким обобщением полученных результатов. Объем главы – 20-25 страниц.

Третья глава. В рекомендательной главе рассматриваются конкретные мероприятия, методы и способы решения проблемы, выявленной в главе 2. В

зависимости от избранной темы глава посвящается совершенствованию методики анализа, планирования, организации деятельности фирмы или разработке конкретных предложений и рекомендаций, позволяющих решить выявленные проблемы.

Предложения и рекомендации выпускник должен обосновать расчетами экономической эффективности и дополнить возможными социальными последствиями, которые будут проявляться в результате реализации этих предложений, рекомендаций и мероприятий. Объем этой главы – 15 – 20 страниц.

Заключение. В этой части дипломной работы должны быть отражены основные положения и выводы, содержащиеся в работе. В заключении отражаются степень решения поставленных задач, полученных результаты, указывается также где, и каким образом применение рекомендаций может принести практическую пользу в деятельности предприятия. Объем – 3-4 страницы.

Приложения. В приложения выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 60-80 страниц печатного текста.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, статистическая обработка материалов, выполнение графических построений, проведения математических расчетов, использование программного обеспечения для решения конкретных задач, поставленных в работе).

Оформление выпускной квалификационной работы бакалавра осуществляется в соответствии с Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций.

Законченная работа, подписанная студентом, передается *нормоконтролеру* для проверки соответствия оформления работы предъявляемым требованиям.

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы. Затем работа передается научному руководителю для составления письменного отзыва (Приложение Д). Текст ВКР должен быть проверен на объем заимствований в системе «Антиплагиат.ВУЗ», отчет печатается. ВКР размещается в электронно-библиотечной системе УрГЭУ (<http://portfolio.usue.ru>) Перед размещением пишется аннотация (Приложение Е) на ВКР и заполняется разрешение на размещение (Приложение Ж).

Размещение – не позднее, чем за 2 дня до защиты.

Допуск работы к защите производится заведующим выпускающей кафедры.

Отметки о всех этапах допуска делаются в индивидуальном задании и на титульном листе.

Перед защитой студентом представляются в ГЭК следующие документы:

1) ВКР, подписанная на титульном листе выпускником, научным руководителем, консультантами (если есть), нормоконтролером (*Приложение Г*);

2) задание на выполнение работы с отметками сроков окончательной подготовки работы, подписанное научным руководителем и заключением руководителя программы о допуске к защите (*Приложение В*);

3) отзыв научного руководителя (*Приложение Д*);

4) разрешение на размещение выпускной квалификационной работы бакалавра в электронно-библиотечной системе УрГЭУ (*Приложение Ж*). При наличии элементов коммерческой тайны (*Приложение З*);

5) отчет о проверке в системе «Антиплагиат.ВУЗ»;

6) справка о размещении ВКР в электронно-библиотечной системе УрГЭУ. Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК согласно положению о ГЭК.

Порядок защиты:

- председатель ГЭК (заместитель) объявляет фамилию, имя и отчество выпускника, название работы с указанием места ее выполнения;

- доклад продолжительностью не более 10 минут, в течении которых он должен кратко сформулировать актуальность, цель и задачи работы, изложить основные выводы и рекомендации, обосновать их эффективность. Студент может пользоваться заранее подготовленным тезисами доклада и обязательно использовать иллюстрированный материал (5-6 листов);

- после окончания доклада члены ГЭК и присутствующие на защите предлагают дипломнику вопросы, имеющие непосредственные отношение к теме работы;

- студент отвечает на поставленные вопросы;

- секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя;

- председатель ГЭК (заместитель) предоставляет желающим слово для выступления, после чего объявляет об окончании защиты.

- после окончания открытой защиты проводится закрытое заседание ГЭК (возможно с участием руководителей), на котором определяются итоговые оценки по 4 – балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). После закрытого обсуждения председатель объявляет решение ГЭК.

Протокол заседания ГЭК ведется секретарем. В него вносятся все заданные вопросы, особые мнения, решение комиссии об оценке и присвоении выпускнику степени бакалавра туризма. Протокол подписывается председателем ГЭК, членами комиссии и секретарем.

II. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Общую оценку за выпускную квалификационную работу и процедуру защиты члены государственной экзаменационной комиссии выставляют коллегиально с учетом *содержания ВКР и процедуры защиты. При этом оценивается соответствие:*

- содержания работы заявленной теме;
- глубины раскрытия темы ВКР значимости проблемы исследования;
- оформления работы требованиям ГОСТ;
- результатов обучения требованиям, предусмотренным ФГОС ВО.

Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии после закрытого обсуждения и объявляются обучающимся в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Критерии оценки содержания, качества подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по ОПОП - программам бакалавриата

Критерий оценки	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»
1. Актуальность выбранной темы, обоснованность значимости проблемы для объекта исследования	В работе четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	В работе недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	Актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.
2. Теоретическая и практическая значимость исследования;	В работе обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике	В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике	В работе не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.
3. Четкость формулировок цели и задач исследования, методическая грамотность	Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Правильно выбраны и применены необходимые методы	Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы в основном им соответствуют. Имеются незначительные ошибки в выборе и/или	Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны со структурой работы. Имеются грубые ошибки в выборе и/или применении

	исследования.	применении методов исследования.	методов исследования.
4. Логичность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам
5. Наличие обоснованных предложений по совершенствованию деятельности организации, изложение своего видения перспектив дальнейшего исследования проблемы	В работе содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличия акта внедрения)	В работе сформулированы предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования выполнены не достаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	Рекомендации по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер. Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.
6. Уровень языковой и стилистической грамотности.	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет деловым стилем речи	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи	Недостаточное владение деловым стилем речи В работе имеются различного рода ошибки, опечатки исправлены не полностью.
7. Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР	Имеются незначительные недочеты в оформлении	Много недочетов в оформлении.
8. Качество презентационных материалов и устного выступления	Лаконичный и содержательный доклад отражающий основные положения и результаты исследования. Соблюдение установленного регламента. Ясные и четкие ответы на	Недостаточное освещение проблем исследования, некоторые сложности в формулировке главных выводов. Нарушение временного регламента незначительное. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и	Доклад не дает представления о содержании и результатах исследования. Несоблюдение временного регламента. Затруднения в ответах на

	задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	вопросы, неточные формулировки.
--	---	--	---------------------------------

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется, если:

- аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание;
- неудачно сформулированы цель и задачи, выводы носят декларативный характер;
- в работе не обоснована актуальность проблемы;
- работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации); не имеет выводов и рекомендаций; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры;
- работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована;
- в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику;
- неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список;
- студент на защите не может аргументировать выводы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме либо допускает существенные ошибки;
- в отзыве научного руководителя имеются существенные критические замечания;
- оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР;
- к защите не подготовлены презентационные материалы.

На закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии оценки обсуждаются и заполняется протокол заседания ГАК с общим заключением о соответствии выпускника требованиям ФГОС и выставлением согласованной оценки.

Результаты государственной аттестации объявляются в день ее проведения.

III. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

Планируемые результаты освоения ОП ВО - компетенции	Виды аттестации	
	Промежуточная аттестация (дисциплины, практики)	ГИА
Универсальные (УК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	Введение в профессию Организация НИР Исследовательская практика Организация работы в ЭИОС и ЭБС	Защита ВКР

задач		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Управление персоналом в сервисной деятельности Исследовательская практика	Защита ВКР
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Философия Психология в сфере сервиса и туризма Управление персоналом в сервисной деятельности Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык Иностранный язык в сфере сервиса и туризма Управление персоналом в сервисной деятельности Ознакомительная практика Русский язык (как иностранный)	Защита ВКР
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История (история России, всеобщая история) Философия Иностранный язык Иностранный язык в сфере сервиса и туризма Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Менеджмент в сервисной деятельности Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	Основы деловых коммуникаций Информатика и информационные технологии Информатика Информационные технологии Инновационная деятельность в сервисе Проектирование событийной деятельности	Защита ВКР

	Исследовательская практика	
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Менеджмент в сервисной деятельности Управление персоналом в сервисной деятельности Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Управление качеством услуг Ознакомительная практика	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Проектирование событийной деятельности Ознакомительная практика	
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Бизнес-планирование в сервисе и туризме Экономика сервисной организации Исследовательская практика	
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	Введение в профессию Правовое регулирование в сфере сервиса и туризма Ознакомительная практика Исследовательская практика	
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Безопасность жизнедеятельности Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
Профессиональные (ПК) компетенции		
ПК-1. Способен осуществлять управление материальными, трудовыми, финансовыми и другими ресурсами, принимать решения в сфере ивент-деятельности	Бизнес-планирование в сервисе и туризме Экономика сервисной организации Методы командообразования в сервисе Современные выставочные технологии и оборудование Архитектоника и эргономика экспозиционной среды Тайм-менеджмент Организационно-управленческая практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-2. Способен организовать ивент-мероприятия на основе нормативно-правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения	Архитектоника и эргономика экспозиционной среды Стратегическое управление в event-индустрии Организационно-управленческая практика	Защита ВКР

	Преддипломная практика Анимационная деятельность	
ПК-3. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности организаций ивент-услуг	Технологии MICE-индустрии Организация событийного сервиса Маркетинг в сервисной деятельности Бухгалтерский учет на предприятиях сервиса Анализ хозяйственной деятельности на предприятиях сервиса Организационно-управленческая практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	Бизнес-планирование в сервисе и туризме Экономика сервисной организации Проектирование событийной деятельности Современные выставочные технологии и оборудование Архитектоника и эргономика экспозиционной среды Конгрессно-выставочная деятельность Стратегическое управление в event-индустрии Бухгалтерский учет на предприятиях сервиса Анализ хозяйственной деятельности на предприятиях сервиса Проектно-технологическая практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-5. Способен применять технологии организации ивент-мероприятий и обслуживания потребителей ивент-услуг с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	Современные выставочные технологии и оборудование Организация дополнительных услуг в event-индустрии Технологии MICE-индустрии Программные пакеты в event-индустрии Конгрессно-выставочная деятельность Организация событийного сервиса Этика сервисной деятельности Деловой этикет и протокол Сервисная практика Проектно-технологическая практика Организационно-управленческая практика	Защита ВКР

	Преддипломная практика Анимационная деятельность	
ПК-6. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе применения клиентоориентированных технологий	Методы командообразования в сервисе Профессиональный иностранный язык второй Иностранный язык делового общения (второй) Иностранный язык в сфере сервиса и туризма (второй) Организация процесса обслуживания в контактной зоне Технологии продаж в event-индустрии Маркетинг в сервисной деятельности Этика сервисной деятельности Деловой этикет и протокол Психология делового общения Психологический практикум Сервисная практика Проектно-технологическая практика Преддипломная практика	Защита ВКР

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Перечень типовых вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускных квалификационных работ

Вопросы, оценивающие сформированность универсальных компетенций:

1. Каковы главные особенности научного знания в отличие от религиозных представлений о мире?
2. Является ли наука важнейшим фактором развития общества в современном мире?
3. В каких формах осуществляется влияние научного знания на развитие экономики, культуры, духовной жизни и общества в целом?
4. Почему знание закономерностей развития экономики является необходимым условием достижения успеха в различных сферах деятельности?
5. Каково значение коммуникативных навыков для успешной деятельности производственного коллектива?
6. В чем вы видите основные причины необходимости овладения навыками общения на иностранном языке для успешного решения экономических задач в современных условиях?
7. В чем проявляется толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий?
8. Чем обусловлена необходимость овладения правовой культурой для достижения высоких экономических результатов в современных условиях?
9. Какая формулировка образовательных потребностей специалиста в

современных условиях является более актуальной: «образование для всей жизни» или «образование в течение всей жизни»?

10. Возможна ли успешная профессиональная самореализация работника без формирования потребности и способности к самоорганизации и самообразованию?
11. В чем вы видите значение здорового образа жизни, овладения методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности?
12. Чем обусловлена в настоящее время необходимость овладения приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций?

Вопросы, оценивающие сформированность общепрофессиональных компетенций:

1. Основные технологии сервисной деятельности
2. Основы информационной и библиографической культуры в сервисной деятельности.
3. Классификации услуг для решения профессиональных задач
4. Взаимосвязь биологических и социальных потребностей человека при использовании различных технологий управления сервисной деятельности
5. Специфика сферы услуг для разработки технологий управления
6. Классификация услуг с учетом основных требований техники безопасности в сервисной деятельности.
7. Технологический процесс в сервисной деятельности
8. Система клиентских отношений в сервисной деятельности
9. Особенности сервиса в индустриальном обществе с учетом современных технологий
10. Развитие сферы сервиса в России, соответствующие требования потребителей.
11. Проектирование. Определение. Виды проектирования, принципы проектирования.
12. Функциональное проектирование. Оптимальное проектирование.
13. Виды проектирования, применяемые в процессе проектирования сервисной деятельности.
14. Персонал организации и его способность организовать процесс обслуживания клиентов
15. Цели, функции, методы управления персоналом
16. Специфика персонала как ресурса организации для обслуживания потребителей.
17. Стратегия управления персоналом и ее составляющие с учетом социальной политики государства.
18. Планирование персонала для организации процесса обслуживания клиентов.
19. Планирование количественной потребности в персонале для организации работы исполнителей
20. Планирование качественной потребности в персонале для организации работы исполнителей

21. Набор персонала: понятие. Внешние и внутренние источники набора
22. Средства набора персонала с учетом социальной политики государства
23. Заочный отбор персонала: понятие, назначение, используемая информация с учетом социальной политики государства

Вопросы, оценивающие сформированность профессиональных компетенций

1. Предприятие сервиса как основной субъект рыночной экономики.
2. Роль предприятия сервиса (организации) в современном обществе.
3. Народнохозяйственный комплекс России.
4. Ресурсы предприятия сервиса.
5. Активы предприятия.
6. Кадровая политика на предприятии сервиса.
7. Основные характеристики персонала предприятия.
8. Особенности распределения трудовых ресурсов на предприятии сервиса.
9. Издержки сервисного предприятия: понятие и виды.
10. Постоянные и переменные издержки.
11. Размер и структура затрат по видам экономической деятельности.
12. Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость сервисной услуги.
13. Дайте определение понятиям: услуга, сервис, обслуживание, условия обслуживания, индустрия туризма, индустрия гостеприимства, индустрия сферы услуг.
14. Перечислите свойства и характеристики услуг.
15. Охарактеризуйте классификацию услуг в России.
16. Согласно какому нормативно-правовому документу классифицируются услуги?
17. В чем отличие материальных и социально-культурных услуг?
18. Кто такой потребитель, исполнитель?
19. Назовите основные этапы жизненного цикла услуг.
20. Назовите отличительные особенности процессов – производственного и оказания услуг.
21. Охарактеризуйте структуру производственного процесса и процесса оказания услуг.
22. Что такое длительность производственного процесса?
23. Что включает в себя время оказания услуги?
24. Назовите основные типы выполнения услуг.
25. Дайте характеристику методов организации выполнения услуг.
26. Что такое потребности, какие они бывают?
27. Что влияет на формирование и развитие потребностей человека?
28. Какие показатели характеризуют качество услуг?
29. Какие факторы влияют на качество услуг?
30. Каким образом оценивается качество услуг?
31. Каким образом происходит внедрение на рынок новых услуг и форм обслуживания.

32. Каким образом возможно оценить эффект от внедрения новых услуг и форм обслуживания на предприятиях сервисной сферы?
33. Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных обществах
34. Услуги в средневековом обществе Западной Европы
35. Влияние индустриального производства на сервисную деятельность
36. Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа
37. Объективные факторы развития услуг в России
38. Уровень жизни населения и сфера обслуживания в советский и постсоветский период
39. Подход к изучению сервисной деятельности в рамках «общества потребления»
40. Сервисная деятельность как технологический процесс
41. Жизненный цикл услуги и его особенности в формировании сервисной деятельности
42. Технологии обслуживания потребителей
43. Формы обслуживания и показатель затрат времени
44. Проблемы качества безопасности услуг
45. Управление качеством услуг, контроль стандартов и безопасности обслуживания
46. Культура сервиса
47. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности
48. Туристский сервис и его особенности
49. Гостиничный сервис и его особенности
50. Ресторанный сервис и его особенности
51. Методы исследования в сервисной деятельности
52. Стратегия и маркетинг сервисного предприятия

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература (только из ЭБС)

1. Дрещинский В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 274 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438362>
2. Боуш Г. Д., Разумов В. И. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник для учебных учреждений, реализующих программу высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 210 с.
3. Овчаров А. О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по направлению

- 38.04.01 "Экономика". - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=989954>
4. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по всем направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 365 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433084>
 5. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 255 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>
 6. Толстых Ю. О., Учинина Т. В. Организация выполнения и защиты дипломного проекта (работы) и выпускной квалификационной работы бакалавра. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 119 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039197>

Дополнительная литература

1. Фомин Е.В., Климов Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра. [Электронный ресурс]: Учебно-методическая литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 161 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/979291>
2. Лазарова Л.Б., Каирова Ф.А. Выпускная квалификационная работа: бакалавриат. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 228 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/991919>
3. Арбенина Т. И., Дубровский В. Ж., Матвеева Л. Ф. Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]: методические указания для студентов специальностей 080500 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" специализаций "Экономика и управление на предприятии (пищевая промышленность (организация предпринимательской деятельности)", "Экономика и управление на предприятиях машиностроения и металлообработки (организация производства)", 080103 "Национальная экономика" специализации "Экономика фирмы". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 17 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/12/m2682.pdf>
4. Выпускная квалификационная работа. [Электронный ресурс]: методические рекомендации. - Кемерово: КемГУ, 2018. - 78 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107709>

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Автоматизация бизнес-процессов сервисной организации
2. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере международного сервиса на территории Свердловской области
3. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности сервисного предприятия
4. Государственные меры поддержки предприятий сервиса
5. Индивидуальный брендинг как средство продвижения в профессиональной сфере
6. Интуиция как фактор принятия организационных решений в сервисной деятельности
7. Использование инновационных технологий на предприятиях сервиса с целью повышения качества обслуживания клиентов
8. Копинг-стратегии поведения сотрудников сервисного предприятия в условиях стресса
9. Личностные особенности и синдром эмоционального выгорания у сотрудников предприятия сервиса
10. Меры поддержки субъектов мисе-индустрии в субъектах Российской Федерации
11. Организация промо-мероприятия для продвижения торговой марки на рынке
12. Особенности запуска и развития инновационных компаний и стартапов в сервисной деятельности
13. Особенности стрессоустойчивости и уровень сформированности коммуникативной сферы личности у сотрудников предприятия (организации) сервиса
14. Оценка и прогнозирование деловой среды на предприятиях сервиса
15. Повышение качества предоставляемых услуг в сервисной организации
16. Повышение конкурентоспособности услуг сервисной организации
17. Повышение лояльности клиентов
18. Практика использования информационных технологий сервисной организации
19. Приоритетные направления развития ивент-индустрии в регионе
20. Профессиографирование деятельности сотрудников сервисного предприятия
21. Пути повышения конкурентоспособности предприятия сервиса
22. Пути совершенствования обслуживания клиентов на предприятиях сервиса
23. Развитие внутренней клиентоориентированности сервисной организации
24. Развитие молодёжного предпринимательства в сфере сервиса
25. Развитие современной сервисной инфраструктуры в регионе
26. Развитие современных форм экспресс-обслуживания потребителей на предприятии

27. Разработка рекламной стратегии предприятия сервиса
28. Рациональные и иррациональные аспекты поведения потребителя в индустрии сервиса
29. Роль корпоративной культуры в деятельности предприятия сервиса
30. Роль традиций в принятии управленческих решений в индустрии сервиса
31. Сетевые формы предпринимательства в сервисной деятельности
32. Системы обеспечения безопасности в сфере сервиса и их эффективность
33. Совершенствование PR-деятельности сервисной организации
34. Совершенствование деятельности конгрессно-выставочного предприятия
35. Совершенствование деятельности службы приема и размещения
36. Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия сервиса
37. Совершенствование маркетинговой деятельности сервисной организации
38. Совершенствование обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия сервиса
39. Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов
40. Совершенствование организационной культуры в сервисной организации
41. Совершенствование планирования деятельности сервисной организации
42. Совершенствование рынка страховых услуг в сфере сервиса
43. Совершенствование сервисной деятельности на предприятии *misc*-индустрии
44. Совершенствование системы мотивации персонала сервисного предприятия
45. Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятии сервиса
46. Совершенствование управления персоналом сервисной организации
47. Совершенствование услуг в сервисной организации
48. Современные тенденции развития сервисной деятельности в индустрии гостеприимства
49. Современные тенденции развития сервисной деятельности в туризме
50. Современные формы малого предпринимательства в сервисной деятельности
51. Современные формы продвижения в сервисе
52. Социально-психологические аспекты мотивации профессиональной деятельности сотрудников сервисной организации
53. Социально-психологические аспекты управления в индустрии сервиса
54. Технологии управления проектами в сервисной деятельности
55. Технология организации и проведения крупного событийного мероприятия
56. Управление клиентским опытом в сервисной организации
57. Управление клиентской базой сервисной организации
58. Управление спросом на предприятиях сервиса
59. Формирование имиджа сервисной организации
60. Формирование индивидуального бренда сервисной организации
61. Формирование корпоративной культуры персонала сервисной организации
62. Формирование системы мотивации потребительского спроса в сервисе
63. Франчайзинг как стратегия развития компании в индустрии сервиса
64. Этические проблемы в сфере сервиса и пути их решения

65. Эффективные формы управления современными предприятиями в сервисной деятельности

**Форма заявления об утверждении темы
выпускной квалификационной работы**

И.о заведующего кафедрой Туристического бизнеса и гостеприимства	
Е.Г. Радыгиной	
обучающегося	
фамилия	
имя	
отчество	
курс	
группа	
направление подготовки	43.03.01 Сервис профиль «Ивент-сервис»
Телефон	
эл. почта	

**Заявление
на утверждение темы выпускной квалификационной работы**

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы:

Место прохождения производственной (преддипломной) практики:

Дата _____

Подпись студента

Решение заведующего кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой ТБиГ

_____ Е.Г. Радыгина

Образец оформления задания на ВКР



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Департамент, институт
торговли, пищевых технологий и сервиса
Направление подготовки
43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)
«Ивент-сервис»
Квалификация (степень) бакалавр

Кафедра
туристического бизнеса и гостеприимства
Группа _____

«Утверждаю»

И.о. зав. кафедрой ТБиГ ____ Е.Г. Радыгина

« ____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студенту _____
(Фамилия, имя, отчество)

Руководитель _____
(Фамилия, имя, отчество, место работы, должность)

Тема выпускной квалификационной работы _____

По чьей заявке выполняется работа _____
Название организации, дата, № заявки / инициативная

Целевая установка _____

План работы и сроки выполнения _____

Срок сдачи студентом законченной работы _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
(подпись)

Задание принял к исполнению _____
(подпись)

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Отзыв научного руководителя о рекомендации к защите

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / _____

Образец оформления титульного листа



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРИАТ)

Тема: Совершенствование деятельности туристской фирмы

Кафедра туристического бизнеса
и гостеприимства

Институт менеджмента,
предпринимательства и инжиниринга

Направление подготовки
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)
Ивент-сервис

Дата защиты: 09.06.2023

Оценка: _____

Студент
Сергеева
Татьяна Владимировна

Группа ИС-19

Руководитель
Ошкордина А.А.
доцент, к.э.н.

Консультант _____
Нормоконтролер
Карева А.В.
доцент, к.п.н.

Екатеринбург
2022 г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ФИО обучающегося: Иванов Сергей Викторович

Выпускающая кафедра: Туристического бизнеса и гостеприимства

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Профиль подготовки: Ивент-сервис

Руководитель: Радыгина Евгения Геннадьевна, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент

Отзыв руководителя
на выпускную квалификационную работу

на тему: _____

Характеристика ВКР (бакалавра)

Критерии оценки	Индикатор	отметить V
Актуальность выбранной темы, обоснованность значимости проблемы для объекта исследования	В работе четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	
	В работе недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	
	Актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.	
	В работе не обоснована актуальность проблемы.	
Теоретическая и практическая значимость исследования	В работе обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	В работе не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.	
	Не отражаются вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы.	
Четкость формулировок цели и задач исследования, методическая грамотность	Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Правильно выбраны и применены необходимые методы исследования.	
	Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы в основном им соответствует. Имеются не значительные ошибки в выборе и/или применении методов исследования.	
	Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны со структурой работы. Имеются грубые ошибки в выборе и/или применении методов исследования.	
	Аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание; не сформулированы цель и задачи.	
Логичность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	
	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	
	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам.	
Наличие обоснованных предложений по совершенствованию деятельности организации, изложение своего	В работе содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличие акта внедрения)	
	В работе сформулированы предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования выполнены недостаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	
	Рекомендации по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер.	

Критерии оценки	Индикатор	отметить V
видения перспектив дальнейшего исследования проблемы	Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.	
	Работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности объекта исследования; не имеет выводов и рекомендаций.	
Уровень языковой и стилистической грамотности	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет деловым стилем речи.	
	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи.	
	Недостаточное владение деловым стилем речи. В работе имеются различного рода ошибки; опечатки исправлены не полностью.	
Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР.	
	Имеются незначительные недочеты в оформлении.	
	Много недочетов в оформлении.	
	Работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована. Оформление работы не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список.	

Уровень сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (ФГОС) и общетрудовых функций (ПС)	Индикаторы	отметить V
Автором показан высокий уровень сформированности компетенций	Способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, проекты, предложения, рекомендации.	
	В работе использованы источники на иностранном языке.	
	Автор апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах.	
	Способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов, имеющих практическое значение.	
Автором показан низкий уровень сформированности компетенций	Не сформированы способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, предложения, рекомендации.	
	В работе не использованы источники на иностранном языке.	
	Автор не апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах (тезисах).	
	Не сформированы способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов.	

Характеристика обучающегося в период подготовки

За время работы Иванов С.В. проявил себя как грамотный, добросовестный, ответственный специалист, вдумчивый, самостоятельный исследователь. Индивидуальное задание выполнял в установленные сроки. Замечания, высказанные в ходе индивидуальных консультаций и подготовки ВКР, учтены и исправлены.

Особое мнение

Автор достаточно убедительно излагает свою позицию по поставленным вопросам, при этом научная дискуссия ведется корректно, проявляется уважительное отношение к имеющимся спорным точкам зрения в научной литературе и исследованиях по экономике. Большинство положений работы не вызывает никаких возражений.

Вывод:

Представленная ВКР Иванова С.В. соответствует всем нормативным документам УрГЭУ, регулирующим государственную итоговую аттестацию. Структура работы логически выдержана и отражает последовательное рассмотрение теоретических и практических вопросов, связанных с темой исследования. Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего исследования проблемы (тема ВКР).

ВКР Иванова С.В. рекомендована к защите.

Радыгина Евгения Геннадьевна, доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат педагогических наук, доцент

Отправлено через сервис «Личный кабинет обучающегося» (<https://portfolio.usue.ru>)

Дата 05.06.2023

С отзывом ознакомлен через сервис «Личный кабинет обучающегося» (<https://portfolio.usue.ru>)

ФИО обучающегося: Иванов Сергей Викторович

дата 05.06.2023



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Аннотация
выпускной квалификационной работы
(заполняется студентом в электронном виде на сайте Портфолио)

1) Ф.И.О. выпускника

Код, направление подготовки

Направленность (профиль) программы

Форма обучения _____

2) Тема работы (название)

Краткое описание содержания работы:

Введение _____

В первой главе содержится _____

Во второй главе _____

В третьей главе (при наличии)

Результат работы (основные выводы, заключение)

РАЗРЕШЕНИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы
на портале электронных образовательных ресурсов УрГЭУ

	(фамилия, имя, отчество)
<i>паспорт:</i>	
(паспортные данные)	
<i>зарегистрированный(-ая) по адресу:</i>	
(место регистрации)	
являющийся(-аяся) студентом института торговли, пищевых технологий и сервиса, гр. МС-18	
(институт, группа)	
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее – УрГЭУ), Направление подготовки, направленность (профиль) 43.03.01 Сервис, Ивент-сервис	
<i>Тема выпускной квалификационной работы (далее- ВКР):</i>	
Укрепление позиции России на мировом рынке металлов платиновой группы	
Вариант 1 (если нет коммерческой и или иной тайны)	
разрешаю УрГЭУ в полном объеме доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе УрГЭУ полностью весь текст выпускной квалификационной работы.	
Вариант 2	
разрешаю УрГЭУ в полном объеме доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе <u>в следующие части</u> выпускной квалификационной работы:	
введение,	
главы 1-2,	
подпункты 3.1, 3.3 главы 3	
заключение	
не разрешаю УрГЭУ доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе, в следующие части выпускной квалификационной работы:	
п. 3.2 главы 3	
приложения А	
приложение В	
т.к. они содержат сведения, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.	
Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.	
<i>дата</i>	<i>подпись</i>

**Письмо оформляется на бланке предприятия*

Ректору УрГЭУ

Информационное письмо

Довожу до сведения университета, что выпускная квалификационная работа студента (ки) _____
на тему _____

в главе _____ содержит информацию, составляющую коммерческую тайну организации (предприятия).

Дата: _____

Руководитель организации
(предприятия):

подпись

(расшифровка подписи)