МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры
туристического бизнеса и гостеприимства
23 августа 2021 г.
протокол № 1
Зав. кафедрой _____ Ергунова О.Т.
(подпись)

Утверждена
Ученым советом
27 августа 2021 г.
протокол № 1
Председатель _____ Силин Я.П.
(подпись)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Профиль	Туризм
Форма обучения	очная

Разработана:
Доцент, к.п.н.
Радыгина Евгения Геннадьевна

Екатеринбург
2021 г.

Программа государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туризм» составлена в соответствии с требованиями:

1. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636, в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502;
2. Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, утвержденного приказом от 27.05.2019 №1/2705-01.

I. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1. Требования к выпускной квалификационной работе

Цель и задачи выпускной квалификационно работы. Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснение подготовленности студентов для самостоятельной работы по задачам профессиональной деятельности, определенных ФГОС ВО направления 43.03.02 – Туризм.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и должна обязательно включать в себя: теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знание теории управления социально-культурным сервисом и туризмом; практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения конкретных научных, экономических и производственных задач навыки ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов; выяснения подготовленности студентов для самостоятельной работы в различных условиях.

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ представлена в Приложении А.

Объектами, на базе которых выполняется выпускная квалификационная работа, могут быть:

– предприятия сферы туризма всех организационно-правовых форм и их подразделения;

– органы государственного управления и местного самоуправления.

Руководство выполнением выпускных квалификационных работ осуществляется преподавателями кафедры, а также специалистами предприятий и организаций.

Руководители назначаются приказом ректора УрГЭУ

Перед выходом на преддипломную практику студент пишет заявление об утверждении темы выпускной квалификационной работы (Приложение Б), на основании чего составляется индивидуальное задание (Приложение В).

1.2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы

Структура и содержание выпускной квалификационной работы. В общем виде работа состоит из титульного листа (*Приложение Г*), аннотации, введения, первый, второй и третьей глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение. Во введении необходимо обосновать актуальность выбранной темы, выбор объекта исследования, сформулировать цели и задачи, поставленные в работе. Объем введения – 2-3 страницы текста.

Первая глава. Теоретическая глава должна содержать обзор существующего состояния изучаемой проблемы, предусматривать характеристику существующих теоретических подходов к ее изучению, оценку степени разработанности. Обзор должен носить критический характер. Главное назначение этой главы – сформулировать теоретические и методические основы решения проблемы, выбранной в качестве темы дипломной работы. Первая глава служит основной для исследования фактических данных в последующих главах работы, которые должны является практически продолжением теоретической главы. Глава должна заканчиваться кратким обобщением по исследуемому вопросу. Объем главы – примерно 20-25 страниц.

Вторая глава. Аналитическая глава включает анализ объекта исследования. Анализ и оценка состояния исследования даются на основе собранных на практике данных литературных источников, статистических и справочных материалов, данных годовых и оперативных материалов предприятий. Для удобства анализа фактический материал оформляется в виде таблиц и рисунков.

Анализируются существующее состояние изучаемого явления, достигнутый уровень его развития, методика расчета важнейших показателей. В ходе работы над второй главой необходимо выявить факторы, которые влияют на состояние изучаемого объекта, дать оценку достигнутого уровня развития, определить имеющиеся недостатки.

Глава должна заканчиваться кратким обобщением полученных результатов. Объем главы – 20-25 страниц.

Третья глава. В рекомендательной главе рассматриваются конкретные мероприятия, методы и способы решения проблемы, выявленной в главе 2. В зависимости от избранной темы глава посвящается совершенствованию методики анализа, планирования, организации деятельности фирмы или

разработке конкретных предложений и рекомендаций, позволяющих решить выявленные проблемы.

Предложения и рекомендации выпускник должен обосновать расчетами экономической эффективности и дополнить возможными социальными последствиями, которые будут проявляться в результате реализации этих предложений, рекомендаций и мероприятий. Объем этой главы – 15 – 20 страниц.

Заключение. В этой части дипломной работы должны быть отражены основные положения и выводы, содержащиеся в работе. В заключении отражаются степень решения поставленных задач, полученных результаты, указывается также где, и каким образом применение рекомендаций может принести практическую пользу в деятельности предприятия. Объем – 3-4 страницы.

Приложения. В приложения выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 60-80 страниц печатного текста.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, статистическая обработка материалов, выполнение графических построений, проведения математических расчетов, использование программного обеспечения для решения конкретных задач, поставленных в работе).

Оформление выпускной квалификационной работы бакалавра осуществляется в соответствии с Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций.

Законченная работа, подписанная студентом, передается *нормоконтролеру* для проверки соответствия оформления работы предъявляемым требованиям.

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы. Затем работа передается научному руководителю для составления письменного отзыва (Приложение Д). Текст ВКР должен быть проверен на объем заимствований в системе «*Антиплагиат.ВУЗ*», отчет печатается. ВКР *размещается в электронно-библиотечной системе* УрГЭУ (http://portfolio.usue.ru) Перед размещением пишется аннотация (Приложение Е) на ВКР и заполняется разрешение на размещение (Приложение Ж).

Размещение – не позднее, чем за 2 дня до защиты.

Допуск работы к защите производится заведующим выпускающей кафедры.

Отметки о всех этапах допуска делаются в индивидуальном задании и на титульном листе.

Перед защитой студентом представляются в ГЭК следующие документы:

1) ВКР, подписанная на титульном листе выпускником, научным руководителем, консультантами (если есть), нормоконтролером *(Приложение Г);*

2) задание на выполнение работы с отметками сроков окончательной подготовки работы, подписанное научным руководителем и заключением руководителя программы о допуске к защите (Приложение В);

3) отзыв научного руководителя (Приложение Д);

4) разрешение на размещение выпускной квалификационной работы бакалавра в электронно-библиотечной системе УрГЭУ (Приложение Ж). При наличии элементов коммерческой тайны (Приложение З);

5) отчет о проверке в системе «Антиплагиат.ВУЗ»;

6) справка о размещении ВКР в электронно-библиотечной системе УрГЭУ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК согласно положению о ГЭК.

Порядок защиты:

- председатель ГЭК (заместитель) объявляет фамилию, имя и отечество выпускника, название работы с указанием места ее выполнения;
- доклад продолжительностью не более 10 минут, в течении которых он должен кратко сформулировать актуальность, цель и задачи работы, изложить основные выводы и рекомендации, обосновать их эффективность. Студент может пользоваться заранее подготовленным тезисами доклада и обязательно использовать иллюстрированный материал (5-6 листов);
- после окончания доклада члены ГЭК и присутствующие на защите предлагают дипломнику вопросы, имеющие непосредственные отношение к теме работы;
- студент отвечает на поставленные вопросы;
- секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя;
- председатель ГЭК (заместитель) предоставляет желающим слово для выступления, после чего объявляет об окончании защиты.
- после окончания открытой защиты проводится закрытое заседание ГЭК (возможно с участием руководителей), на котором определяются итоговые оценки по 4 – балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). После закрытого обсуждения председатель объявляет решение ГЭК.

Протокол заседания ГЭК ведется секретарем. В него вносятся все заданные вопросы, особые мнения, решение комиссии об оценке и присвоении выпускнику степени бакалавра туризма. Протокол подписывается председателем ГЭК, членами комиссии и секретарем.

II. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Общую оценку за выпускную квалификационную работу и процедуру защиты члены государственной экзаменационной комиссии выставляют коллегиально с учетом ***содержания ВКР и процедуры защиты. При этом оценивается соответствие:***

- содержания работы заявленной теме;
- глубины раскрытия темы ВКР значимости проблемы исследования;
- оформления работы требованиям ГОСТ;
- результатов обучения требованиям, предусмотренным ФГОС ВО.

Оценки выпускным квалификационным работам даются членами экзаменационной комиссии после закрытого обсуждения и объявляются обучающимся в тот же день после подписания соответствующего протокола заседания комиссии.

Критерии оценки содержания, качества подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по ОПОП - программам бакалавриата

Критерий оценки	Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»
1. Актуальность выбранной темы, обоснованность значимости проблемы для объекта исследования	В работе четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	В работе недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	Актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.
2. Теоретическая и практическая значимость исследования;	В работе обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике	В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике	В работе не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.
3. Четкость формулировок цели и задач исследования, методическая грамотность	Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Правильно выбраны и применены	Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы в основном им соответствуют. Имеются не значительные ошибки	Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны со структурой работы. Имеются грубые ошибки в выборе и/или применении

	необходимые методы исследования.	в выборе и/или применении методов исследования.	методов исследования.
4. Логичность изложения материала. Наличие аргументированн ых выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам
5.Наличие обоснованных предложений по совершенствовани ю деятельности организации, изложение своего видения перспектив дальнейшего исследования проблемы	В работе содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличия акта внедрения)	В работе сформулированы предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования выполнены не достаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	Рекомендации по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер. Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.
6. Уровень языковой и стилистической грамотности.	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет деловым стилем речи	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи	Недостаточное владение деловым стилем речи В работе имеются различного рода ошибки, опечатки исправлены не полностью.
7. Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР	Имеются не значительные недочеты в оформлении	Много недочетов в оформлении.
8. Качество презентационных материалов и устного выступления	Лаконичный и содержательный доклад отражающий основные положения и результаты исследования. Соблюдение установленного регламента. Ясные и	Недостаточное освещение проблем исследования, некоторые сложности в формулировке главных выводов. Нарушение временного регламента	Доклад не дает представления о содержании и результатах исследования. Несоблюдение временного регламента. Затруднения в

	четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	незначительное. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме	ответах на вопросы, неточные формулировки.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется, если:

- аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание;
- неудачно сформулированы цель и задачи, выводы носят декларативный характер;
- в работе не обоснована актуальность проблемы;
- работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации); не имеет выводов и рекомендаций; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры;
- работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована;
- в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику;
- неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список;
- студент на защите не может аргументировать выводы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме либо допускает существенные ошибки;
- в отзыве научного руководителя имеются существенные критические замечания;
- оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР;
- к защите не подготовлены презентационные материалы.

На закрытом заседании Государственной аттестационной комиссии оценки обсуждаются и заполняется протокол заседания ГАК с общим заключением о соответствии выпускника требованиям ФГОС и выставлением согласованной оценки.

Результаты государственной аттестации объявляются в день ее проведения.

III. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

Планируемые результаты освоения ОП ВО - компетенции	Виды аттестации	
	Промежуточная аттестация (дисциплины, практики)	ГИА
Универсальные (УК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
УК-1 Способен осуществлять поиск,	Введение в профессию	Защита ВКР

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Организация НИР Исследовательская практика	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Экономика Экономика туризма Коммерческая деятельность в сфере услуг Бизнес-планирование в сервисе и туризме Исследовательская практика	Защита ВКР
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Философия Психология в сфере сервиса и туризма Управление персоналом в туризме Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык Иностранный язык в сфере сервиса и туризма Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия История (история России, всеобщая история) Иностранный язык Иностранный язык в сфере сервиса и туризма Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Введение в профессию Менеджмент в туристской индустрии Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту Ознакомительная практика	Защита ВКР
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	Коммерческая деятельность в сфере услуг Экономика	Защита ВКР

жизнедеятельности	Менеджмент в туристской индустрии Экономика туризма Бизнес-планирование в сервисе и туризме Управление персоналом в туризме Управление качеством туристических услуг	
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Безопасность жизнедеятельности Правовое регулирование в туризме Управление персоналом в туризме Ознакомительная практика	Защита ВКР
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО		
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Информатика Информационные технологии Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Менеджмент в туристской индустрии Бизнес-планирование в сервисе и туризме Управление персоналом в туризме Информатика и информационные технологии Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Сервисная деятельность Управление качеством туристических услуг Ознакомительная практика	Защита ВКР
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Коммерческая деятельность в сфере услуг Маркетинг в туристской индустрии Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика Экономика туризма Коммерческая деятельность в сфере услуг Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Правовое регулирование в туризме Организация НИР Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Безопасность жизнедеятельности Управление персоналом в туризме Управление качеством туристических услуг Ознакомительная практика Исследовательская практика	Защита ВКР
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных	Информатика Информационные технологии	Защита ВКР

информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Исследовательская практика	
Профессиональные (ПК) компетенции		
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Основы гостиничного обслуживания в туризме Туроператорская и турагентская деятельность Региональные рынки туристских услуг Стратегическое управление туристской фирмой Организация туристской деятельности Бухгалтерский учет на предприятиях туризма Анализ хозяйственной деятельности на предприятиях туризма Организационно-управленческая практика Преддипломная практика	Защита ВКР
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Основы гостиничного обслуживания в туризме Маркетинг туристских дестинаций Туристские ресурсы региона Современные информационные технологии в сфере туризма Экскурсоведение Туроператорская и турагентская деятельность Организация транспортного обслуживания в туризме Стратегическое управление туристской фирмой Туристско-рекреационное проектирование Конгрессно-выставочная деятельность Санаторно-курортное дело Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Национальные особенности гостеприимства	Защита ВКР
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Профессиональный иностранный язык второй Иностранный язык делового общения (второй) Иностранный язык в сфере сервиса и туризма (второй) Современные информационные технологии в сфере туризма Экскурсоведение Технологии продаж в туризме	Защита ВКР

	Организация транспортного обслуживания в туризме Организация туристской деятельности Психология делового общения Психологический практикум	
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Основы гостиничного обслуживания в туризме Профессиональный иностранный язык второй Иностранный язык делового общения (второй) Иностранный язык в сфере сервиса и туризма (второй) Технологии продаж в туризме Организация питания в туристических и гостиничных комплексах Анимационная деятельность Психология делового общения Психологический практикум	Защита ВКР

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Перечень типовых вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускных квалификационных работ

Вопросы, оценивающие сформированность универсальных компетенций:

1. Каковы главные особенности научного знания в отличие от религиозных представлений о мире?
2. Является ли наука важнейшим фактором развития общества в современном мире?
3. В каких формах осуществляется влияние научного знания на развитие экономики, культуры, духовной жизни и общества в целом?
4. Почему знание закономерностей развития экономики является необходимым условием достижения успеха в различных сферах деятельности?
5. Каково значение коммуникативных навыков для успешной деятельности производственного коллектива?
6. В чем вы видите основные причины необходимости овладения навыками общения на иностранном языке для успешного решения экономических задач в современных условиях?
7. В чем проявляется толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий?
8. Чем обусловлена необходимость овладения правовой культурой для достижения высоких экономических результатов в современных условиях?
9. Какая формулировка образовательных потребностей специалиста в современных условиях является более актуальной: «образование для всей жизни» или «образование в течение всей жизни»?
10. Возможна ли успешная профессиональная самореализация работника без формирования потребности и способности к самоорганизации и

самообразованию?

11. В чем вы видите значение здорового образа жизни, овладения методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности?
12. Чем обусловлена в настоящее время необходимость овладения приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций?

Вопросы, оценивающие сформированность общепрофессиональных компетенций:

1. Уровни и принципы управления туристским комплексом в России.
2. Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности
3. Особенности предпринимательской деятельности в туризме
4. Виды коммерческих организаций в сфере туризма
5. Принципы государственного регулирования туристской деятельности в РФ
6. Особенности регулирование международной торговли туристскими услугами
7. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма в зарубежных странах
8. Основные сегменты туррынка. Критерии сегментации.
9. Структура турпродукта.
10. Жизненный цикл турпродукта.
11. Формирование продуктовой стратегии. Основные этапы разработки продукта-новинки.
12. Каналы сбыта турпродукта. Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними.
13. Брендинг на рынке туруслуг.
14. Стимулирование сбыта
15. Организация и контроль маркетинга туристского предприятия.
16. Маркетинговая коммуникационная стратегия туристского предприятия.
17. Планирование качественной потребности в персонале для организации работы исполнителей
18. Приятие решения в организации туристской деятельности
19. Профессиональное обучение персонала с учетом социальной политики государства
20. Мотивационная роль дополнительных льгот при организации процесса обслуживания туристов

Вопросы, оценивающие сформированность профессиональных компетенций

1. Развитие и регулирование туристской деятельности в России
2. Сущность и содержание туроператорской и турагентской деятельности. Основные различия между туроператорами и турагентами
3. Механизмы защиты прав туристов в России
4. Договорные отношения между участниками туристского рынка

5. Сертификация туристских услуг
6. Документация туристских фирм по видам деятельности
7. Права и обязанности туристских фирм и туристов
8. Компенсация за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам
9. Потребительские свойства туристского продукта
10. Классы обслуживания
11. Пакет услуг
12. Проектирование тура
13. Программа обслуживания. Порядок составления программ обслуживания
14. Требования, предъявляемые к обслуживанию туристов
15. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности
16. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний
17. Особенности продвижения выездных туров
18. Планирование тура. Договорной план
19. Основные формы продажи туристского продукта
20. Технология взаимодействия туроператоров и турагентов
21. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение
22. Стимулирование продажи туристского продукта
23. Система нерекламных методов продвижения туристского продукта
24. Функции и задачи зарубежных представителей туроператоров
25. Сущность и назначение ознакомительных туров
26. Показатели качества работа туроператора
27. Сущность и задачи стратегического управления туристской фирмой
28. Структура комплексного анализа деятельности туристского предприятия
29. Элементы исследования маркетинга в туризме
30. Роль рыночной демографии в туристском предпринимательстве
31. Логистика и ее роль на туристском предприятии
32. Процесс оценки стратегической ситуации в туристской фирме
33. Процесс управления стратегией в туристской фирме
34. Методы расчета цены на туристский продукт
35. Финансовая схема работы туроператора
36. Налогообложение туристской фирмы
37. Общие понятия безопасности и направления ее организации в туризме
38. Природные и техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов
39. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туризма
40. Профессиональные стандарты для туризма
41. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туризма

V. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Дрещинский В. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 274 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/438362
2. Боуш Г. Д., Разумов В. И. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах):учебник для учебных учреждений, реализующих программу высшего образования по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры. - Москва: ИНФРА-М, 2019. – 210 с.
3. Овчаров А. О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования [Электронный ресурс]:учебник для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 "Экономика". - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. – Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=989954
4. Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н. Методология научных исследований [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по всем направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 365 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/433084
5. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 255 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/432110
6. Толстых Ю. О., Учинина Т. В. Организация выполнения и защиты дипломного проекта (работы) и выпускной квалификационной работы бакалавра. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 119 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1039197

Дополнительная литература

1. Фомин Е.В., Климов Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра. [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 161 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/979291
2. Лазарова Л.Б., Каирова Ф.А. Выпускная квалификационная работа: бакалавриат. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 228 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/991919
3. Арбенина Т. И., Дубровский В. Ж., Матвеева Л. Ф. Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]:методические указания для студентов специальностей 080500 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" специализаций "Экономика и управление на предприятии

(пищевая промышленность (организация предпринимательской деятельности)", "Экономика и управление на предприятиях машиностроения и металлообработки (организация производства)", 080103 "Национальная экономика" специализации "Экономика фирмы". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 17 с. – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/12/m2682.pdf

4. Выпускная квалификационная работа. [Электронный ресурс]:методические рекомендации. - Кемерово: КемГУ, 2018. - 78 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/107709

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Автоматизация бизнес-процессов туристского предприятия
2. Анализ направлений участия российских туристских компаний в глобальных процессах формирования мирового рынка туруслуг
3. Анализ природного наследия города с целью разработки тематических экскурсии
4. Анализ рекреационного потенциала туристского района
5. Анализ состояния и тенденции развития рынка туристских услуг на региональном уровне
6. Анализ тенденций развития концепций маркетинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма в условиях российского рынка
7. Анализ туристского потенциала Свердловской области
8. Взаимодействие предприятий туризма для продвижения территорий
9. Возможности адаптации и применения успешных мировых практик в сфере туризма на территории Свердловской области
10. Выставки-продажи как эффективный метод сбыта туристских услуг
11. Диверсификация туристической деятельности в условиях макроэкономической нестабильности
12. Индивидуальный брендинг как средство продвижения в профессиональной сфере
13. Интуиция как фактор принятия организационных решений в туризме
14. Исследование потенциала музеев как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе
15. Исследование этнокультурных традиций как точки туристского интереса
16. Ключевые факторы успеха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
17. Комплексный экономический анализ деятельности туристской организации
18. Конфессиональный туризм как перспективный сегмент мирового туристского рынка
19. Корпоративная культура как условие повышения конкурентоспособности туристской организации
20. Меры поддержки субъектов туристкой индустрии в субъектах Российской Федерации
21. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма
22. Направления повышения качества автобусных туров
23. Направления повышения качества круизов
24. Направления совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии
25. Направления совершенствования процесса обслуживания в туристском предприятии
26. Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах

27. Обеспечение конкурентоспособности туристских услуг на основе их дифференциации
28. Особенности влияния социального имиджа страны на развитие индустрии туризма
29. Особенности запуска и развития инновационных компаний и стартапов в туристской деятельности
30. Особенности развития туризма в условиях COVID-пандемии.
31. Перспективы развития гастрономического туризма в Свердловской области
32. Перспективы развития сельского туризма в Свердловской области
33. Повышение инвестиционной привлекательности туристской дестинации
34. Повышение эффективности туристского предприятия путем совершенствования коммуникации персонала
35. Предпосылки развития туристкой инфраструктуры на удаленных территориях региона
36. Приоритетные направления развития туризма в регионе
37. Проблемы выбора программных продуктов для автоматизации деятельности турфирм
38. Проектирование городского туристского пространства
39. Проектирование культурно-познавательных программ с элементами анимации
40. Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий
41. Проектирование туров на основе использования технологии инновационных предложений
42. Профессиональные выставки как элемент продвижения туристской организации на рынке
43. Пути совершенствования рынка лечебно-оздоровительного туризма в регионе
44. Развитие гастрономического туризма в регионе
45. Развитие горнолыжного туризма на основе исследования рынка региона
46. Развитие конгрессно-выставочной деятельности организации
47. Развитие культурно-познавательного туризма в современных условиях
48. Развитие молодёжного предпринимательства в сфере туризма
49. Развитие новых видов туризма в регионе
50. Развитие оперейтинга корпоративного туризма в турфирме
51. Развитие паломнического туризма в Уральском регионе.
52. Развитие персонала туристской организации
53. Развитие рынка туристических услуг региона
54. Развитие событийного туризма в регионе
55. Развитие современной туристской инфраструктуры в регионе
56. Развитие спортивного туризма в Уральском регионе.
57. Развитие туризма как фактор продвижения Свердловской области
58. Развитие экологического туризма в современных условиях
59. Развитие экологического туризма и формирование туристского продукта
60. Разработка брендовых туристских маршрутов

61. Разработка деловой программы событийного мероприятия
62. Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях
63. Разработка программы культурно-познавательного тура в регионе
64. Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов в условиях пандемии COVID-2019
65. Разработка программы по повышению эффективности рекламной деятельности туристского предприятия
66. Разработка программы повышения конкурентоспособности турагентства в современных условиях
67. Разработка программы развития сельского туризма в регионе
68. Разработка программы развития событийного туризма в регионе
69. Разработка программы стимулирования сбыта как условия повышения эффективности маркетинговой деятельности турфирмы
70. Разработка программы стимулирования сбыта туристских услуг
71. Разработка программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов региона
72. Разработка рекламных материалов с целью продвижения туристского агентства
73. Разработка рекомендаций по изучению мотивации и потребительского поведения на предприятиях туризма
74. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристов
75. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма
76. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах
77. Разработка рекомендаций по формированию взаимоотношений с клиентами предприятий
78. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности клиентов в туризме
79. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самодеятельного туризма
80. Разработка рекомендаций по формированию программ развития музеев в городах России
81. Разработка технологий брэндинга в туристском предприятии
82. Разработка туристских анимационных программ для школьников
83. Разработка туристских программ для детей на основе использования событийных мероприятий
84. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала региона
85. Рациональные и иррациональные аспекты поведения потребителя в индустрии туризма
86. Роль и специфика геоинформационных систем в туризме
87. Роль спортивных клубов в развитии детско-юношеского и молодежного туризма в регионе

88. Роль традиций в принятии управленческих решений в индустрии туризма
89. Сетевые формы предпринимательства в туристской индустрии
90. Событийное мероприятие как путь повышения туристской привлекательности региона
91. Событийный туризм в регионе
92. Событийный туризм как способ продвижения региона на рынке внутреннего туризма
93. Совершенствование ассортиментной политики туристской организации
94. Совершенствование деятельности по обслуживанию деловых туристов в гостиничном предприятии
95. Совершенствование мер государственной поддержки внутреннего туризма
96. Совершенствование организации технологических процессов в туристском предприятии
97. Совершенствование рекламной деятельности туроператора в современных условиях
98. Совершенствование рынка водных круизов региона и разработка нового туристского продукта
99. Совершенствование рынка культурно-познавательных услуг региона и разработка нового туристского продукта
100. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных услуг региона и разработка нового туристского продукта
101. Совершенствование рынка паломнических услуг региона и разработка нового туристского продукта
102. Совершенствование туристского потенциала региона и разработка нового туристского продукта
103. Современные подходы к формированию и продажам турпродукта на основе использования современных информационных технологий
104. Современные проблемы управления российским туризмом на региональном уровне
105. Современные формы малого предпринимательства туризме
106. Современные формы продвижения в туризме
107. Социально-психологические аспекты управления в туризме
108. Технологии управления проектами в туризме
109. Увеличение сбыта туристских услуг на основе франчайзинга
110. Управление клиентским опытом в индустрии туризма
111. Формирование имиджа туристского предприятия средствами PR-технологий и рекламы
112. Формирование индивидуального бренда туристской организации
113. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе
114. Франчайзинг как стратегия развития компании в индустрии туризма
115. Этические проблемы в сфере туризма и пути их решения
116. Эффективные формы управления современными предприятиями в туристской индустрии

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Форма заявления об утверждении темы выпускной квалификационной работы

Заведующему кафедрой Туристического бизнеса и гостеприимства	
О.Т. Ергуновой	
обучающегося	
фамилия	
имя	
отчество	
курс	
группа	
направление подготовки	43.03.02 Туризм профиль «Туризм»
Телефон	
эл. почта	

Заявление
на утверждение темы выпускной квалификационной работы

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы:

_____

_____

_____

_____

Место прохождения производственной (преддипломной) практики:

_____

_____

Дата_____
Подпись студента

Решение заведующего кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТБиГ

_____О.Т. Ергунова

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец оформления задания на ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Департамент, институт
торговли, пищевых технологий и сервиса
Направление подготовки
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Туризм»
Квалификация (степень) бакалавр

Кафедра
туристического бизнеса и гостеприимства
Группа _____

«*Утверждаю*»

Зав. кафедрой ТБиГ _____О.Т. Ергунова

« _____» _____20___г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студенту_____
(Фамилия, имя, отчество)

Руководитель_____
(Фамилия, имя, отчество, место работы, должность)

Тема выпускной квалификационной работы_____
_____

По чьей заявке выполняется работа_____
_____
Название организации, дата, № заявки / инициативная

Целевая установка_____
_____

План работы и сроки выполнения_____
_____

Срок сдачи студентом законченной работы_____
Руководитель выпускной квалификационной работы_____
(подпись)

Задание принял к исполнению_____
(подпись)

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Отзыв научного руководителя о рекомендации к защите
«__ »_____ 20 ___ г. _____ /_____

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРИАТ)

Тема: Совершенствование деятельности туристской фирмы

Кафедра туристического бизнеса
и гостеприимства

Институт торговли, пищевых
технологий и сервиса

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Туризм

Дата защиты: 10.06.2022

Оценка: _____

Студент
Сергеева
Татьяна Владимировна

Группа Т-18

Руководитель
Ошкордина А.А.
доцент, к.э.н.

Консультант_____
Нормоконтролер
Радыгина Е.Г.
доцент, к.п.н.

Екатеринбург
2021 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

ФИО обучающегося: Иванов Сергей Викторович
Выпускающая кафедра: Туристического бизнеса и гостеприимства
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль подготовки: Туризм
Руководитель: Ергунова Ольга Титовна, заведующая кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат экономических наук, доцент

Отзыв руководителя
на выпускную квалификационную работу

на тему:_____

Характеристика ВКР (бакалавра)

Критерии оценки	Индикатор	отметить V
Актуальность выбранной темы, обоснованность значимости проблемы для объекта исследования	В работе четко обоснована актуальность темы ВКР с точки зрения значимости проблемы исследования. Формулировки точные и аргументированные.	
	В работе недостаточно полно обоснована актуальность темы ВКР и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.	
	Актуальность темы ВКР обоснована не точно. Значимость проблемы исследования сформулирована фрагментарно.	
	В работе не обоснована актуальность проблемы.	
Теоретическая и практическая значимость исследования	В работе обоснована теоретическая значимость исследования, отражена его связь с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит рекомендации по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	В работе не четко обоснована теоретическая значимость исследования, отражена связь исследования с задачами профессиональной деятельности. Работа содержит элементы рекомендаций по использованию результатов проведенного исследования на практике.	
	В работе не обоснована теоретическая значимость исследования, связь исследования с задачами профессиональной деятельности не четко определена.	
	Не отражаются вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы.	
Четкость формулировок цели и задач исследования, методическая грамотность	Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Правильно выбраны и применены необходимые методы исследования.	
	Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы в основном им соответствует. Имеются не значительные ошибки в выборе и/или применении методов исследования.	
	Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны со структурой работы. Имеются грубые ошибки в выборе и/или применении методов исследования.	
	Аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание; не сформулированы цель и задачи.	
Логичность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам	В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.	
	Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.	
	В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам.	
Наличие обоснованных предложений по совершенствованию деятельности организации, изложение своего	В работе содержатся самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, имеются обоснования, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличие акта внедрения)	
	В работе сформулированы предложения по совершенствованию деятельности организации, однако обоснования выполнены недостаточно корректно. Видение перспектив дальнейших исследований не структурированное.	
	Рекомендации по совершенствованию деятельности организации носят формальный характер.	

Критерии оценки	Индикатор	отметить V
видения перспектив дальнейшего исследования проблемы	Видение перспектив дальнейших исследований отсутствует.	
	Работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности объекта исследования; не имеет выводов и рекомендаций.	
Уровень языковой и стилистической грамотности	Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет деловым стилем речи.	
	В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет деловым стилем речи.	
	Недостаточное владение деловым стилем речи. В работе имеются различного рода ошибки; опечатки исправлены не полностью.	
Качество оформления работы	Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР.	
	Имеются не значительные недочеты в оформлении.	
	Много недочетов в оформлении.	
	Работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована. Оформление работы не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список.	

Уровень сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (ФГОС) и общетрудовых функций (ПС)	Индикаторы	отметить V
Автором показан высокий уровень сформированности компетенций	Способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, проекты, предложения, рекомендации.	
	В работе использованы источники на иностранном языке.	
	Автор апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах.	
	Способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов, имеющих практическое значение.	
Автором показан низкий уровень сформированности компетенций	Не сформированы способности анализировать теоретические исследования и нормативные правовые акты и на их основе делать необходимые выводы, заключения, предложения, рекомендации.	
	В работе не использованы источники на иностранном языке.	
	Автор не апробировал результаты на практике и научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней в своих докладах (тезисах).	
	Не сформированы способности разработки, внедрение, оценка и корректировка технологических или методических решений, процессов.	

Характеристика обучающегося в период подготовки

За время работы Иванов С.В. проявил себя как грамотный, добросовестный, ответственный специалист, вдумчивый, самостоятельный исследователь. Индивидуальное задание выполнял в установленные сроки. Замечания, высказанные в ходе индивидуальных консультаций и подготовки ВКР, учтены и исправлены.

Особое мнение

Автор достаточно убедительно излагает свою позицию по поставленным вопросам, при этом научная дискуссия ведется корректно, проявляется уважительное отношение к имеющимся спорным точкам зрения в научной литературе и исследованиях по экономике. Большинство положений работы не вызывает никаких возражений.

Вывод:

Представленная ВКР Иванова С.В. соответствует всем нормативным документам УрГЭУ, регулирующим государственную итоговую аттестацию. Структура работы логически выдержана и отражает последовательное рассмотрение теоретических и практических вопросов, связанных с темой исследования. Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего исследования проблемы (тема ВКР).

ВКР Иванова С.В. рекомендована к защите.

Ергунова Ольга Титовна, заведующая кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства, кандидат экономических наук, доцент

Отправлено через сервис «Личный кабинет обучающегося» (https://portfolio.usue.ru)
Дата 05.06.2022

С отзывом ознакомлен через сервис «Личный кабинет обучающегося» (https://portfolio.usue.ru)
ФИО обучающегося: Иванов Сергей Викторович
дата 05.06.2022

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

Аннотация
выпускной квалификационной работы
(заполняется студентом в электронном виде на сайте Портфолио)

1) Ф.И.О. выпускника
Код, направление подготовки
Направленность (профиль) программы
Форма обучения _____
2) Тема работы (название)
Краткое описание содержания работы:
Введение _____
В первой главе содержится _____
Во второй главе _____
В третьей главе (при наличии)
Результат работы (основные выводы, заключение)

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

РАЗРЕШЕНИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы
на портале электронных образовательных ресурсов УрГЭУ

_____
(*фамилия, имя, отчество*)
паспорт:
_____
_____
(*паспортные данные*)
зарегистрированный(-ая) по адресу:
_____
_____
(*место регистрации*)
являющийся(-аяся) студентом института торговли, пищевых технологий и сервиса, гр. Т-18
_____
(*институт, группа*)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее – УрГЭУ),
Направление подготовки, направленность (профиль)
43.03.03 Туризм, Туризм
_____
_____
Тема выпускной квалификационной работы (далее- ВКР):
Укрепление позиции России на мировом рынке металлов платиновой группы
_____
Вариант 1 (если нет коммерческой и или иной тайны)
_____
разрешаю УрГЭУв полном объеме доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системеУрГЭУ полностью весь текст выпускной квалификационной работы.
_____
Вариант 2
разрешаю УрГЭУв полном объеме доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе***в следующие части*** выпускной квалификационной работы:
введение,
главы 1-2,
подпункты 3.1, 3.3 главы 3
заключение
не разрешаю УрГЭУ доводить до всеобщего сведения, воспроизводить и размещать в сети Интернет, в электронной библиотечной системе,в следующие части выпускной квалификационной работы:
п. 3.2 главы 3
приложения А
приложение В
т.к они содержат сведения, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц.

_____ _____
дата *подпись*

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Ректору УрГЭУ

_____

Информационное письмо

Довожу до сведения университета, что выпускная квалификационная работа студента (ки)_____
на тему _____
_____
_____
в главе _____ содержит информацию, составляющую коммерческую тайну организации (предприятия).

Дата: _____

Руководитель организации
(предприятия): _____ _____
подпись (расшифровка подписи)

**Письмо оформляется на бланке предприятия*